



DESIGN &
AROUND

Бренд без фильтров, или
честность как новый
черный

PG

**DESIGN &
AROUND**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ PG

Создаем долгосрочные решения, которые делают компании сильнее



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА

- исследования
- стратегия
- дизайн



КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

- коммуникации
- креатив

Цифры PG



15
лет на
рынке

Непрерывное
развитие
на протяжении
15 лет



200+
проектов/год

Из них проектов
на рынках
за пределами РБ:
50%



20
регионов
мира

Уже познакомились
с нашими навыками
и проектами

Наши клиенты: сотни успешных проектов

East Europe



West Europe



America

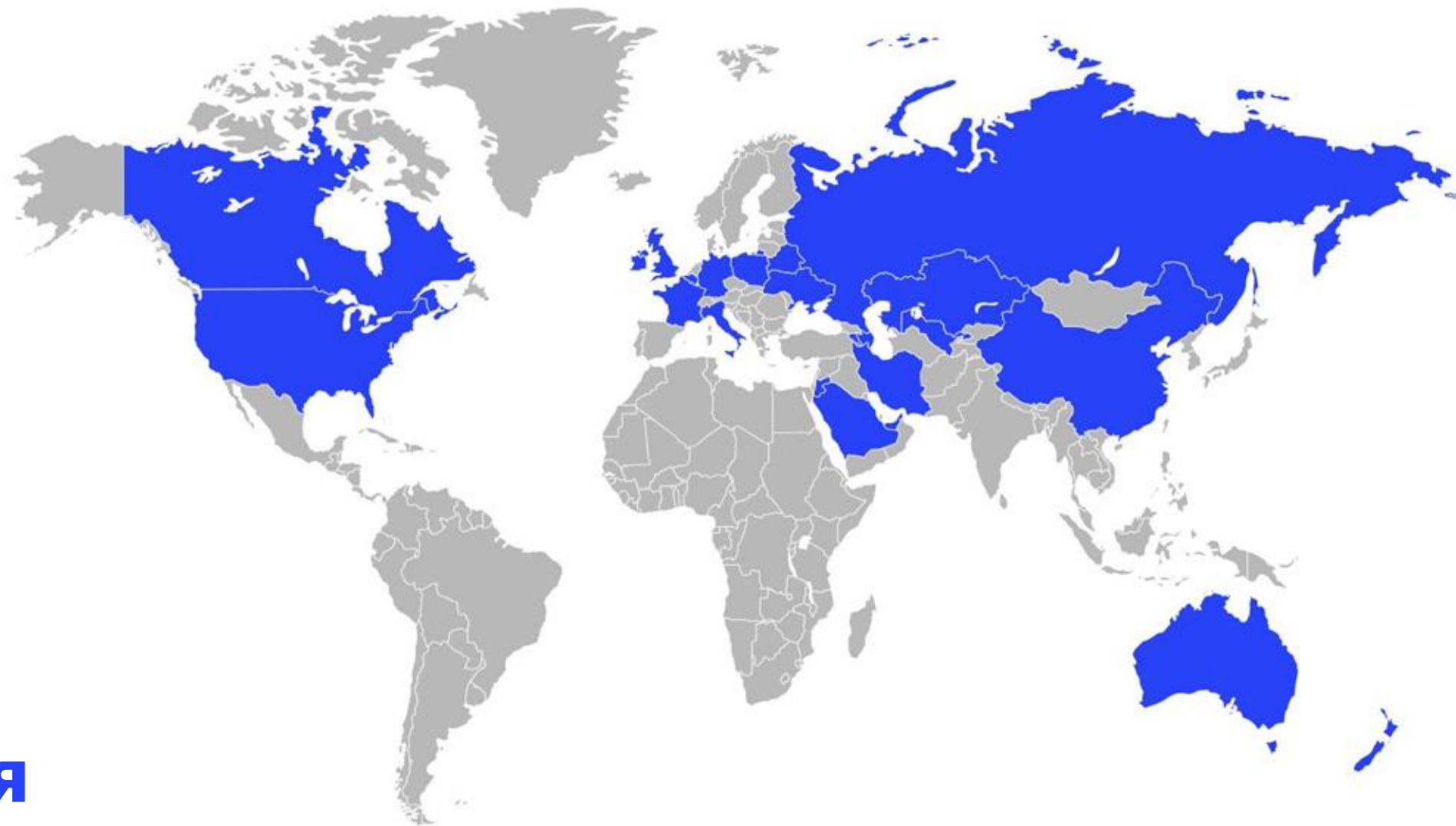


Asia



Australia & Oceania





Europe

Poland
Belarus
Italy
Germany
France
Russia
Ukraine
Belgium

America

Canada
USA

Middle East

Israel
Saudi
Arabia

Asia

Uzbekistan
Kazakhstan
China
Iran

Australia

Australia
New
Zealand

География наших проектов



DESIGN &
AROUND

Бренд без фильтров, или
честность как новый
черный

Честность

— это фундаментальное моральное качество, предполагающее правдивость, искренность, принципиальность и верность принятым обязательствам. Она означает отказ от лжи, лицемерия и обмана, требуя честного отношения к себе и окружающим.

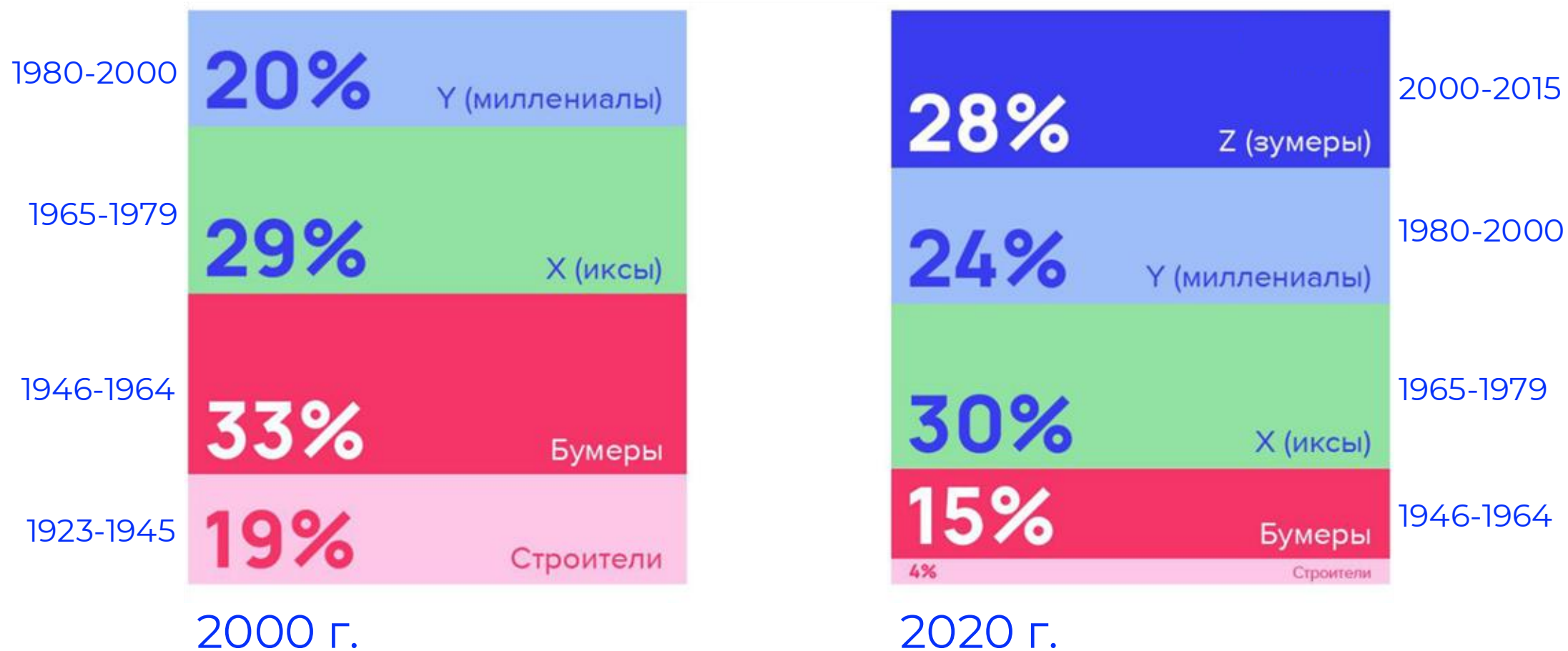


В эпоху соцсетей и инфопереизбытка потребители устали от идеализированных картинок. **94% потребителей склонны быть лояльными к бренду, предлагающему полную прозрачность***. Это не просто статистика – это сигнал: люди хотят реальности, а не фильтров.

Бренд без фильтров – это не уязвимость, а сила. Честность строит лояльность, доверие и долгосрочные отношения с аудиторией. Давайте разберём, почему это работает и как внедрить в вашу стратегию.

Поколения Z и Миллениалы, которые **к 2030 году будут драйвить 60% роста розничных продаж**, ценят открытость. Они проверяют отзывы, расследуют скандалы и игнорируют “фильтрованные” кампании. Эти поколения – двигатель рынка, и они требуют аутентичности.

Изменение аудитории



*По данным внутреннего исследования PG Branding

Соцсети как зеркало – один фейк может разрушить репутацию. Вспомните кризисы: Volkswagen с Dieselgate или H&M с зелёным обманом. **Потребители ожидают открытости, и игнорирование этого – прямой путь к потере доверия.**



Доверие к брендам стимулирует рост: доверенные бренды получают больше покупок, лояльности и рекомендаций, что приводит к увеличению доходов. Согласно исследованиям, **86% покупателей предпочитают бренды с аутентичной и честной личностью в соцсетях.**



DESIGN &
AROUND

Немного визуализации



DESIGN &
AROUND

Задача:

нейминг, брендинг, дизайн

упаковки энергетика







NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE

Engie

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY

WYKAZ

- CZARNY BEZ
- TRUSKAWKA
- WITAMINY Z GR. B
- GUARANA

100 ml

ENERGIA 100 MG NATURALNEJ KOFEINY

BEZ DODATKOWYCH CUKRU I SŁODZICZYCH SUBSTANCJI



NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE



NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE

Engie

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY

WYKAZ

- CYTRYNA
- KAWA

7 Gr. B

ENERGIA 100 MG NATURALNEJ KOFEINY

BEZ DODATKOWYCH CUKRU I SŁODZICZYCH SUBSTANCJI





GAZOWANY NAPÓJ
ENERGETYCZNY

NATURALNY *

- KOKOS
- LYCHEE
- WITAMINY Z GR. B
- GUARANA 330 ML

ENERGIA

120 MG NATURALNEJ KOFEINY

NIE ZAWIERA
CUKRU, SZTUCZNYCH
SUBSTANCJI





NATURALNY
 KAKTUS
 LIPONKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

NATURALNY
 CYTRYNA
 LIPONKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

NATURALNY
 KOKOS
 LYCHEE
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

NATURALNY
 CYTRYNA
 LIPONKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

Engie



Engie



Engie

Engie

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY
 NATURALNY
 ARBUZ
 SÓL MORSKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY
 NATURALNY
 KOKOS
 LYCHEE
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY
 NATURALNY
 CYTRYNA
 LIPONKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

GAZOWANY NAPÓJ ENERGETYCZNY
 NATURALNY
 ARBUZ
 SÓL MORSKA
 WITAMINY Z GR. B
 GUARANA 330 ML
 ENERGA 120 MG NATURALNEJ KOFEINY
 NIE ZAWIERA CUKRU SZTUCZNYCH SUBSTANCJI

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

POBUDZENIE NATURALNE POBUDZENIE NATURALNE

Engie

Engie



DESIGN &
AROUND

Задача:

нейминг, брендинг, дизайн упаковки
наполнителя кошачьего туалета



Potty Pot

ПОЛНИТЕЛЬ
КОШАЧЬЕГО
ПЕТА

TOFU

НЕ
ПРИЛИПАЕТ
К
ЛАПКАМ

НЕ
ПРИЛИПАЕТ
К
ЛАПКАМ

ЗЕЛЕНЫЙ ЧАЙ



Potty Pot

Pot - горшок (а еще potty time - это дословно время горшочка, так детей приучают к туалету), по пути повторения и ритмики получился Potty Pot.
Potty - уменьшительно-ласкательное, что еще сильнее находит отражение в сердцах любителей питомцев.







DESIGN &
AROUND

Задача:

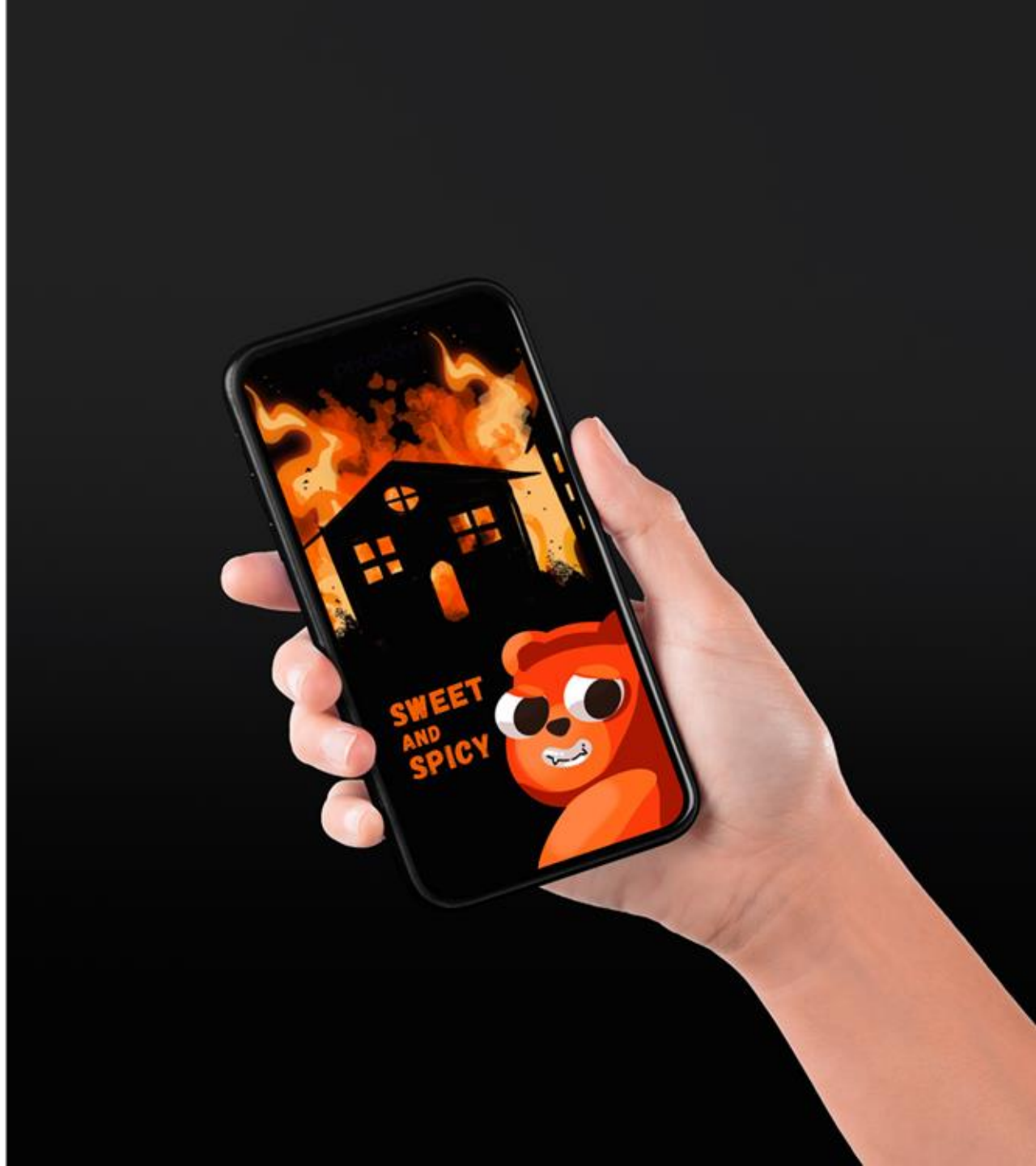
брендинг и дизайн упаковки
острых мармеладок, которые
выглядят... как выглядят...





FW & YOO CANDY







**FWEYGO
CANDY**

SPICY GUMMY BEARS
FRUITY SEASONED

**FWEYGO
CANDY**

SPICY PEACH RINGS
FRUITY SEASONED

MILD
HOTNESS

FuzzyGO CANDY

SPICY GUMMY BEARS
CHAMOY SEASONED





DESIGN &
AROUND

Как добавить искренности в свой бренд

Шаг 1:

Аудит бренда – выявить несоответствия между обещаниями и реальностью.

Подшаги: опросы сотрудников и клиентов, анализ отзывов.

Шаг 2:

Анализ текущего позиционирования, и, как следствие, всей идентичности бренда.

Шаг 3:

Коммуникация без фильтров – пользовательский контент, живые трансляции, HR коммуникация.

Честность – новая норма. Бренды без фильтров выигрывают в мире, где доверие дороже золота.

**Будьте честны – и ваш бренд станет “новым чёрным”
в гардеробе потребителя: вечным и незаменимым.**

PG

**DESIGN &
AROUND**



pgr.by