



ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА

Редизайн логотипа и фирменного стиля
Щучинской птицефабрики



ЛОГОТИП

Зачем Щучинской птицефабрике ребрендинг?

Предыдущий логотип устарел: лишние обводки, неудачные градиенты, неконтрастная палитра. Название по дуге читалось сложно, вытянутый шрифт терял разборчивость. Бренд-персонаж утратил актуальность.

Все элементы требовали обновления — новая айдентика — это не реформация, а революция существующего стиля.



before



ЩУЧИНСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА

after



Центральный элемент композиции в новом стиле — округлая заботливая курочка, которая прижимает к себе три яйца, одно из которых уже представляет собой цыплёнка.

Характер логотипа изменился и стал более эмоциональным и транслирующим ценности Щучинской птицефабрики: забота, надежность, приверженность традициям производства.



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Сама курица в логотипе напоминает по форме **яйцо**, но в сечении это всё же треугольник — самая надёжная фигура, которая как раз говорит о надёжности и основательности.

НАТУРАЛЬНОСТЬ



ЗАБОТА



ДОВЕРИЕ



КАЧЕСТВО




Палитра

Следующим шагом мы
обновили палитру, оформив
для бренда контрастную
цветовую пару из синего
и оранжевого цветов.



ГАЙДБУК



ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА

2024

Профиль бренда

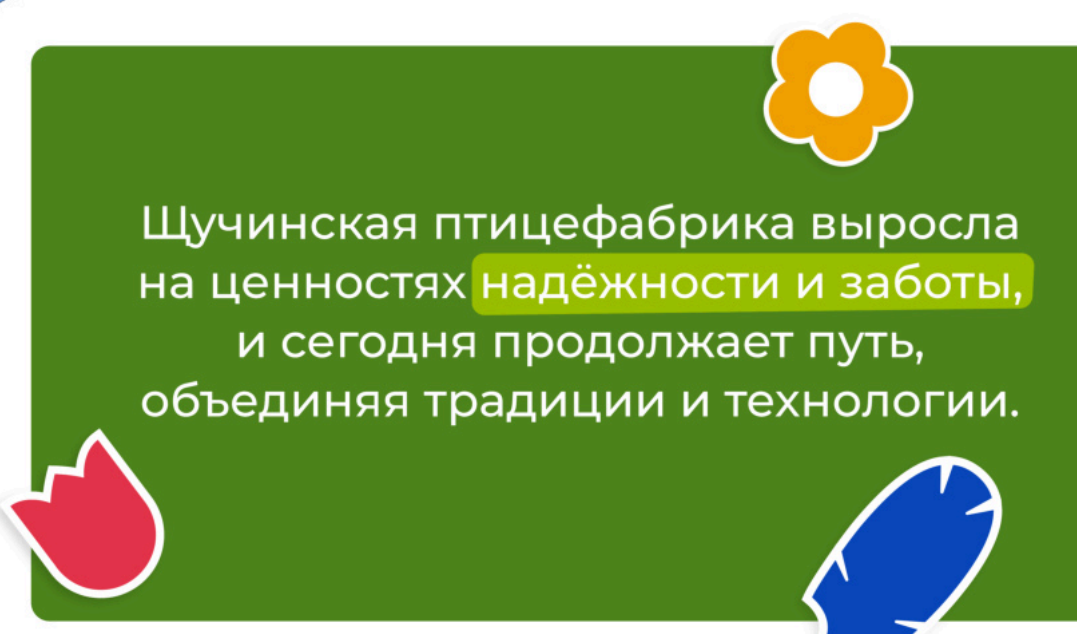
Щучинская птицефабрика: сохраняя традиции качества

Щучинская птицефабрика начала свою историю в 1960 году и за это время превратилась в современное предприятие, сочетающее традиции и инновации. На протяжении десятилетий фабрика стремилась к тому, чтобы продукция соответствовала высоким стандартам качества и вызвала доверие.

Сегодня предприятие объединяет опыт и современные технологии, уделяя внимание каждому этапу производства, чтобы гарантировать безопасность, вкус и надёжность продукции. В основе работы лежит ответственность и профессионализм команды специалистов.



Щучинская птицефабрика выросла на ценностях надёжности и заботы, и сегодня продолжает путь, объединяя традиции и технологии.




Ценности


- Качество**
Щучинская птицефабрика обеспечивает высокий стандарт продукции, уделяя внимание безопасности, вкусу и надёжности на каждом этапе производства. Основа доверия и репутации бренда это качество.
- Надёжность**
Многолетний опыт делает компанию производителем, которому доверяют потребители и партнеры. Надёжность подтверждается временем, профессионализмом и ответственным подходом к делу.
- Развитие**
Фабрика сочетает традиции и современные технологии, чтобы двигаться вперёд и укреплять позиции на рынке. Развитие выражается в инновациях, совершенствовании процессов и расширении возможностей.



Лого



ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА



ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА


Вариации логотипа

Вертикальная версия логотипа используется в ограниченных форматах, где горизонтальное начертание теряет читаемость.

Знак может применяться отдельно как компактный символ бренда, сохраняя его узнаваемость.


Вертикальная версия логотипа

Знак



Инверсный логотип

Инверсный логотип используется на темных фонах, сохраняя читаемость и узнаваемость. Он придаёт современное звучание и универсальность, легко адаптируясь к любым носителям.



Палитра бренда 02



Основная палитра

Палитра сочетает яркий оранжевый, глубокий синий и нейтральные акценты. Эти цвета отражают энергию, стабильность и чистоту бренда, формируя узнаваемый визуальный стиль. Используется в ключевых коммуникациях, подчеркивая фирменный образ компании.

#F4A460 PANTONE 1565 CMYK 0 50 50 0	#0056B3 PANTONE 2825 CMYK 0 75 50 0	#003366 PANTONE 2811 CMYK 0 80 50 0
#90EE90 PANTONE 3426 CMYK 30 0 0 0	#4169E1 PANTONE 2705 CMYK 0 100 0 0	#FF69B4 PANTONE 262 CMYK 0 60 50 0
#800080 PANTONE 266 CMYK 0 100 0 0	#FF4500 PANTONE 165C CMYK 0 100 0 0	#FFD700 PANTONE 485 CMYK 0 0 100 0

Дополнительная палитра

Дополнительная палитра расширяет визуальные возможности бренда за счёт свежих, насыщенных оттенков. Она добавляет динамику, современность и эмоциональную выразительность. Эти цвета применяются для акцентов, инфографики и коммуникационных материалов.

#FF69B4 PANTONE 262 CMYK 0 60 50 0	#FF4500 PANTONE 165C CMYK 0 100 0 0	#FFD700 PANTONE 485 CMYK 0 0 100 0
#800080 PANTONE 266 CMYK 0 100 0 0	#FF4500 PANTONE 165C CMYK 0 100 0 0	#FFD700 PANTONE 485 CMYK 0 0 100 0




ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА



ЩУЧИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА

Паттерн 03



Паттерн

Паттерн построен на органичных формах из природы, что придаёт ему лёгкость и динамику. Он выполнен на основе палитры дополнительных цветов по принципу монохромности с малым контрастом, благодаря чему выглядит гармонично и универсально.

В основе узора — delicate мотивы природных элементов: листья, семечка и лёгкого пера. Эти детали читаются ненавязчиво и создают ощущение фирменного стиля.



Адаптации на носители 04





Паттерн

В этих же цветах для бренда мы разработали простой, но игривый паттерн в натуральных мотивах, вдохновлённый белорусской вышиванкой.





Отдельным пунктом — подбор **шрифтовых пар:**
более выразительная «пляшущая» гарнитура для слова
«Щучинский» и оформления заголовков / эмоциональных
сообщений, а также сдержанный современный sans serif
для подзаголовков и основного текста.




**ВСЁ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ
И С ЛЮБОВЬЮ!**






В результате редизайна Щучинская птицефабрика обрела новый функциональный фирменный стиль, который позволит продукту быть заметнее на полках, а команде бренда в социальных медиа также выглядеть современно и вести коммуникацию хоть всмятку, хоть вкрутую!



Наша миссия проста:
только лучшее,
и всегда **с любовью.**



Топилишки, 2025



КАК МЫ УХАЖИВАЕМ
ЗА ПТЕНЦАМИ?





Спасибо!