

КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ВИРУСНОГО КОНТЕНТА: КАК ЗАЩИТИТЬ АВТОРСКИЕ ПРАВА И ПРИВЛЕЧЬ АУДИТОРИЮ

Домбровская-Беляева Дарья Сергеевна

Патентный поверенный РБ

Евразийский патентный поверенный
член Ревизионной комиссии Ассамблеи евразийских
патентных поверенных, партнер юридической группы
«Беляевы и Партнеры»

BVLEGAL.BY



ГДЕ ПЕРЕСЕКАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТОЛОГА И ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- Работа над брендингом (товарные знаки)
- Выбор формы продукта (промышленные образцы)
- Тестирование рынка под новые разработки (патенты)
- Реклама / контент

Беляевы
и партнеры

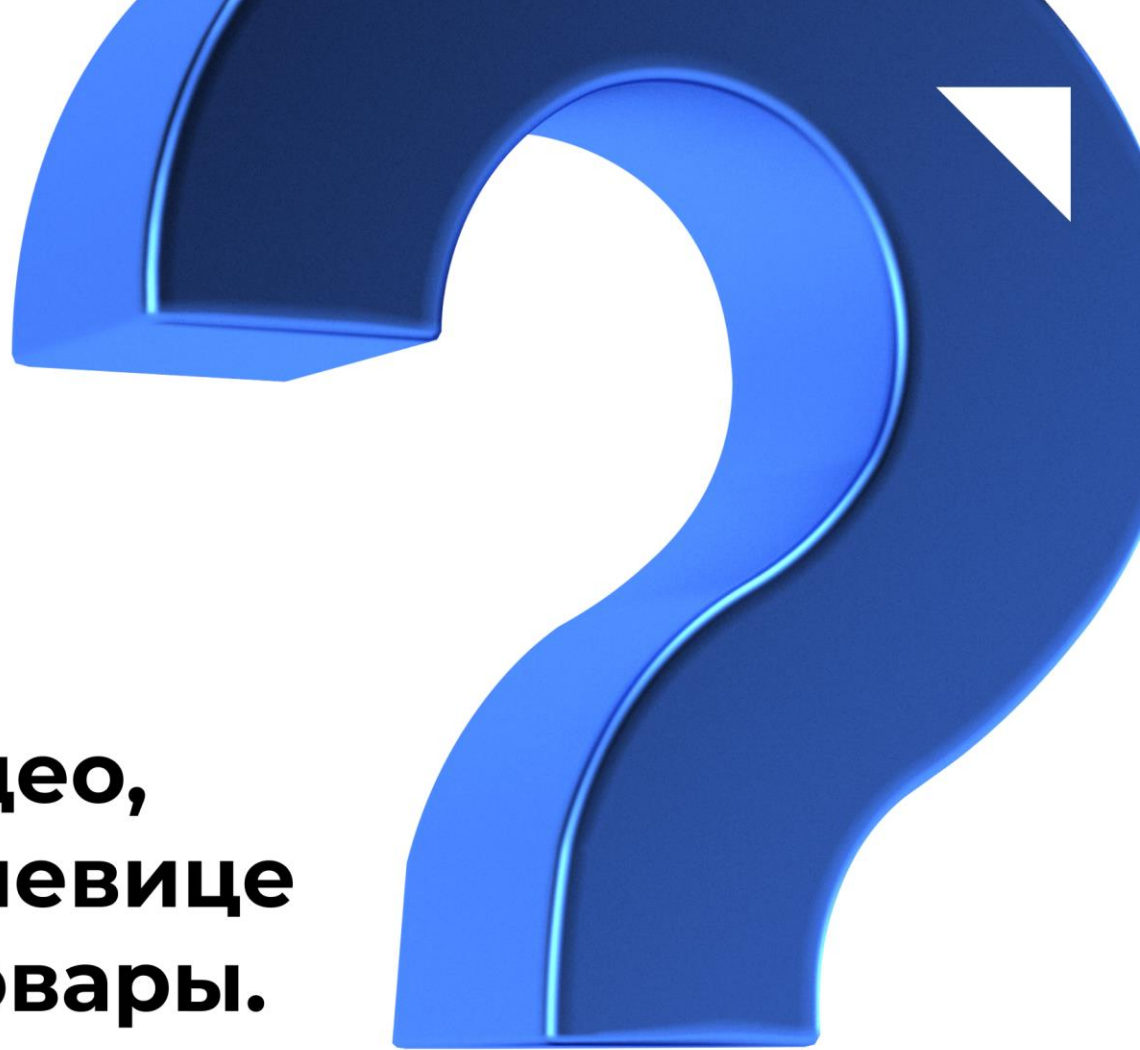




01.

**Компания выкладывает видео,
где сгенерированной в ИИ певице
«запрещают» покупать их товары.**

Так можно?





02.

**Ресторан в России делает акцию:
Скажи кодовое слово — имя
звезды — и получи 100% кэшбэк
на кофе.**

Так можно?



→
03.

**Ресторан в Беларуси делает акцию:
Скажи кодовое слово — имя звезды
— и получи 100% кэшбэк на кофе.**



Так можно?



ГДЕ ИСКАТЬ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ:

БЕЛАРУСЬ

<https://search.ncip.by/database/index.php?pref=tz&lng=ru&page=1>

РОССИЯ

<https://searchplatform.rospatent.gov.ru/trademarks>

ВОИС

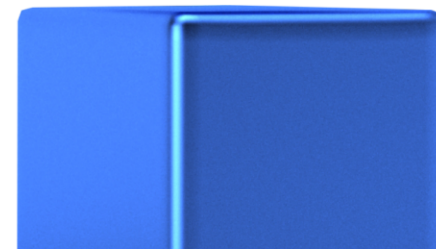
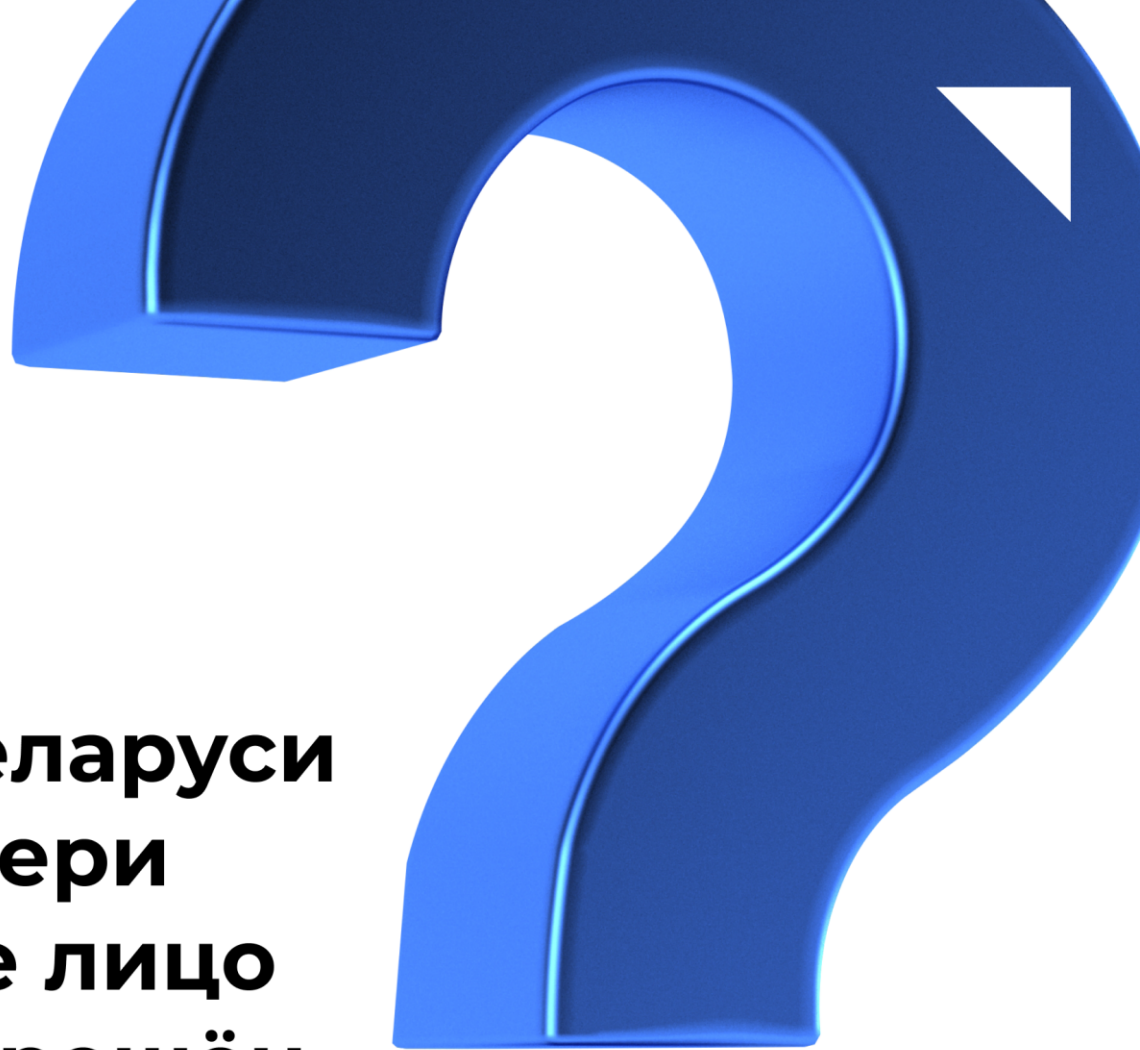
<https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>



04.

Отель в Тайланде, который рассчитан на туристов из Беларуси и России публикует фото двери с наклейкой: перечёркнутое лицо звезды и подпись «Вход запрещён».

Так можно?



Вы разрабатываете продукт на который наносится картина Марка Шагала. Художник умер в 1985 году.



Можно ли так делать?



Художница Маргрит ван Бреворт создала скульптуру Ждуна. Произведение представляет собой фантазийное существо с головой морского слона и телом личинки, выполненном в положении сидя без ног, а также с руками человека (далее - также произведение, произведение «Ждун»)

Компания стала изготавливать игрушки в виде Ждуна.



VK ВЫПУСТИЛИ СТИКЕРЫ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ЖДУНА

«Си Ди Лэнд Контакт» в 2017 направила претензию, и после отказа «ВКонтакте», правообладатель обратился с иском в суд и потребовал взыскать с соцсети 5 млн руб. Суд первой инстанции отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что соцсеть использовала в эмодзи пародию на произведение художницы, а не само произведение. Также было приведено интервью Маргрит Ван Бреворт от 2017 года, где она положительно отзывается о публикации своего персонажа на другом российском сайте. Суд сделал вывод, что автор не возражает против его использования в Рунете, поскольку коллективными усилиями российских пользователей был создан самостоятельный медиаобъект – пародийный интернет-мем «Ждун».

КИНОТЕАТР ИСПОЛЬЗОВАЛ ЖДУНА...

«В социальной сети «ВКонтакте» на странице «Киномакс» 21.10.2021 г. опубликовано изображение произведения «Ждун».

По состоянию на дату нотариального фиксирования нарушения, публикация в «ВКонтакте» набрала 43 отметки «нравится», была переслана 16 раз и просмотрена 13 000 аккаунтами»

И ЗАПЛАТИЛ
990 000 РОС РУБ
ИЗ ЗАПРОШЕННЫХ 5 000 000



// Дорогу педагогу (товарный знак)
Как тебе такое, Илон Маск?
Наташа, вставай, мы всё уронили (товарный знак)
«ГальяРТ» //





КАКИЕ ЛИМИТЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

В России с 2026 года максимальная компенсация увеличена до 10 млн рублей.

В Беларуси 50.000 БВ



Synergetic присудили штраф 766 млн рублей за использование чужого товарного знака.
Товарный знак принадлежит ИП

Суд обязал Сбербанк выплатить 1,445 млрд рублей за использование обозначений, сходных с PayQR

По данным ПАО «Сбербанк России», им установлено более 2,1 млн терминалов, в том числе не менее 1,6 млн принимает оплату по биометрии и с помощью QR-кода



ПОДХОДЫ СУДА



В БЕЛАРУСИ

1.

Компенсация - пока
формируется порядок
определения суммы

2.

Запрет использования на продукции
(остатки распродать тоже нельзя)

3.

Штраф, если сторона обратится
(например, по недобросовестной
конкуренции применяются активно)

| | Объекты авторского права | Товарные знаки | Патенты |
|-----------------------------------|--|--|---|
| Порядок возникновения прав | В момент создания | С регистрации | С регистрации |
| Территория | Все страны, подписавшие Бернскую конвенцию | Каждая отдельная страна | Каждая отдельная страна |
| Срок | 70 лет после смерти автора | 10 лет (каждый раз продлить можно еще на 10) | 25,20,10,7 (зависит от объекта и сверх этого срока не продлить) |

ЗАПУСКАЯ РЕКЛАМУ:

- Проверить на регистрацию в качестве товарных знаков слоганы, которые используются - именно в стране на ЦА которой идет реклама.
- Не копировать чужой контент - перерабатывать.
- Не использовать персонажей, картины, фотографии известных личностей.
- Заботиться о защите своей интеллектуальной собственности.

Беляевы
и партнеры

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ

ОСТАЛИСЬ
ВОПРОСЫ?

