

КАК НЕ ПРЕВРАТИТЬСЯ В «БЕЛЫЙ ШУМ». АУДИОКОНТЕНТ НА МАКСИМАЛКАХ

Как создавать кампании, которые «заходят» аудитории и работают на задачи бизнеса. Эффективный охватный микс, чтобы попасть в Top Of Mind потребителя.

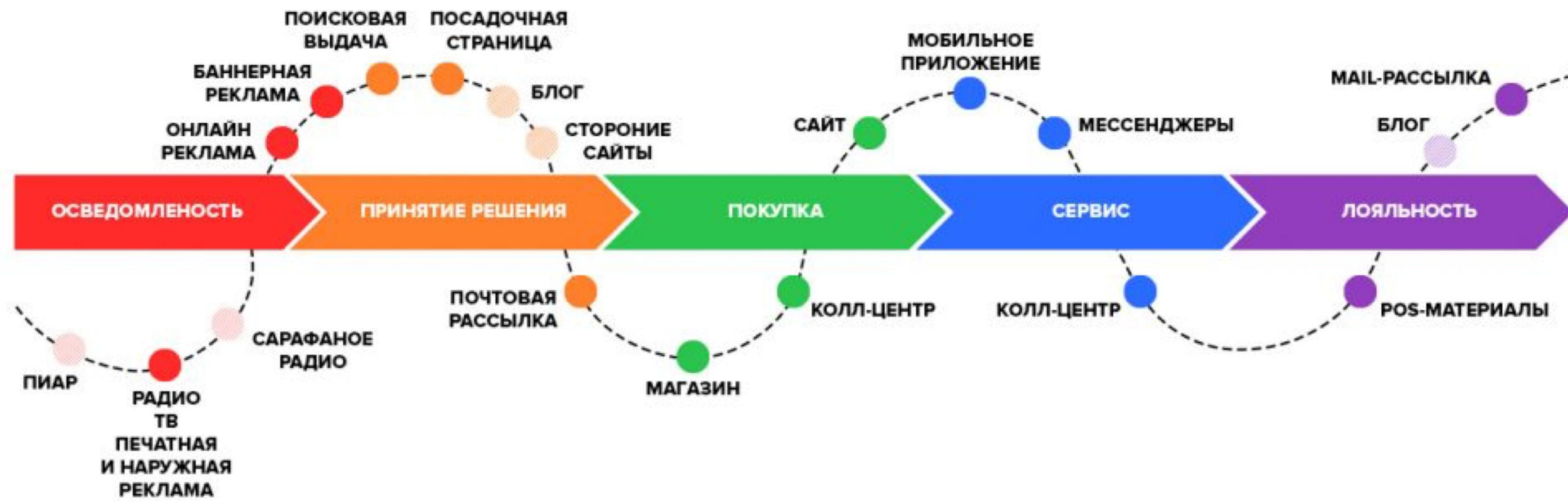
AIDA уже не та

- ★ Путь клиента в информационном шуме: как не выбесить, но зацепить?
- ★ Новая AIDA цифрового персонифицированного мира какая она?



AIDA vs CJM

Точки контакта



Customer Journey Map Покупка новых кроссовок для бега

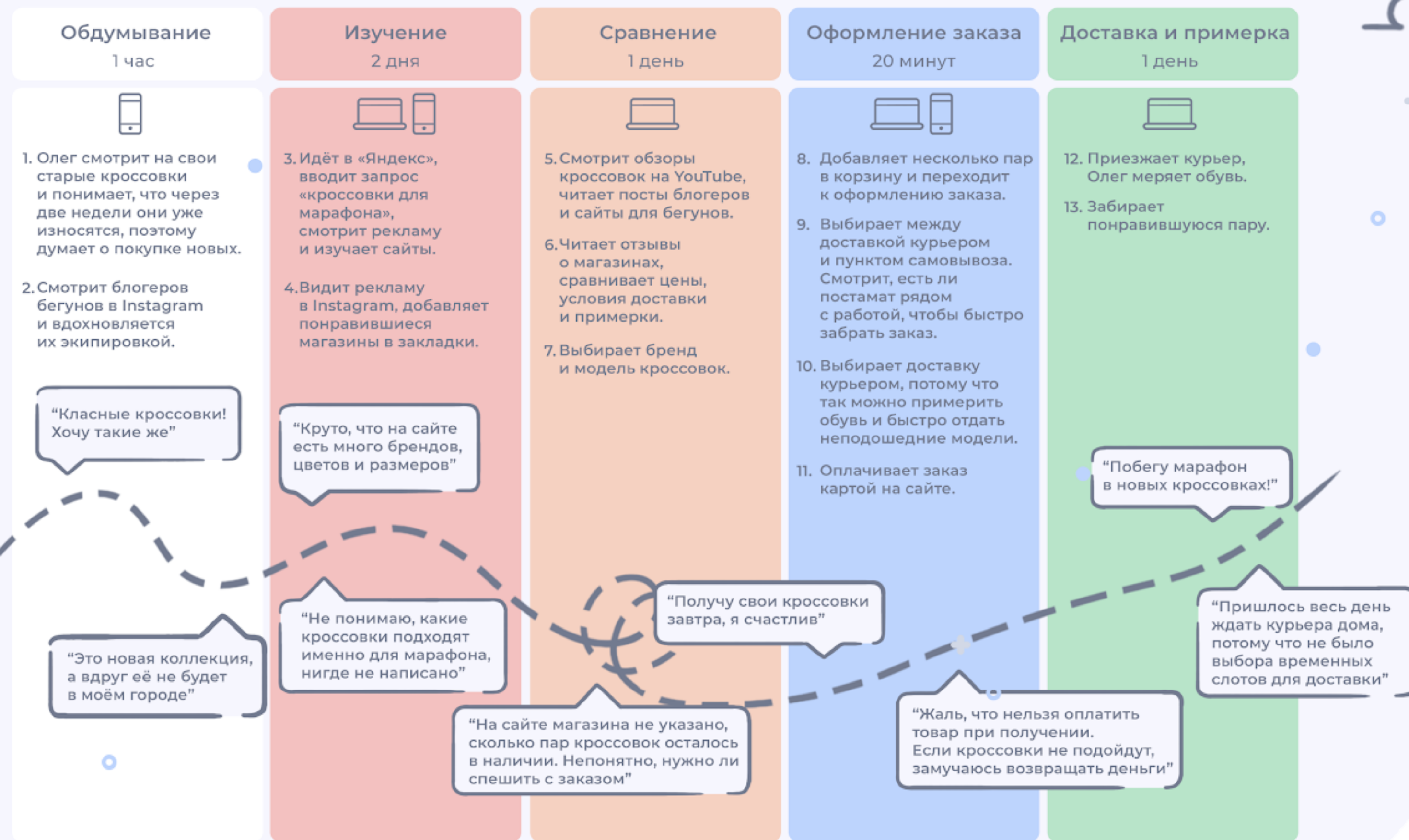


Олег

Олег занимается бегом на длинные дистанции. Через неделю он побежит первый марафон и хочет купить новую пару кроссовок для забега.

Ожидания

- > Выбирать из разных брендов и цветов.
- > Увидеть, как смотрятся кроссовки на бегунах.
- > Получить быструю доставку и примерку до оплаты.

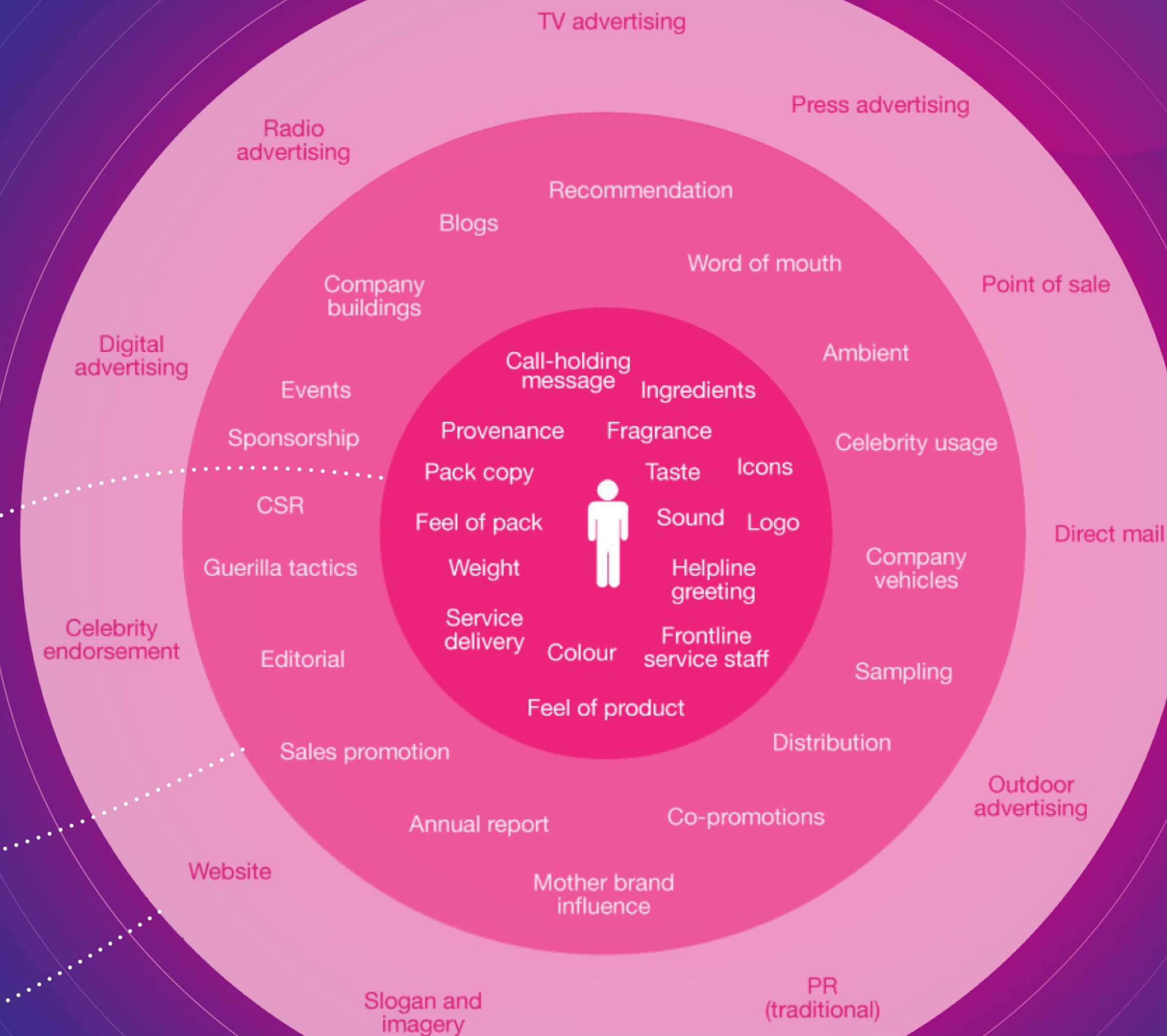


Точки коммуникации по степени близости к потребителю

Интимная зона

Зона открытий

Зона посредничества



РАЗБЕРИТЕСЬ С ЦЕЛЯМИ

**ПОПУГАЯ НАУЧИЛИ ЗАДАВАТЬ
ВОПРОС «ЧТОБЫ ЧТО»**

И ОН СТАЛ PRODUCT LEAD

Разберитесь с целями

Стратегические цели

Цели маркетинга

Инструменты/
способы реализации

Медийная реклама
(выбор каналов)

Класика медийки

58%



ТВ

28%



Радио



OOH

(Out Of Home)

81%



Digital

Задачи медийной рекламы



- ★ Формировать знание или потребность
- ★ Создавать ассоциации и лояльность
- ★ Транслировать УТП/ценности бренда
- ★ Усиливать все нижеследующие этапы воронки



Перфоманс или медийка



Перфоманс	Медийка
Цель: лиды и продажи	Цель: формировать знание/потребность, УТП, ценности бренда
ЦА: сегментирована	ЦА: широкая или крупные сегменты
Четкие посылы	Более общие посылы
KPI: лиды, сделки, CPL	KPI: охват, CPM, CPT, SoV, TopOfMind
Результат в коротком периоде	Результат в длинном периоде
Прямое влияние на ROMI	Влияние на ROMI опосредованно



Виды медийной рекламы

Имиджевая



Транзакционная

ВСТРЕЧАЙТЕ ВЕЩЬ
С ВЫГОДНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ
ОТ ТОЙОТА СИТИ АЛМАТЫ!

TOYOTA | CAMRY 80
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЯПОНСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА

ПО ПРОГРАММЕ TOYOTA EASY
В кредит от 164 700 тг/мес.
Срок 5 лет

5ТО
в комплекте
ToyotaCare

10
ТОYOTA
RELAX
ЛЕТ
ГАРАНТИИ

This is a transactional advertisement for the Toyota Camry 80. It features a black sedan parked in front of a modern building. The text includes a headline about offers from Toyota City Almaty, the model name 'CAMRY 80', and a 'SPECIAL OFFER' banner. Financing details are provided: 'TOYOTA EASY' program, credit starting from 164,700 Tenge per month for a 5-year term. Two service packages are highlighted: '5ТО в комплекте ToyotaCare' and '10 TOYOTA RELAX ЛЕТ ГАРАНТИИ'.

Правила идеального микса

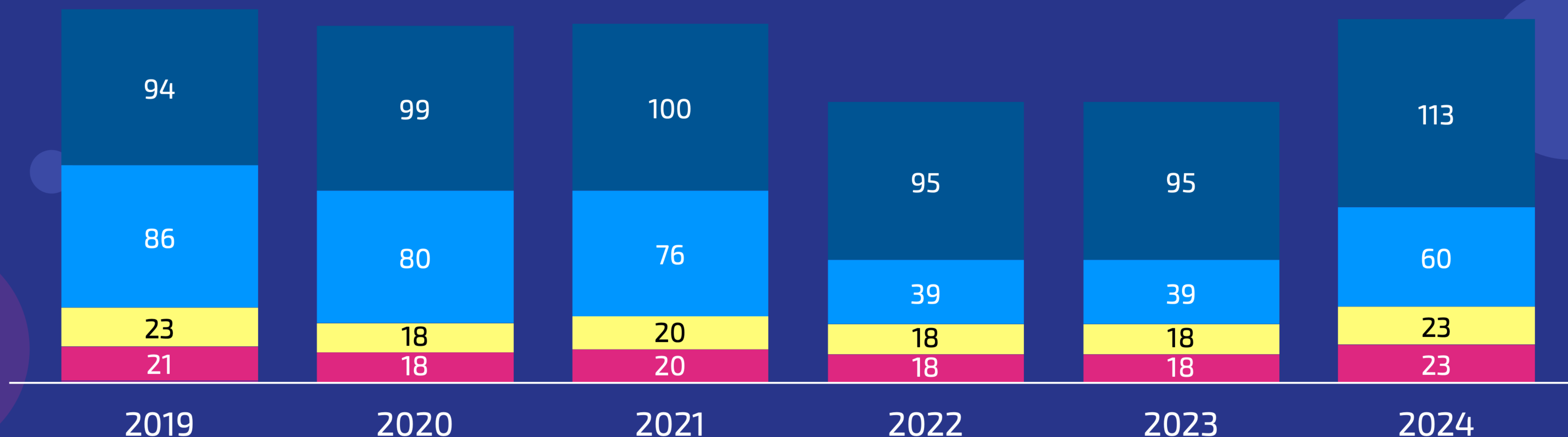
- ★ Многоканальность (онлайн+офлайн)
- ★ Инструменты соответствуют целям и пути пользователя
- ★ Сначала "база" потом охват
- ★ Правильные ожидания цель-результат
- ★ Меняйтесь оставаясь собой (разные креативы несущие одну мысль)



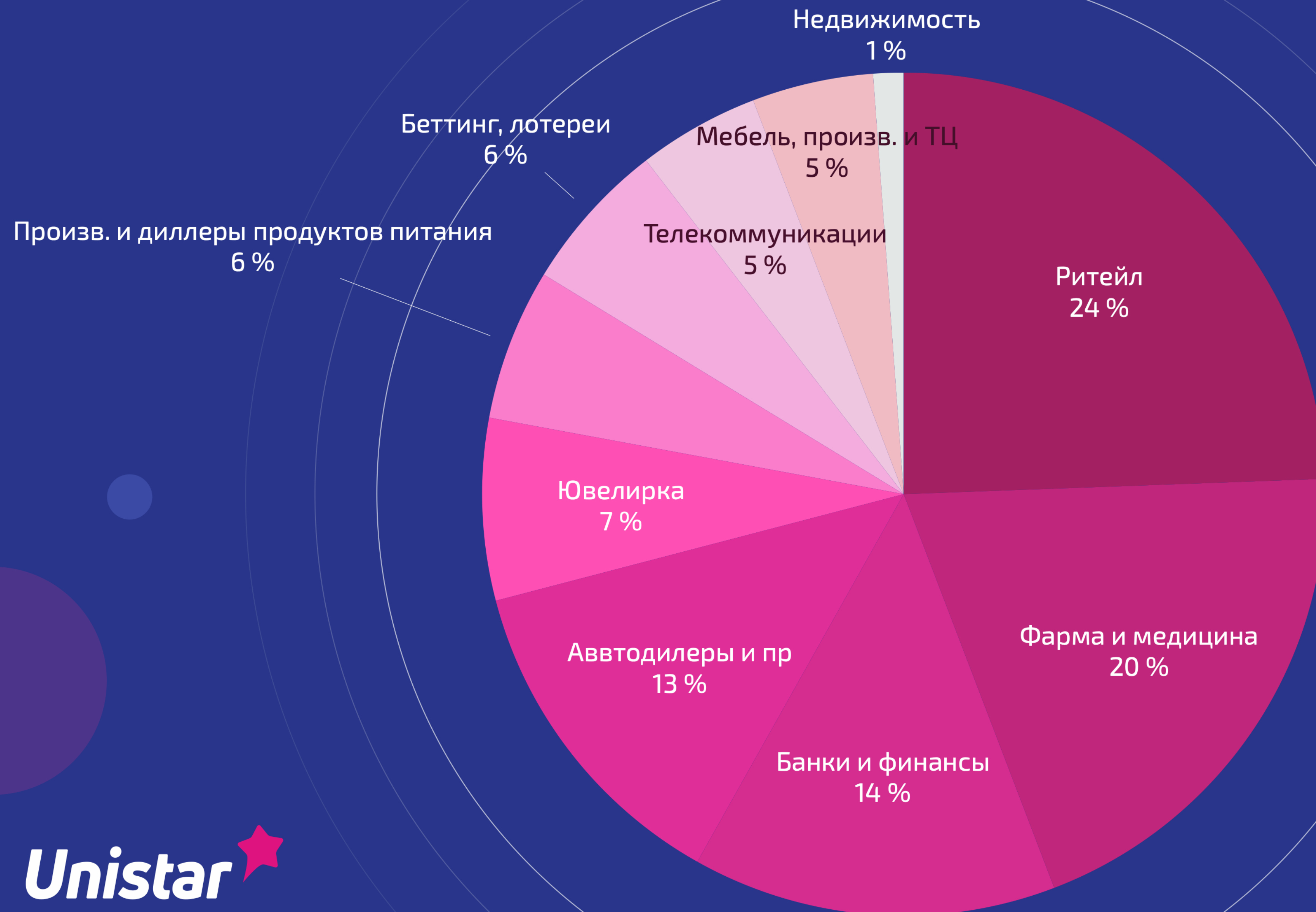
Рекламный рынок в Беларуси в 2019 - 2024 гг.

млн BYN, включая НДС

■ Пресса ■ Радио ■ Наружка ■ ТВ ■ Интернет

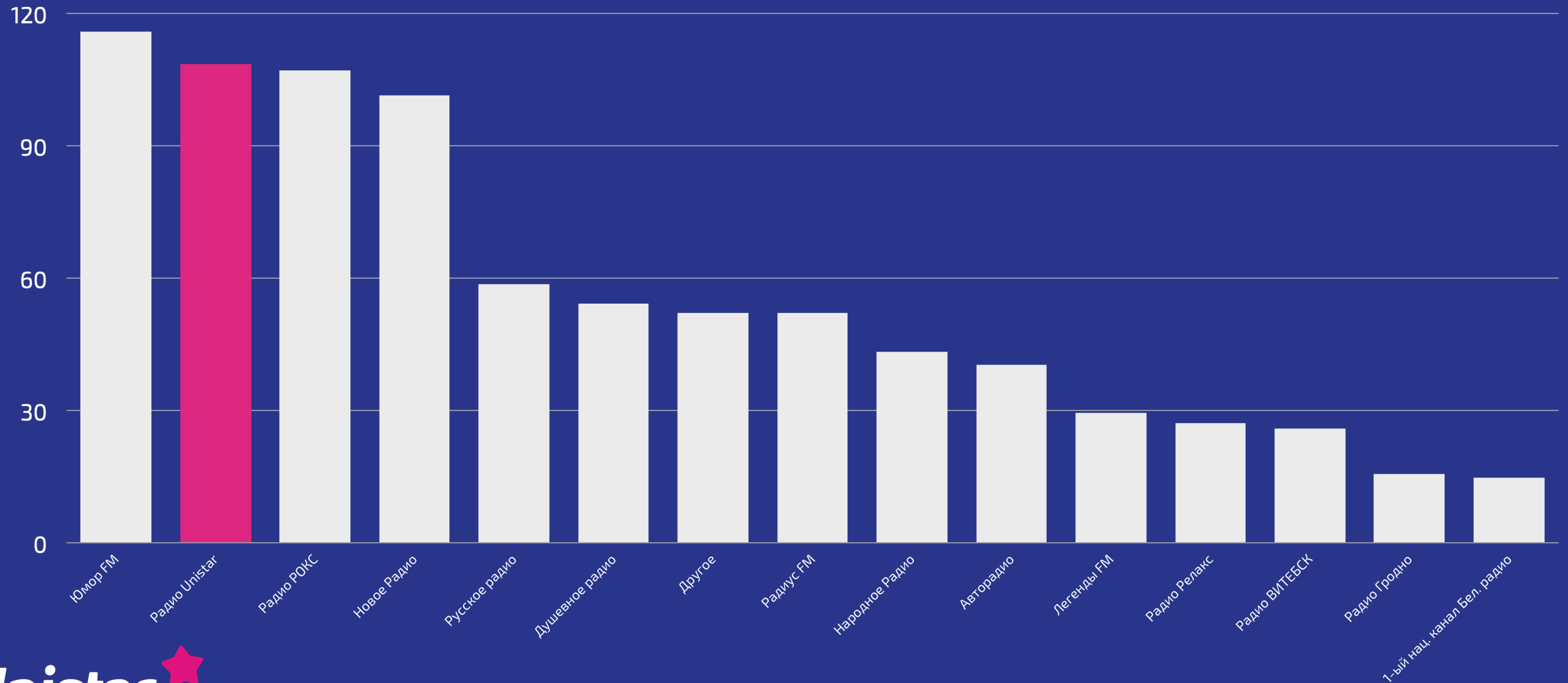


Топ рекламодателей по отраслям, 2024



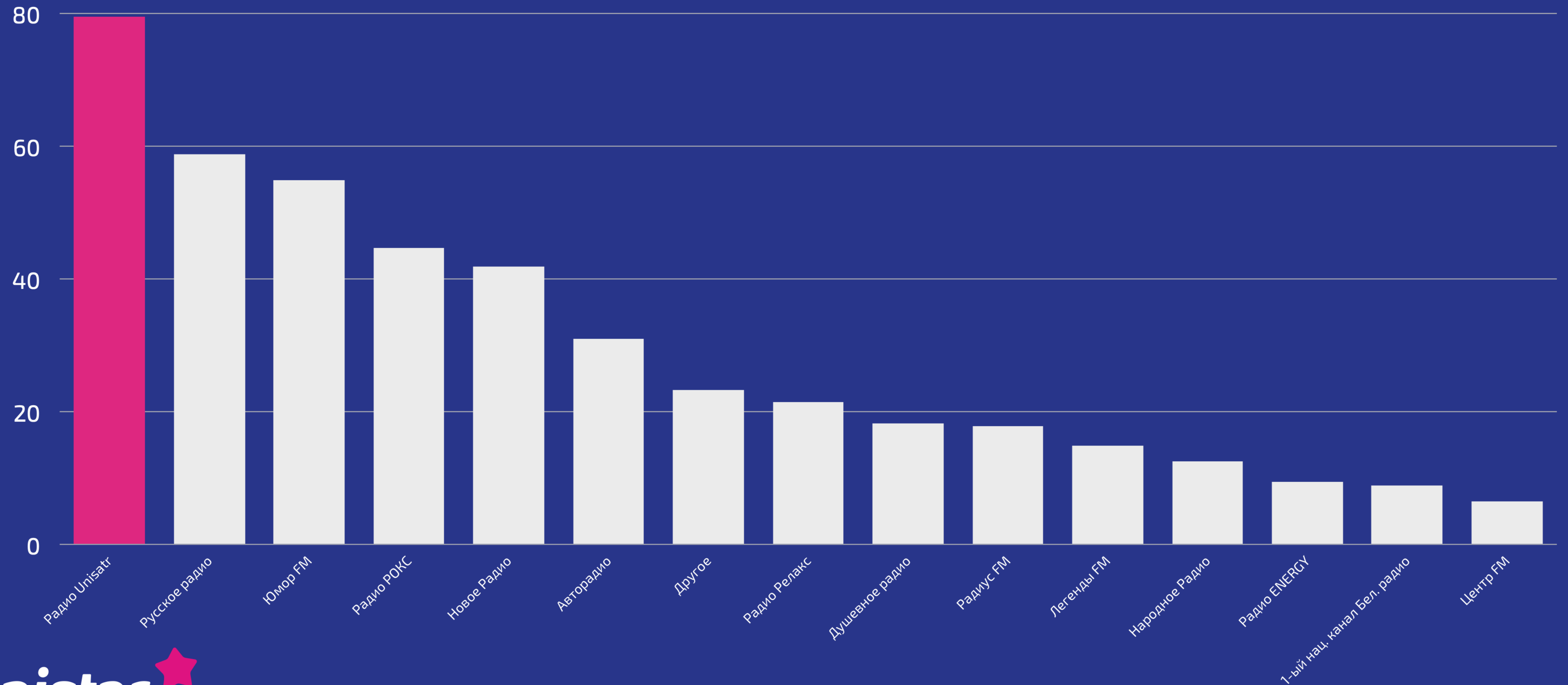
Радиорынок Беларуси 2024 г.

Среднесуточный охват радиостанций в РБ, тыс.чел.

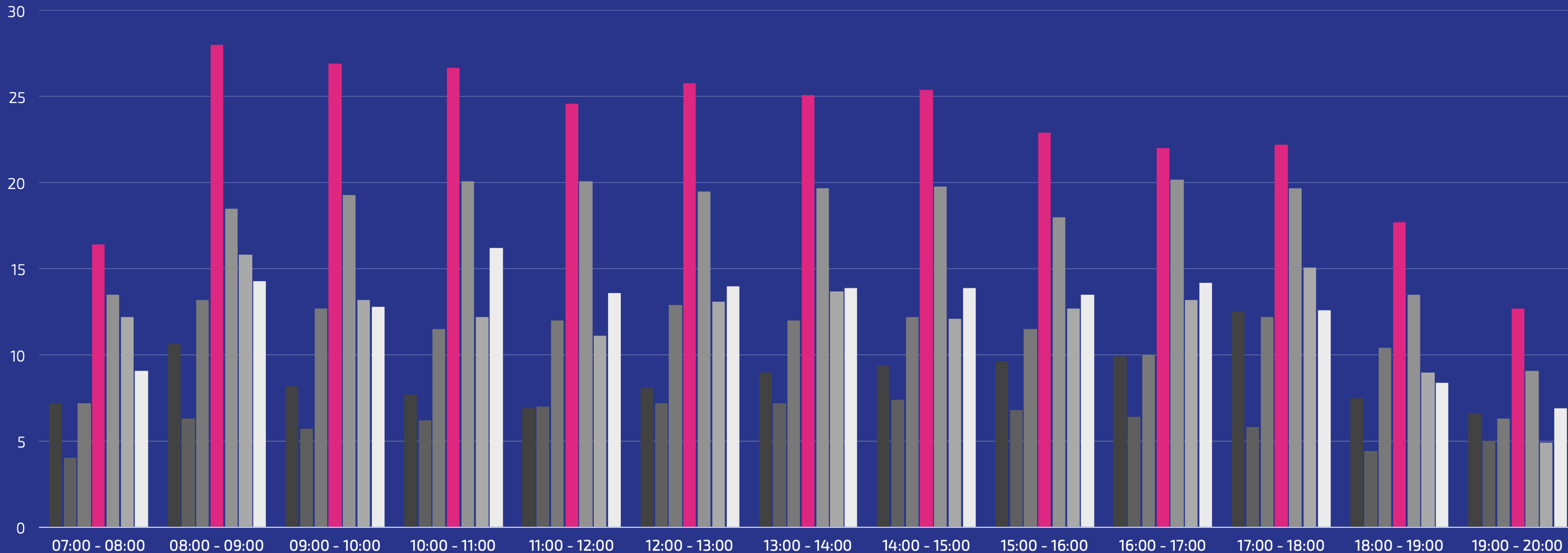


Радиорынок Беларуси 2024 г.

Среднесуточный охват радиостанций в Минске, тыс.чел.



Почасовое слушание радио, Минск, тыс.чел.



Почему выбирают радио как канал

Радио стимулирует поиск в сети*

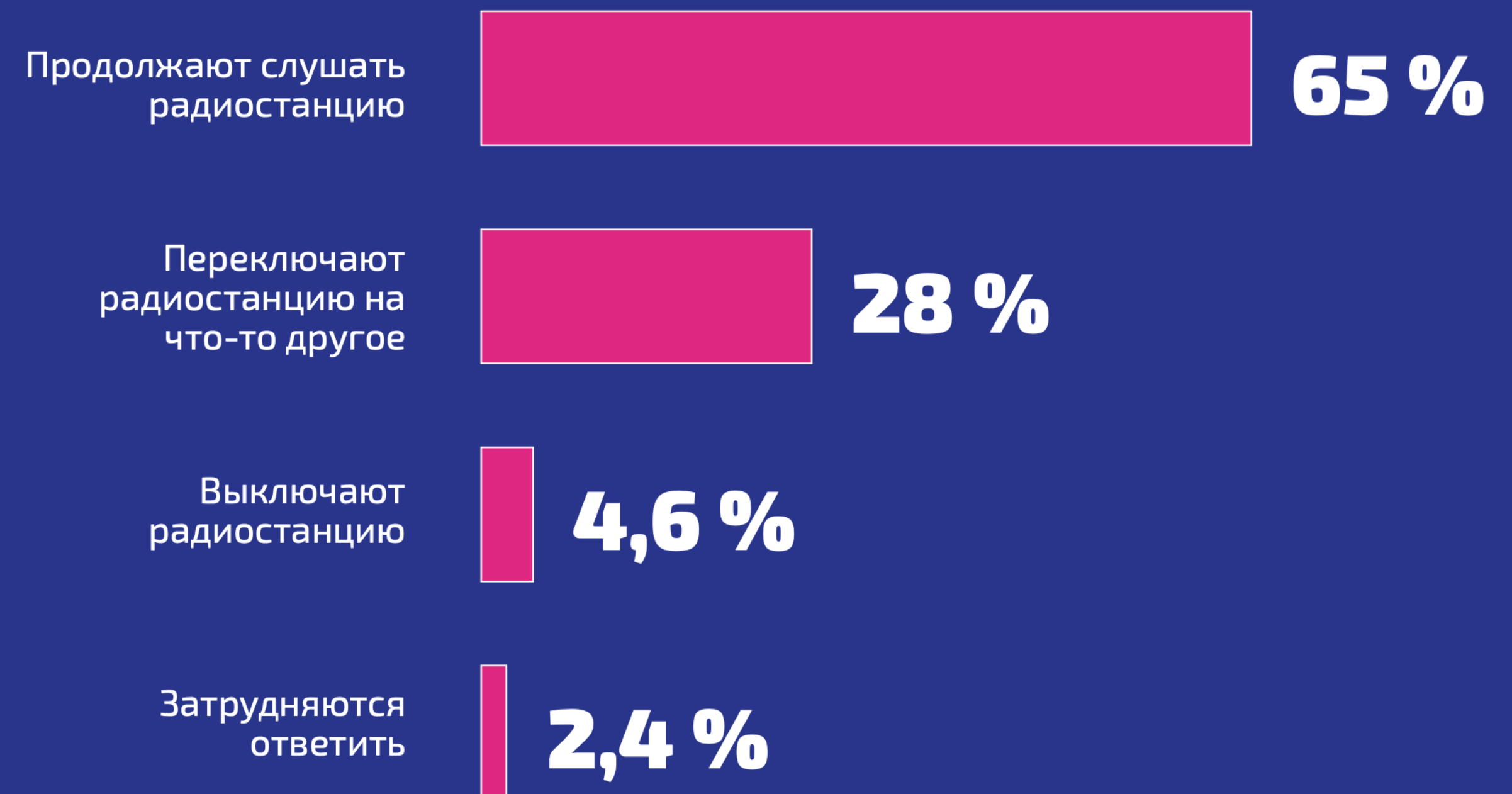
“ Если после прослушивания рекламы на радио бренд вызывает у вас интерес, что вы делаете? ”



Unistar ★
РАДИО

Рекламу на радио слушают**

“ Что вы делаете, когда слышите рекламу на радио? ”



* Источник: Mediascope 02.05.22 - 22.05.22, Москва, % от слушателей 12+

** Источник: AKAP Radiometer 2021

Как работает радио

- ★ Чем больше точек касания - тем больше вероятность быть замеченным
- ★ Задействовать больше каналов восприятия - эффективнее
- ★ Усиление эффективности всех остальных инструментов (контекст, медийка, таргет, ООН)
- ★ Новая и старая аудитория максимально лояльная к тому, что она слышит



Connect your world

- ★ Новая стратегия радио: пойми и ответь;
- ★ Детальный портрет слушателя: изучение потребностей и предпочтений;
- ★ Бренд;
- ★ Мультиплатформенность;
- ★ Контекст потребления.



Экосистема Unistar



РАДИО

114К слушателей в день



САЙТ

350К визитов в месяц



ONLINE- СЛУШАНИЕ

1М онлайн-сессий в месяц



СОЦСЕТИ

Миллионные охваты и лояльность

АНГЛИЙСКИЙ
ПО ПЕСНЯМ

ПОДКАСТ

ТОП-20
Яндекс.Музыки

Как мы воспринимаем информацию

- ★ Принцип избирательного внимания;
- ★ Эффект первичности и новизны;
- ★ Закон эмоционального резонанса;
- ★ Теория когнитивного диссонанса.



Правила удачного ролика

- ★ Один ролик-одно сообщение;
- ★ Будьте понятны;
- ★ Не экономьте хрон за счет качества;
- ★ Рвите шаблоны;
- ★ Экспериментируйте;
- ★ Создавайте вайб;
- ★ Используйте новые голоса и подходящую подложку.



Чек-лист для идеального сценария

- ★ Что вы рекламируете (цель?);
- ★ Что должен сделать услышавший рекламу;
- ★ Как вас найти (сайт телефон);
- ★ Проверьте ваши запросы в директе;
- ★ Не забывайте про авторские права и закон о рекламе.



Удачные примеры



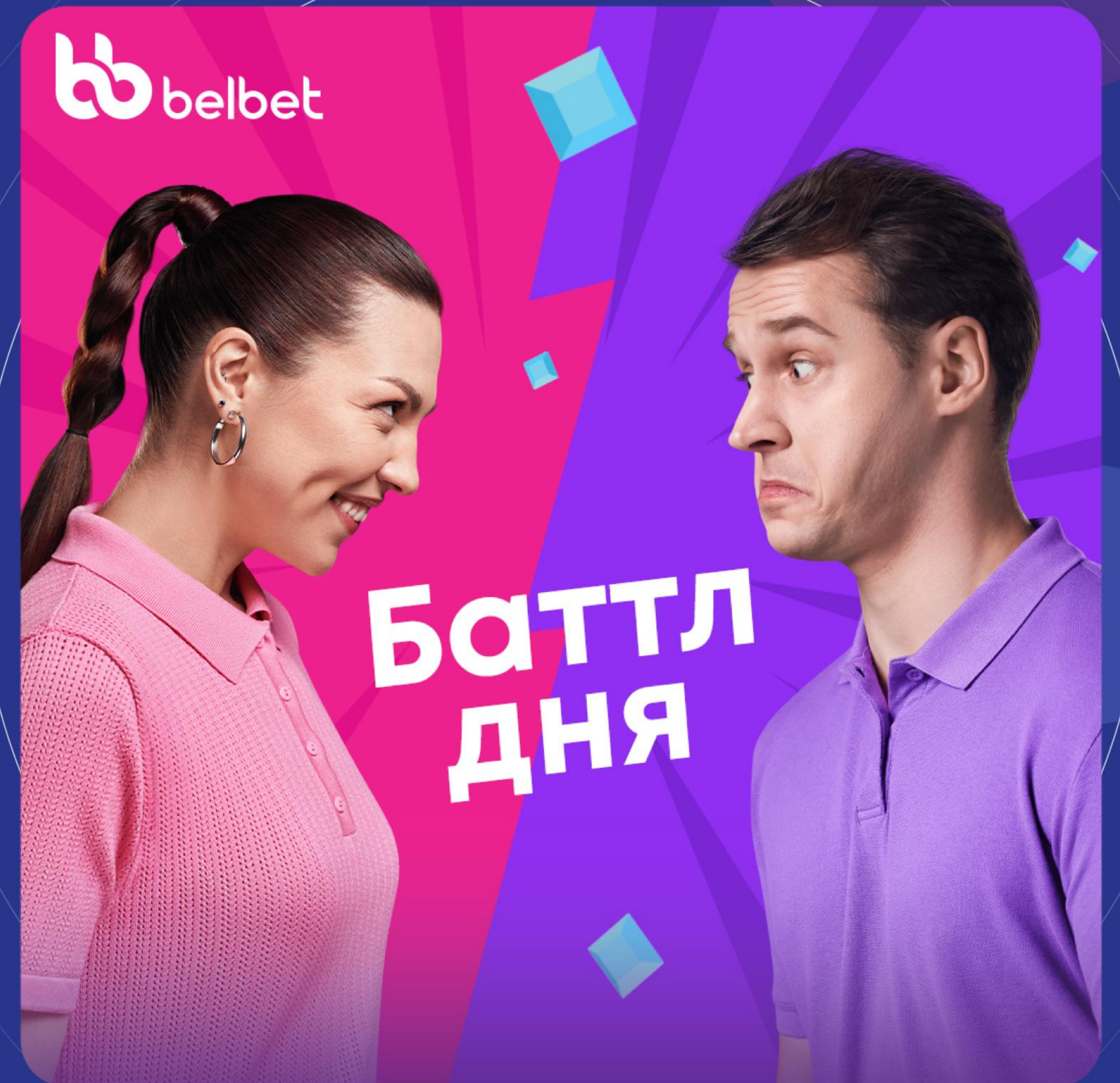
Баттлы belbet

Чай или кофе? Коты или собаки? Написать сообщение или отправить голосовое? Совместно с belbet выясняем, за кем перевес, в новой игре «Баттл дня».

★ Охват	1 768 639
★ СРТ	6,4 ВУН
★ Количество сообщений	1640



АНОНС



Зимние каникулы мечты



Зимние каникулы мечты

Задача:

поддержать выход новой коллекции Kids Meal.

Разыграли поездку в Москву на студию
Союзмультфильм.

★ **Контактов** **4 375 893**

★ **СРТ** **3,06 BYN**

*+ море позитива и счастливых улыбок
одной белорусской семьи :)*

Unistar ★
РАДИО



Только ты

Радио Unistar и сеть магазинов «Мила» попросили слушателей-мужчин рассказать о своих вторых половинках. Для участия в конкурсе нужно было прислать голосовое сообщение в Telegram радиостанции с рассказом о своей любимой женщине.

Авторы лучших заявок получили сертификаты на 100 рублей в магазины «Мила», а главный победитель выиграл сертификат на разработку индивидуального парфюма от VLAD REKUNOV, чтобы подчеркнуть уникальность своей избранницы.

- ★ Получили восторженных сообщений от мужчин 78
- ★ Охват проекта 2 712 694
- ★ CPT проекта 5,8 BYN



АНОНС

Unistar ★
РАДИО



Личный водитель от BAIC

ЗАДАЧА:

повысить узнаваемость бренда BAIC в B2C, показать модельный ряд.

★ Охват проекта	2 115 978
★ CPT проекта	4,09 BYN
★ Заявок от слушателей	150



АНОНС



Как меряют эффективность рекламы на радио



- ★ Опросы до и после рекламной кампании
- ★ Рост запросов в интернете
- ★ Рост трафика на сайт
- ★ Рост количества звонков



Ошибки, которые стоят дорого

- ★ Запускать рекламу не выстроив “базу” (сайт, контекст, SEO, SMM);
- ★ Не понимать связи между задачей, инструментами и результатом;
- ★ Не сегментировать аудитории;
- ★ Не использовать синергию инструментов;
- ★ Не тестировать гипотезы;
- ★ Не менять медийные стратегии.



ВОЛШЕБНАЯ ТАБЛЕТКА

Работают не инструменты,
а стратегия в целом!

Станьте лучше с Unistar!



Кто будет выступать в роли специалистов?



Пётр Сафронов

Ведущий Unistar и YouTube-проекта танцевальных тренировок "Простые движения".



Сергей Янзибаев

Дипломированный психолог, коуч, автор книги "Достаточно смелости жить".



Татьяна Мусик

Врач-эндокринолог, диетолог, 12 лет в медицине. 7 лет в частной практике в онлайн.



Присоединяйтесь!



Unistar ★
РАДИО

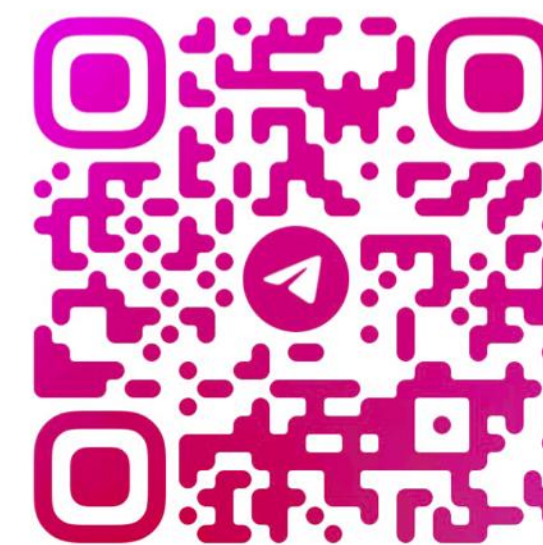
t.me/summer_challenge_unistar

ДАВАЙТЕ ТВОРИТЬ ВМЕСТЕ!

Юлия Минец

Коммерческий директор Unistar

 +375 29 668 54 65



@JULIA_MINEC