



Как порвать рынок используя силу бренда

≈ SUPERMARKET

202106.01.1555.34 12.05 EAN 13





Александр Вагин



 **SUPERMARKET**

абкр 

к.э.н., член Совета АБКР, эксперт по
созданию и развитию брендов.
CEO Supermarket Branding Agency



Мы спикеры, члены жюри, организаторы и модераторы

крупнейших форумов, мероприятий
и фестивалей по Брендингу в России
и за рубежом.



Our clients_



Strategy

Аналитика / Портфельная стратегия
Позиционирование / Платформа бренда

Branding

Нейминг / Корпоративный брендинг
Потребительский брендинг / Территориальный
брендинг / Упаковка

Communication

Коммуникационная стратегия /
Креативная стратегия / Разработка
рекламных концепций



Brand_ (thinking)



Сильный бренд характеризуется целостностью образа, притягательностью и актуальностью своего имиджа, последовательностью его доведения до потребителей.



Сильные (бренды) _продаются
в среднем в 3 раза (больше)
слабых*





Как (позиционировать)
овсяное_печенье?

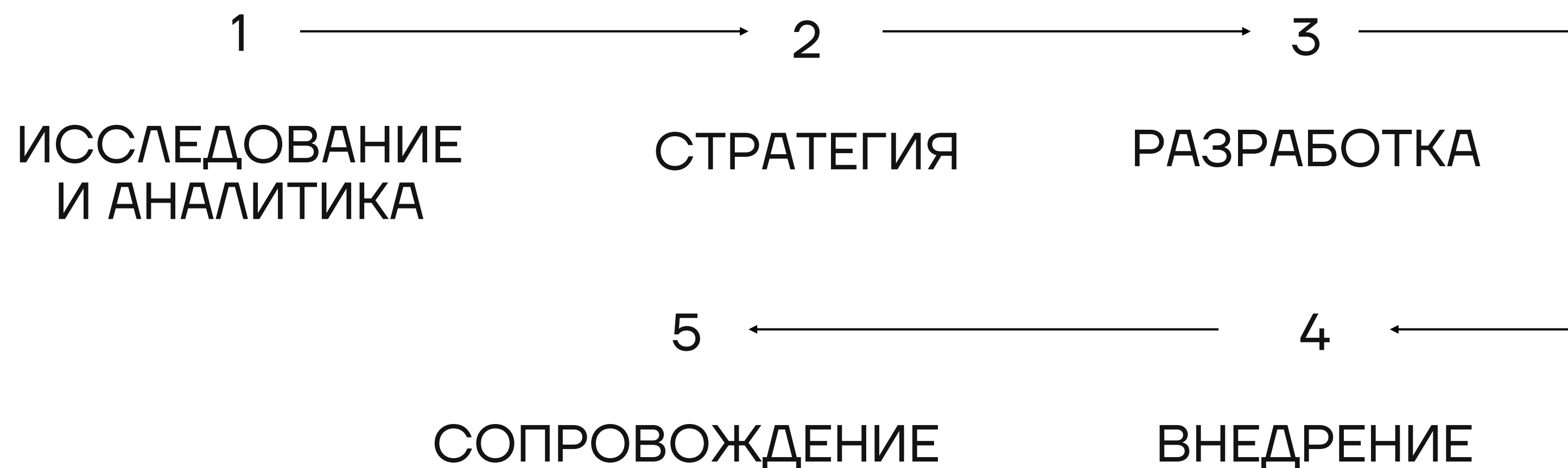


Как (позиционировать)



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС?

Маршрутная _ карта (брендингового) проекта *



СИЛЬНЫЙ (БРЕНД)
ИЗМЕНИТ_ВАШЕ*
(БУДУЩЕЕ)



было





БОТАНИКА
ОВОЩИ И ФРУКТЫ

≈ **SUPERMARKET**



НИКАКОЙ
ХИМИИ —
ТОЛЬКО
БОТАНИКА

РАБОТА,
КОТОРАЯ
ПРИНОСИТ
ПЛОДЫ

ОВОЩИ РАСТИМ С ЛЮБОВЬ
ЕШЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ



БОТАНИКА
ОВОЩИ И ФРУКТЫ



0



БОТАНИКА
ОВОЩИ И ФРУКТЫ

БОТАНИКА
ОВОЩИ И

БОТАНИКА
ОВОЩИ И

ОВОЩИ И ФРУКТЫ
БОТАНИКА





БОТАНИКА

НИКАКОЙ ХИМИИ
ТОЛЬКО БОТАНИКА

БОТАНИКА
СВЕЖИЕ ОВОЩИ

ООО «Ботаника»
Ботанический сад
г. Самара, ул. Демкина,
д. 10, корпус 2
+7 (8462) 287 04 92
+7 (8462) 287 04 93
botanika-only.ru



БОТАНИКА

НИКАКОЙ ХИМИИ
ТОЛЬКО БОТАНИКА



БОТАНИКА

БОТАНИКА
СВЕЖИЕ ОВОЩИ



БОТАНИКА

ООО «Ботаника»
Ботанический сад
г. Самара, ул. Демкина,
д. 10, корпус 2
+7 (8462) 287 04 92
+7 (8462) 287 04 93
botanika-only.ru

БОТАНИКА

СВЕЖИЕ ОВОЩИ



ОВОЩИ РАСТУТ С ЛЮБОВЬЮ
ЕШЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ



БОТАНИКА

СВЕЖИЕ ОВОЩИ



ЧИСТАЯ
ВОДА



ПЧЕЛО-
ОПЫЛЕНИЕ



ЮЖНОЕ
СОЛНЦЕ

ОВОЩИ РАСТИМ С ЛЮБОВЬ
ЕШЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ







БОТАНИКА









БОТАНИКА
СВЕЖИЕ ОВОЩИ



Кому:
Семеновиц Павлу Сергеевичу

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Проект «Ботаника» создан на базе совхоза «Овощевод» в городе Волжский Волгоградской области. Продукция под брендом «Ботаника» – это овощи, выращиваемые в теплицах без применения химикатов и с соблюдением самых высоких норм качества продукции. Строительство современных высокотехнологичных тепличных комплексов является для руководства компании важнейшим стратегическим направлением дальнейшего развития предприятия.


От кого:
Пинесарсо Иван Иванович

• 08/09/2023

• ТЕЛ: 8-800-550-06-52 | +7 844 303-05-10
БОТАНИКА-ONLINE

• С БОТАНИКА
ИЗ АЛЮСА

РАБОТА
КОТОРАЯ
ПРИНОСИТ
ПЛОДЫ

УРОЖАЙНОСТЬ
44-47
тонн в год 
7000
тонн в год

ПЛОЩАДЬ
ТЕПЛИЦ
15,7
ГЕКТАРОВ 

ЧИСЛЕННОСТЬ
РАБОТНИКОВ
362
ЧЕЛОВЕКА 

СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ
35 ЛЕТ
ОСНОВНЫХ
РАБОТНИКОВ
ОБОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПАНИЯ ВХОДИТ
В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ
ТЕПЛИЧНЫХ
ХОЗЯЙСТВ РОССИИ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ



БОТАНИКА

ОВОЩИ И ФРУКТЫ



БОТАНИКА
ОВОЩИ И ФРУКТЫ

— это уникальный современный комплексный проект по выращиванию, хранению, упаковке и доставке до конечного потребителя экологически чистых и полезных овощей и фруктов российского производства

НИКАКОЙ ХИМИИ ТОЛЬКО БОТАНИКА

ПОДРОБНЕЕ



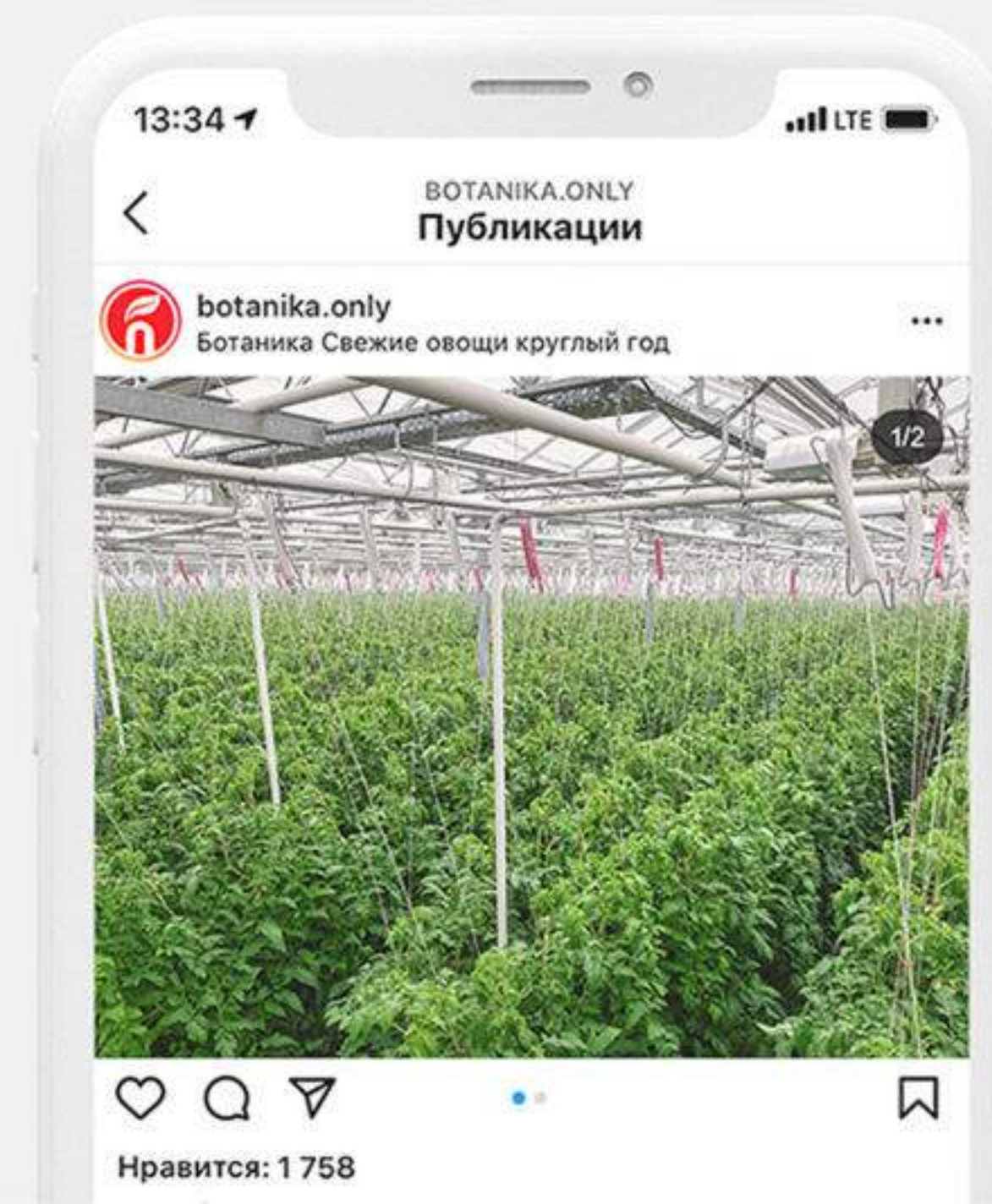
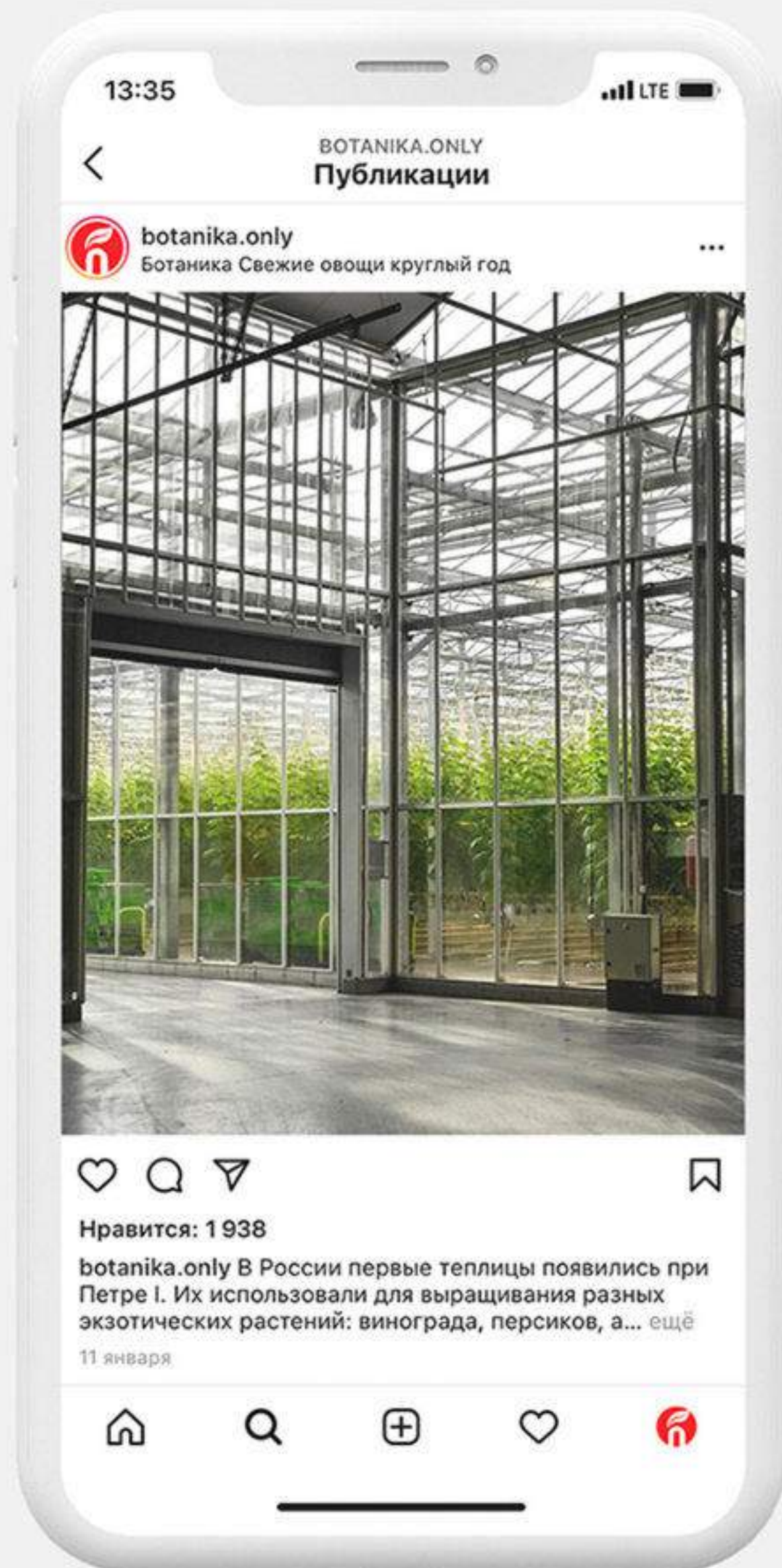
БОТАНИКА



**МЫ В ОТВЕТЕ ЗА ТО,
ЧТО ВЫРАСТИЛИ!**

У нас растут только натуральные овощи.





Выбираем
КРАСНЫЙ



Полезные
помидоры
от местного
производителя

БОТАНИКА
botanika-only.ru





Выбираем
зелёный



Полезные
огурцы
от местного
производителя

БОТАНИКА
botanika-only.ru





БОТАНИКА {  }

Свежие ~ Тепличные
Сочные ~ Сладкие
Свежие ~ Сочные
Тепличные ~ Сладкие
Свежие ~ Сочные
Тепличные ~ Сладкие
Свежие ~ Сочные
Тепличные ~ Сладкие





Выгоды (сильного) бренда

Ценовая премия

Лояльность покупателей

Снижение затрат на рекламу

Мотивация персонала

Эффективная работа с партнерами

Возможности вывода новых продуктов

FOOD MARKET



ALDI saves



NO

PARKING





aldidas

impossible for next to nothing

<<< **BACKGROUND** >>>
In the UK, Aldi is the Robin Hood of supermarkets. We borrow from the brands and give savings back to the people, and our money-saving crusade has helped us become Britain's Favourite Supermarket. Our low-cost lookalike products are loved by our millions of customers. But they're not loved by the wealthy brands we borrow from. They often take us to court, sue us, or send us cease and desist orders.

<<< **PROBLEM** >>>
We've done a great job saving people money on groceries, so we decided to save people money elsewhere too. And sportswear felt like a natural fit, because we're a German brand, founded by two brothers, with a logo that has three stripes. So there was only one name, right? Wrong. Because we legally weren't allowed to say it.

<<< **IDEA** >>>
We found a legal loophole in the trademark act of 1994: If our customers said it, Aldi couldn't get sued. So we posted images of our sportswear on our social channels and asked our followers to name it for us. It's cool, sporty clothes with three stripes - the name was so obvious. Introducing ~~Aldidas~~. Once they said it, we could legally brand our sportswear ads with their posts and comments. We avoided the wrong side of the law, to do the right thing for customers - which was to save them up to 70% on sportswear. And the best bit? We never once said ~~Aldidas~~.

"~~ALDIDAS~~ DIDN'T BREAK THE LAW, IT BROKE THE INTERNET"

11M REACH 880K ENGAGEMENTS £1M EARNED MEDIA 4 HRS TO SELL OUT



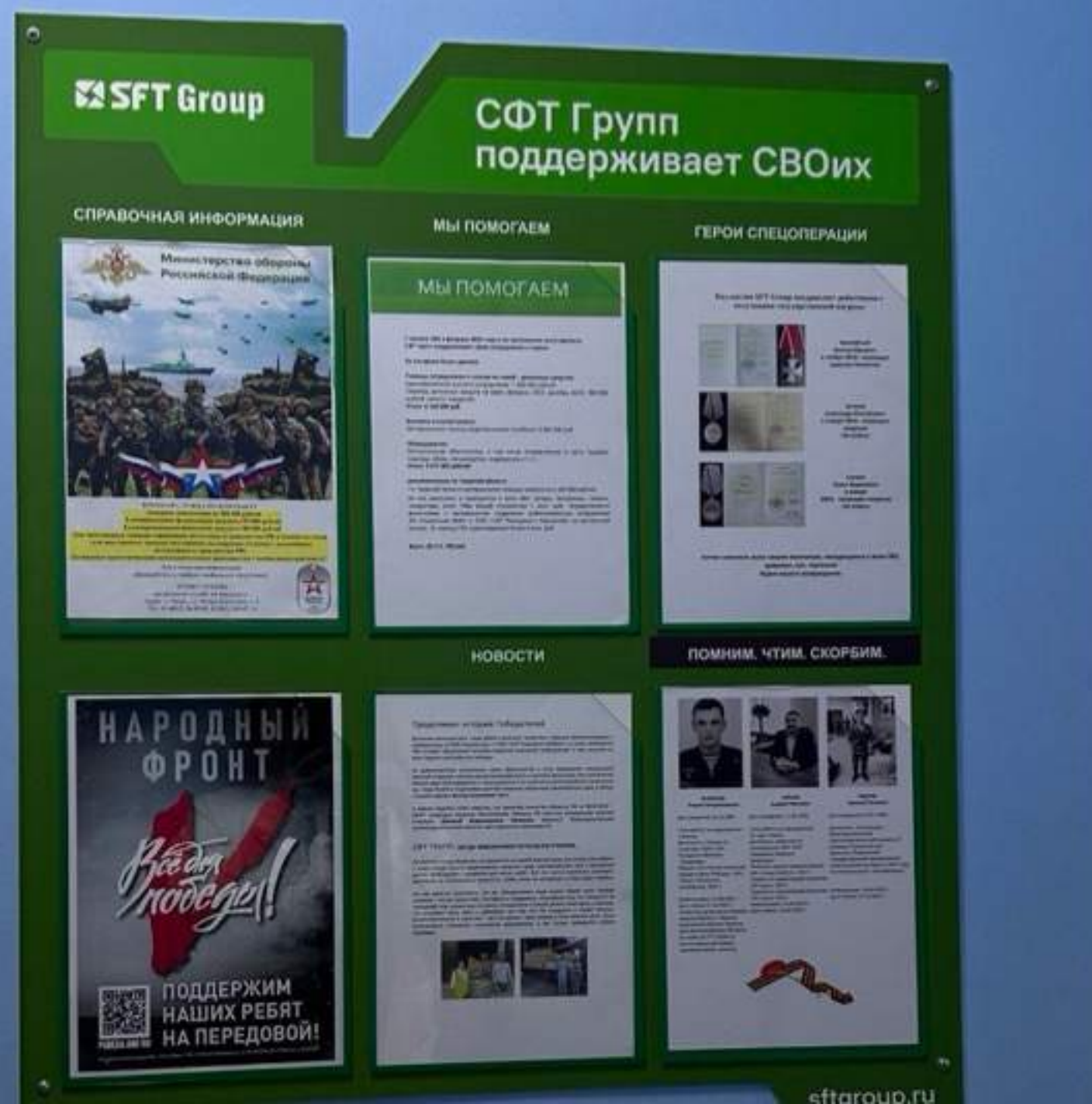
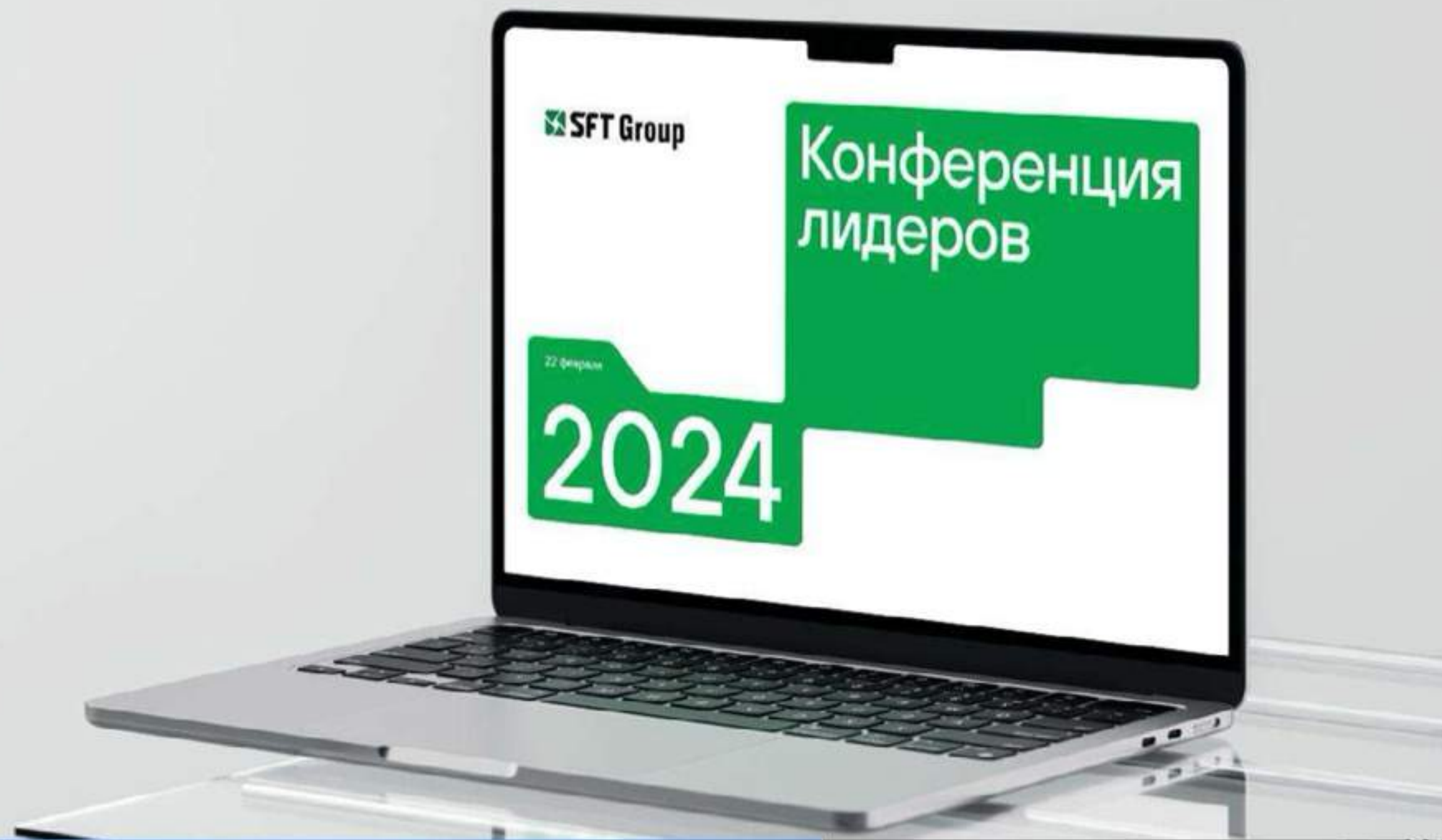
Cricut | Maker







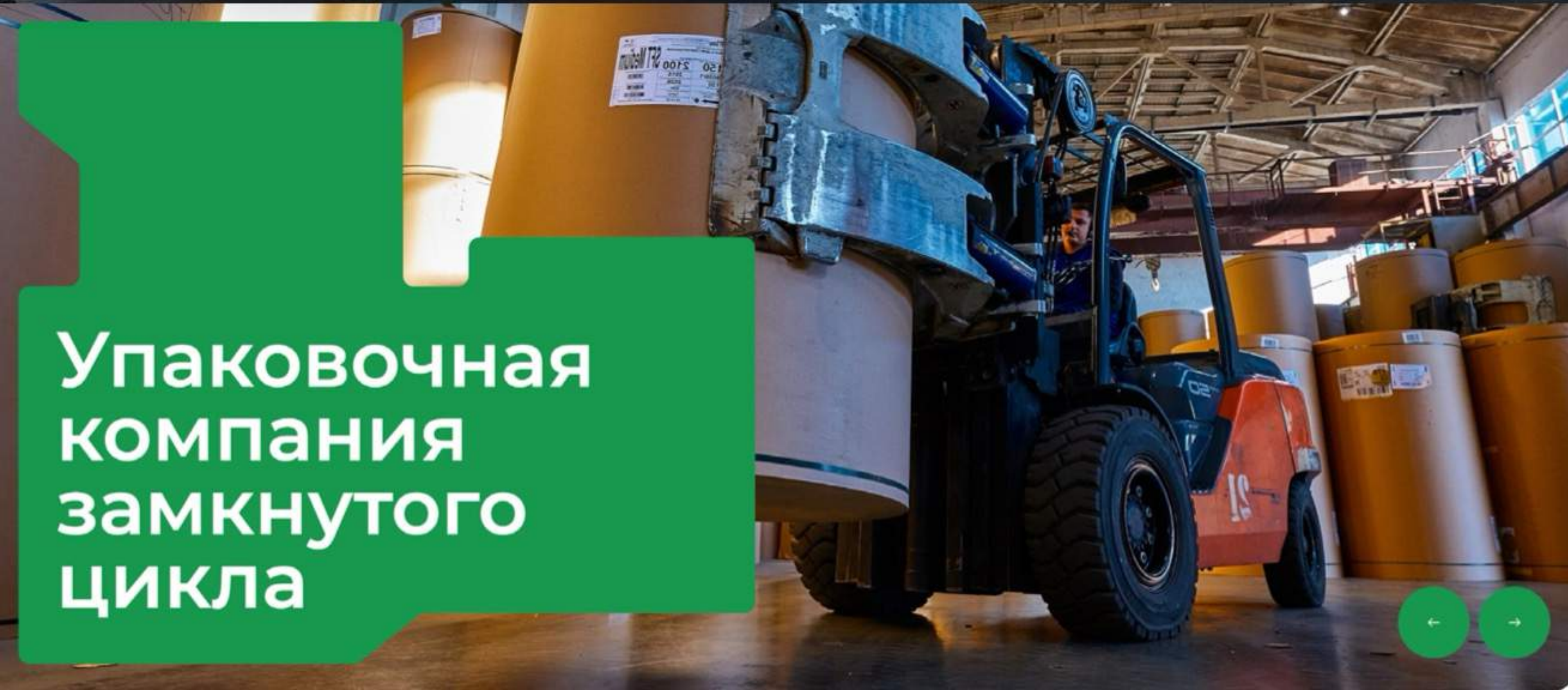
SFT Group



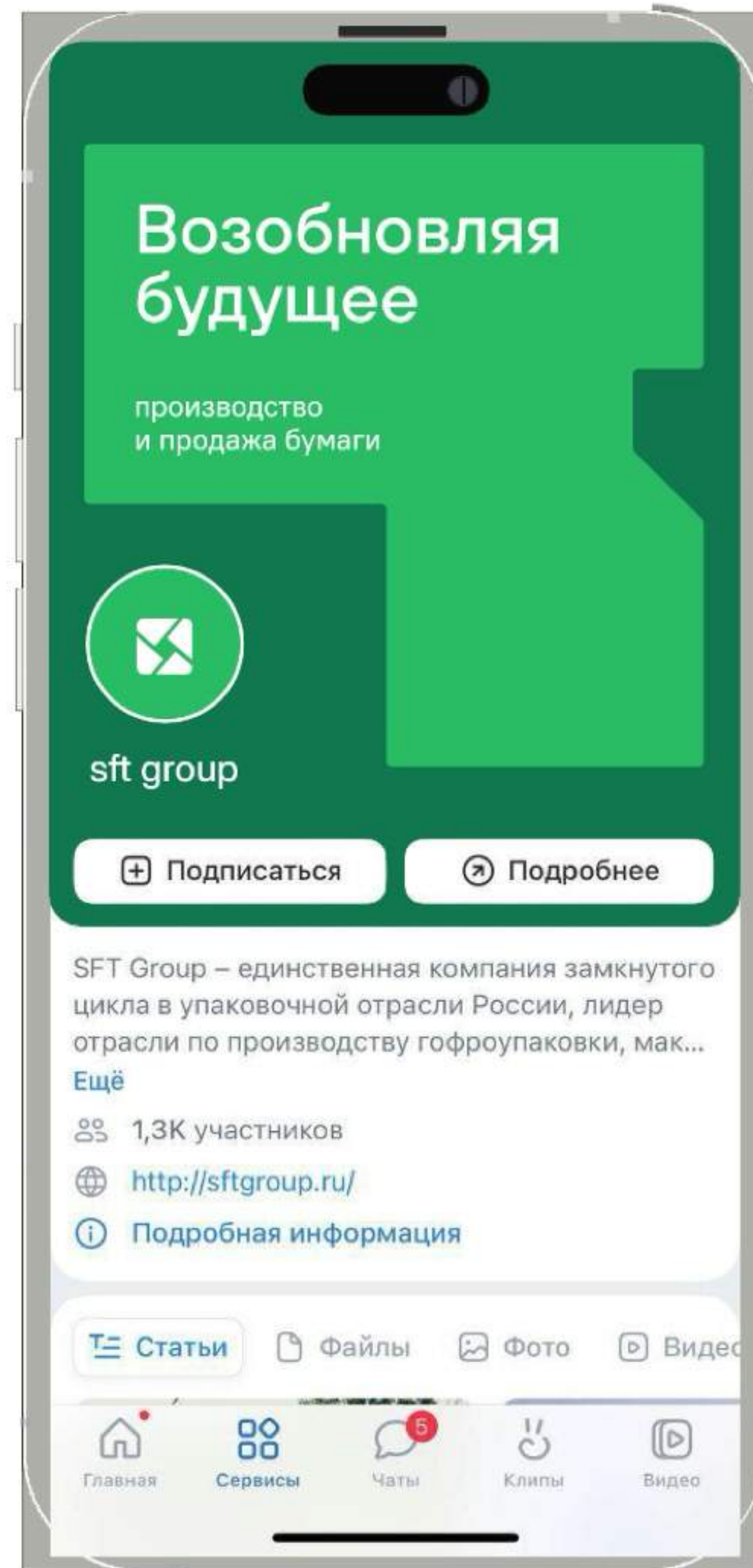




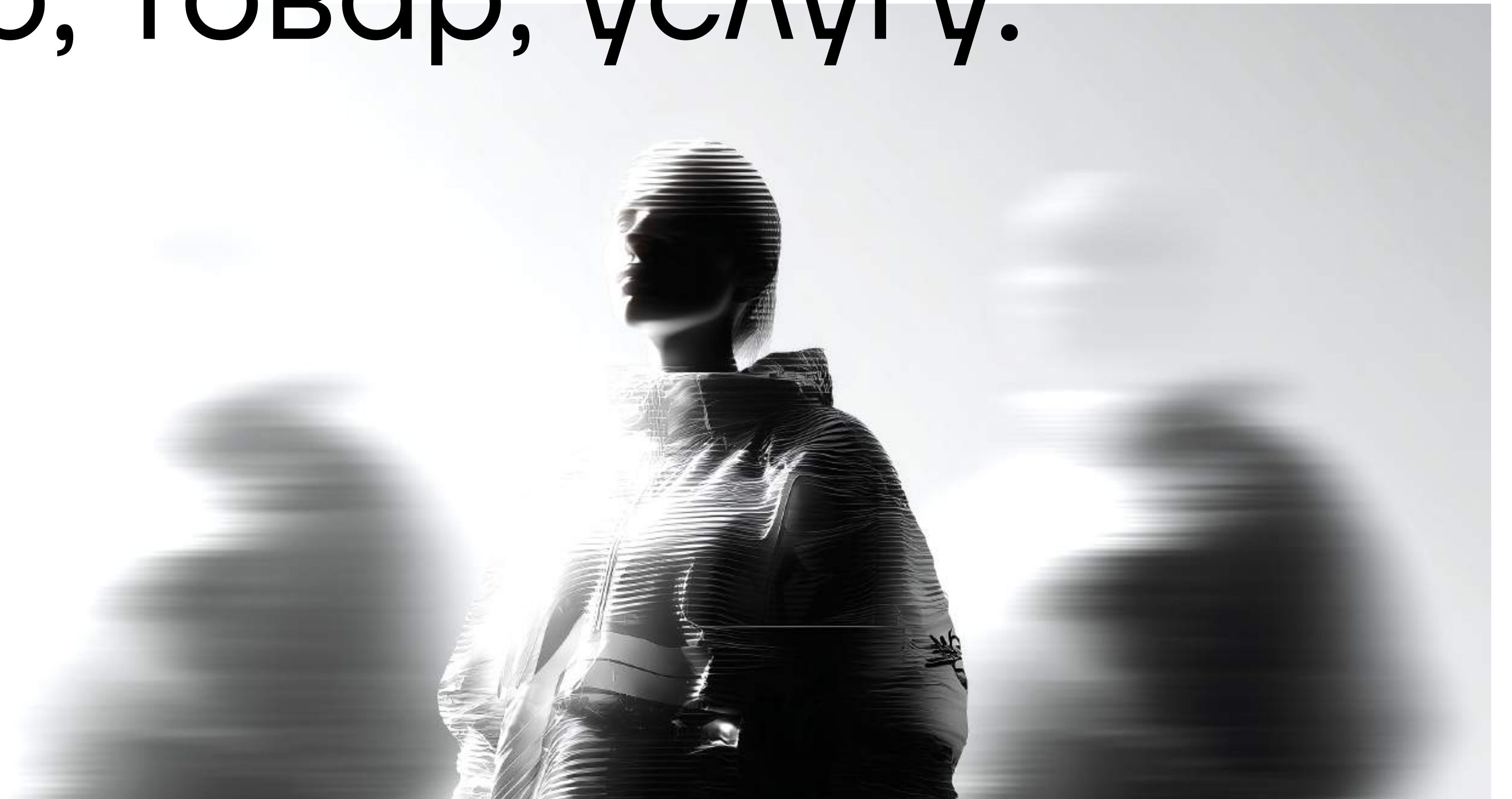




Упаковочная
компания
замкнутого
цикла



Если бренд _ВЫГЛЯДИТ *
дешево — так воспринимают
компанию, товар, услугу.



The logo consists of a square icon with rounded corners, divided into four quadrants by two diagonal lines that intersect at the center. The top-left and bottom-right quadrants are white, while the top-right and bottom-left quadrants are black.

SFT



было



стало











SFT





Экосистема упаковочных решений

Крупнейшая в отрасли упаковочная
вертикально-интегрированная компания

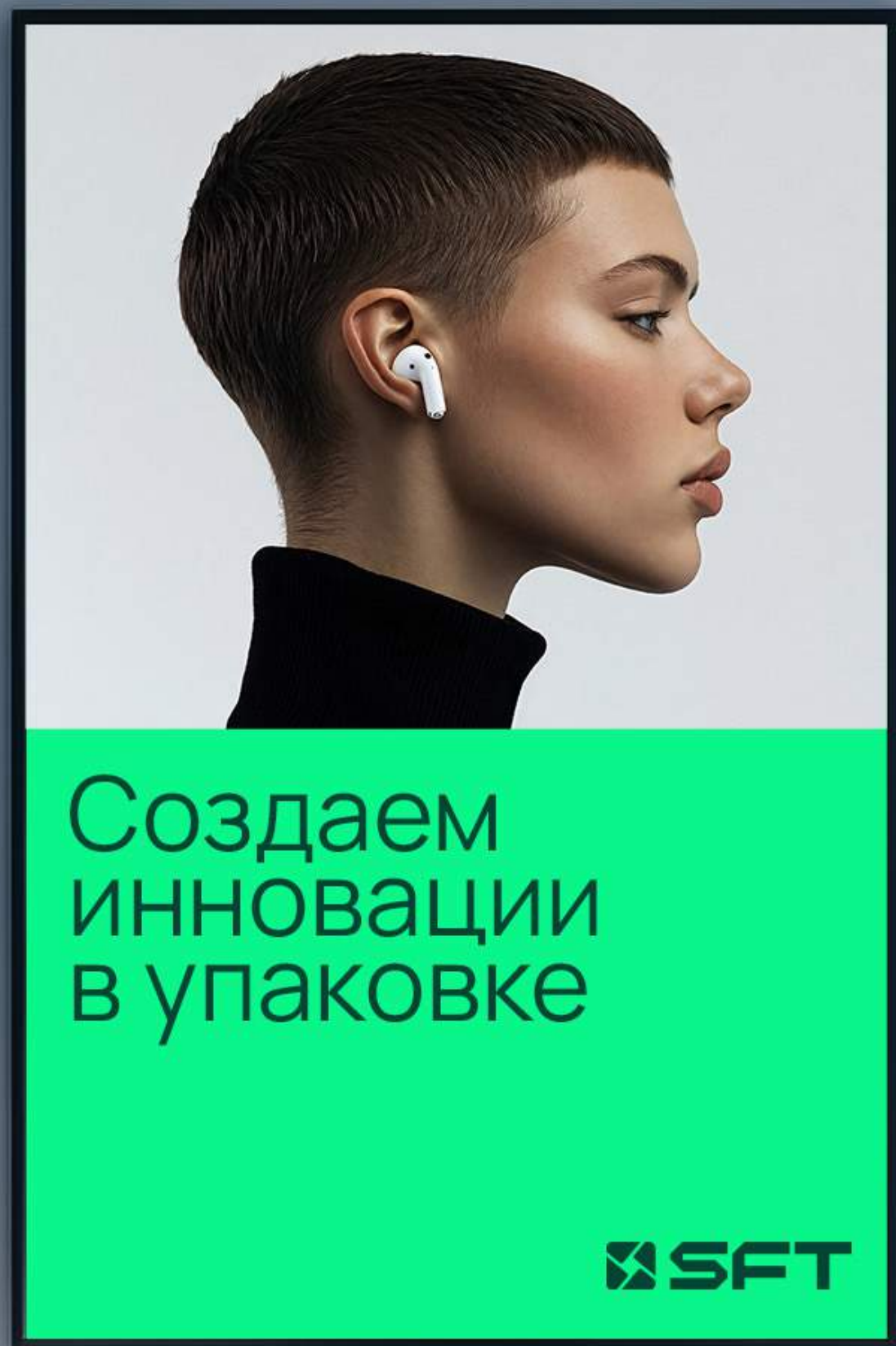


Создаем
инновации
в упаковке


 SFT



sftgroup.ru



Создаем
инновации
в упаковке

 SFT





ЦЕХ КАРТОННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

 **SFT** ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ
ЮВИ МСК

02

03



Зона погрузки →



Столовая →



SFT

27

Отдел продаж

SFT

ГОФРОУПАКОВКА
ТАГАНРОГ

ООО "СФТ ПАКЕДЖИНГ"
347927, Ростовская обл., г. Таганрог,
ул. Поляковское шоссе, д. 16-А

10

Бухгалтерия

Заместитель начальника ЦКП

29

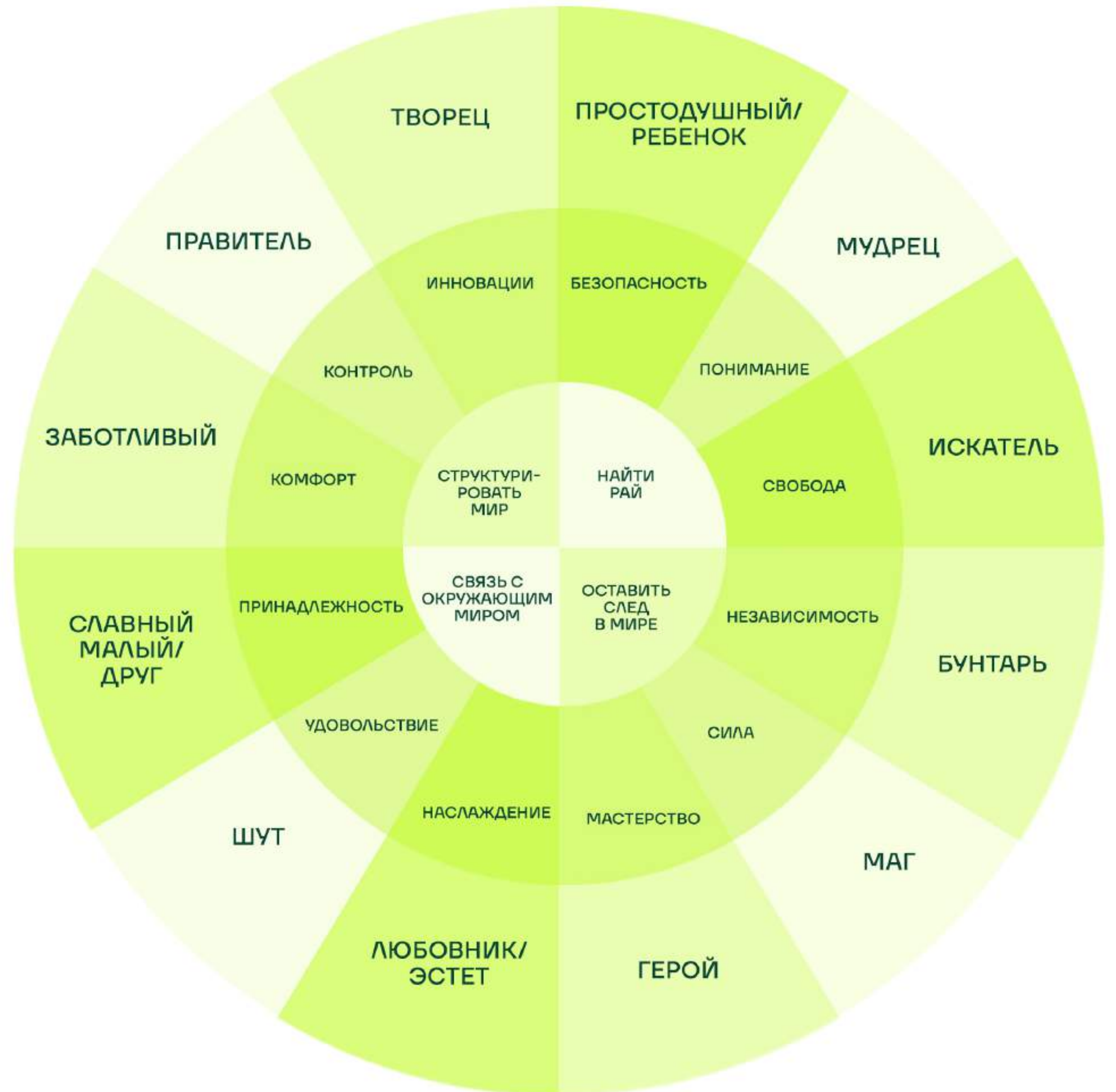
Леонтьев Виталий Сергеевич





(Архетипы) в брендинге

≈ SUPERMARKET



3_Шут



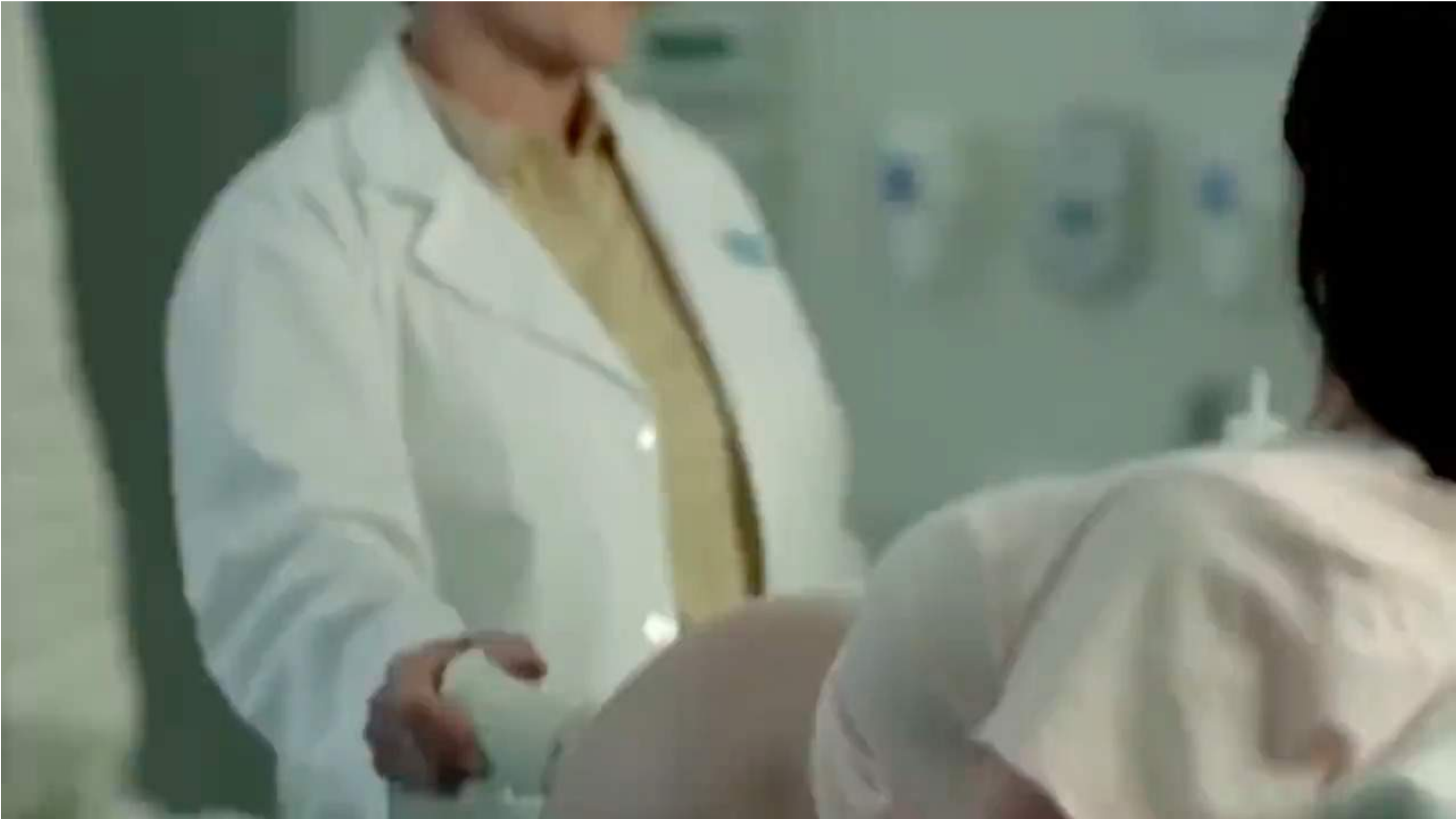
Суть архетипа: радость,
юмор, развлечение.

ШУТ *



- M&M's — весёлые персонажи-шутники.
- Skittles — дерзкий юмор в рекламе.
- Old Spice — ирония и юмор в коммуникации.





Cadbury DAIRY MILK

who
cooked



who
cleaned



who
ate

• LIMITED EDITION BARS •
Made to Share



Cadbury DAIRY MILK

WHO
DROVE

WHO
NAVIGATED

WHO
SLEPT

• LIMITED EDITION BARS •
Made to Share



Cadbury DAIRY MILK

WHO PAYS THE
SUBSCRIPTION

VIEWER 2

VIEWER 3

VIEWER 4

• LIMITED EDITION BARS •
Made to Share



Linked in®







An advertisement for the MISSAFORS Trolley, light green, priced at £30. The ad features a photograph of the trolley and the text "MISSAFORS Trolley, light green £30".

A row of window displays showcasing various furniture items, each with a price tag. From left to right, the items and prices are: two small grey cabinets for £49, a wooden chair for £50, a green shelving unit for £25, a wooden cabinet for £29, a yellow chair for £85, two green chairs for £17, a dining table and chairs for £119, and another dining table for £49.

Interior view of a dining area featuring a long wooden table and several black metal chairs. Red pendant lights hang from the ceiling. A sign in the background says "plan order away".

Interior view of a living area featuring a white sofa with colorful cushions and a wooden coffee table. A sign in the background says "plan order away".

Interior view of a bedroom featuring a white bed with a blue and white striped duvet and a wooden headboard. A sign in the background says "plan order away".

An advertisement for the MISSAFORS shelving unit, priced at £25. The ad features a photograph of the shelving unit and the text "Home is where the fun is" and "New MISSAFORS £25".



HELMER
Drawer unit
£35

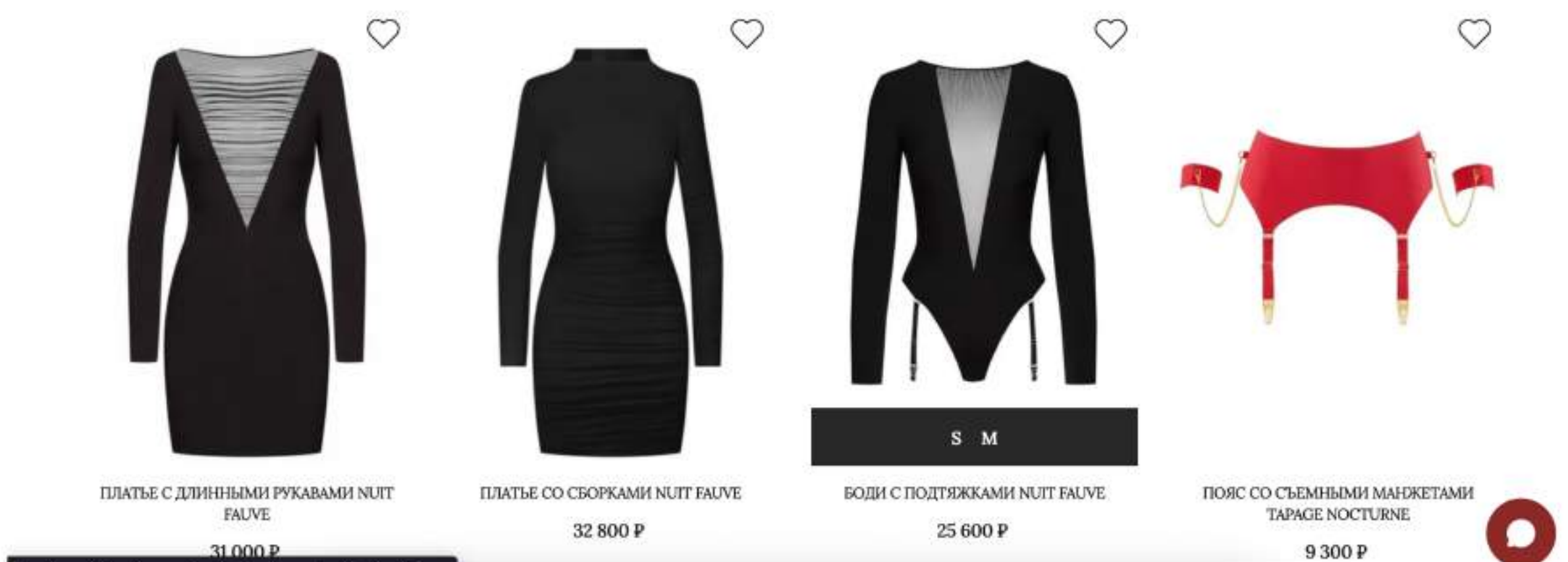
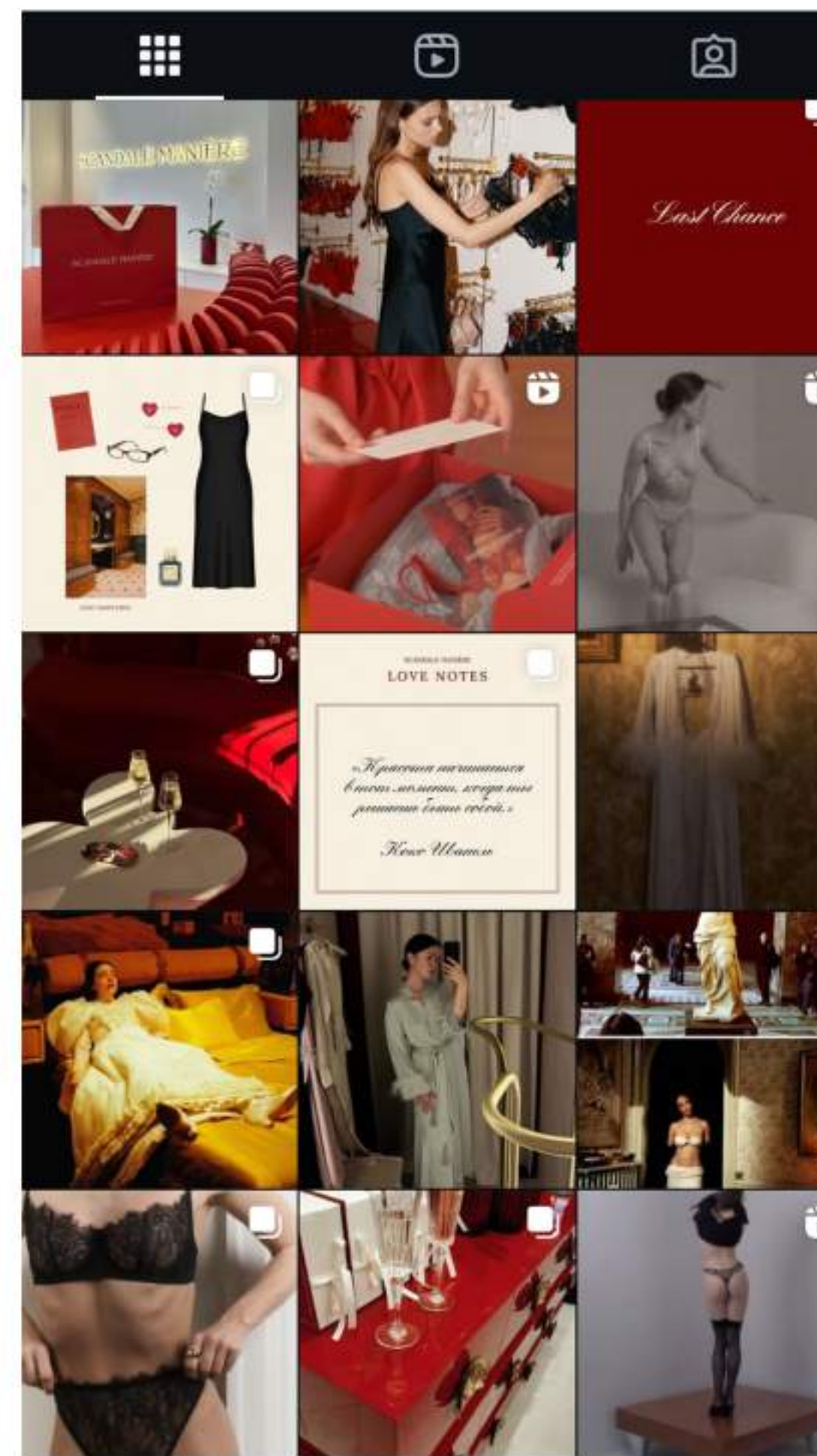
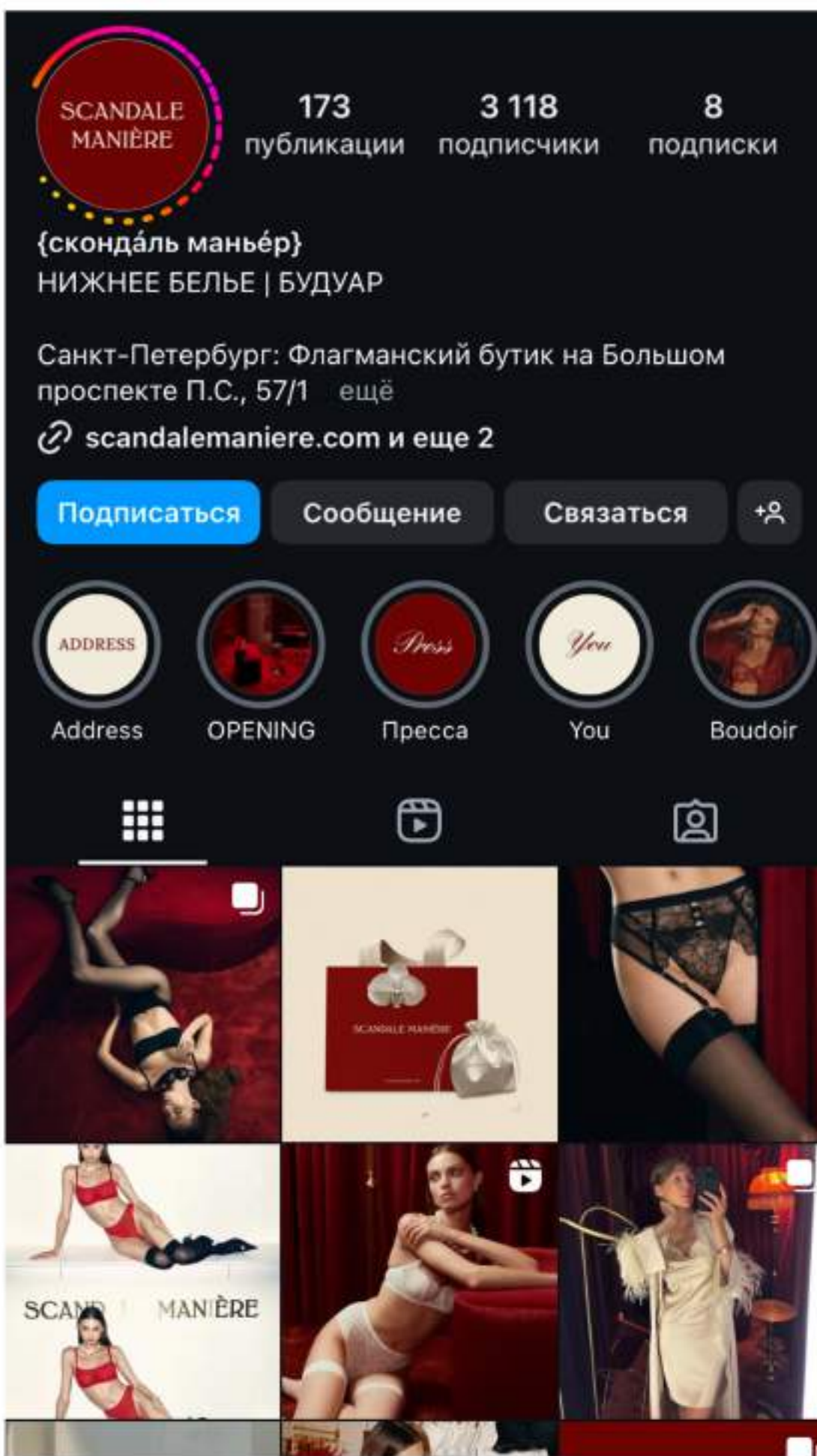


© 1999 IKEA Systems B.V. 2025

POÄNG
Low-back armchair
£80



© 1999 IKEA Systems B.V. 2025





КОЛЛЕКЦИЯ БОДИ

ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ



ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
от 5 000 Р



ЭЛЕКТРОННЫЙ СЕРТИФИКАТ
от 5 000 Р



Brand lifestyle



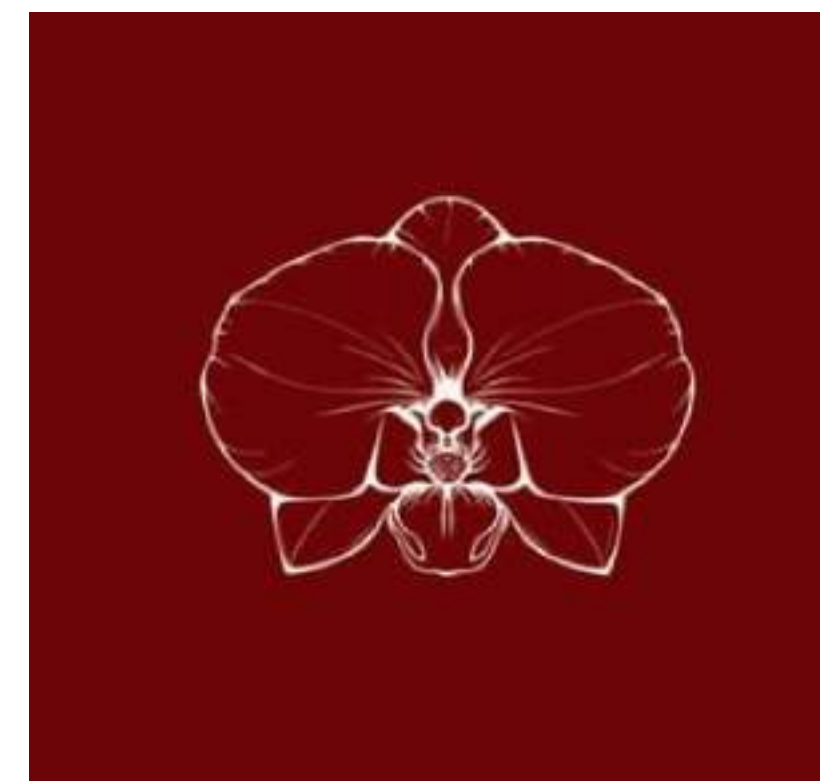
Brand lifestyle



Brand lifestyle



Символы / знаки бренда



Влюбиться в себя

декоративная засечка
как уникальный элемент
идентичности



Scandale

Manière

инктрепы вместо острых углов
для лучшей масштабируемости
и аккуратности модификации



Scandalale

Manière

Scandale Manière



Фирменные цвета

RGB 225:225:225
CMYK 0:0:0:0
ffffff

PANTONE 2035
#d12e28

RGB 189:2:9
CMYK 17:100:100:8
bd0209

градиент

RGB 0:0:0
CMYK 91:79:62:97
000000

Фирменные цвета: белый, красный и черный.
Возможно также использование градиента
и пантона.











раскройте
чувственность



scandalemaniere.com



Scandale Manière













Scandal Manière

Scandale Manière













Scandale Manière

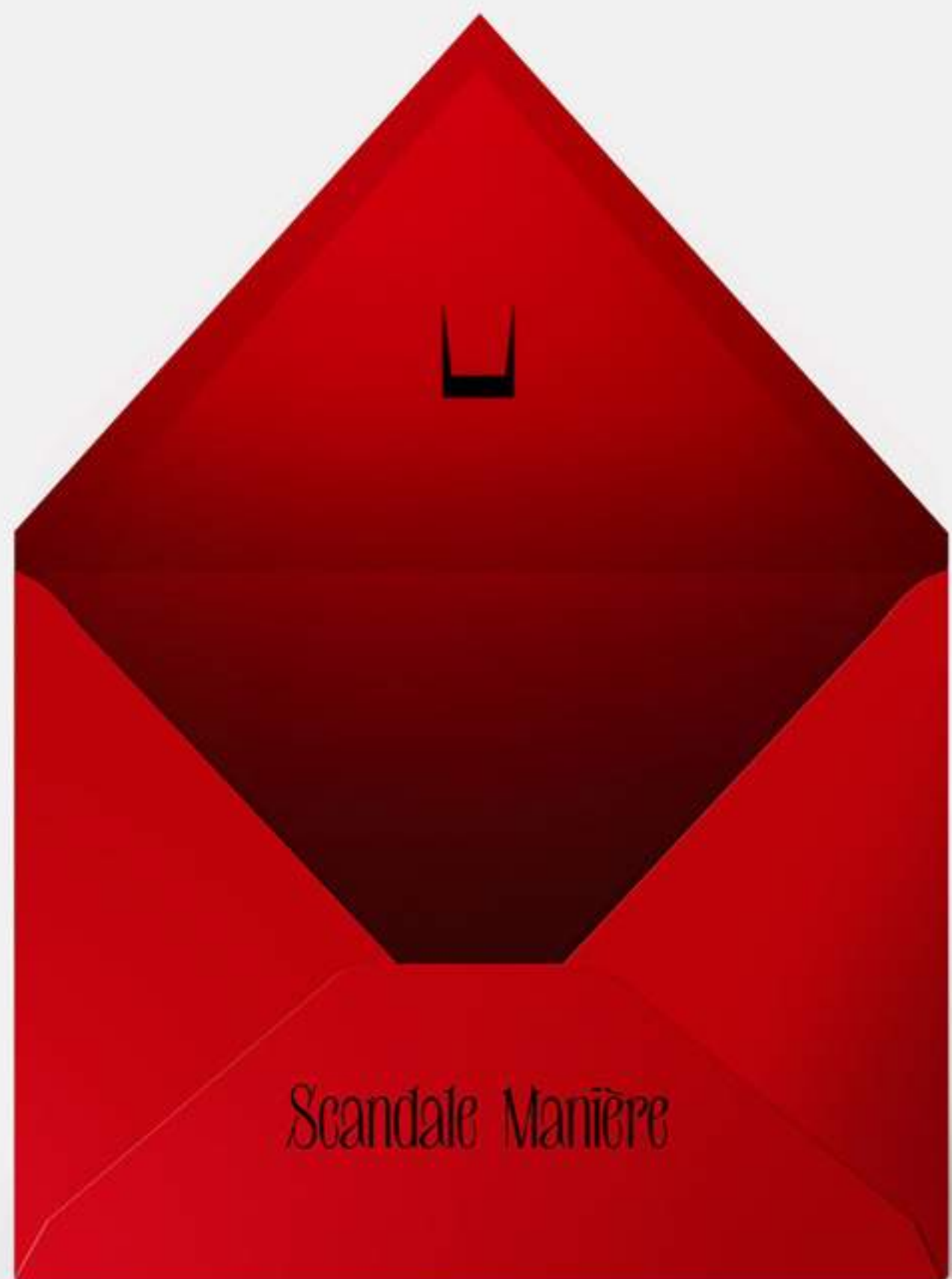


Scandale Manière

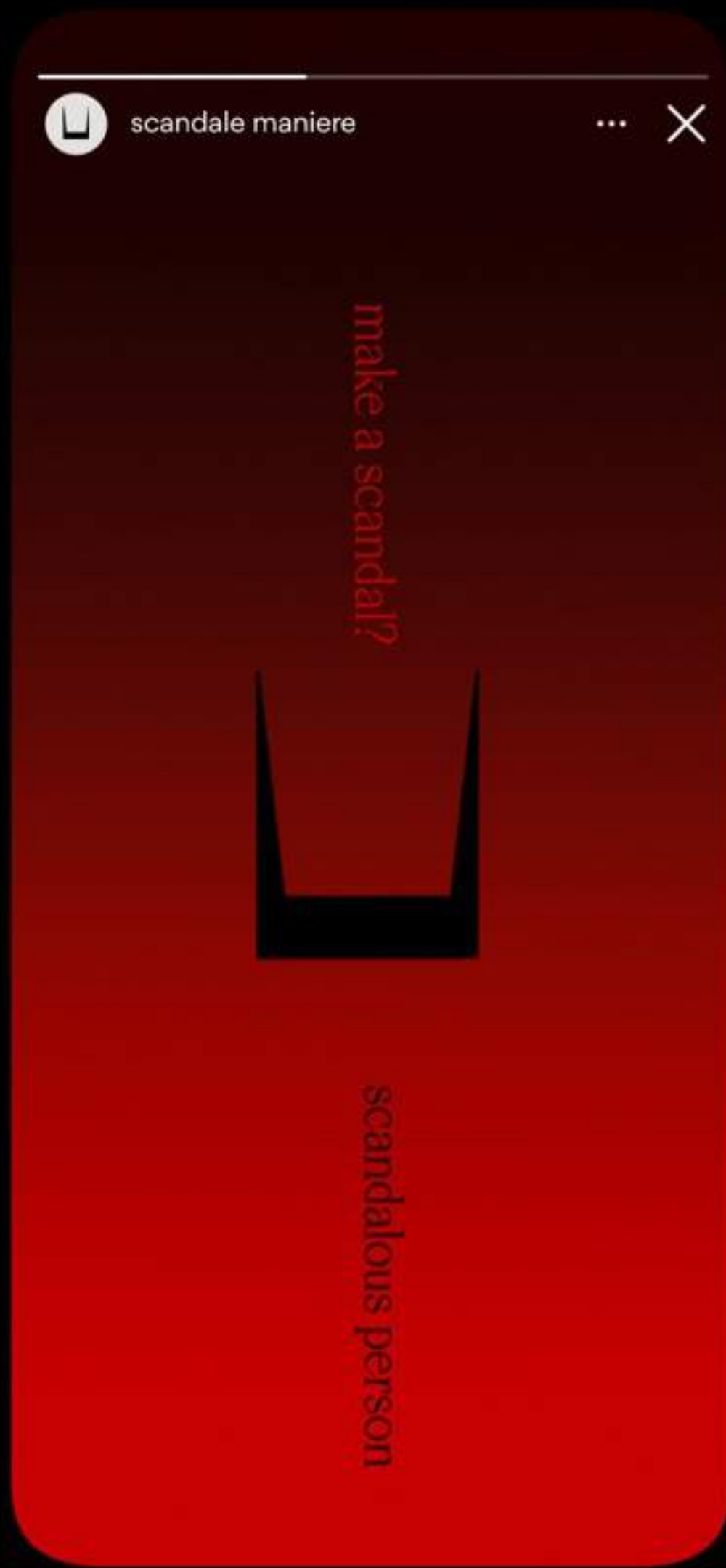


angel face
devil thoughts











make
a scandal?



SCANDALE MANIÈRE вдохновляет женщин быть яркими и дерзкими.
Это белье для тех, кто не боится быть заметным, идти против правил
и создавать собственный праздник каждый день.



Scandale Manière



SCANDALE MANIÈRE вдохновляет женщин быть яркими и дерзкими. Это белье для тех, кто не боится быть заметным, идти против правил и создавать собственный праздник каждый день.

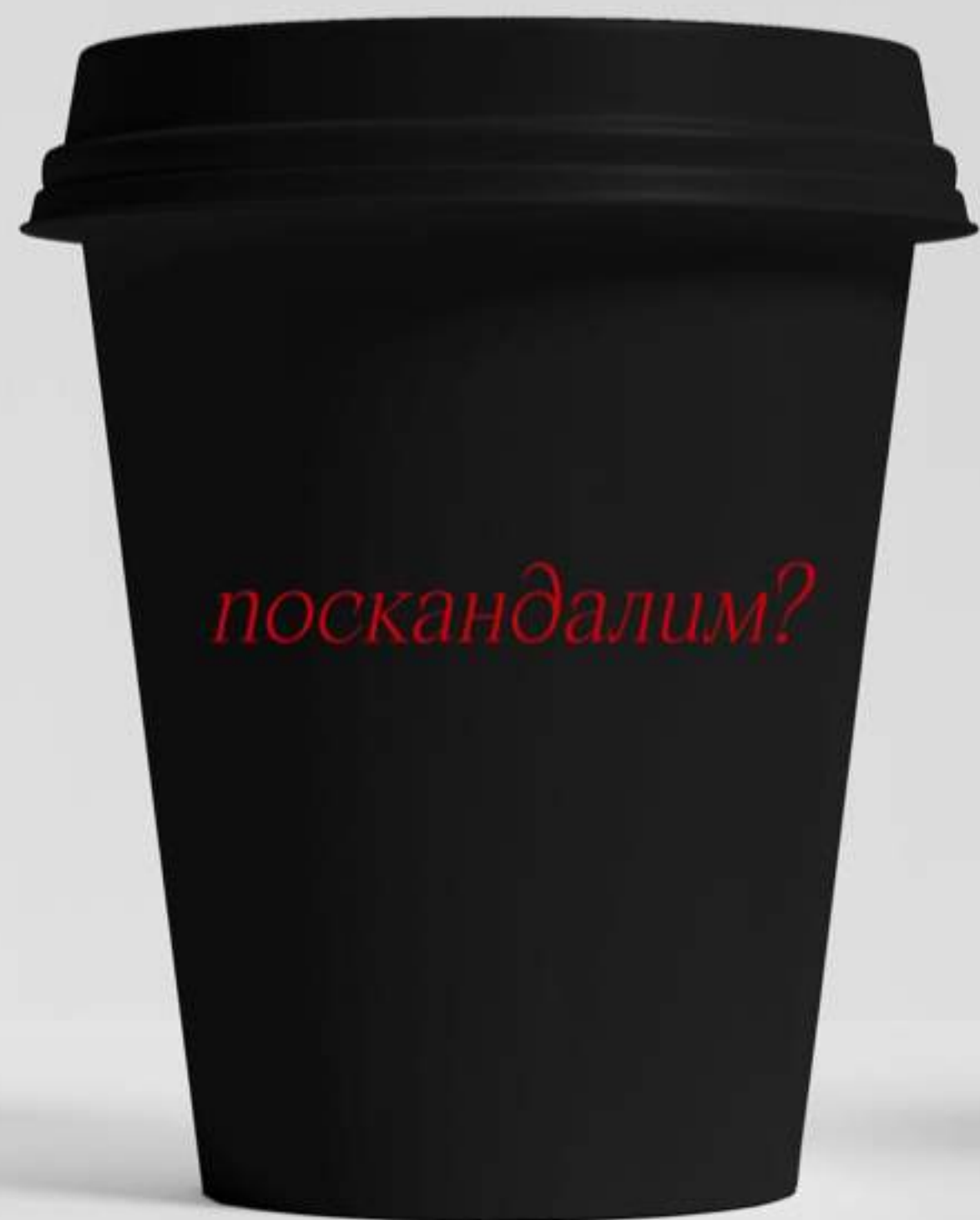


не играй с огнем,
если не готов
к пожару



не играй с огнем,
если не готов
к пожару









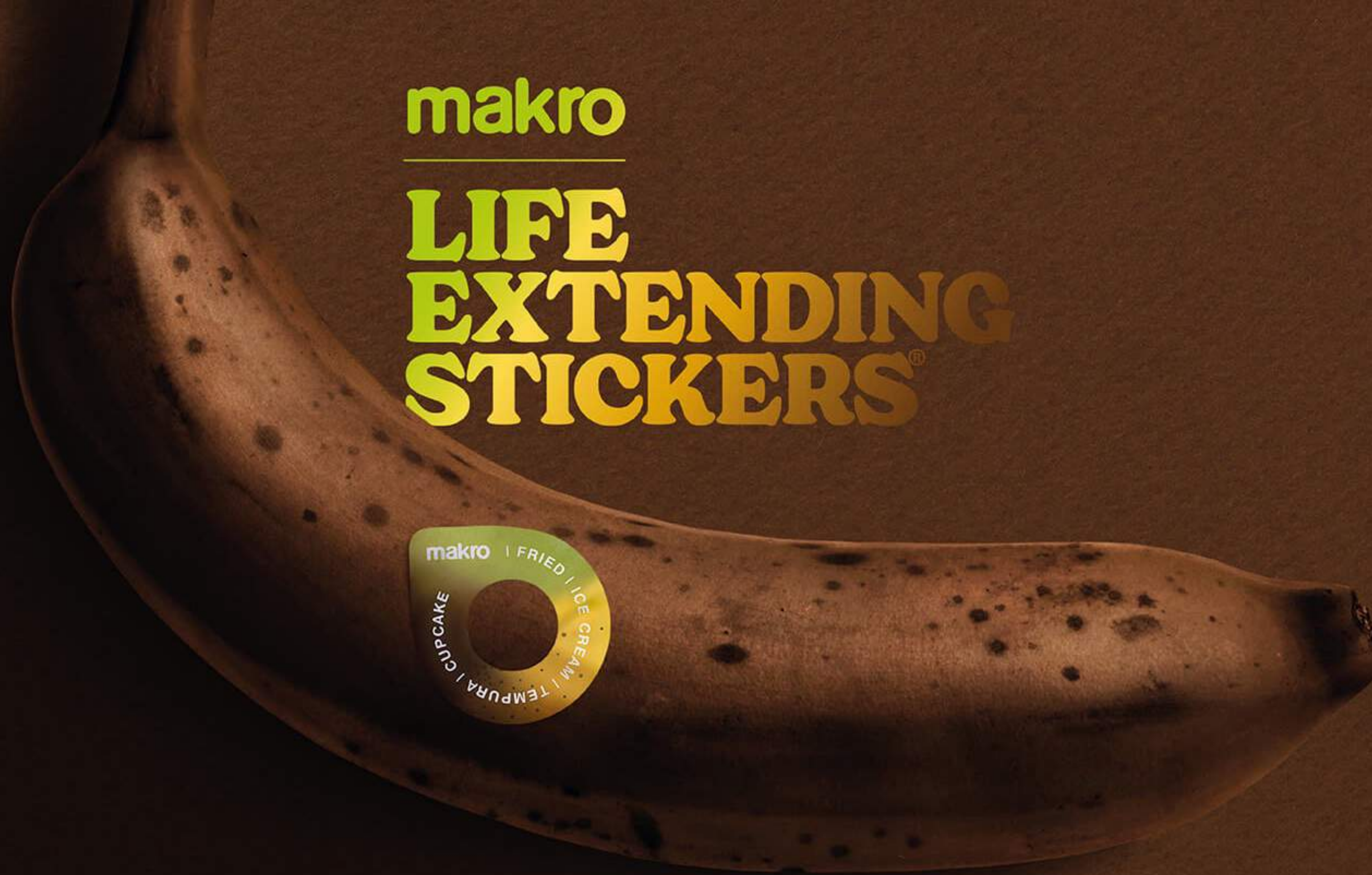
давай
поскандалим

Scandale Manière

SCANDALE MANIÈRE — мультибренд нижнего белья, боди и будуарной одежды для тех, кто любит себя и празднует жизнь! В рамках мультибренда есть линейка собственного

makro

LIFE EXTENDING STICKERS®



REDUCING FOOD WASTE BY EXTENDING FRUITS AND VEGETABLES LIFE CYCLE.

EVERYDAY 40% OF FRUITS AND VEGETABLES GO TO WASTE FOR COSMETIC REASONS BASED ON THE PRECONCEIVED THOUGHT THAT **RIPE IS WRONG**.

IDEA

Makro supermarkets wanted to help change this behavior, redesigning a media used for decades: the simple, analog, low tech **Fruit Sticker**.

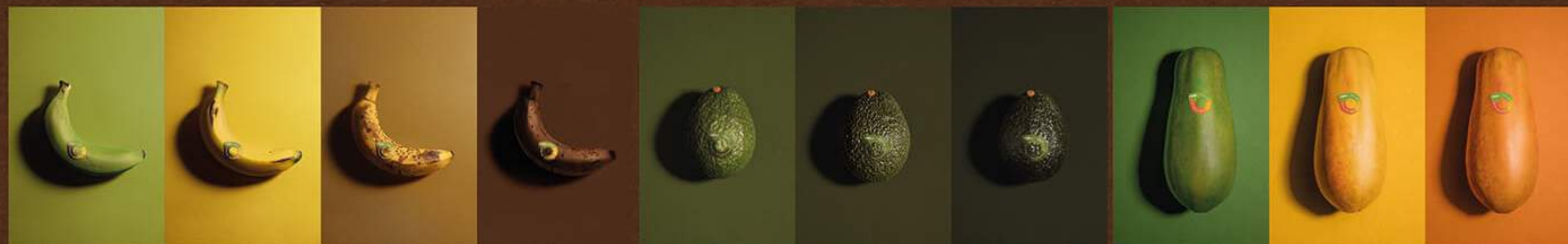
A sticker that teaches people to extend their fruits and vegetables life based on the color of their life cycle and giving them recipes for each stage **from underripe to overripe**. Now they have the opportunity to end up in a blender, a freezer or an oven, rather than a bin.

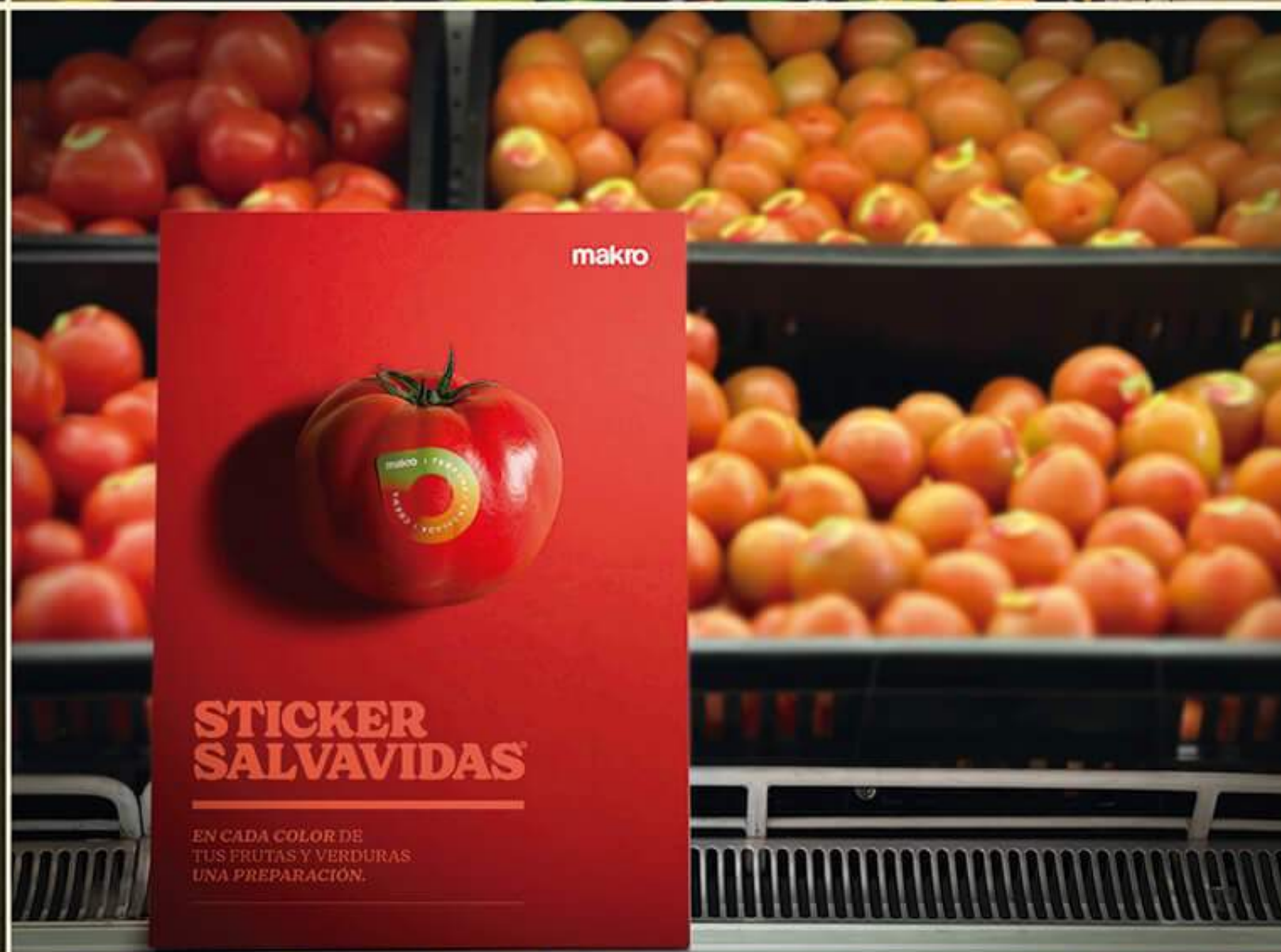
RESULTS:

6 MORE DAYS THE AVERAGE EXTENDED LIFETIME ADDED.

70 TONS LESS FOOD WASTE A WEEK, STORES AND HOMES COMBINED.

INCREASED PURCHASE OF THE FRUITS AND VEGETABLES WITH THE STICKERS, AS PEOPLE NOW KNOW WHAT TO PREPARE WITH THEM.





BANANA



AVOCADO



TOMATO

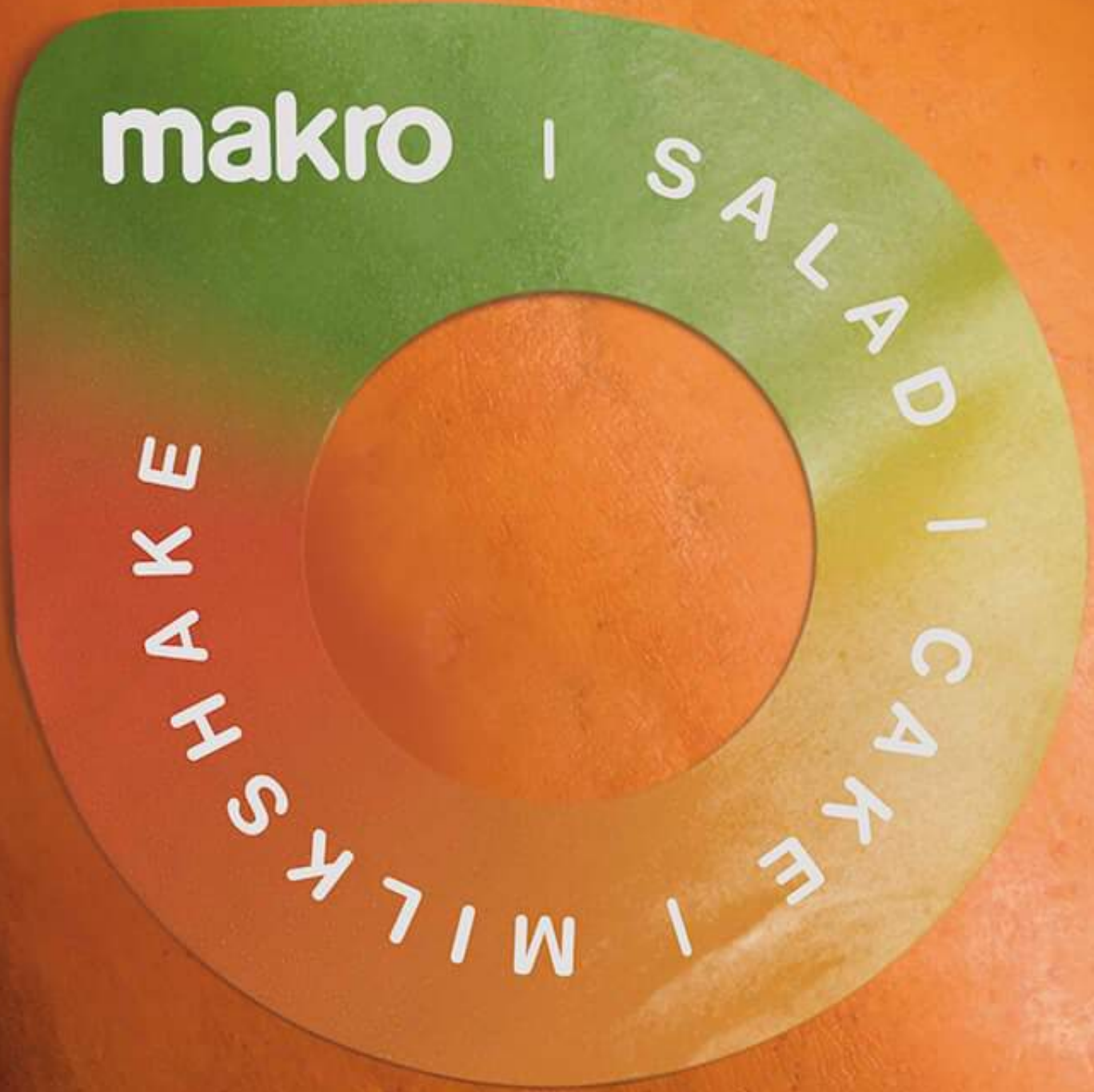


PAPAYA

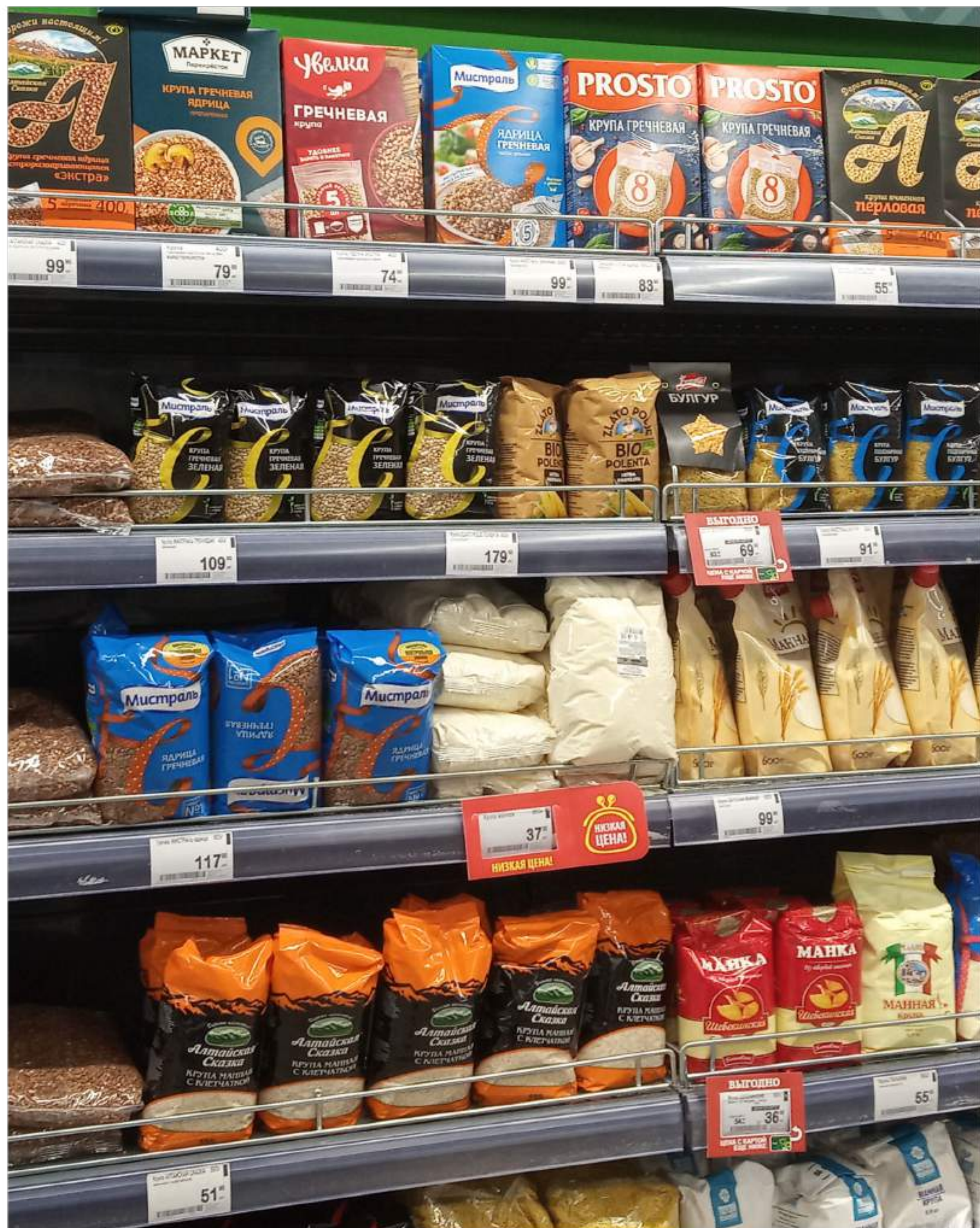


MANGO











before



after







больше пользы внутри

Крутибду

Продукт здорового питания

больше пользы внутри



Гороховые хлопья

Хлопья из цельной крупы требующей варки



Крутибду

Продукт здорового питания

больше пользы внутри



Ржаные хлопья

Хлопья из цельного зерна не требующие варки



Крутибду

Продукт здорового питания

больше пользы внутри



Ржаные хлопья

Хлопья из цельного зерна не требующие варки



Крутибду

Продукт здорового питания

больше пользы внутри



Геркулес хлопья овсяные

Хлопья из цельной крупы требующие варки



Крутибду

Продукт здорового питания



Геркулес хлопья овсяные

Хлопья из цельной крупы требующие варки



Крутибду



ПОЛЬЗА И ЗАБОТА В КАЖДОМ ЗЕРНЫШКЕ

Хлопья Крутибду Гороховые 400г арт 66728 79⁶⁰ руб

Хлопья Крутибду Ржаные 400г арт 66732 79⁶⁰ руб





Health-food product
Krupno!

more
hardcore
inside



Hardcorn
limited edition

Whole-
grain
cereal for
cooking



simmer for
3 minutes



100%
wild

75 100g (3.5 oz) (100g net wt)

OPEN HERE

Remove the
top of the box

1. Fill with water
and bring to a boil



2. Simmer for 3 minutes
covered



3. Simmer for 3 minutes
uncovered



4. Do not eat until
the top



Крупно

supermarket.agency



Крупно

supermarket.agency











Health-food product

Krupno



美味的 水果燕麦片



来自俄罗斯的产品

Health-food product

Krupno

美味的
水果燕麦片



来自俄罗斯的产品









ĐELIKA









Natural joy



Delika pleasure





DELIKA





(СДВИГ)_Парадигмы





От (визуально-смыслового) брендинга к мультисенсорной системе_с аудио

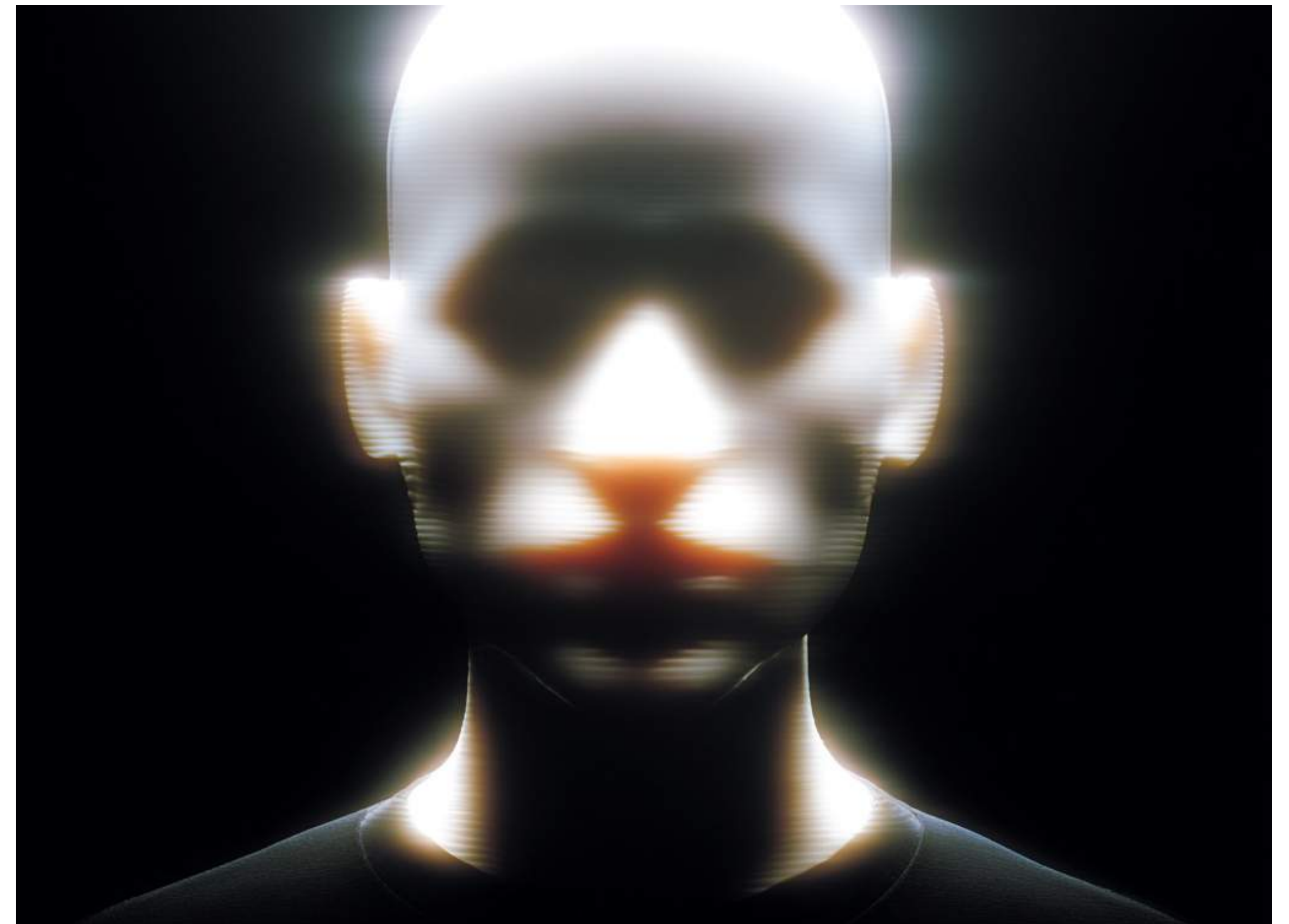


≈ SUPERMARKET

(Ограничения) __ аудио в визуально-смысловой системе



- ◆ Дорого и сложно исторически
- ◆ Кратно усиливает эффективность



1

от 20 до 100 раз
быстрее

2

в 8.5 раз
эффективнее

3

усиливает запоминание
и предпочтение

4

дольше задерживается
в памяти
(~5 сек vs <1 сек)



(Multi-sensory) marketing and_branding



≈ ***SUPERMARKET***

2021.06.01. 15:55.34 12.05 EAN 13









было

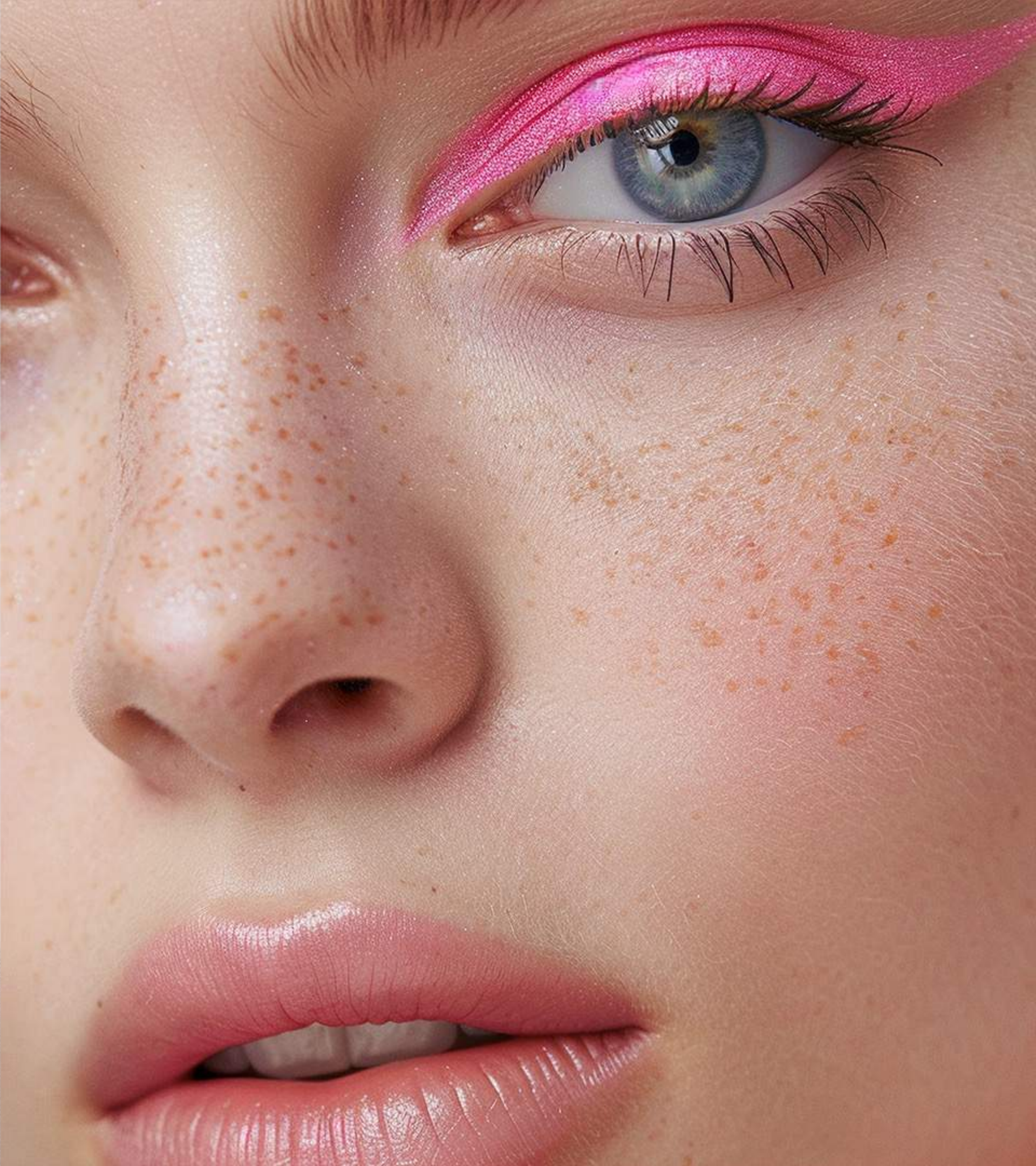


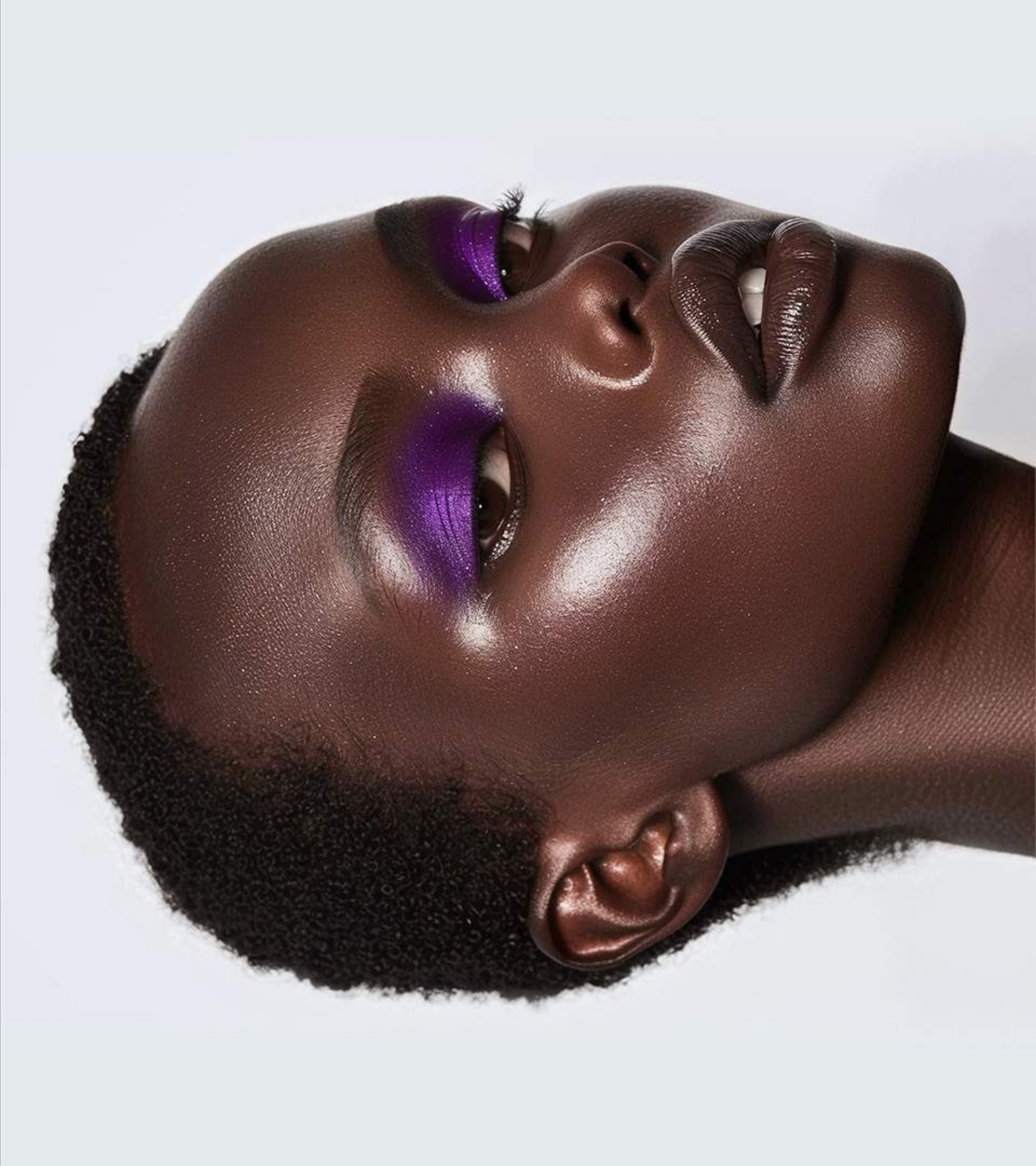




GLACIER

















SelfieLab

ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ

FACE WASH GEL

FACE WASH GEL

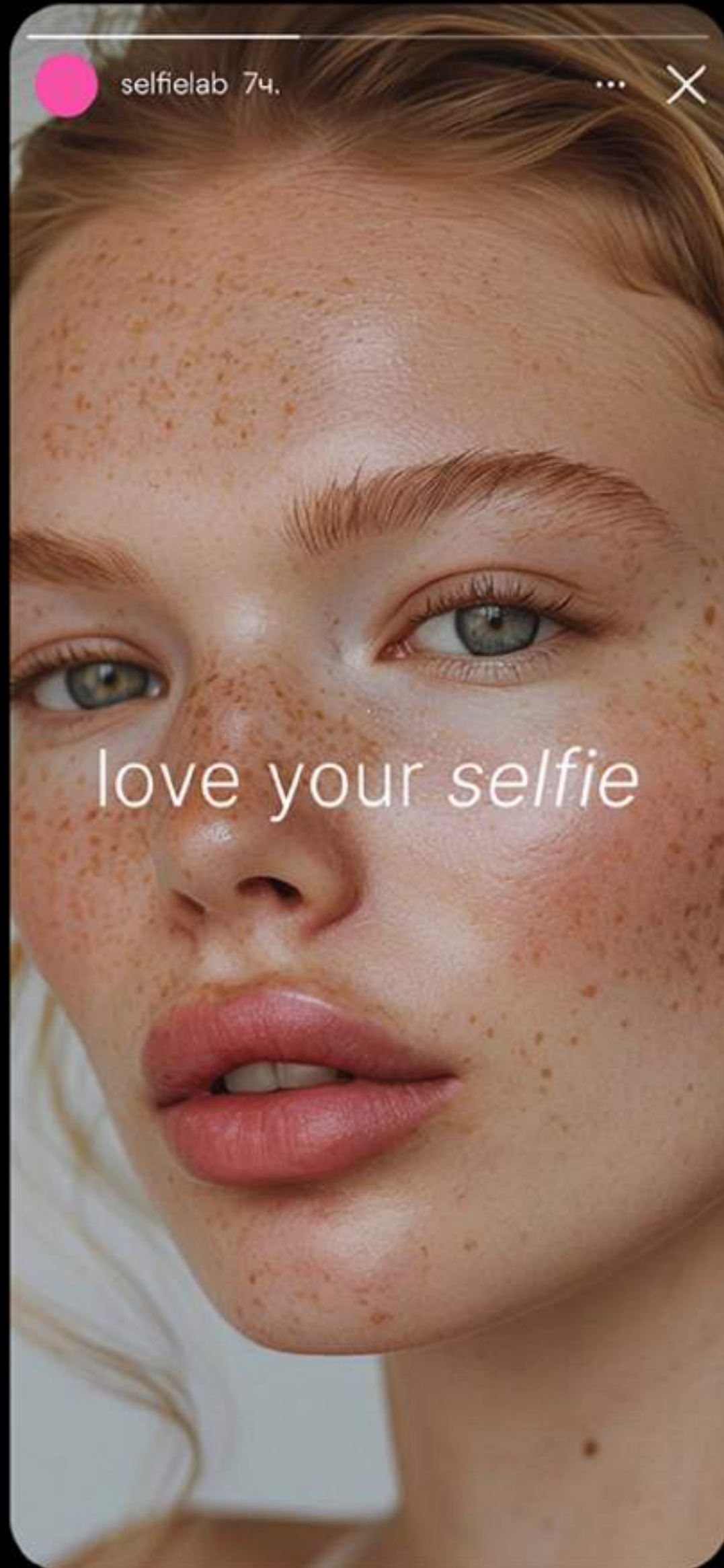


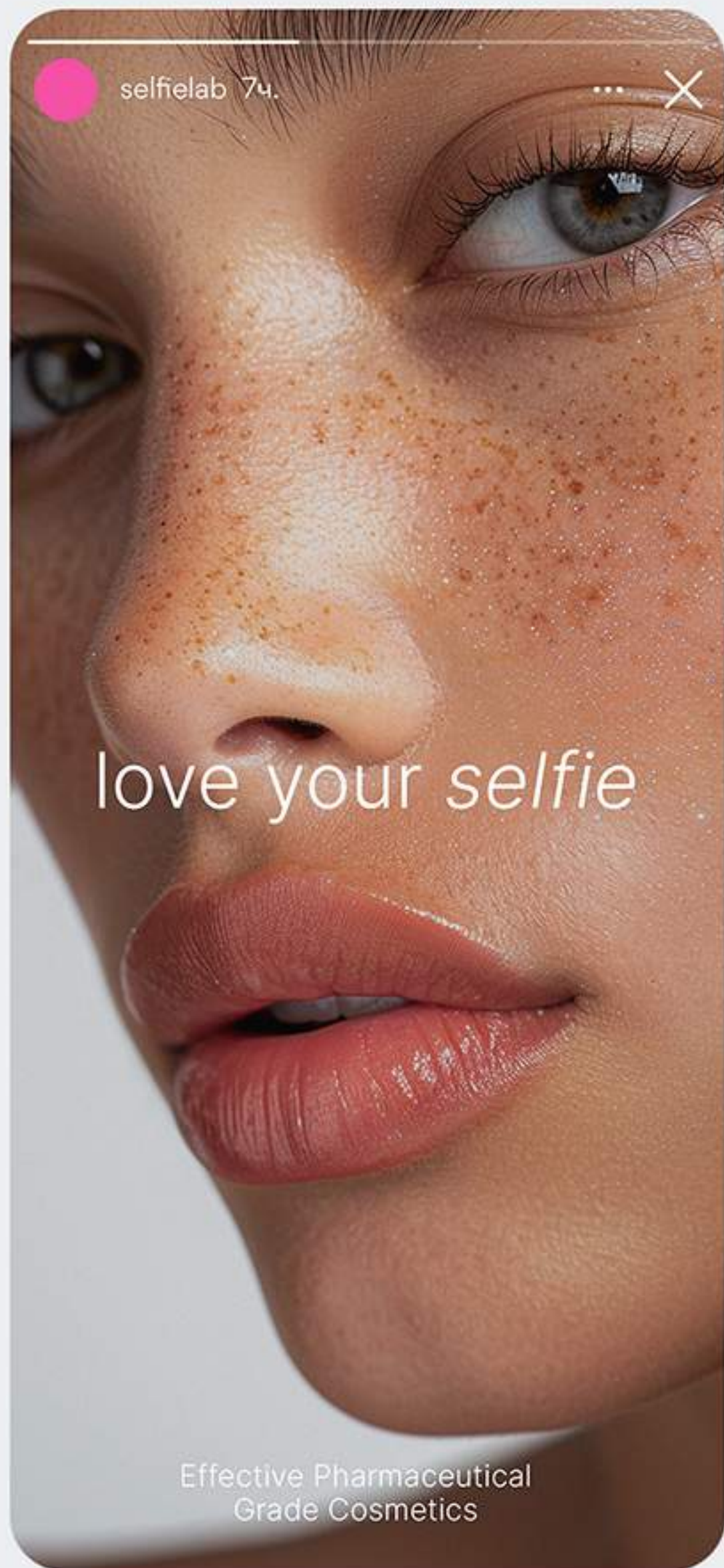
SelfieLab

ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ

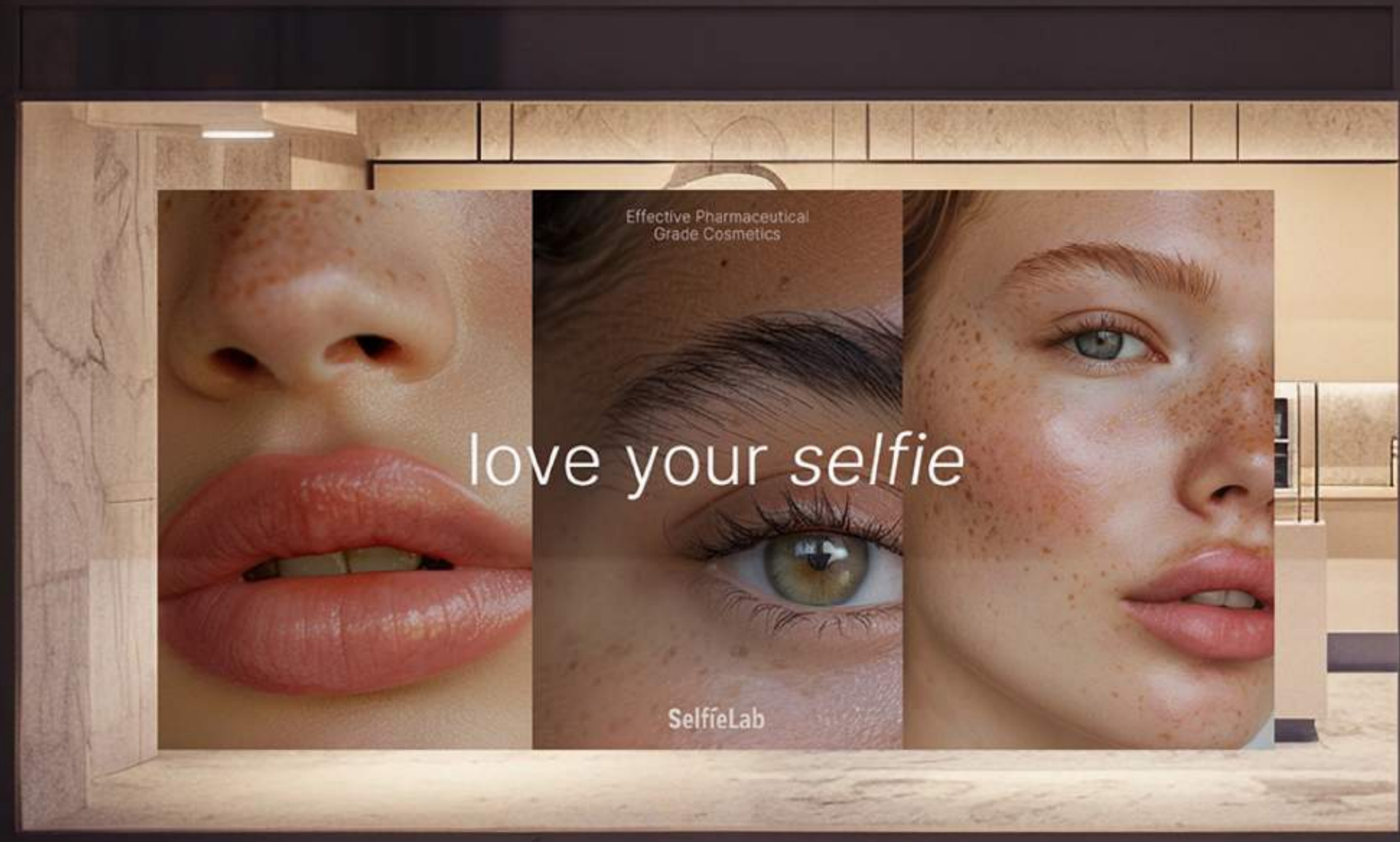
FACE WASH GEL













love your selfie



SelfieLab

SelfieLab

ГЕЛЬ ДЛЯ УМЫВАНИЯ



FACE WASH GEL

HELLO@NIKIUPO.EK
7780 WANDI BLVD
BRIGHTON CIRCLE ROAD, 37700-772

OLIV



SelfieLab

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА УВЛАЖНЯЮЩИЙ



MOISTURIZING
FACE CREAM

SelfieLab

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА УВЛАЖНЯЮЩИЙ



MOISTURIZING
FACE CREAM

SelfieLab

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА УВЛАЖНЯЮЩИЙ



MOISTURIZING
FACE CREAM



love your selfie

SelfieLab

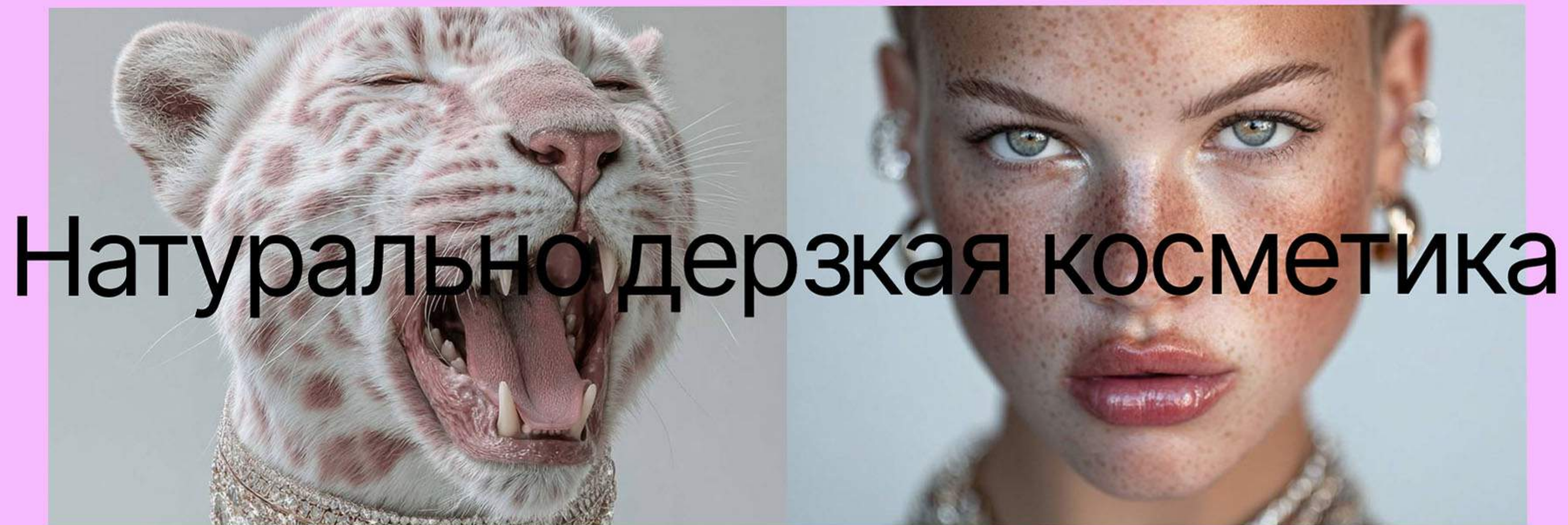
SelfieLab

love your selfie





SelfieLab



Натурально дерзкая косметика





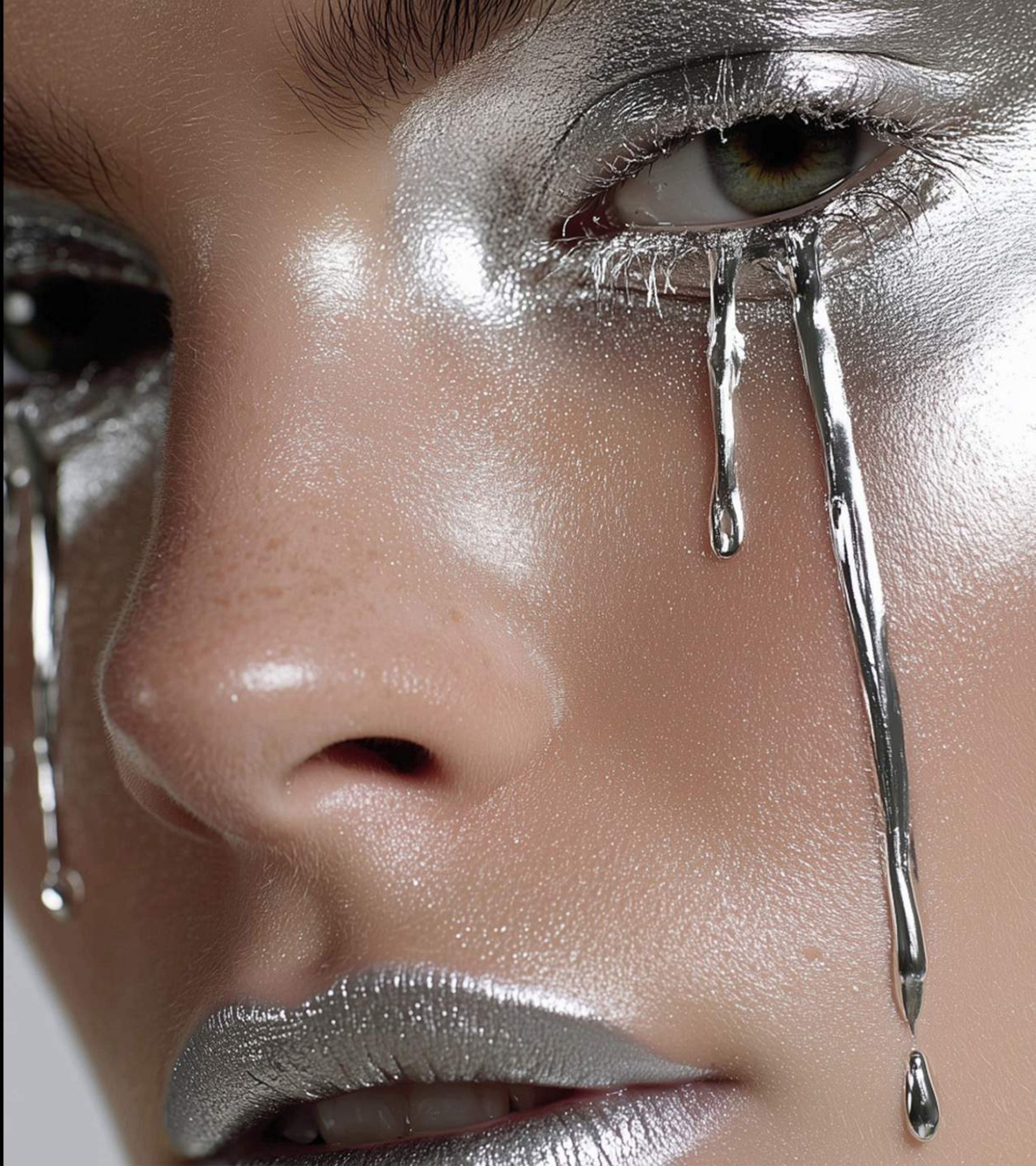


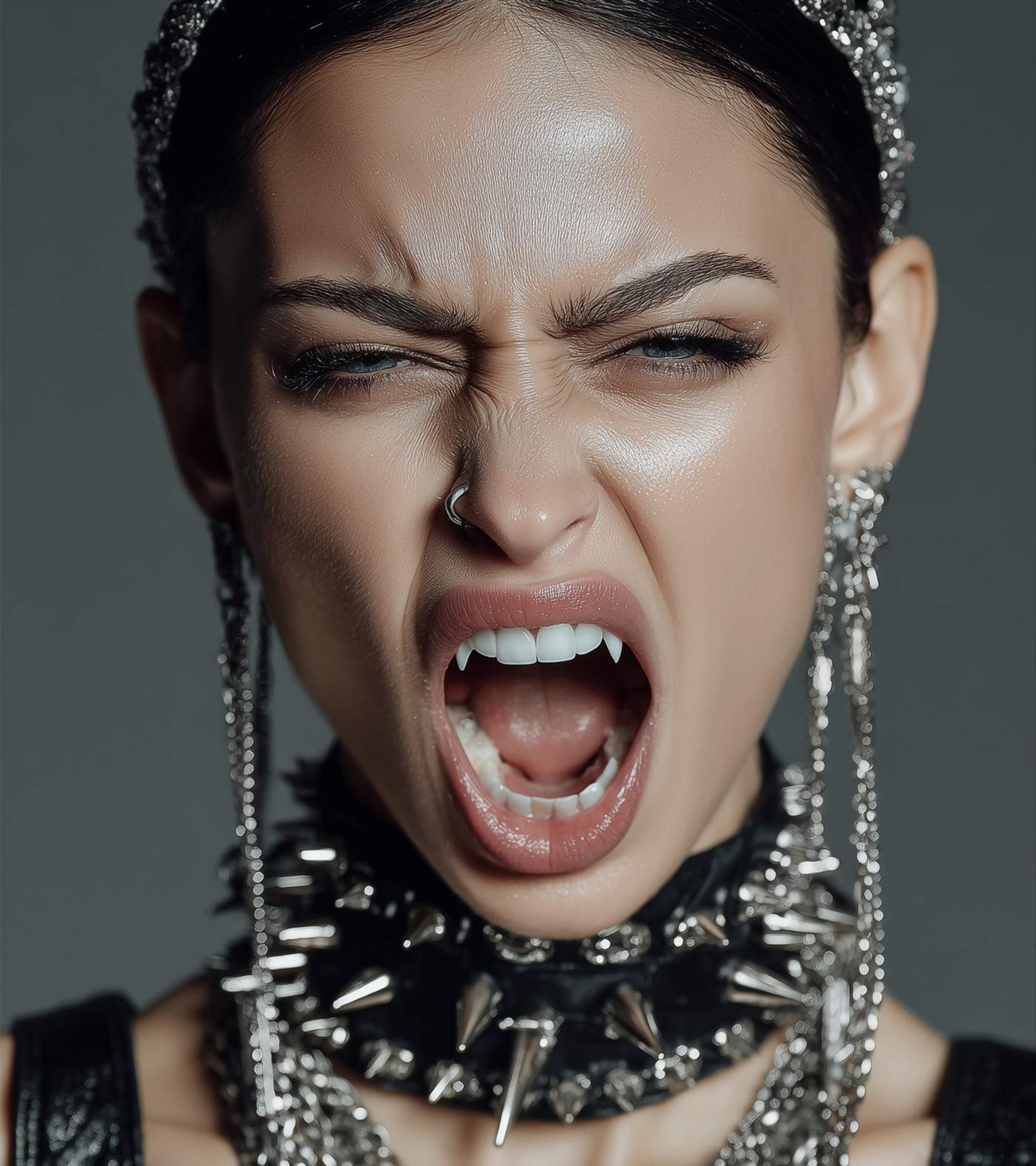


SelfieLab

Monday - Sunday
11:00 - 22:00











SelfieLab



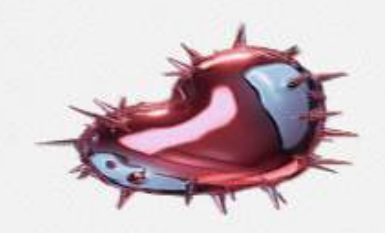
КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
УВЛАЖНЯЮЩИЙ
MOISTURIZING
FACE CREAM

love your selfie



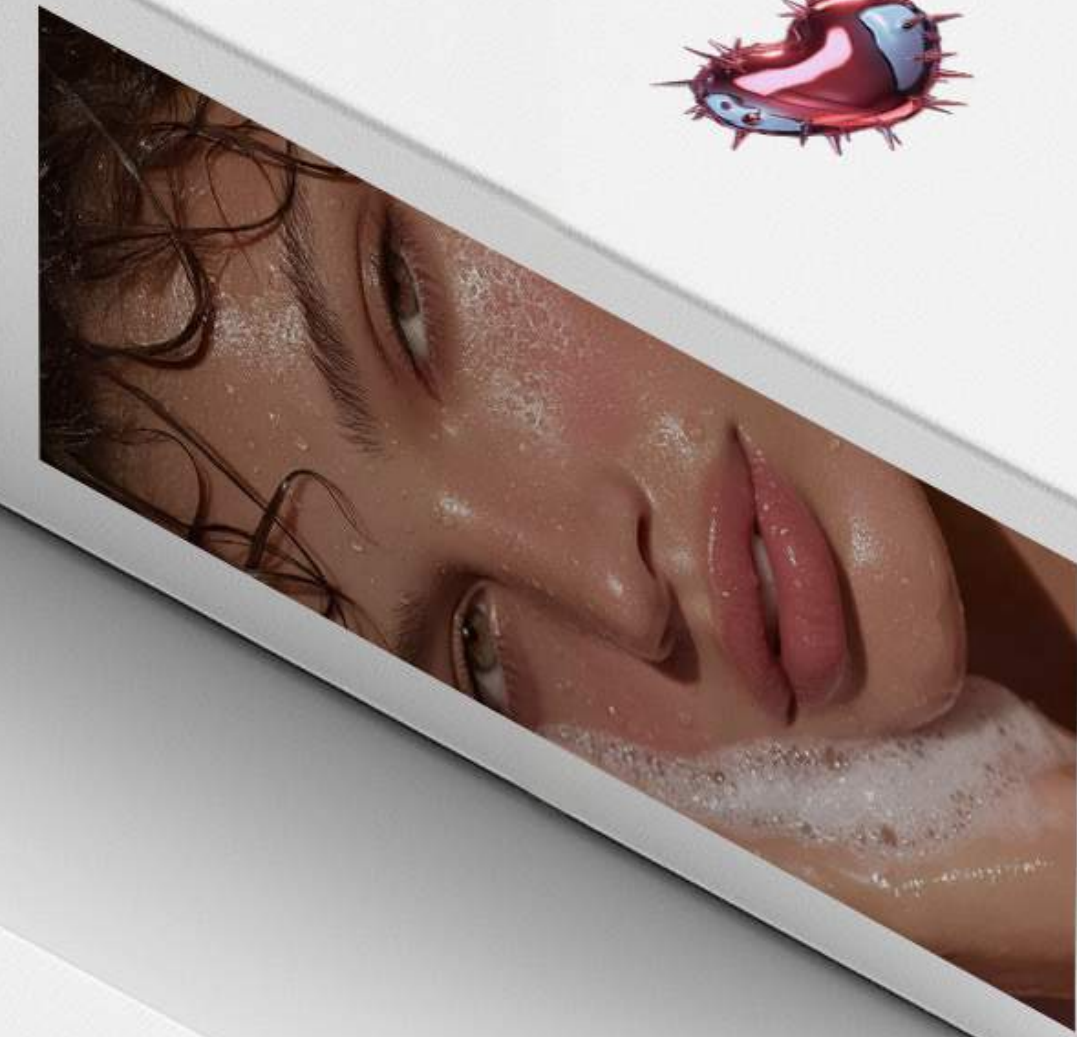
love your selfie

SelfieLab



ГЕЛЬ ДЛЯ
УМЫВАНИЯ ЛИЦА
FACE CLEANSER

love your selfie

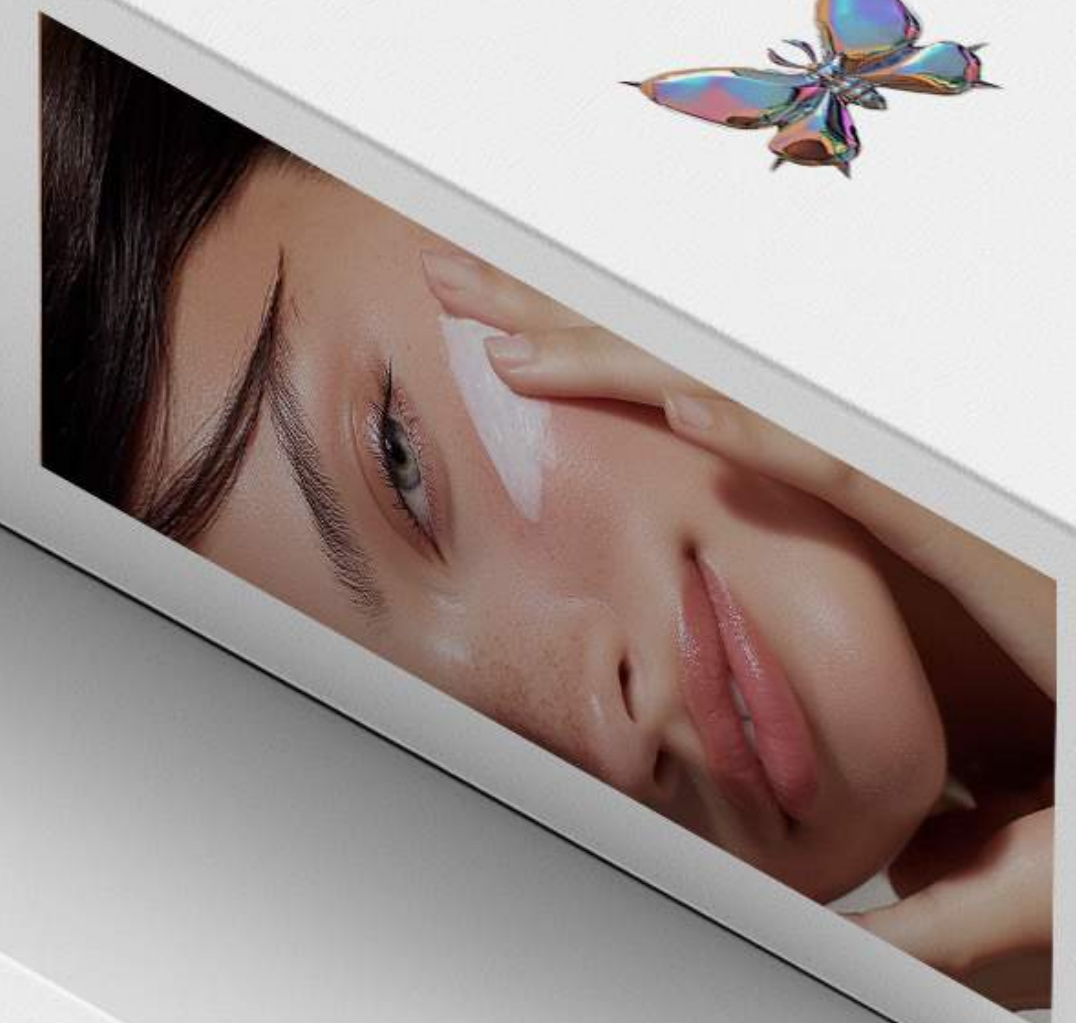


SelfieLab



КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
УВЛАЖНЯЮЩИЙ
MOISTURIZING
FACE CREAM

love your selfie

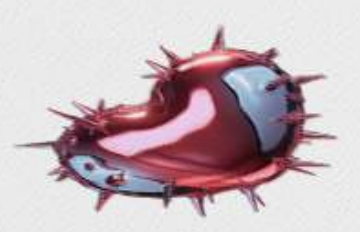


ГЕЛЬ ДЛЯ
УМЫВАНИЯ ЛИЦА
FACE CLEANSER

love your selfie



SelfieLab



ГЕЛЬ ДЛЯ
УМЫВАНИЯ ЛИЦА
FACE CLEANSER



SelfieLab



КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
УВЛАЖНЯЮЩИЙ
MOISTURIZING
FACE CREAM



SelfieLab







БЫЛО



СТАЛО



Вагин Александр

Как порвать рынок используя силу бренда



≈ SUPERMARKET



