



**«ЛЮБОВНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК» – КЛИЕНТ, АГЕНТСТВО,
PRODUCTION. КАК НЕ СГОРЕТЬ ОТ «ЛЮБВИ» НА
БОЛЬШОМ ПРОЕКТЕ.**



**СЛУЖЕБНЫЕ РОМАНЫ —
ОПАСНАЯ ШТУКА.
А ЧТО, ЕСЛИ В ПРОЕКТЕ
СРАЗУ ТРОЕ ВЛЮБЛЁННЫХ?**

КТО ЕСТЬ КТО В «ЛЮБОВНОМ ТРЕУГОЛЬНИКЕ»

- **Клиент** — инициатор, мечтатель, инвестор.
- **Агентство** — креатор, посредник, дипломат.
- **Продакшн** — реалист, волшебник, спасатель дедлайнов.

«Кажется, у нас роман. Но всё сложно?»

ЭТАП ВЛЮБЛЁННОСТИ: БРИФ И ВДОХНОВЕНИЕ

ХИМИЯ НАЧИНАЕТСЯ С ХОРОШЕГО БРИФА

- **Первое впечатление:** чёткий бриф = обоюдное согласие
- **Первые ошибки:** неполный бриф, завышенные ожидания, отсутствующая ясность и честность.
- **Свидания:** совместный встречи, открытый диалог, честные ограничения.

«Не говорить "да" на всё — и клиенту, и режиссёру»

ВСЁ СЕРЬЁЗНО: ПРЕ-ПРОДАКШН И ПОДГОТОВКА

СЕРЬЁЗНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НАЧИНАЮТСЯ С EXCEL

- **Распределение ролей:** кто за что отвечает, чтобы не было ревности.
- **Документы — как брачный контракт:** тайминг, бюджет, референсы, дедлайны.
- **Практика:** единый проектный чат, живой тайминг и промежуточные утверждения (Pre-Pre-PrePPM).

«Агентство — это мост, а не фильтр»

КРИЗИС: СЪЁМКА И ПОСТ- ПРОДАКШН

ИСПЫТАНИЕ ЧУВСТ НА ДЕЛЕ

- **На этом этапе все уязвимы:** стресс, давление, сроки.
- **Типичные факапы:** недопонимание, правки вне процесса, борьба за лидерство.
- **Практика:** кто говорит «нет» – договориться заранее.

«Когда всё горит, важно не искать виноватого, а вместе тушить.»

ХЭППИ-ЭНД: РЕЛИЗ И СОХРАНЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ

КАК НЕ БРОСИТЬ ДРУГ ДРУГА СРАЗУ ПОСЛЕ ПЕРВОГО С...А

- **Финальные правки** — не повод ссориться.
- **Презентация финального монтажа** — как точка эмоционального сближения.
- **Не бросаем друг друга после проекта:** благодарности в чате, честный фидбэк друг другу.

«Если всё прошло идеально, у вас новая «рекламная» семья. Если были трудности — отношения стали крепче.»

ЛЮБОВЬ – ЭТО РАБОТА
ВОТ ТАК ПРОСТО



**СОВСЕМ НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ ПОИСКА РАБОТЫ, КОГДА ЕСТЬ РАВОТА.ВУ.
С МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ И УДОБНЫМ САЙТОМ ВЫ ДАЖЕ НЕ
ЗАМЕТИТЕ, КАК РА-А-АЗ...**

...И ВОТ ВЫ НАШЛИ РАБОТУ!

Вы даже сами того не заметили! Вот так это просто с rabota.by!
Стоите ли вы на остановке, едите в транспорте, покупаете проездной в метро, ждёте в очереди у кассы или у центра выдачи заказов маркет-плейса – достаточно пары минут свободного времени, чтобы найти работу.
Мы подготовили серию коротких скетчей с юморными каламбурами. Их двойной смысл подчёркивает лёгкость и доступность поиска работы с rabota.by, и вписывается в любую часть жизни.









**БОЛЬШАЯ СОВМЕСТНАЯ РАБОТА БЫЛА ПРОДЕЛАНА МЕДИА
АГЕНТСТВОМ И КЛИЕНТОМ ПО ПРОРАБОТКЕ АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ СООБЩЕНИЙ.**

Вам на месяц?

Мне на полгода,
хочу подработать

Найди работу,
когда захочешь

 **rabota.by**

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893



Вам какой пакет?

**С медстраховкой,
оплатой проездного
и премией**

**Найди работу, пока
стоишь в очереди**

R rabota.by

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893



R rabota.by

**Выходить
будете?**

С понедельника!

**Найди работу,
пока ты в пути**

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893



R rabota.by

Вам на месяц?

**Мне на полгода,
хочу подработать**

**Найди работу,
когда захочешь**

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893

**ВЫХОДИТЬ
будете?**

С понедельника!

**Найди работу,
пока ты в пути**

R rabota.by

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893

**Устраивайтесь
поудобнее**

**График 2 через 2
мне подходит**

**Найди работу,
когда тебе удобно**

R rabota.by

ООО «ВСЯ РАБОТА», УНП 193441893

ВЫВОДЫ!

ЛЮБОВЬ ЖИВЕТ ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ УВАЖЕНИЕ

ЧТОБЫ ВСЕ ОСТАЛИСЬ ВЛЮБЛЁННЫМИ В
ПРОЕКТ И ДРУГ В ДРУГА:

- **СЛУШАЙТЕ: ДАЖЕ ЕСЛИ ВСЁ ГОРИТ**
- **УВАЖАЙТЕ: ДАЖЕ ЕСЛИ ЖЕСТКИЕ
СРОКИ**
- **РАЗГОВАРИВАЙТЕ: ДАЖЕ КОГДА
ХОЧЕТСЯ ПОСЛАТЬ**

*«Чтобы сохранить любовь в этом треугольнике, нужны
человеческие отношения. Слушайте, уважайте – и
любовь обязательно выживет.»*

**ПУСТЬ ВАША РЕКЛАМА
БУДЕТ С ЛЮБОВЬЮ!**
ГОТОВ К ВОПРОСАМ, СПОРАМ И
ПРИЗНАНИЯМ ;)



ПАВЕЛ ЧЕРНЕНКОВ

CEO MEDIACREW PRODUCTION
CEO ORIGINAL PEOPLE



@PavelChernenkov



pch@mediacrew.by

