



AI ИНСТРУМЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ

КАК ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФОВ И ПРЕТЕНЗИЙ РЕГУЛЯТОРОВ

Михаил Ходосевич
ассоциированный партнер

AI vs Law: что должен знать бизнес о применении ИИ

Юридические риски использования ИИ в бизнесе:

- персональные данные
- реклама
- интеллектуальная собственность



Международные тренды: ЕС — AI Act

Регламент ЕС 2024/1689 от 13 июня 2024 года — Акт об искусственном интеллекте (AI Act)— первый комплексный нормативный акт об ИИ.



ИИ в рекламе: противоречия, претензии и санкции

Если есть привлечение внимание к объекту рекламирования, то к рекламе можно отнести:

- информация на собственном сайте компании
- информация с ограниченным доступом в облаке, на запароленных веб-страницах
- информация на бейджах сотрудников и т.д.

ИИ использует чужое без разрешения

В рекламе не допускается использование:

имен, псевдонимов, образов или высказываний граждан
Республики Беларусь без согласия

наименований организаций, товарных знаков,
эмблем, изображения имущества без
разрешения

Ответственность рекламодателя:

1. Предписание от МАРТ прекратить распространение рекламы
2. Возможно, требование разместить контррекламу
3. Возможно, штраф в размере от 20 до 50 базовых величин.



Осложнение №1 – нарушение законодательства о защите интеллектуальной собственности

Товарным знаком признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров. Что может являться товарным знаком:

словесное обозначение

цвет, сочетания цветов

**буквенные, цифровые,
изобразительные, объемные
обозначения**

комбинации приведенного выше

Что признается использованием товарного знака:

- 1 на товарах, которые производятся, хранятся, предлагаются к продаже, продаются
- 2 на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот
- 3 при выполнении работ и (или) оказании услуг
- 4 в рекламе, печатных изданиях, на вывесках
- 5 в сети Интернет (в том числе в доменном имени)



Использованием товарного знака может признаваться его использование с незначительными изменениями отдельных элементов, не влияющими на его различительную способность.

Владелец ТЗ вправе выбрать один или одновременно несколько способов защиты:

- 1** требовать удаления с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров
- 2** требовать изъятия из гражданского оборота и уничтожения контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров
- 3** требовать возмещения убытков или выплаты компенсации в размере от 1 до 50000 БВ
- 4** требовать пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения



Примеры из практики

Walt Disney Company vs Microsoft

- Инструмент Bing AI, работающий на базе DALL-E 3, позволял пользователям создавать изображения в стиле «Pixar». Disney, которой принадлежит бренд Pixar, выразила свои претензии, поскольку сгенерированные изображения включали культовый логотип Disney-Pixar

Getty Images vs Stability AI

- Stability AI использовал более 12 миллионов фотографий Getty Images и воспроизводил товарный знак этой компаний в итоговых результатах



Осложнение №2 – нарушение антимонопольного законодательства

Запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с его товарами, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного:

товарному знаку

**фирменному
наименованию**

географическому указанию

**сходному до степени смешения из
приведенного выше**

Неэтичная реклама

- 1 содержит текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности
- 2 порочит историко-культурные ценности
- 3 вводит потребителей рекламы в заблуждение
- 4 порочит какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию или товар



Недостоверная реклама

Содержит недостоверную информацию о:

- 1 деятельности организации или гражданина
- 2 месте, способа или дате изготовления, составе, количестве, назначении, условиях применения, иных свойствах
- 3 ссылках на какие-либо рекомендации либо одобрение организаций или граждан
- 4 официальном или общественном признании товара

Expectations



Reality



Что говорят сами основные generative ИИ

Midjourney

Rights You give to Midjourney

By using the Services, You grant to Midjourney, its affiliates, successors, and assigns a perpetual, worldwide, non-exclusive, sublicensable no-charge, royalty-free, irrevocable copyright license to reproduce, prepare derivative works of, publicly display, publicly perform, sublicense, and distribute the Content You input into the Services, as well as any Assets produced by You through the Service. This license survives termination of this Agreement by any party, for any reason.

Что говорят сами основные generative ИИ

Midjourney

Editor Content

You are responsible for all content, including any images and prompts, that you input or generate when using Editor.

You represent and warrant that you have all necessary rights and permissions to provide, edit, and share such content, including obtaining necessary permission from anyone who may be depicted in the images that you upload and edit using Editor. You will not upload content, enter prompts, or use Editor in any way that infringes or violates any third-party intellectual property or privacy rights.

Что говорят сами основные generative ИИ

Wombo

Regardless of the creativity of users, WOMBO cannot guarantee the uniqueness, originality, or quality, or the availability or extent of copyright protection for any artwork created by users with assistance of the Service.

Что говорят сами основные generative ИИ

ChatGPT, DALL-E

Контент

Ваш контент Вы можете предоставлять исходные данные для Сервисов (далее — «Исходные данные») и получать выходные данные от Сервисов на основе исходных данных (далее — «Выходные данные»). Исходные данные и Выходные данные в совокупности являются «Контентом». Вы несете ответственность за Контент, в том числе за то, чтобы он не нарушал действующее законодательство или настоящие Условия. Вы заявляете и гарантируете, что обладаете всеми правами, лицензиями и разрешениями, необходимыми для предоставления Исходных данных в наши Сервисы.

Можно ли в Беларуси получить правовую охрану на продукт, произведенный с помощью ИИ?

Мнение НЦИС в отношении

- **авторского права (например, компьютерная программа)**: если с помощью ИИ автор своим творческим трудом создаст произведение науки, литературы или искусства, то на такой объект у него возникнет авторское право.

- **права промышленной собственности (например, товарный знак)**: для регистрации определенного обозначения в качестве товарного знака также не имеет значения его происхождение: создание творческим трудом человека-дизайнера или создание нейросетью.

Практика в других странах

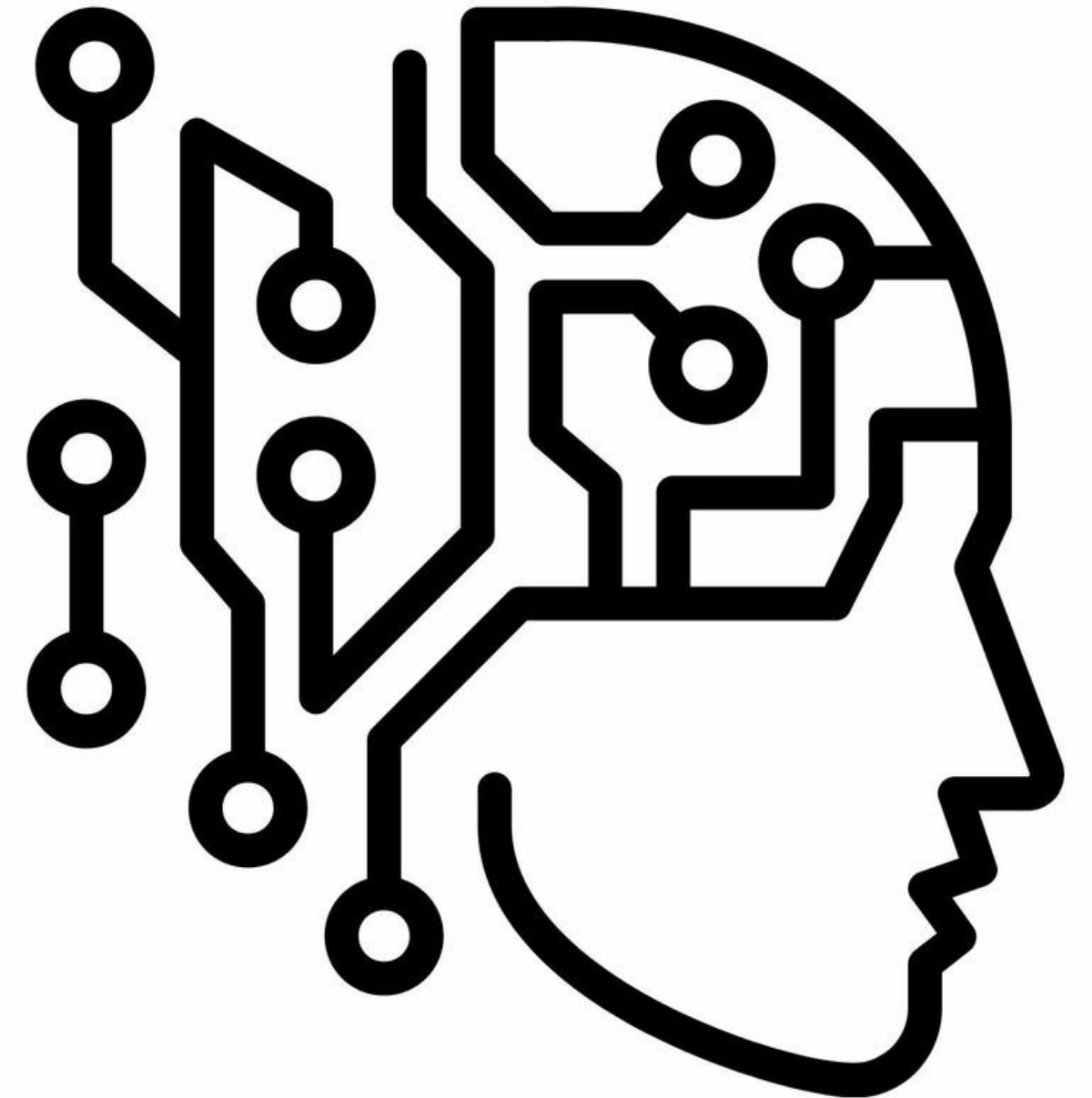
Zarya of the Dawn

Бюро по авторским правам США (USCO) приняло решение по изображению, созданному с помощью нейросети Midjourney: авторские права графической новеллы Zarya of the Dawn Крис Каштановой распространяются только на ту часть книги, которую писательница написала и оформила сама, но не на изображения, сгенерированные Midjourney.



Советы по использованию ИИ в разрезе законодательства о рекламе и ИС:

- 1 изучать условия использования конкретной системы ИИ в части соблюдения прав третьих лиц на объекты ИС
- 2 использовать специализированные ИИ-инструменты по осуществлению поиска по базам товарных знаков
- 3 «руками», без использования ИИ, получить общее представление о конкурентах на рынке в части их товарных знаков, логотипов
- 4 внимательно отслеживать содержание продукта, созданного с помощью ИИ, на предмет «косяков»



Ассоциированный партнер

**Михаил
Ходосевич**

Контакты

mk@arzinger.by

mail@arzinger.by

+375 17 224 87 95
+375 29 304 34 11

Telegram:



Website:

