

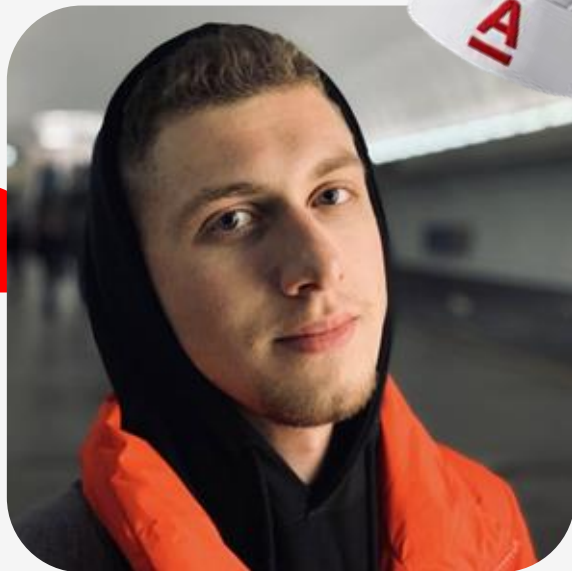
**Альфа Кухня:
какие ингредиенты
нужны,
чтобы сварить яркий
SMM, BTL и PR**



рецепт

Альфа

Альфа Банк



SMM

Банка

Валентин Давыдов

Head of SMM

как ВЫГЛЯДИТ ЭТО БЛЮДО?

Альфа Банк



660 000

ПОДПИСЧИКОВ

4

человека

13 аккаунтов

- для каждого (все аккаунты для частных лиц)
- лухари (бизнес/Private)
- «их любит Данил Колбасенко» (TikTok/Likee)
- про работу в Альфе

**Какие ограничения
«на кухне»?**

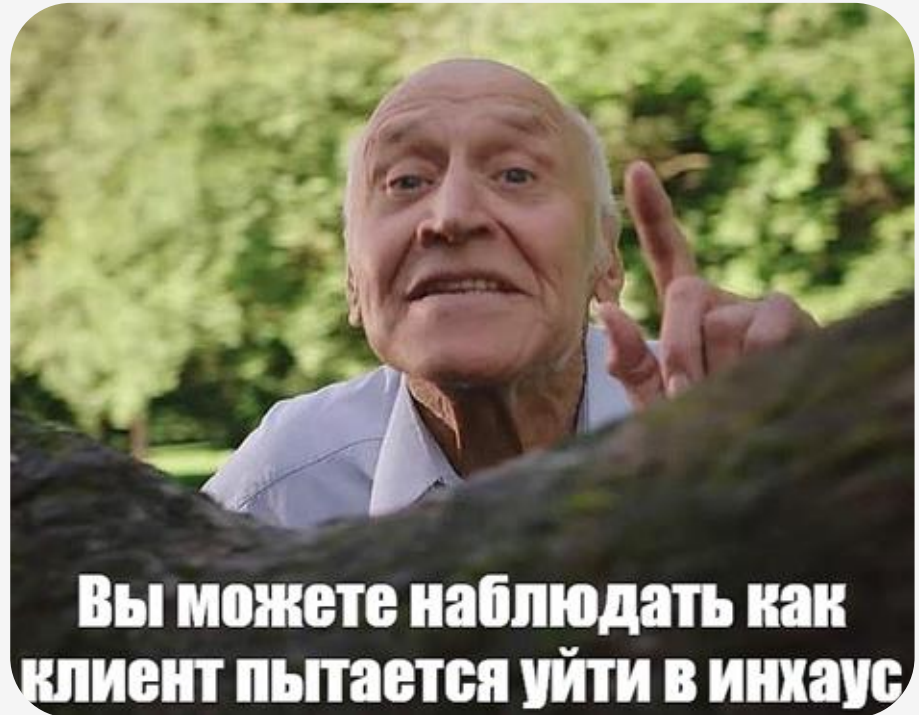
- * Банковский кодекс
- * Альфа Банк — в 1-й группе системно значимых банков страны
- * Карточки, стикеры, вклады... а ещё эквайринг, факторинг, РКО и прочее

ингредиент № раз

Инхаус-СММ

Это лучший ингредиент
в 90% случаев

Альфа Банк



ингредиент № два

Стратегия

Но не такая,
как многие думают

- * где находится ваша аудитория?
- * нужно ли вам там быть? (есть ресурс?)
- * какими вы там будете?





СММ-СТРАТЕГИЯ



ALF FAMILY



ИНФЛЮЕНСЕРОВ*



*ролевая модель

ПРИЯТНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ,



РОЛЕВАЯ
МОДЕЛЬ В VIBER

ВАЙБУШКА!

РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ
В ТИКТОК

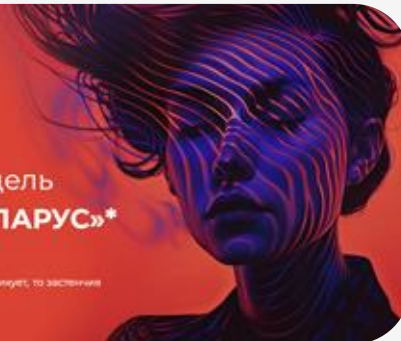


ролевая модель
«АЛЬФА СТЕНДАПЕР»

ролевая модель
«РАЗРУШИТЕЛЬ ЛЕГЕНД»



ролевая модель
«ЧЕЛОВЕК-ПАРУС»*



*Он, как ветер, переменчив: то дует, то застывает

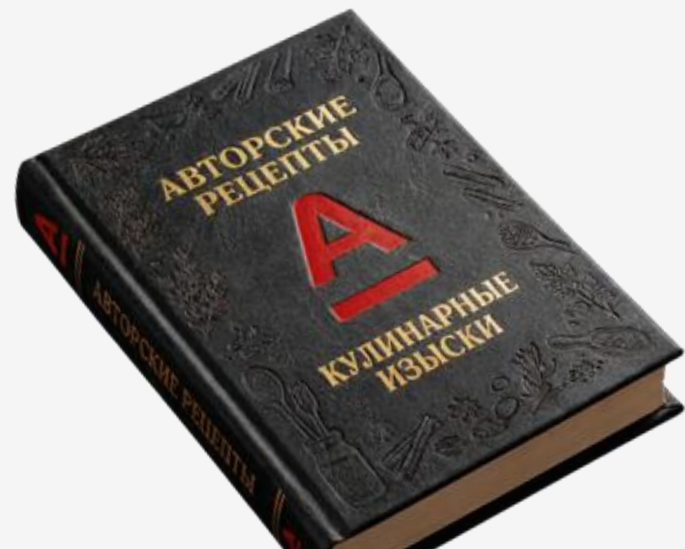
ролевая модель
«BARTHREADER»



ингредиент № три

Честность = базовый минимум коммуникаций

- * признавайте ошибки
- * советуйте альтернативы, даже если они — конкурентные
- * общайтесь со своей аудиторией, не закрывайтесь и не игнорируйте её



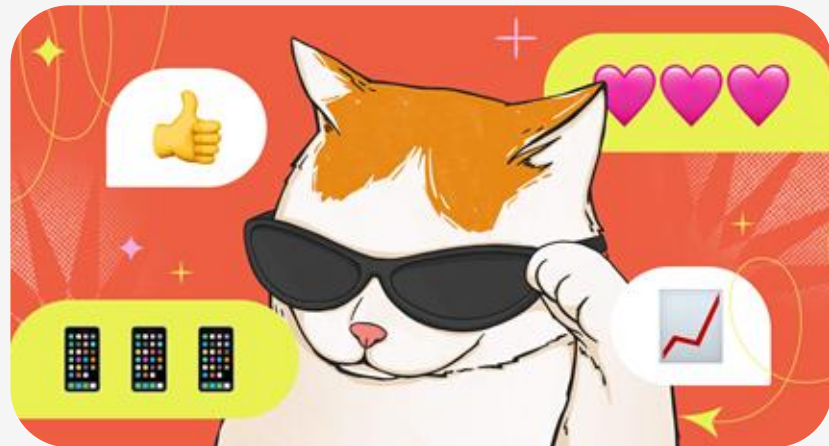
ингредиент

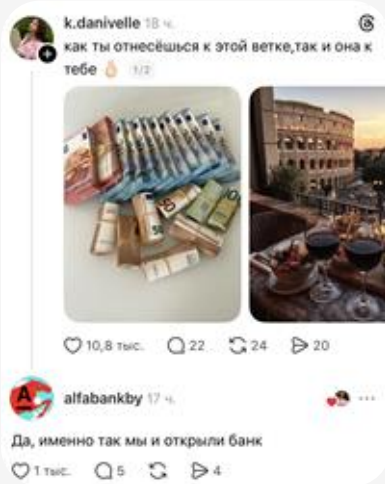
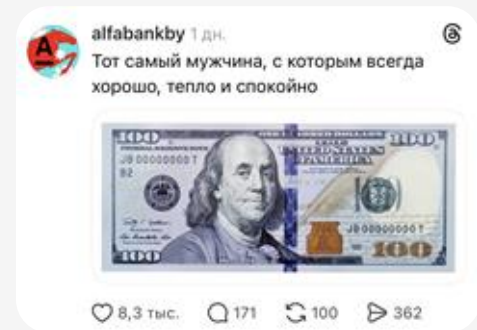
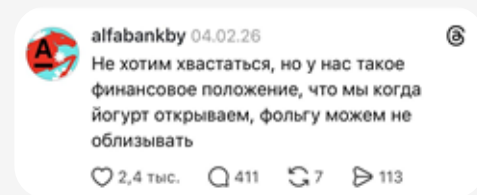
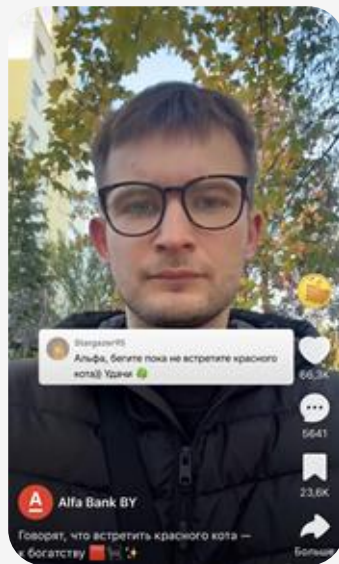
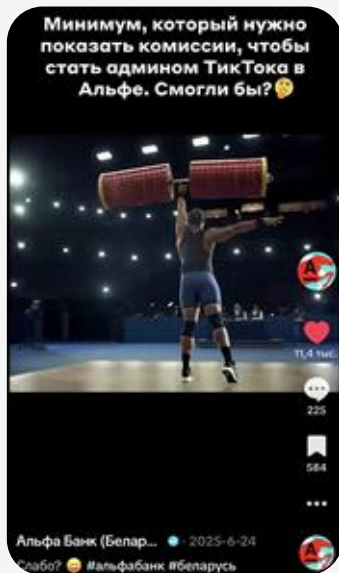
Альфа Банк

№ четыре

**Хиханьки
Хаханьки**

Не бойтесь быть несерьёзными,
даже если вы — серьёзная
организация





ингредиент № пять

Согласование

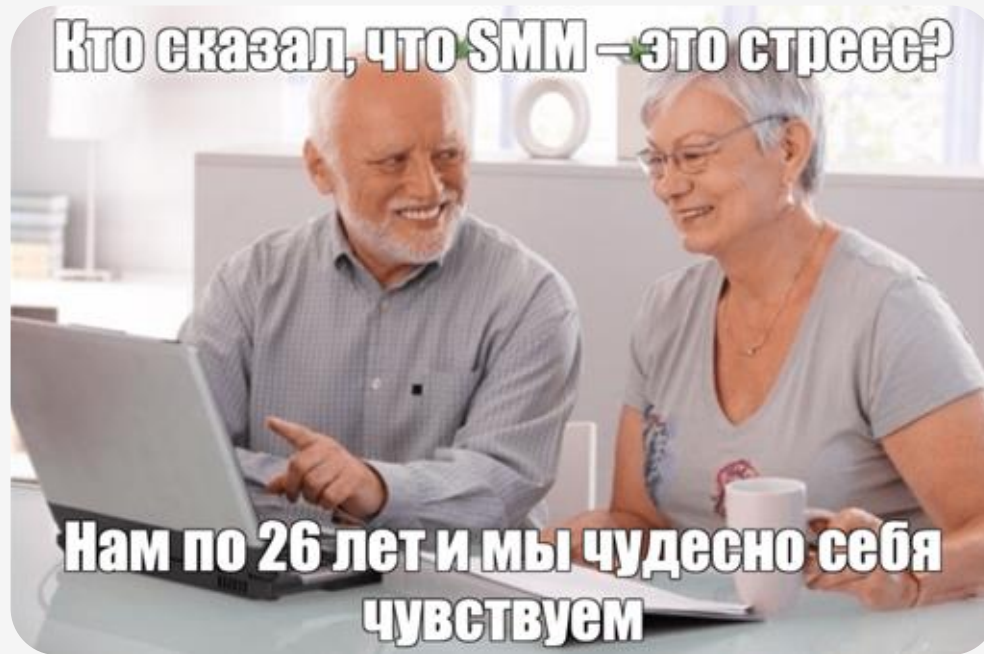
У нас в команде мы не говорим на посты **«ЭТО КРИНЖ»**

В нашей команде мы говорим **«СММнительно, но окэй»**



главное в любом СММ:

не стрессовать и кайфовать от этого дела



рецепты самых масштабных и эффективных BTL-проектов в Альфе



Альфа Банк



Олег Фомин

Head of BTL
Альфа Банк, Беларусь

Альфа Банк | VISA

LET'S JAZZ

LET'S JAZZ

фестиваль лета,
музыки и танцев



ингредиент №1

инсайт
event

**Альфа давно заняла
позиции в направлении
«музыка».**

**Однообразные
поп-фестивали уже
не превращаются
в ламповые воспоминания.**

**Нам хотелось сделать
масштабный проект,
который вызовет отклик
у абсолютно разной
аудитории.**



почему джаз?



**Джаз — это дерзкая, живая музыка,
полная эмоций, импровизации —
для способных на большее.**



Мы выбрали открытую площадку
в самом сердце города :)

ингредиент №2

наполнить

смыслами



— это музыка,
которая никогда
не повторяется,
это музыка,
наполненная
импровизацией
и неожиданностью,
это музыка
для способных
на большее

Чтобы люди почувствовали силу джазовой импровизации — мы разработали активность.

В разных локациях парка гостей ждали 4 импровизационные зоны с красными фортепиано от Альфа Банка | Visa. Перед каждым из них — платформа в виде красной виниловой пластинки.

Когда гость становился на пластинку, музыкант начинал играть импровизацию, которая по его мнению отражает стоящего перед ним человека.

Альфа Банк





ингредиент №3

**оцифровать
и оценить
эффективность**

бонусы для держателей карт

ТЕХНОЛОООДЖИИИ!

Настроили автоматизированную скидку в каждой точке продаж. При каждой транзакции на точках фудкорта, держатели карт Visa Альфа Банка получали скидку 10% на весь ассортимент еды и напитков.

Специально для фестиваля разработали Альфа Вату.

Все держатели карт Visa Альфа Банка могли получить 1-ю Альфа Вату за 5 копеек, полная стоимость Альфа Ваты составляла 5 BYN.

Альфа Банк



оценка эффективности

Event ROI

Оцениваем потенциальный доход от проведённых мероприятий, учитывая следующие показатели:

- * PR-value от бесплатных охватов;
- * потенциальный доход от привлечения NTB;
- * партнёрские инвестиции.



ингредиент №4

**соблюдение
законодательства
в части организации
культурно-массовых
мероприятий**

ингредиент №5

собрать

лучшую

команду

команда проекта

- * Арт-дирекшен
- * PR
- * SMM
- * Креативная команда
- * Продуктовая команда
- * Команда процессинга
- * Команда support и сопровождение документооборота
- * Команда Джаз клуба
- * Организация из реестра организаторов культурно-зрелищных мероприятий
- * Тендерное btl-агентство



ИТОГИ

- * **Посещаемость парка за 2 дня — 20 000 человек, посещаемость фестиваля — 15 000 человек (в 2024 — 10 000 человек в парке)**
- * **Суммарный охват фестиваля: около \approx 2 500 000 контактов (в 2024 около \approx 1 190 000 контактов)**
- * **Более 5000 транзакций на фестивале**
- * **Серебро ADMA AWARDS**

Альфа Банк





PR как рецепт: правильные ингредиенты, точная подача



Дарья Пронько

PR&Media Lead

**смена роли:
от «передатчика»
к «создателю
СМЫСЛОВ»**

пресс-секретаря

часто зовут,

когда проект

уже готов

изменения

в медийной

среде



новая роль PR

МЫ НЕ
рассказываем
ИСТОРИИ —
МЫ ПОМОГАЕМ
ИМ ПОЯВИТЬСЯ

**где искать
инфоповоды**

ИСТОЧНИКИ

Альфа Банк



НОВОСТЕЙ

- * **Продукты.** Но не только запуск, а решение социальной/поведенческой проблемы
- * **Данные компании** — это источник историй (тренды, изменения в экономике)
- * **Поведение и привычки клиентов**
- * **Экспертиза сотрудников** — превращение специалистов в медийных героев
- * **Партнёрства и коллаборации**



рецепт

Альфа Банк



инфоповода:

новизна

+

польза

+

эмоция

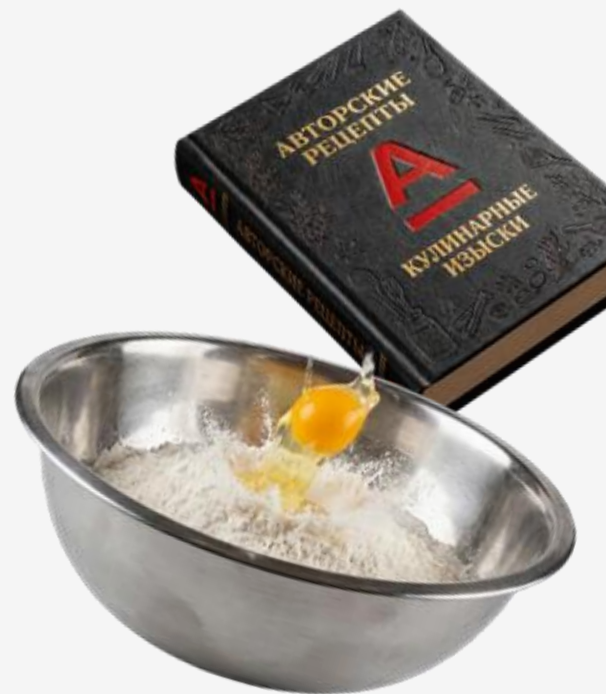
+

масштаб

Если в новости нет хотя бы 2-х элементов — это пресс-релиз, а не инфоповод.

приготовим сильный инфоповод

- * Что нового произошло?
- * Почему это важно людям/рынку?
- * Есть ли цифры или наблюдения?
- * Есть ли герой или конфликт?
- * Можно ли масштабировать тему?



журналисту

нужен

не только факт.

ему нужен

СМЫСЛ

как отличить новость от рекламы

Альфа Банк

Реклама

Новость

говорим о себе

говорим о мире

факт

вывод

продукт

влияние и польза

**почему мы
выбираем
нетипичные
проекты
и партнёрства**

неожиданные

проекты

и коллаборации

создают инфоповоды

сильнее,

чем логичные

OFFICE LIFE

Маркетинг и Промышленность

АЛЬФА БАНК ОБСЛУЖИЛ МИЛЛИОННОГО КЛИЕНТА И РЕШИЛ УГОСТИТЬ БЕЛОРУСОВ ПОНЧИКАМИ

11.02.2025 09:55:17

Office Life

В течение двух дней — 12 и 13 февраля — во всех городах Беларуси попробуют «Альфа Пончики» — красные пончики с перцем банка смогут купить их за символическую цену в одну копейку со скидкой 40%, сообщили в пресс-службе банка.



Фото: Альфа Банк

Продаваться пончики будут в 65 заведениях сети PON-PUSHKA в 27 городах Беларуси. Об этом сообщили в сети пончиковых, на два дня все тесто этих заведений но привычный вкус сохранится.

MYFIN

Везде

Искать на Myfin.by

Все ба

Курсы валют Новости Кредиты Лизинг Вклады Карты Компании Сервисы И

Главная → Статьи → Афиша → Минчан приглашают на пятничные пляжные вечеринки: общаются крутые DJ-сеты и фото на пленку

Минчан приглашают на пятничные пляжные вечеринки: общаются крутые DJ-сеты и фото на пленку



ТОЧКА

Власть Демки Жизнь Техника Уик-энд Туризм

ИИ создал фотомодель-белоруску — она представила весенний дроп корсетов

Отдел новостей 1748, 04 марта 2025

Для собирательного образа нейросети показали фотографии белорусских девушек, на которых они нравятся сами себе.

ра снова
». Элект
наний»



Onliner



«Альфа Банк» снова запускает обмен тетрадями

В чем смысл? Вы приносите любые тетради, их принимают, перерабатывают, а взамен дарят новую, с медведем.

1 тетрадь с Альфа Мишкой = 10 старых тетрадей. Только проверьте, чтобы внутри не было ваших персональных данных, уточняют специалисты.

неожиданность =

внимание =

ОХВАТЫ

**Есть ли в этом культурный смысл,
а не только маркетинговый?**



**Поможет ли это рассказать
что-то новое об Альфе?**

**Можно ли объяснить эту связь
через ценности, а не через
продукт?**



**как понять,
что инфоповод
«зашёл» в СМИ**

**Если новость вам прислал
пиарщик –**

**вас увидело профессиональное
сообщество,**

**если друг не из вашей сферы –
новость в целом удалась,**

**если мама – всё получилось на
100%!**



старый подход



новый подход



охват

&

PR Value



Альфа Бизнес

ДЕЛАЕМ

БОЛЬШЕ



Альфа Банк




Альфа Банк





SMMM +

BTLL + PR

= 

**bon
appetit**

