



НОВИЗНА

ИЛИ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ?



**ЕСТЬ ЛИ
ЗАВИСИМОСТЬ
ОТ ЗАПУСКА
НОВИНОК?**



КТО УГАДАЕТ
ВКУС?



МОРОЖЕНОЕ СО ВКУСОМ БЕТОНА



ЧИПСЫ СО ВКУСОМ БАТАРЕЙКИ



«ЭСКАЛАТОР» ОТНОШЕНИЙ БУКСУЕТ



ЗУМЕРЫ ПРИДУМАЛИ НОВЫЙ ЯЗЫК ОТНОШЕНИЙ



АФФОРДЭЙТИНГ,
БЭНЧИНГ,
ПОКЕТИНГ,
ИМАДЖИНЕЙШЕНШИП,
БРЭДКРАМБИНГ,
ОРБИТИНГ
И
МНОГОЕ ДРУГОЕ...

ИНФЛЕЙШНШИП

отношения, основанные прежде всего на взаимной выгоде. причина в том, что совместное ведение хозяйства и оплата счетов проще и дешевле вдвоем, особенно в условиях роста цен.



Мечтаю уже играть на летних фестивалях такую медятину 😊

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ

КАФФИНГ СИЗОН

период холодов (примерно с октября по март), когда люди активно ищут краткосрочные отношения, чтобы провести вместе зиму. Это не обязательно поиск "второй половинки", а скорее желание найти партнера, чтобы не проводить холодное время года в одиночестве.



СИЗОН ОФ МЬЮЗИК ФЕСТИВАЛЗ



ШРЕКИНГ

осознанный выбор
непривлекательного и
неуверенного в себе
партнёра с расчётом на
преданность и особую
заботу с его стороны.





FUN & UGLY



ЛАВ БОМБИНГ

сначала – «взрыв любви»!
вас ошеломляют
вниманием: подарки,
признания, комплименты.
всего слишком много и
слишком быстро. стоит
привыкнуть к сказке, поток
обрывается.

LOVE BOMBING





НЕ ОБРЫВАЕМ,
А РАЗВИВАЕМ
РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ



УСКОРЯЙСЯ!
ВСЕГДА. ВЕЗДЕ.
НА ПОВТОРЕ.

БРЕНД
НЕ ДОЛЖЕН
«РАСТВОРЯТЬСЯ»
В ОТНОШЕНИЯХ,
СОХРАНЯЯ СЕБЯ

ВСЕ ЗНАЮТ
«СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС»



ЗНАЮТ КАК ФРУКТОВОЕ ПЮРЕ В ПАУЧАХ



СОЗДАТЬ
НЕЙМИНГ И УПАКОВКУ
В АБСОЛЮТНО
НОВОЙ КАТЕГОРИИ
ДЛЯ «СОЧНОГО ПЕРЕКУСА» –
СОКИ!

РЕШЕНИЕ



СДЕЛАТЬ САМЫЙ
СЛОЖНЫЙ ТРЮК
НА САМОКАТЕ?

ПОТЯНESHЬ!



НАПИСАТЬ СОЧИНЕНИЕ,
КОТОРОЕ ТЯНЕТ НА 10?

ПОТЯНЕШЬ!



ПОВТОРИТЬ САМЫЙ
КЛЕВЫЙ ТРЕНД
В ТИКТОК?



ПОТЯНЕШЬ!



И НОВЫЙ
«СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС»
ТОЖЕ...

ПОТЯНЕШЬ!

НОВИНКА!



ЧЕРЕЗ
ТРУБОЧКУ!

ТЕПЕРЬ ЭТО
И СОК ТОЖЕ!









ЛЮДИ
НЕПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫ,
А БРЕНДЫ ДОЛЖНЫ
БЫТЬ.



ТРИ НОВИНКИ –
УЗНАВАЕМЫЙ
КРЕАТИВ!



СПАСИБО!

