

МИНСК









Дима Пинт 

КД в Soda
КМС по акробатике



Об агентстве



13 лет

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО SODA™
УЖЕ 13 ЛЕТ НА РЫНКЕ



ВХОДИТ В СОСТАВ МАРКЕТИНГ
ГРУППЫ [D INNOVATE GROUP](#)

Red Apple

АГЕНТСТВО ГОДА В МАРКЕТИНГЕ
ФЕСТИВАЛЯ [RED APPLE](#) 2024

№5

НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА
КРЕАТИВНОСТИ [\(АКАР\)](#)

№1

СРЕДИ АГЕНТСТВ
В СЕГМЕНТЕ «PR/СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

№2

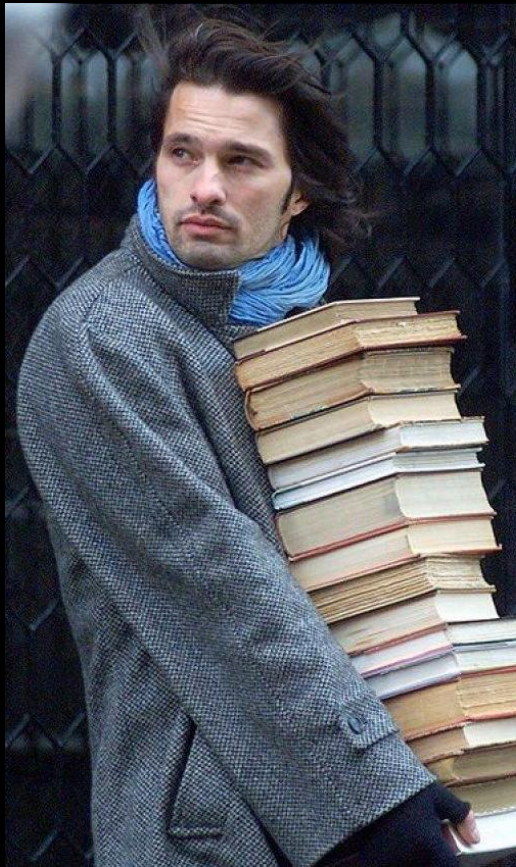
В РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ,
СЕГМЕНТ «МАРКЕТИНГОВЫЕ
УСЛУГИ»

№4

В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУ-
НИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

50 топ кейсов E+/Effie

ОДИН ИЗ НАШИХ ПРОЕКТОВ ВОШЕЛ В ЧИСЛО 50 ЛУЧШИХ КЕЙСОВ-
ПОБЕДИТЕЛЕЙ E+/EFFIE ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ







чего не хватает
рекламе?





Реклама сегодня —
это спасение мира





... призывает медицинское сообщество противостоять расовому неравенству в лечении рака груди у чернокожих женщин.

... премиальный джин сделал
упаковку, которая может
служить домом для пчел



... представили миру
первого виртуального блогера
с синдромом Дауна




Бренды стали **гипер-социально-**
ответственными.
И это правильно.



Но есть и другая сила,
с помощью которой можно
бороться за внимание



сила 
глупости



глупость ≠ тупость



глупость = смотреть
на мир с наивностью







ГЛУПОСТЬ =
ЭТО *реклама с носом* 🐾



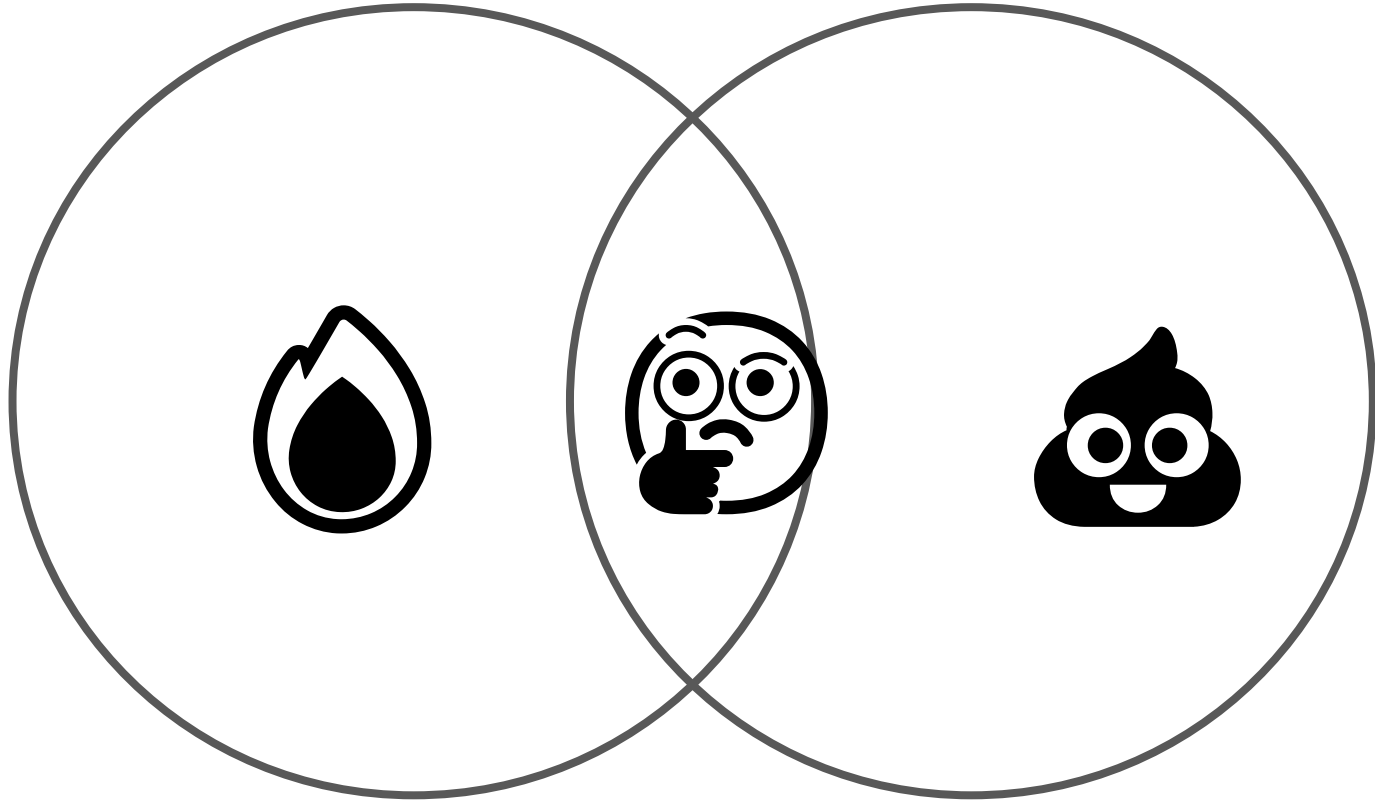


Задача глупости делать рекламу неидеальной









Сила глупости чаще всего находится посередине

Все хотят менять мир своей
рекламой, но никто не хочет
делать глупости :(



Мы тоже так хотели,
пока не случилось это





— Давайте сделаем пивной каток?!
— Пивной каток? Чёт глупость какая-то...





но почему это сработало?



✓ **Глупость вызывает эмоции**

Каток из пива? Это глупо. Но это смешно, неожиданно и вызывает обсуждения.

✓ **Выбился из новостной повестки**

В мире негативных заголовков появилось что-то, что просто заставляет улыбнуться.

✓ **Хакерство категории**

Показать алкоголь в рекламе? Запрещено. Но если пиво превратилось в лед и стало катком — правила обошли сами себя.

✓ **Результат**

Внимание к проекту было так много, что клиент спросил: А можно ли как-то остановить эту волну публикаций?



Глупость = источник ИНТУИТИВНЫХ ОТКРЫТИЙ

Иногда глупость — это то, что разрушает стандарты.
Это не отсутствие логики, а движение вопреки ей.



Если думать логически,
то реклама семечек — это про
солнце, вкус, дружную компанию.



Если думать логически,
то реклама сем
солнце, вкус, дру
про
анию.





А если идти против логики,
то семечки — это про
медитацию.

Привычки, которыми обладает сильный бренд



Эксперименты с форматами



**Задача: Нестандартно напомнить
о телеканале Viasat Nature HD**

Быть проще с объяснением идеи



Иметь своего врага





Зубная паста **VS** неуверенность
Шоколад **VS** плохое настроение
Одежда **VS** однообразиие



Говорить правду,
если она неприятная,
то с юмором





Перестать бояться
выглядеть глупо





ПОТОМУ ЧТО ГЛУПОСТЬ ИНОГДА ДЕЛАЕТ НАС СЧАСТЛИВЕЕ



Спасибо.
Особенно за...





