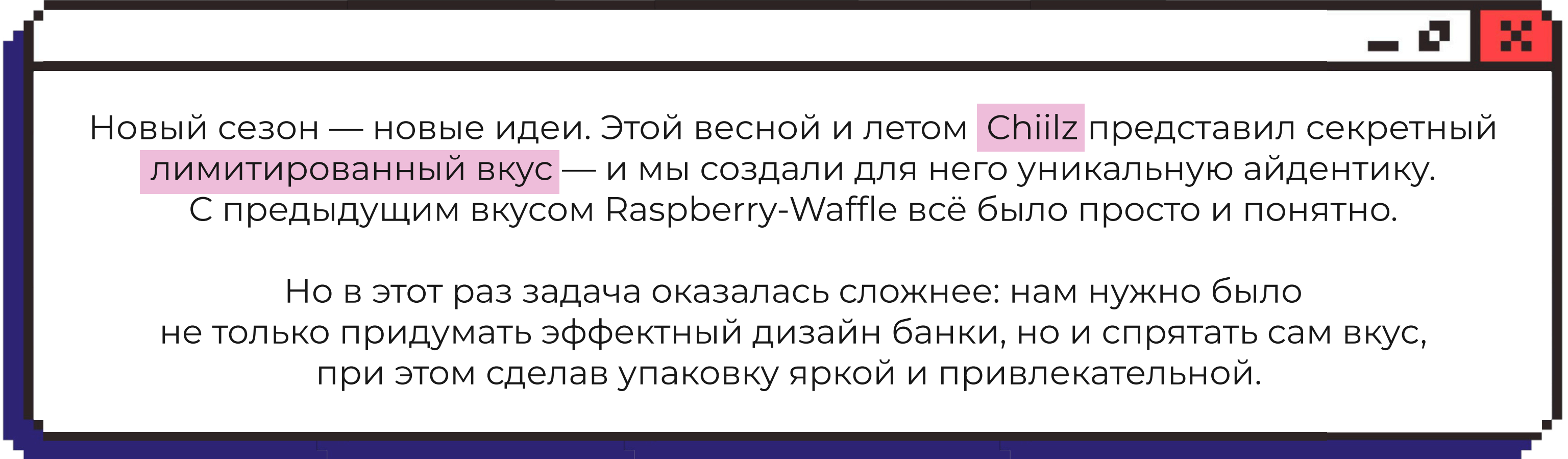




ОТКРОЙ ТАЙНУ ВКУСА

Chills SODA

MYSTERY EDITION**



Новый сезон — новые идеи. Этой весной и летом **Chiilz** представил секретный **лимитированный вкус** — и мы создали для него уникальную айдентику.

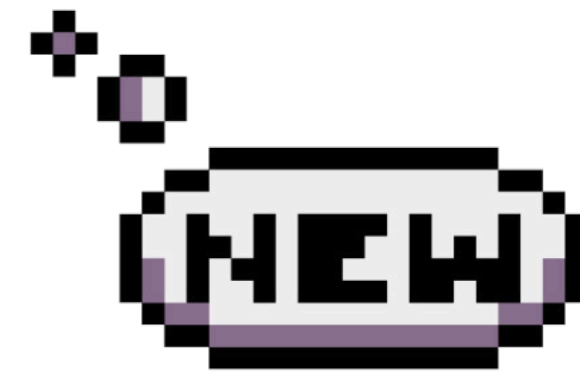
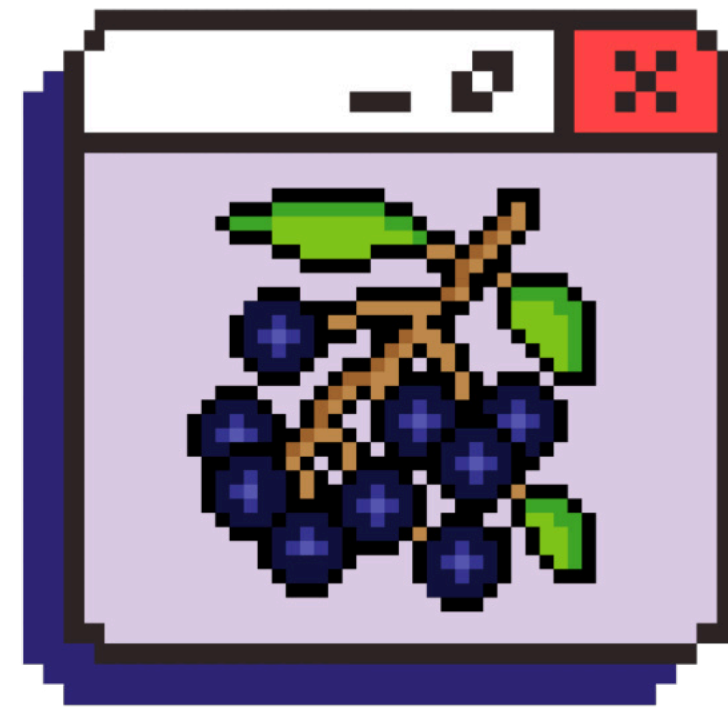
С предыдущим вкусом Raspberry-Waffle всё было просто и понятно.

Но в этот раз задача оказалась сложнее: нам нужно было не только придумать эффектный дизайн банки, но и спрятать сам вкус, при этом сделав упаковку яркой и привлекательной.

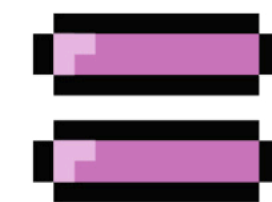
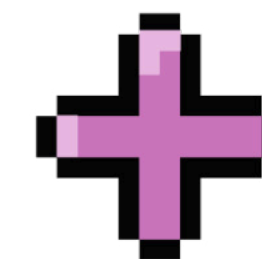


Почему это Mystery Edition?
Потому что вкус — тайна.
Мы не могли его назвать
или показать, зато смогли
превратить всё в игру.

Наша аудитория выросла
в цифровом мире, где границы
между реальностью
и онлайн уже стерты.



Мы полностью погрузились в язык поп-культуры и гейминга — от Nyan Cat и Pac-Man до Mario. Мы исследовали, экспериментировали, играли с идеями — и в итоге оказались в виртуальной игровой вселенной, где возможно всё. Именно там родилась идея: **Mission Possible.**





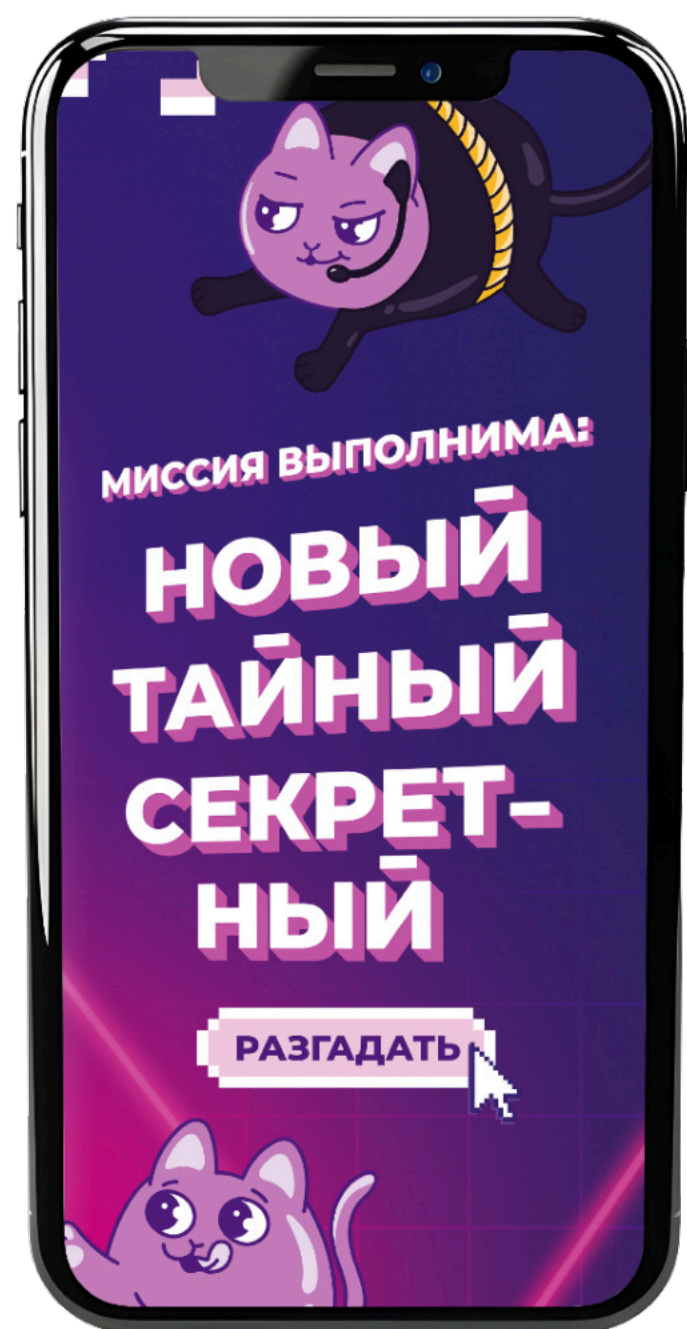
Сюжет разворачивается вокруг нового вкуса Chiilz, который был украден из лаборатории до того, как его успели попробовать. Теперь на след преступника выходят два секретных агента — фиолетовые коты Purple и Pinks. Их враг? Хитрый скунс SUS. Начинается погоня!



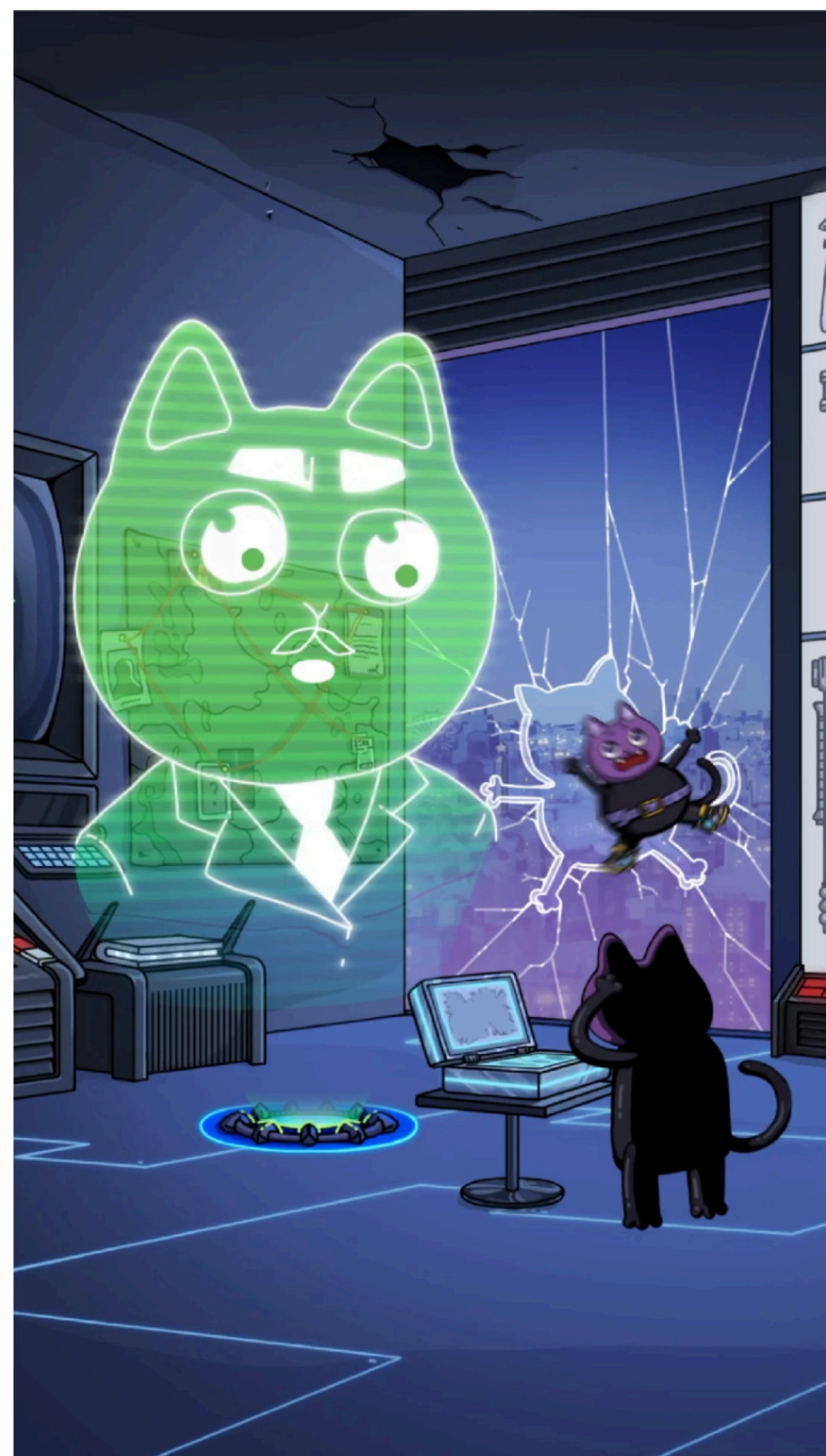
Для **дизайна** банки мы остались верны стилю Chiilz, но вывели его на новый уровень. Вместо облаков и конвейеров — бесконечное абстрактное пространство, наполненное парящими 3D-вопросительными знаками.



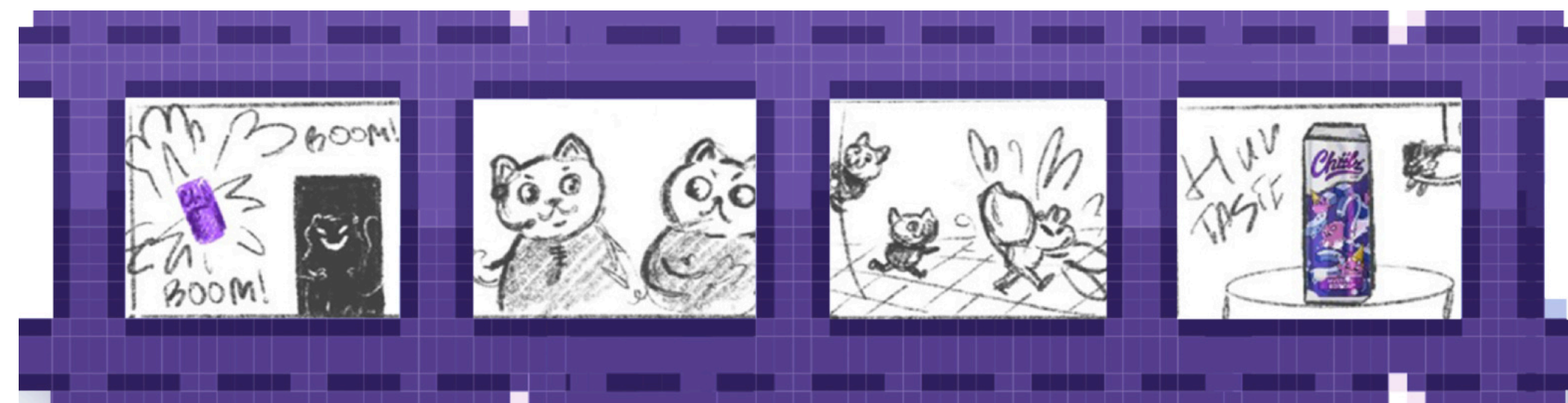
Космические коты в вафельных шляпках скользят по ним, как по волнам. Белый верх контрастирует с глубоким фиолетовым, а тёплые вафельные оттенки добавляют баланса и выделяют героев.



Но история не остановилась на банке.
В ключевом визуале коты вышли на улицы — в наружную рекламу.



Расследование продолжилось в [TikTok](#) и [Instagram](#) — там подписчики строили теории, спорили и угадывали, кто же украл вкус. Результат превзошёл ожидания: вовлечённость взлетела, а Chiliz получил новых героев бренда — весёлых, харизматичных и незабываемых.



НОВИНКА

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА:

НОВЫЙ ТАЙНЫЙ СЕКРЕТНЫЙ

РАЗГАДАТЬ



МЫ СОЗДАЛИ НЕ ПРОСТО СЕЗОННЫЙ ВКУС — МЫ СОЗДАЛИ ПРИКЛЮЧЕНИЕ.