

АНАТОЛИЙ НЕДАШКОВСКИЙ




**Сервис знакомств как способ
масштабирования маркетплейса**

НАТИВНЫЙ ОПРОС

Зефир «Красный пищик»

@slivkiby

  300 000+



SLIVKI.BY



Минск

583 000+

slivki_srochno_nedvizhimost

4 200+



zroblena_belarus

267 000+

1,6 млн белорусских подписчиков
18 Instagram-каналов
90% белорусов

Бьюти

22 800+



minskmir_by

23 300+



Орша

15 500+



Витебск

16 100+



Барановичи

23 400+



Пинск

24 900+



Светлогорск

21 900+



Лида

35 200+

Борисов

38 700+

Revizor_belarus

224 000+



Брест

108 000+



Гомель

60 700+



Могилёв

50 900+



Гродно

63 800+



Бобруйск

57 300+



INSTAGRAM SLIVKI.BY






18

Instagram-каналов

800

рекламных роликов в месяц

Почему при этом высокие охваты?

  5,2 млн  75 000  3 000  300 000

Снимать нативы, тренды, полезные советы, читать отзывы, понимать своего зрителя и учитывать его интересы

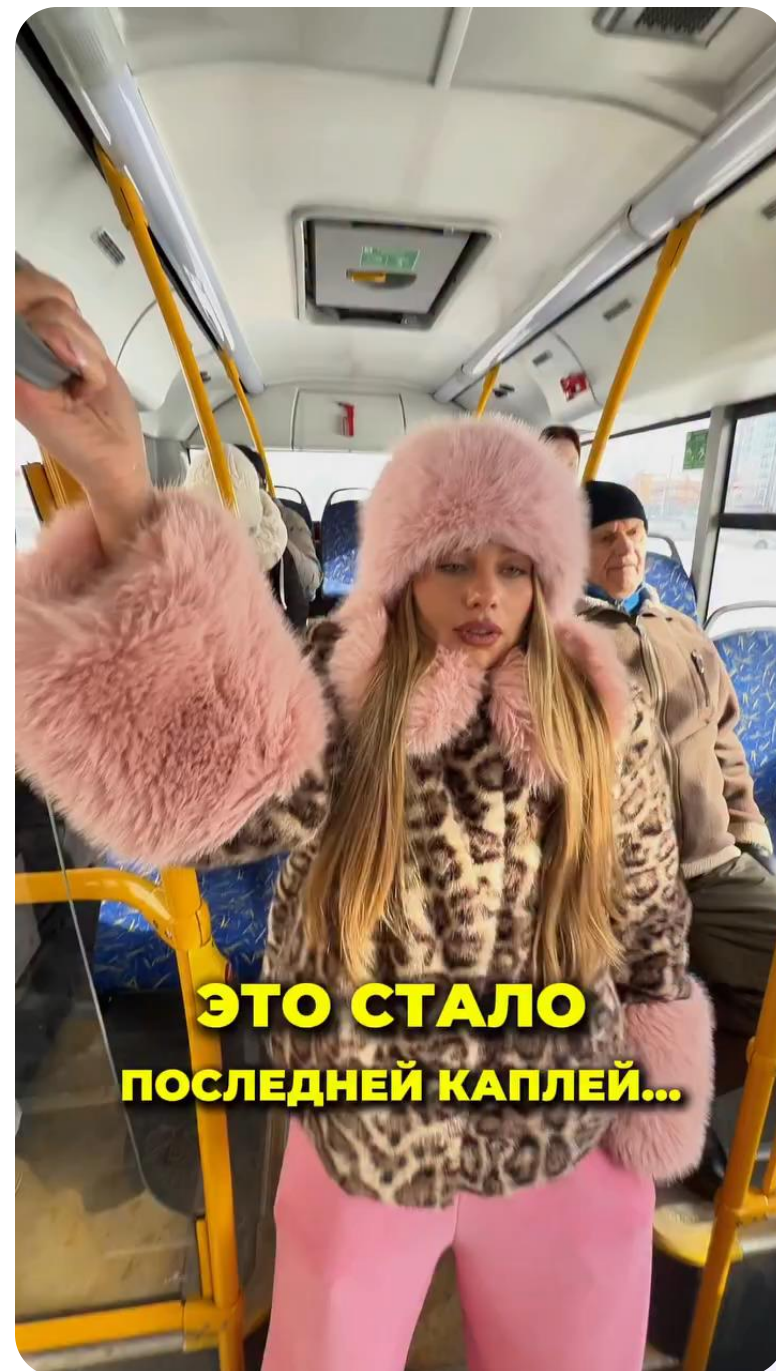


НАТИВ В КОРПОРАТИВНОМ АККАУНТЕ

Соавторство @slivkiby и @_tamilaya

- Личные события блогеров
- Про юмор
- Сливки дают соавторство своим блогерам и поддерживают лично

  350 000



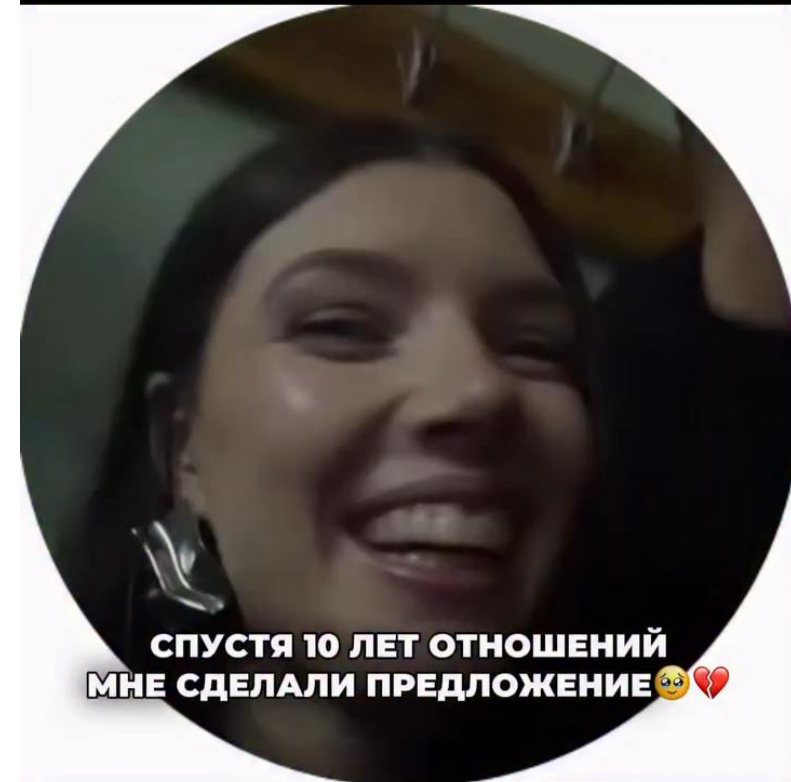
НАТИВ В КОРПОРАТИВНОМ АККАУНТЕ

Соавторство @slivkiby и @pisaryk26

- Личные события блогеров
- Темы обреченные на охваты и успех
- Сливки дают соавторство своим блогерам и поддерживают лично

  550 000  9 000

Корпоративный аккаунт это не про завод
— это про людей!



ПОЧЕМУ НА SLIVKI.BY ВЫСОКИЕ ОХВАТЫ?

- Первая белорусская рекламно-обзорная платформа
- Сформировавшийся за 8 лет зритель под рекламный вид контента
- Работа блогерских команд вместо моноблогера
- Соблюдение принципов работы телевидения
- Реклама создаваемая под натив, выделение ценности продукта

В результате на Сливках высокая лояльность к рекламе — **800!**



КАННСКИЕ ЛЬВЫ НА СЛИВКАХ

Реклама сети «Санта», Бобруйск

@slivkiby_bobruisk



👁 270 000

📍 5 000



КАК БЛОГЕРЫ СЛИВОК ОБЕСПЕЧИВАЮТ ВЫСОКИЕ ОХВАТЫ:

- Захват внимания в начале ролика
- Мозговой штурм, в том числе в процессе съемок, готовность менять сценарий
- Демонстрация глубоких эмоций
- Юмор, тренды...
- Интригующие или двусмысленные заголовки для открытия текста
- Качественный текст под рилсом, обеспечивающий просмотр



КАННСКИЕ ЛЬВЫ НА СЛИВКАХ

Обзор новинок

@zroblena_belarus



267 000

800 000

< zroblena_belarus



Зроблена ў Беларусі | Чым такім смачным пачаставацца

1 984
публикацыі

267 тыс.
подписчики

102
подписки

Новостной канал производителей еды и торговых центров

Вы подписаны

Сообщение

Связаться



Купляем р...



Email



Заводы



Светофор



Ами



**КАКИЕ ВЫ ЗНАЕТЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ
УСЛУГ В БЕЛАРУСИ?**

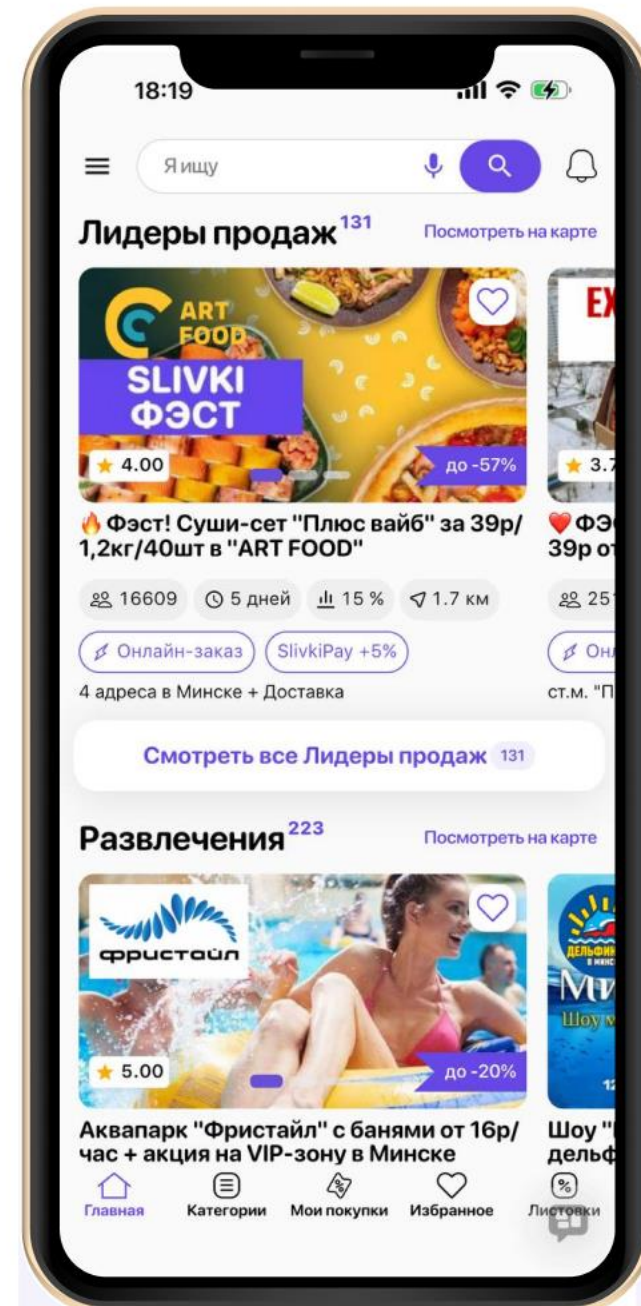


ЭКОСИСТЕМА SLIVKI



МАРКЕТПЛЕЙС SLIVKI, СПРАВКА

- 1 из 60 купонных сайтов в РБ
- 150 000 транзакций
- \$30млн выручка
- 1 000-4 000р цена размещения в месяц



ПРИМЕРЫ АКЦИЙ НА СЛИВКАХ



★ 4.01 (21472)

🔥 Фэст! Суши-сет "Плюс вайб" за 39р/1,2кг/40шт в "ART FOOD"

16 600+ заказов в месяц



★ 5 (3)

❤️ Фэст до 28.02! Тайский массаж от 95р в новом "WaiThai Spa"

Реальные 50% в новом тай SPA



★ 4.41 (50)

🔥 Фэст! Все меню со скидкой 50% в чайхане "Баклажан"

-50% на всё меню в популярной чайхане

БРЕНДЫ НА СЛИВКАХ



HERO
PARK



PON
PUSHKA



TOKiNY



ПЕРЛАМУТР
ELOS CENTER



Papa Döner



БЕЛХИМЧИСТКА
КАЧЕСТВО ПРОВЕРЕННОЕ ВРЕМЕНЕМ

SLIVKI — ЭТО ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ПО ОТЗЫВАМ

Как правильно реагировать на отрицательные отзывы?



**90% КОМПАНИЙ СОЗДАЮТ
ФЕЙКОВЫЕ АККАУНТЫ**



МНОГО ФЕЙКОВЫХ АККАУНТОВ!



ПИШУТ ХВАЛЕБНЫЕ ТЕКСТЫ, ОТМЕЧАЮТ СИЛЬНЫМИ СТОРОНАМИ ТО, ЧТО НИЖЕ В ОТЗЫВАХ ОТМЕЧЕНО КАК СЛАБЫЕ



23.02.2026, 16:37

Пользователь на сайте с 29.05.2023



Взято кодов

Суши супер, команда работает оперативно (после оформления заказа перезвонили в течение 5 минут), всем рекомендую!!!



Костя

Пользователь на сайте с 09.12.2019

23.02.2026, 15:15

Взято кодов

Верните деньги за купон.сделал заказ 23.02. На 14:30 так никто и не подтвердил заказ

БЕЗ СПЕЦИФИЧНОГО ОПЫТА НЕВОЗМОЖНО АДЕКВАТНО ПИСАТЬ С ФЕЙКА!




20.02.2026, 13:56

Пользователь на сайте с 07.05.2024



Взято кодов

Заказывала моя мама раньше, заказываю сейчас я, и, дай бог, будут
заказывать мои дети в прекрасном [REDACTED] 



ЧТО ДЕЛАТЬ?!

СиниВиКи

**СЛИВКИ ОДИН ИЗ ОПЫТНЕЙШИХ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ
В СЕГМЕНТЕ ОТЗЫВОВ**



**4000 ОТЗЫВОВ В МЕСЯЦ
ОБРАБАТЫВАЮТ СЛИВКИ**



5% ИЗ НИХ ФЕЙКОВЫЕ 😂



РЕШЕНИЕ ТАКОЕ



**ВЕДИТЕ СВОИ СТРАНИЦЫ ОТЗЫВОВ
КАК INSTAGRAM!**



ПУБЛИКУЙТЕ НА СТРАНИЦЕ ОТЗЫВОВ НЕ ОТВЕТЫ, А ВНУТРЕННЮЮ ЖИЗНЬ КОМПАНИИ, НАПРАВЛЕННУЮ НА КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ



ArtFood life

27.09.2025, 11:40

Пользователь на сайте с 08.05.2025

Взято кодов

Что видим мы, а что получаете вы 😊 😊



INSTAGRAM В ОТЗЫВАХ



THE СУШИ.LIFE

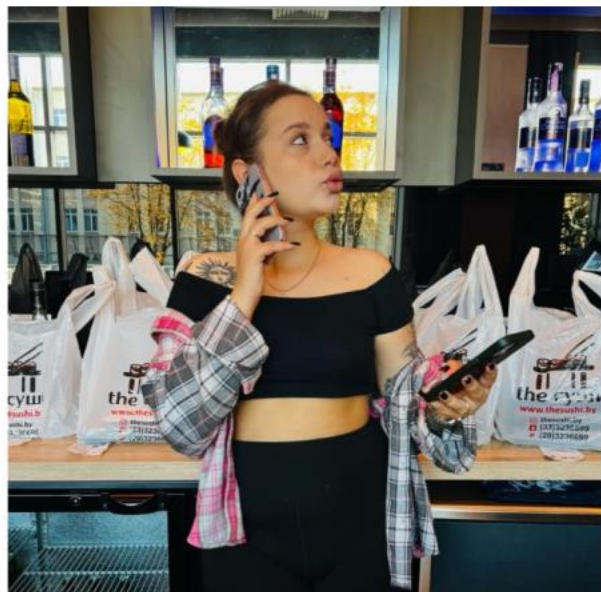
Пользователь

20.09.2025, 17:09

Дорогие и любимые 🍷

Ждём Вас !

Ваши самовывоз с 30% скидкой готовы ⚡



THE СУШИ.LIFE

Пользователь

16.09.2025, 13:41

Привет любимые 🍷

Хотели бы попробовать такой сет ? 😊

Напоминаем!!! Скидка на самовывоз 30% 🍷





Стильный и эконо... 46



Тамила   https://youtube.com/shorts/KMZG1kk5u_g?si=cFz1riiVEbDCzO... Вт

EuropeCars.by - автомоби...   Фотография 63

РОПы   Вы
Необходимо планирование и дис...

Svetlana Stupchik  Преза на 25.02.pptx Вт

Тройка диалог   Вы
Кто скажет? Почему Тамила гово...

Отдел продаж Slivki.by   Вы
Что касаемо выручки Жирнейш...

Warner Bloggers   Владислав Барановичи
Привет из Баранов... 39

Salon Marketing   «Открыла салон, но не чувствую себя управленце... 128

Премия всем менеджерам, которые начнут месяц правильно! С 1 по...

24 февраля

Как перекрывать плохие отзывы экологичным честным способом на примере суши-компаний

- Не писать комментарии с 10 своих липовых аккаунтов
- Писать комментарии со своего официального аккаунта с брендом в имени и с логотипов в иконке
- Публиковать как сторисы и как смм только в комментариях и от лица компании
- Темы: любые будни компании...
- Фото большого заказа
- Новый сет
- Работа команды
- Большой объем заготовок как признак популярности и глобальности
- День рождения сотрудника
- Будни курьера
- Фото с клиентами, например при вручении комплимента от повара и по другим поводам
- Разбор плохого комментария - фото как команда это обсуждает и принимает меры. Публичные извинения. Это +100 в карму и +200 к заказам
- Отзывы вести могут по очереди разные сотрудники и чувствовать ответственность
- Идеи можно брать ото всюду - например подписавшись на 20 каналов коллег в Беларуси и СНГ

изменено 12:11 ✓

Света, это отправить имейл по всем 12000 нашим партнерам
Тут про суши, но проецировать можно на любую нишу

изменено 12:11 ✓

Менеджерам! 12:12 ✓

Обязательно лично передать своим партнерам 12:12 ✓

Это крутая и рабочая технология 12:12 ✓

Это то что помогает растить заказы 12:12 ✓

КАННСКИЕ ЛЬВЫ НА СЛИВКАХ

«Красный пиццевик»

@revizor_belarus

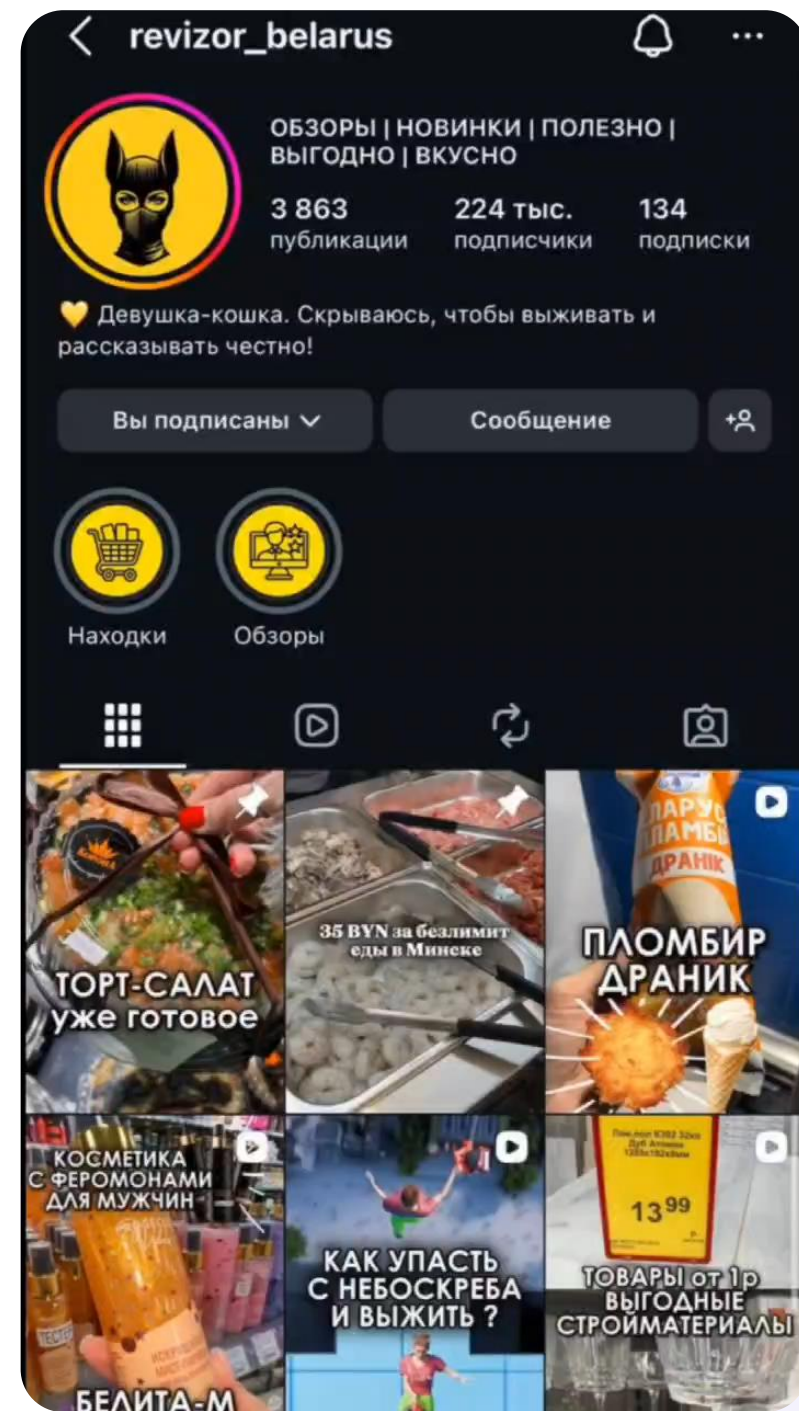


224 000

600 000

11 000

12 000



ЦИФРА ГОДА SLIVKI



ДЕКАБРЬ 2025

Максимальная рекламная выручка

+33% в рублях

+52% в валюте

МАСШТАБИРОВАНИЕ



ПОИСК ТОЧЕК РОСТА



КРОСС-ПРОДАЖИ



СМЕЖНЫЕ НИШИ



SLIVKI — ЭТО ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ПО ОТЗЫВАМ

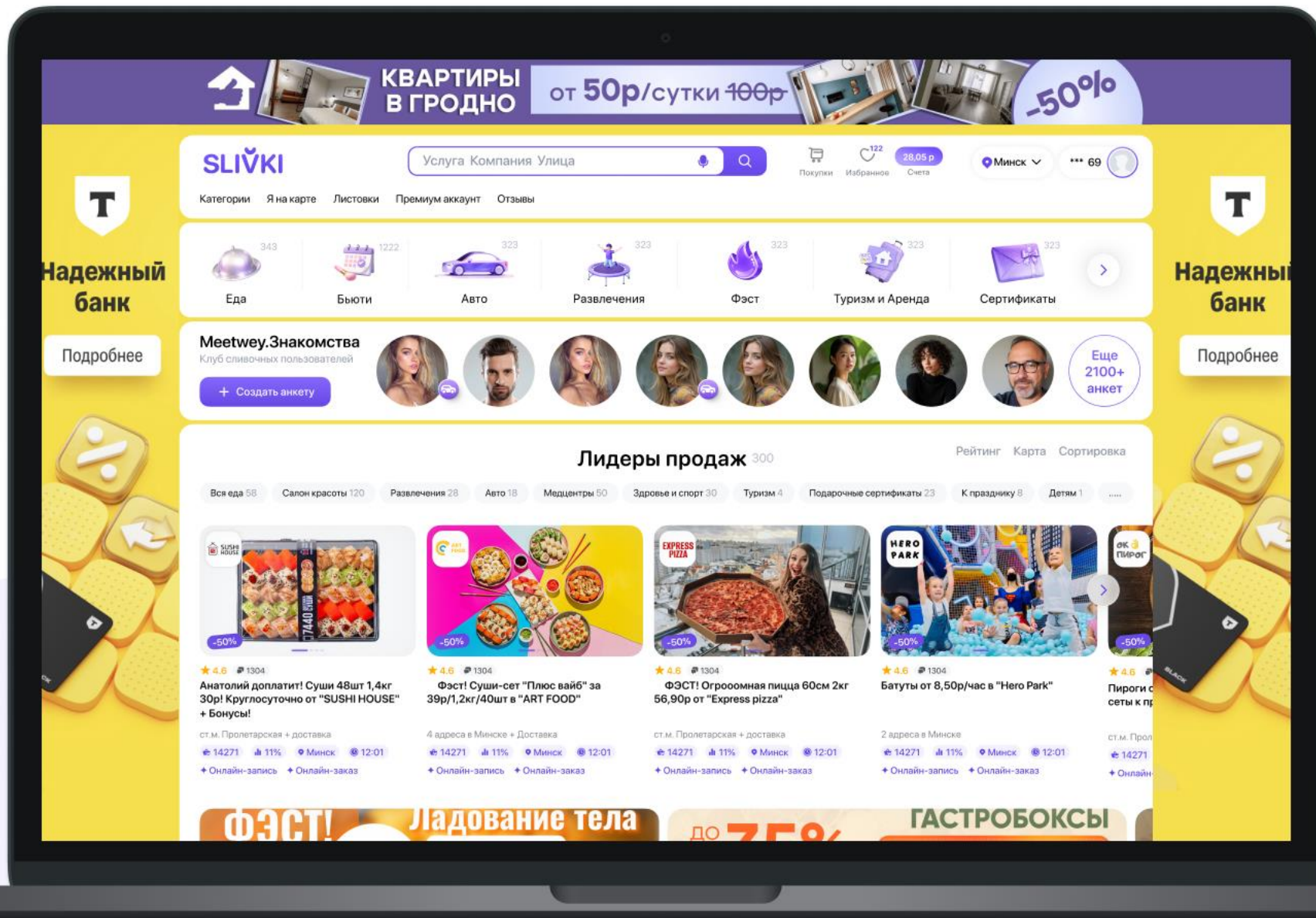
Может быть создать сообщество пользователей?



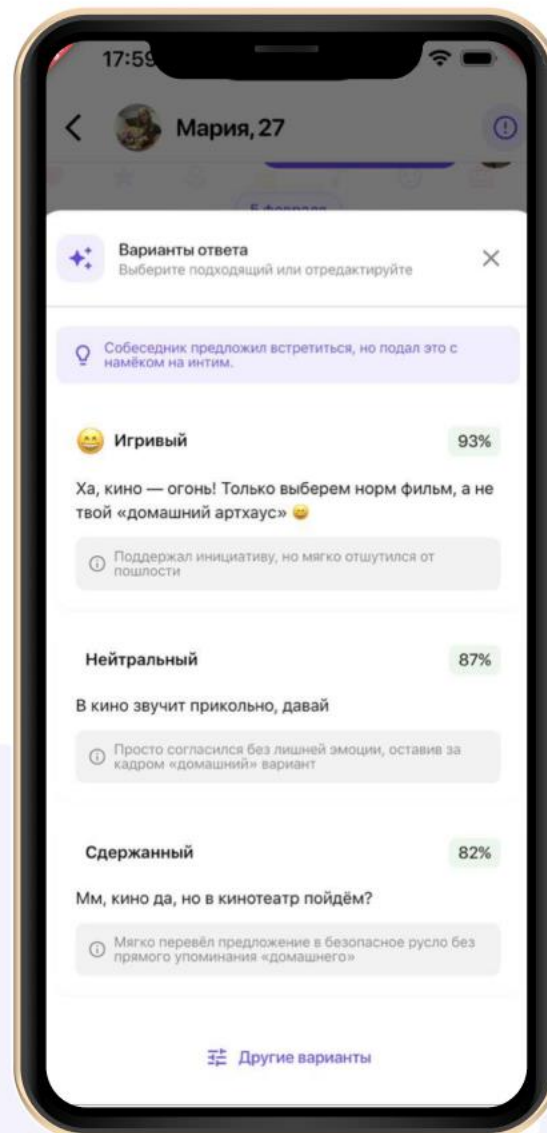
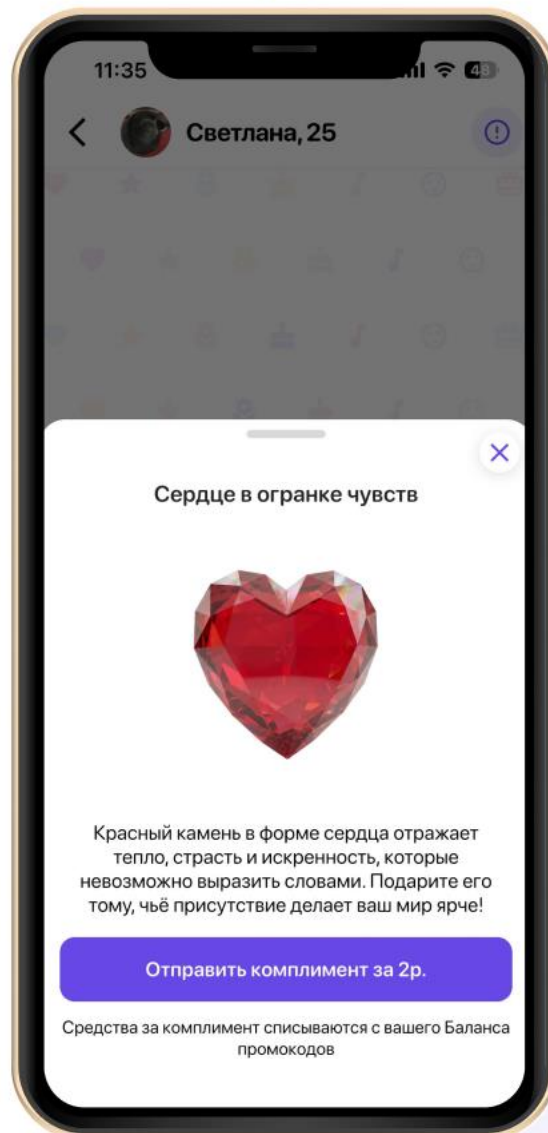
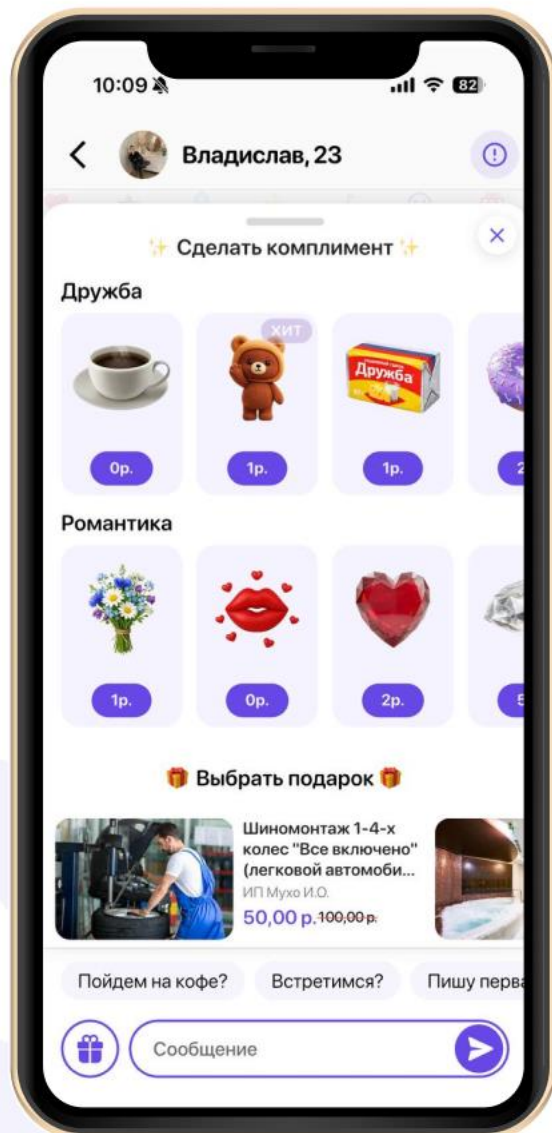
**А МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ЕЩЕ ШАГ ВПЕРЕД
И ЭТО БУДУТ ЗНАКОМСТВА?**



РЕДИЗАЙН SLIVKI + ЗНАКОМСТВА



ЗНАКОМСТВА, ПОДАРКИ



КАК УСИЛИТЬ ПРОЕКТ ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАКОМСТВ?



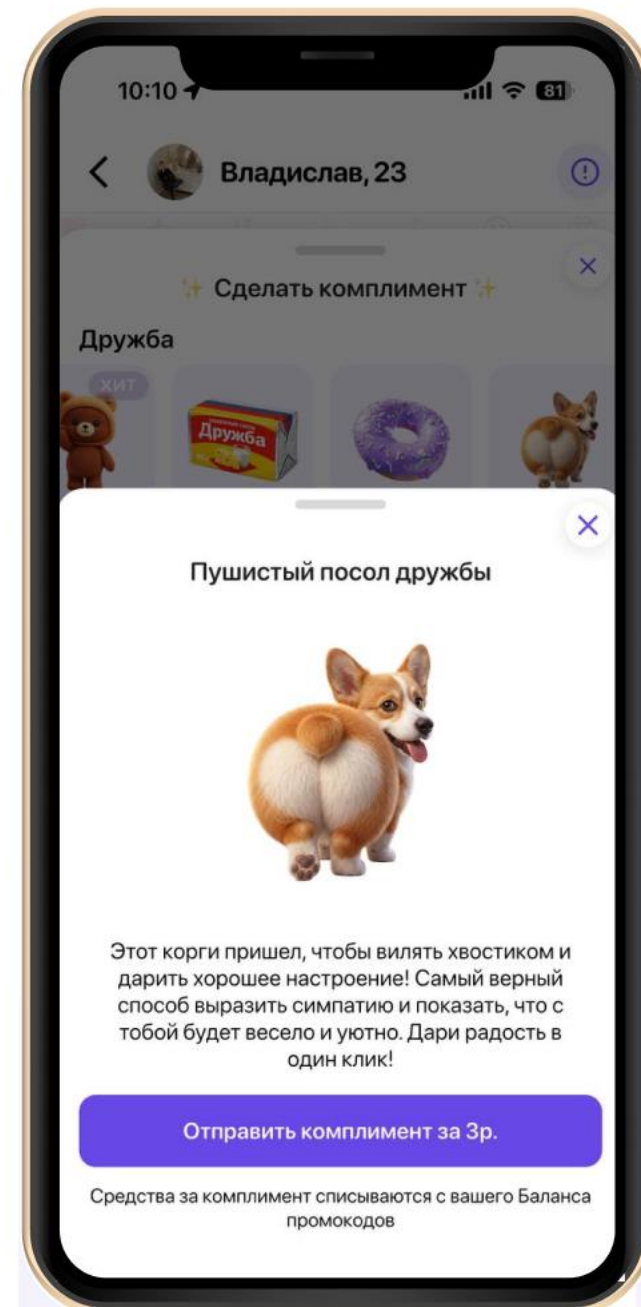
Как усилить проект традиционных Знакомств?

ИИ-РЕДАКТОР ФОТО



Как усилить проект традиционных Знакомств?

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ (КРОСС-ПРОДАЖИ ДЛЯ СЛИВОК)



Как усилить проект традиционных Знакомств?

СВИДАНИЯ ВСЛЕПУЮ

Встречаем не по одежке,
а по внутреннему содержанию

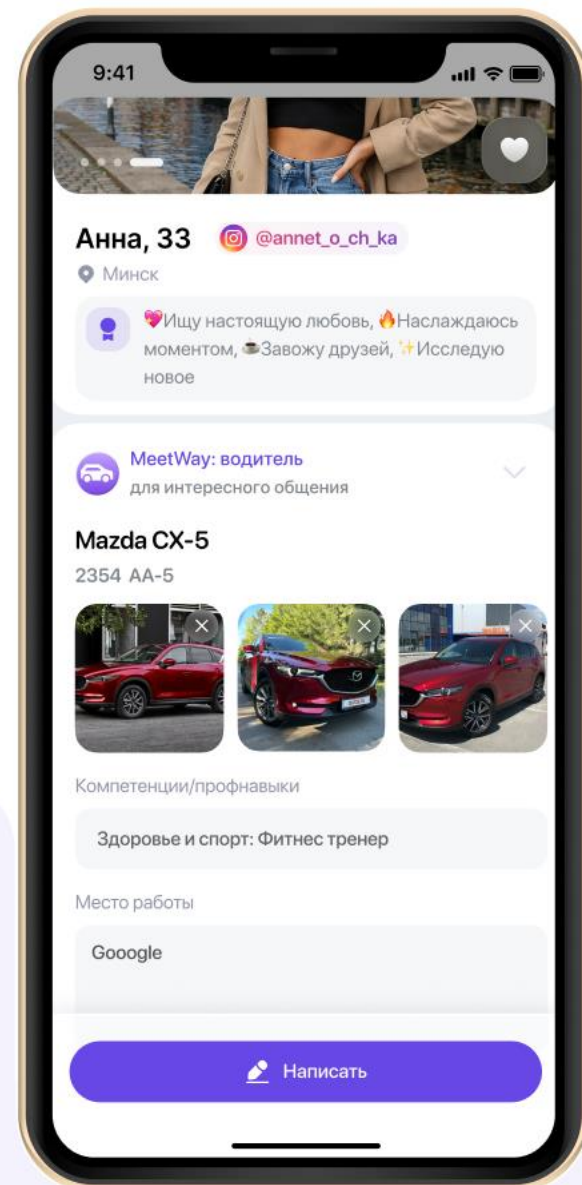
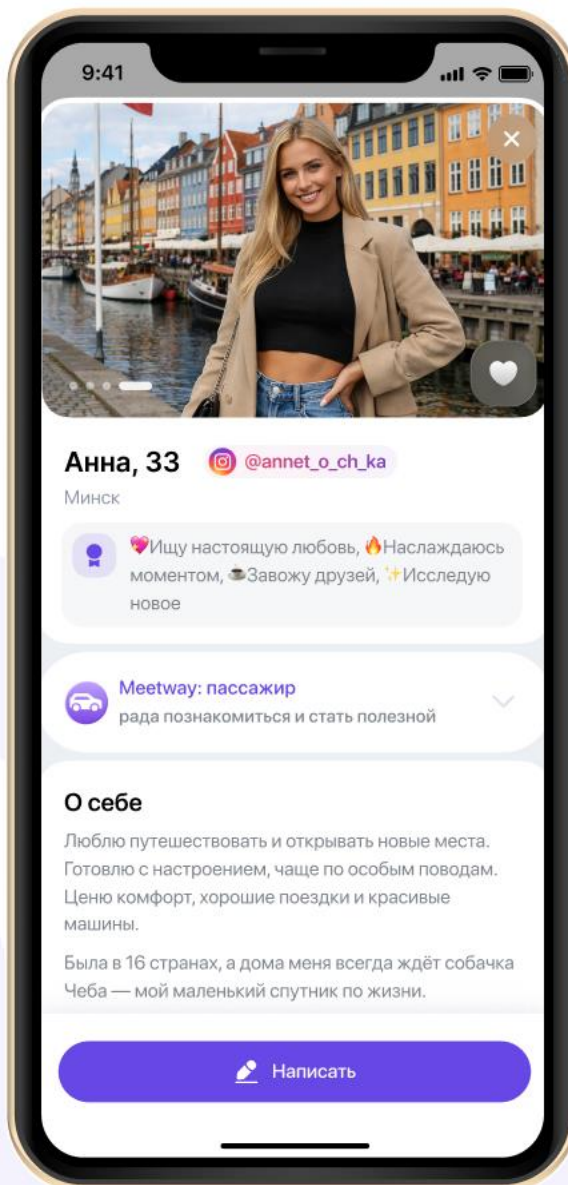


**ПРОЕКТ MEETWAY
ВСТРЕЧИ В ПУТИ**



MEETWAY

Знакомства



MEETWAY — РЕГУЛЯРНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПОЕЗДКИ

- Бизнес встречи по пути на работу
- Личные встречи по пути с работы
- Быстрый поиск нужных людей
- Менторинг, нетворкинг
- Минус расход бензина
- Плюс экология
- Минус пробки в городе
- Плюс места на парковке
- Новые люди «каждый» день
- Рост возможностей



КОЛЛАБОРАЦИИ



СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ & SLIVKI



КОЛЛАБОРАЦИИ

Слонимский мясокомбинат & Slivki.by



КОЛЛАБОРАЦИИ

Грант 100 000р

Продвижение на 20+ каналах



- Скидка 98% на использование бренда и возможность продвижения за 1 998р
- Комиссия 10коп включается в стоимость продукта

СЛОНИМСКИЙ
• МЯСОКОМБИНАТ •

КОЛБАСНОЕ ВАРЁНОЕ ИЗДЕЛИЕ
СОСИСКИ МЯСНЫЕ
СО СЛИВКАМИ

Кирилл Катя Саша Тамила
блогеры Slivki.by

26 штук компакт размер высший сорт без ГМО из свинины

SLIVKI.BY 430г

Богат тот, кто покупает с умом!

АУДИТОРИЯ SLIVKI

Каков портрет зрителя?



СЛИВКИ ДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ!

сливки

SLIVKI.BY

Богат тот,
кто покупает с умом!



@ANATOLINEDASHKOVSKI



Анатолий Недашковский

 @anwinnn

 1@slivki.by