

МАРКЕТИНГ

В ЭПОХУ AI





©SHERALI DJURABAEV 2025



©SHERALI DJURABAEV 2025

AI ЗАМЕНИТ НА  ВСЕХ

AI

AI

ЭТО НЕ ПРОСТО НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, А ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ СДВИГ,
МЕНЯЮЩИЙ САМУ СУТЬ МАРКЕТИНГА

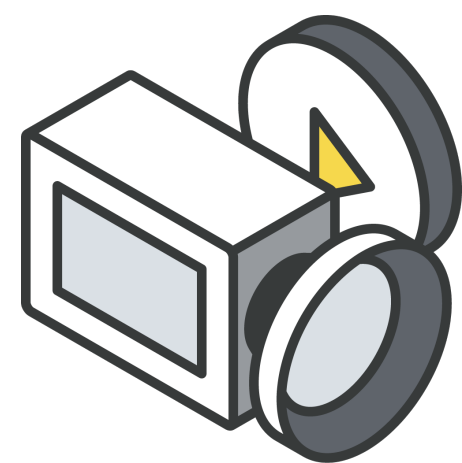


NICE TO HAVE



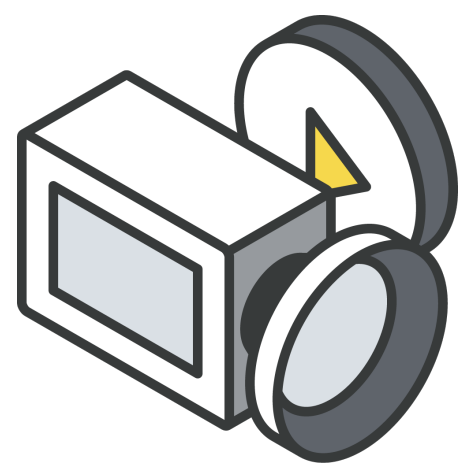
MUST TO HAVE

AI В МАРКЕТИНГЕ СЕЙЧАС



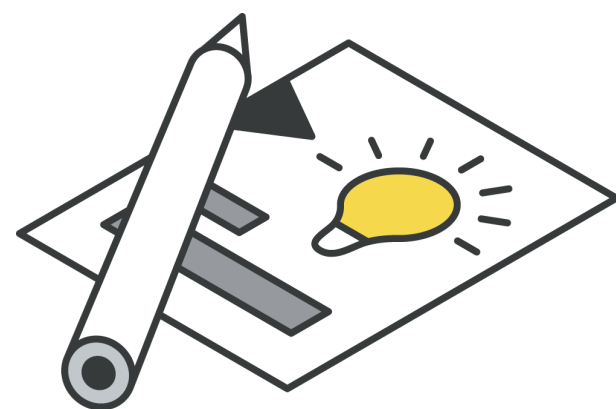
ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ
КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ,
ТАКОЙ КАК СТАТЬИ,
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-
ПОСТЫ, ОПИСАНИЯ
ПРОДУКТОВ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ, ОСВОБОЖДАЯ
ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ
БОЛЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ЗАДАЧ.



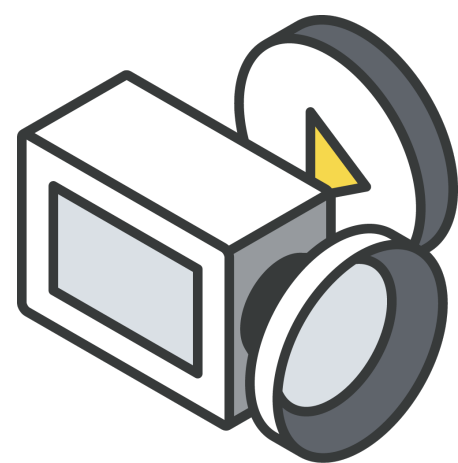
ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, ТАКОЙ КАК СТАТЬИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПОСТЫ, ОПИСАНИЯ ПРОДУКТОВ И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ОСВОБОЖДАЯ ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БОЛЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.



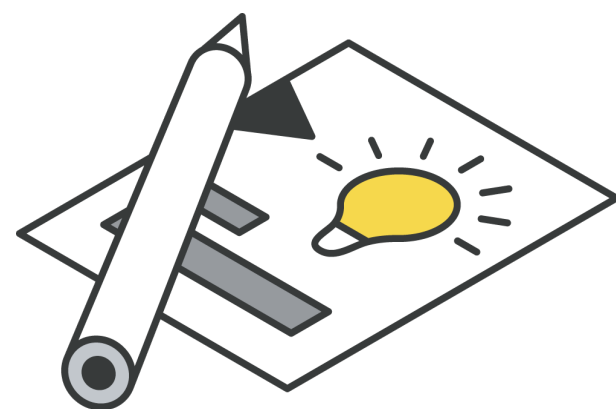
КРЕАТИВ

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ НАЗВАНИЯ, СЛОГАНЫ И КОНЦЕПЦИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ.



ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, ТАКОЙ КАК СТАТЬИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПОСТЫ, ОПИСАНИЯ ПРОДУКТОВ И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ОСВОБОЖДАЯ ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БОЛЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.



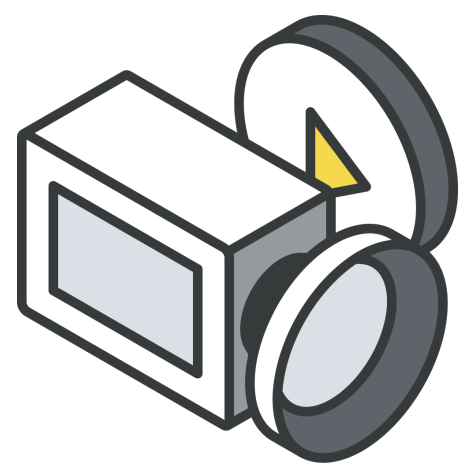
КРЕАТИВ

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ НАЗВАНИЯ, СЛОГАНЫ И КОНЦЕПЦИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ.



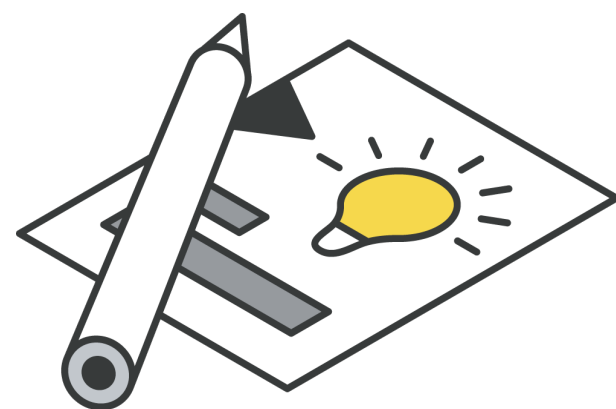
ОПТИМИЗАЦИЯ SEO

LLM МОЖЕТ ПОМОГАТЬ МАРКЕТОЛОГАМ ОПТИМИЗИРОВАТЬ КОНТЕНТ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ, ПРЕДЛАГАЯ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, ФРАЗЫ И СТРУКТУРУ КОНТЕНТА, КОТОРАЯ МОЖЕТ УЛУЧШИТЬ ВИДИМОСТЬ В ПОИСКОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ.



ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, ТАКОЙ КАК СТАТЬИ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПОСТЫ, ОПИСАНИЯ ПРОДУКТОВ И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ОСВОБОЖДАЯ ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БОЛЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.



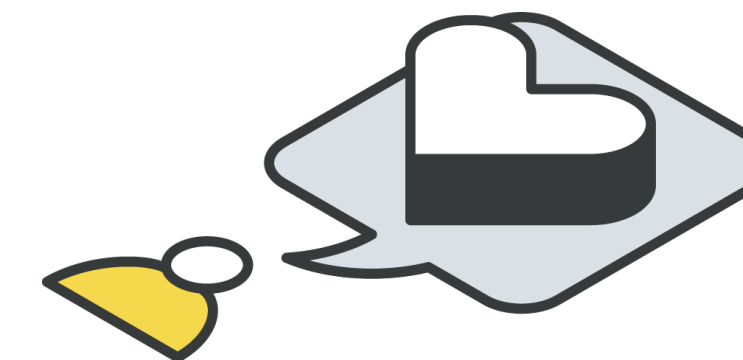
КРЕАТИВ

LLM МОЖЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ НАЗВАНИЯ, СЛОГАНЫ И КОНЦЕПЦИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ.



ОПТИМИЗАЦИЯ SEO

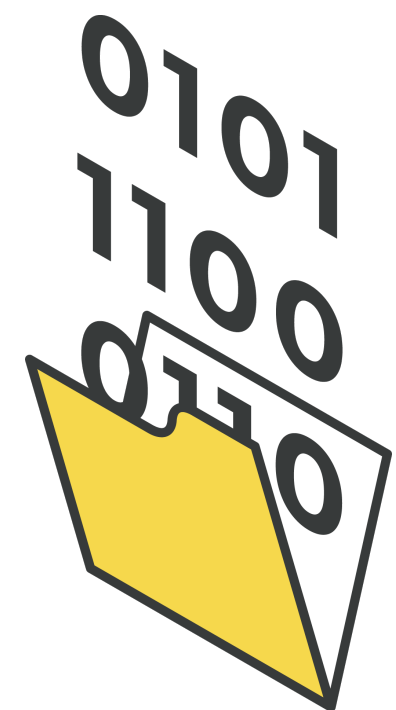
LLM МОЖЕТ ПОМОГАТЬ МАРКЕТОЛОГАМ ОПТИМИЗИРОВАТЬ КОНТЕНТ ДЛЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ, ПРЕДЛАГАЯ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА, ФРАЗЫ И СТРУКТУРУ КОНТЕНТА, КОТОРАЯ МОЖЕТ УЛУЧШИТЬ ВИДИМОСТЬ В ПОИСКОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ.



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА

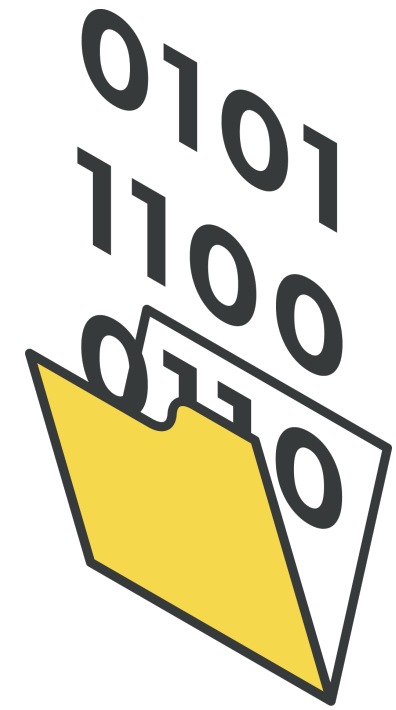
LM МОЖЕТ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ КЛИЕНТОВ И СОЗДАВАТЬ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ УВЕЛИЧИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И КОНВЕРСИЮ.

А ЧТО ЕЩЕ?



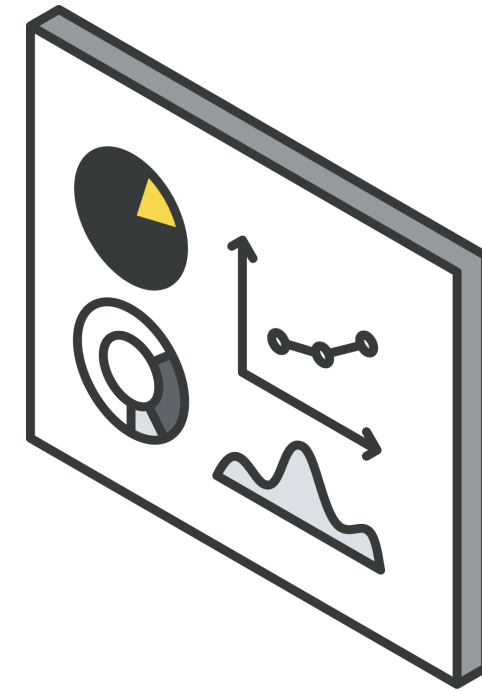
АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

LLM МОЖЕТ ОБРАБАТЫВАТЬ
И АНАЛИЗИРОВАТЬ
ОГРОМНЫЕ ОБЪЕМЫ
ДАННЫХ, ВКЛЮЧАЯ ТЕКСТЫ,
ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ,
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И
ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ, ЧТО
ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ
ПОЛУЧАТЬ ЦЕННУЮ
ИНФОРМАЦИЮ И ИНСАЙТЫ



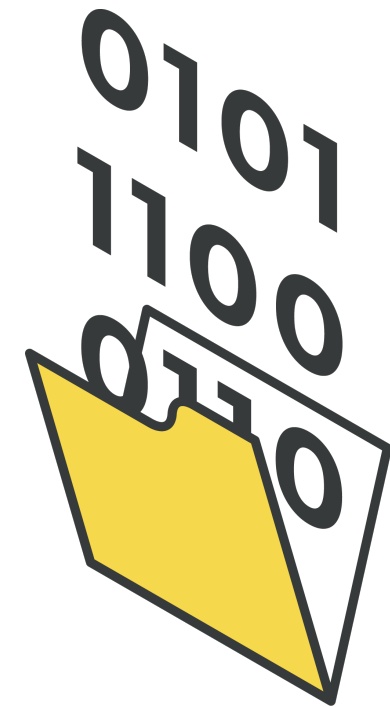
АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

LLM МОЖЕТ ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ОГРОМНЫЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ, ВКЛЮЧАЯ ТЕКСТЫ, ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПОЛУЧАТЬ ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ИНСАЙТЫ



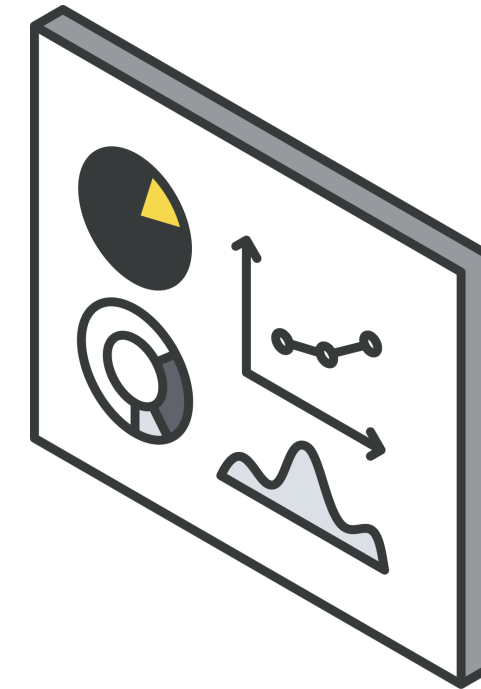
УСКОРЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА

LLM МОЖЕТ БЫСТРО ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ О РЫНКЕ, КОНКУРЕНТАХ И КЛИЕНТАХ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ.



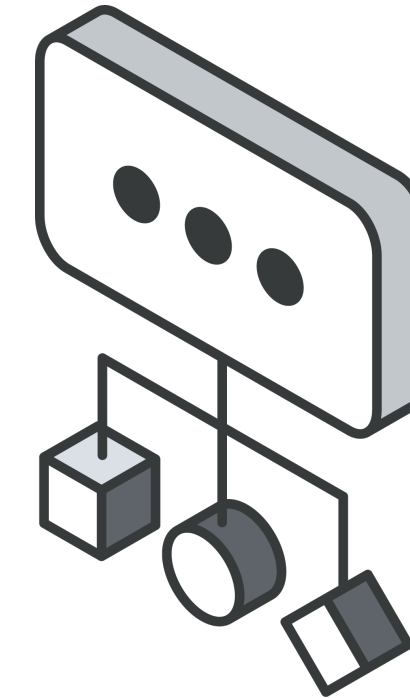
АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

LLM МОЖЕТ ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ОГРОМНЫЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ, ВКЛЮЧАЯ ТЕКСТЫ, ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПОЛУЧАТЬ ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ИНСАЙТЫ



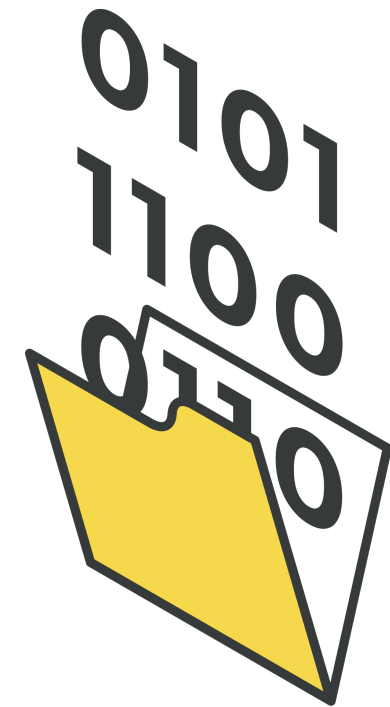
УСКОРЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА

LLM МОЖЕТ БЫСТРО ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ О РЫНКЕ, КОНКУРЕНТАХ И КЛИЕНТАХ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ.



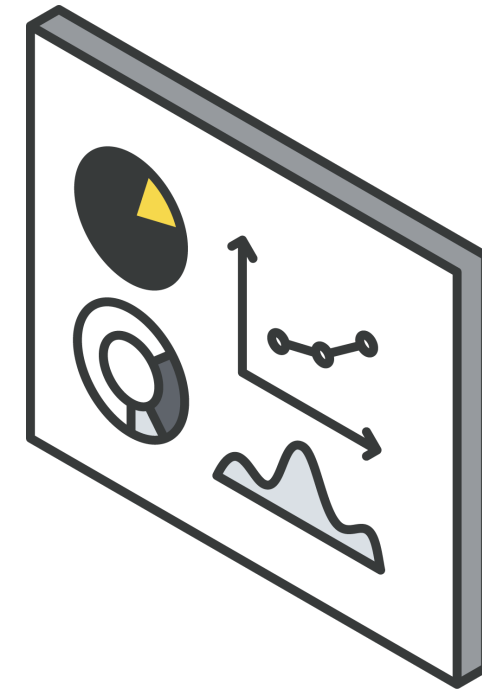
АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИНЫ

LLM МОЖЕТ АВТОМАТИЗИРОВАТЬ РУТИННЫЕ ЗАДАЧИ, ТАКИЕ КАК СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ, АНАЛИЗ ДАННЫХ И ДРУГИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ, ОСВОБОЖДАЯ ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БОЛЕЕ ТВОРЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ



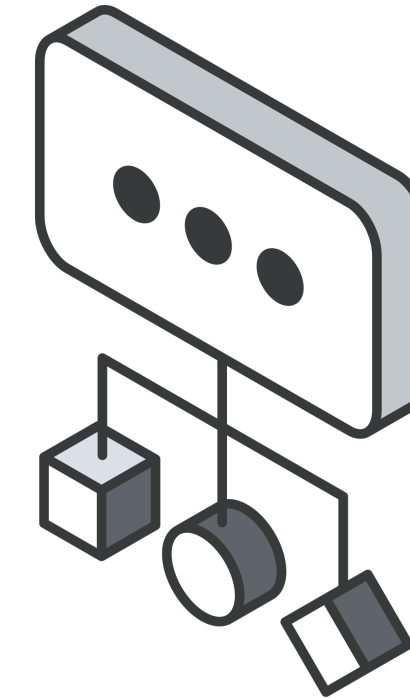
АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

LLM МОЖЕТ ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ ОГРОМНЫЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ, ВКЛЮЧАЯ ТЕКСТЫ, ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПОЛУЧАТЬ ЦЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ИНСАЙТЫ



УСКОРЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА

LLM МОЖЕТ БЫСТРО ОБРАБАТЫВАТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ О РЫНКЕ, КОНКУРЕНТАХ И КЛИЕНТАХ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ.



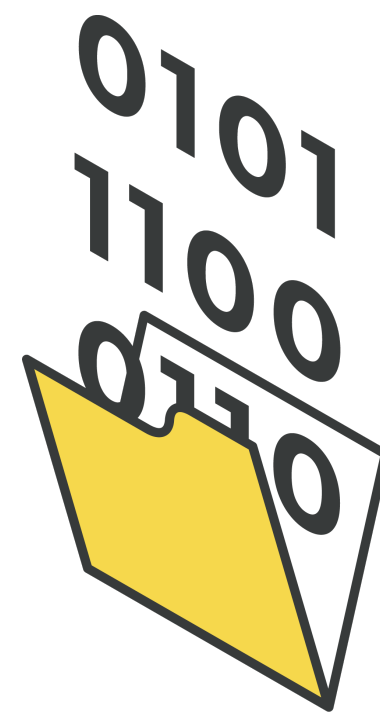
АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИНЫ

LLM МОЖЕТ АВТОМАТИЗИРОВАТЬ РУТИННЫЕ ЗАДАЧИ, ТАКИЕ КАК СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ, АНАЛИЗ ДАННЫХ И ДРУГИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗАДАЧИ, ОСВОБОЖДАЯ ВРЕМЯ МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БОЛЕЕ ТВОРЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

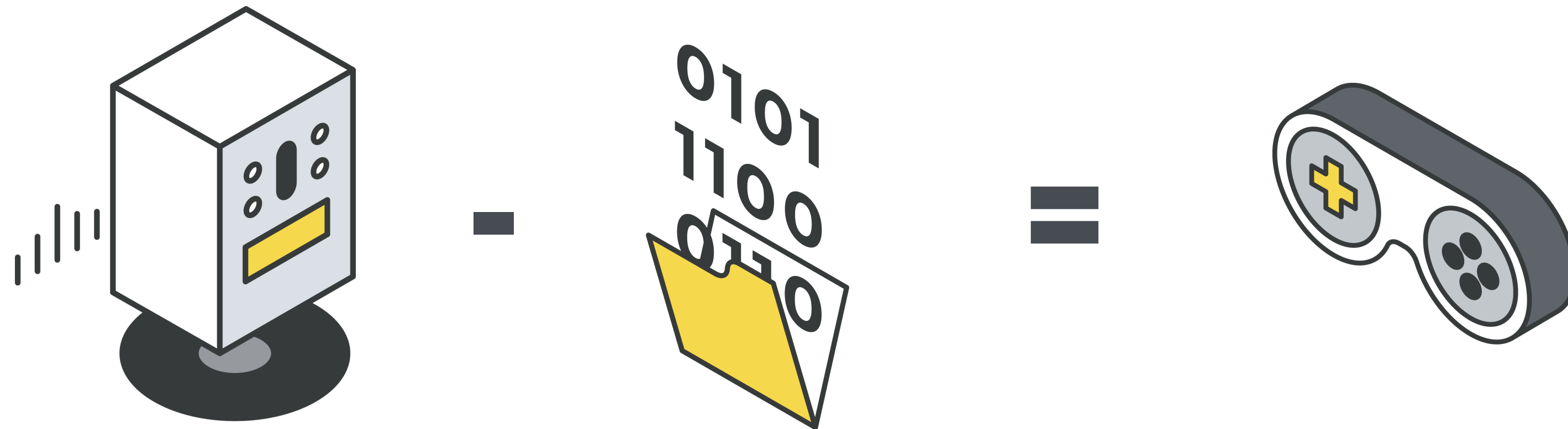


УЛУЧШЕНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

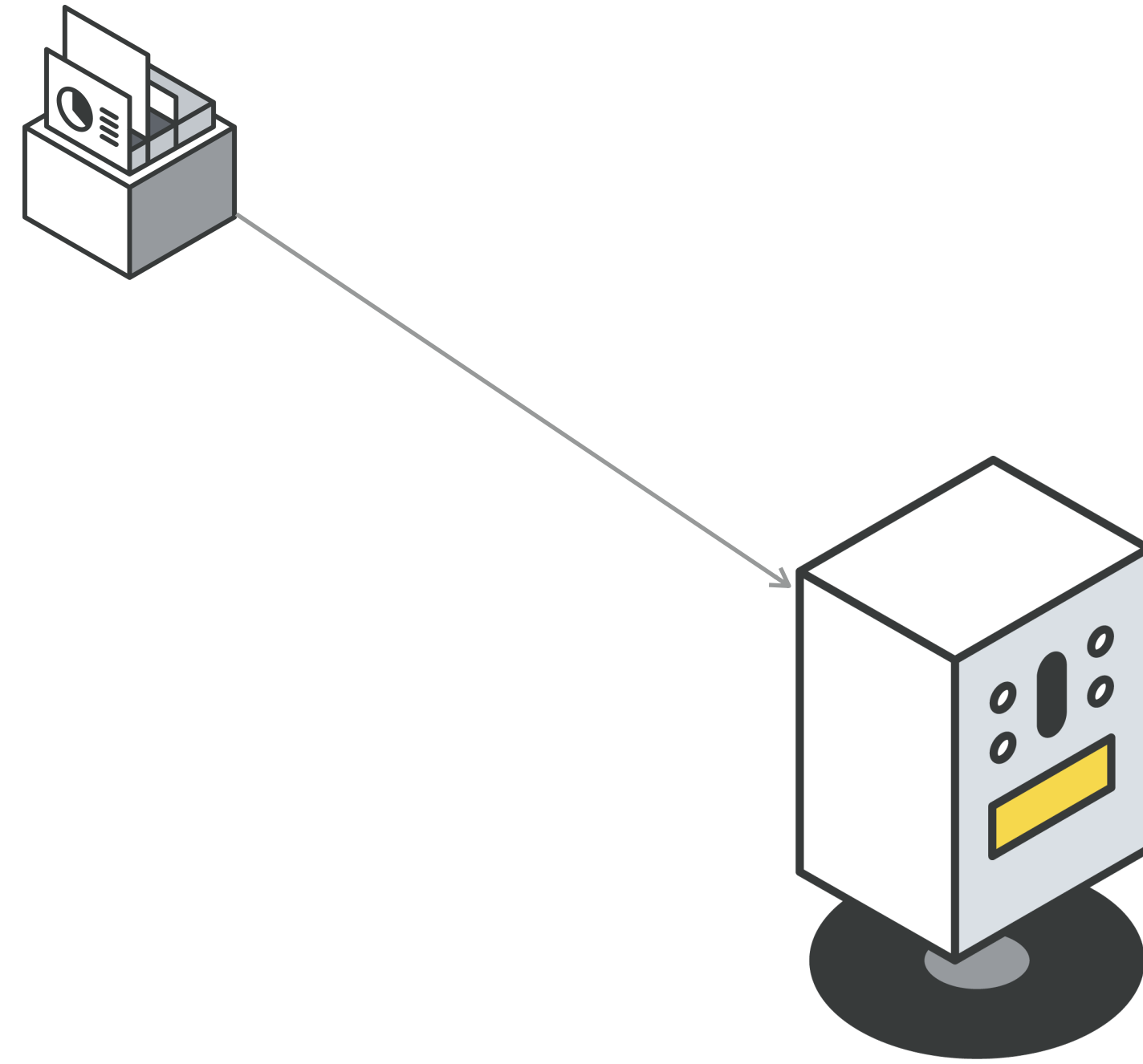
LLM МОЖЕТ АНАЛИЗИРОВАТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ И ПРОГНОЗИРОВАТЬ БУДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ МАРКЕТОЛОГАМ ПРИНИМАТЬ БОЛЕЕ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЛАНИРОВАТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ



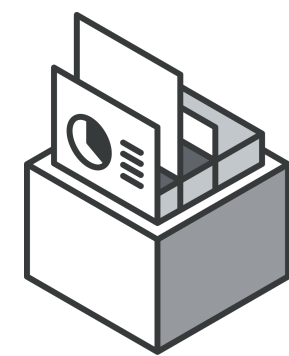
АНАЛИЗ И ОБРАБОТКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ



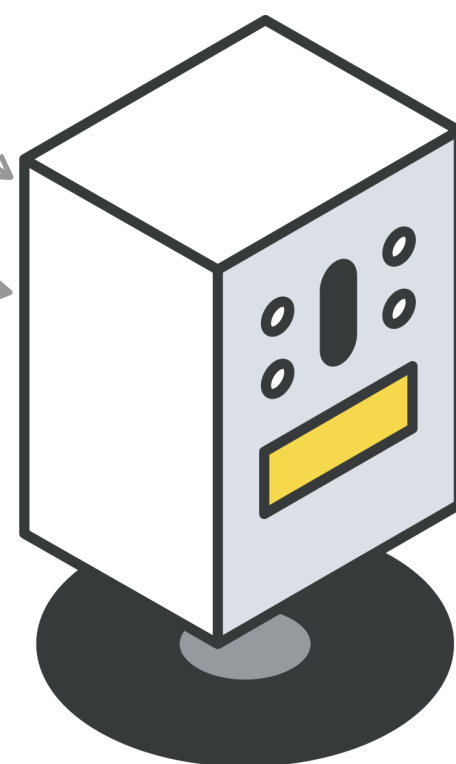
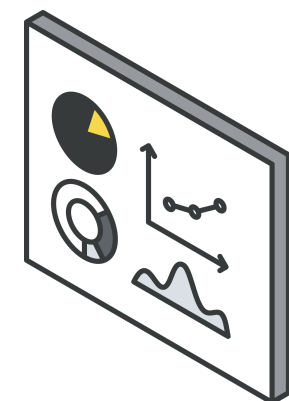
ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



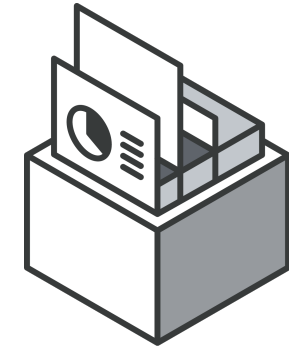
ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



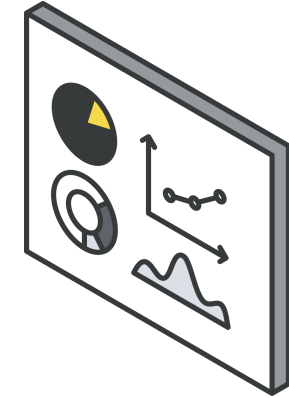
ПУБЛИЧНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
БАЗЫ



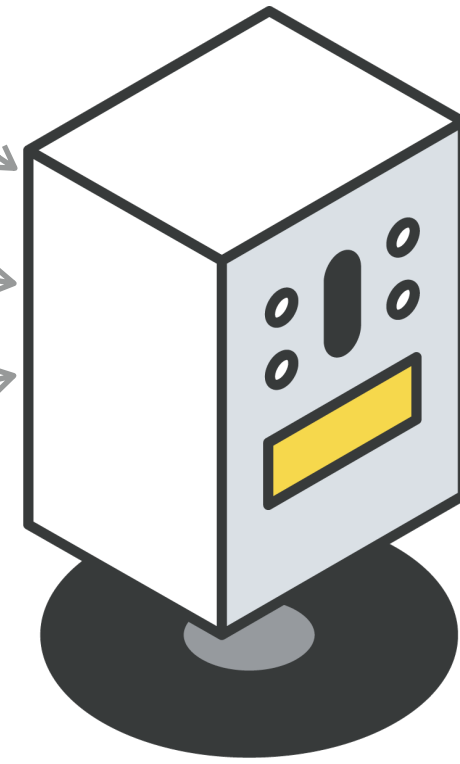
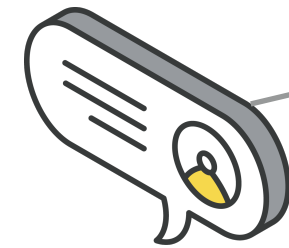
ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



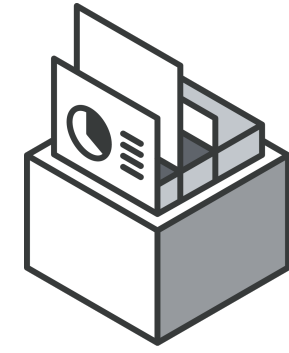
ПУБЛИЧНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
БАЗЫ



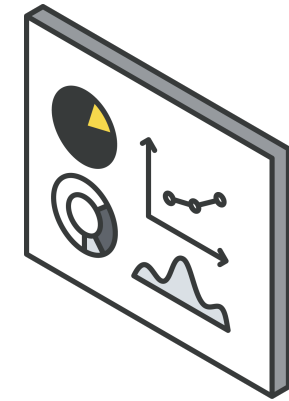
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И ОТЗЫВЫ



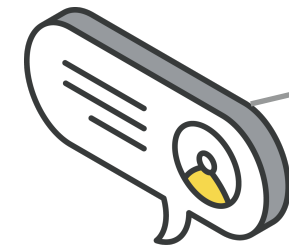
ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



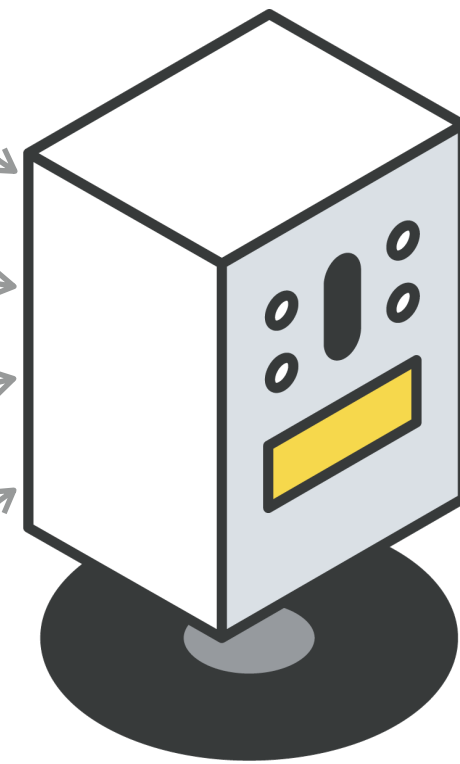
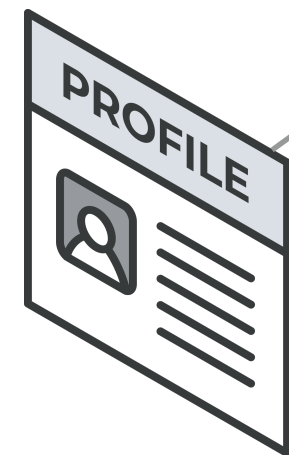
ПУБЛИЧНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
БАЗЫ



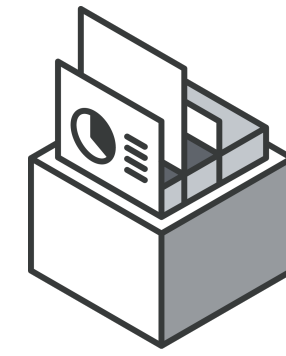
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И ОТЗЫВЫ



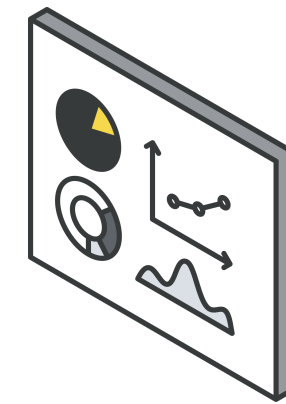
ПОИСКОВЫЕ
ЗАПРОСЫ И
ПОВЕДЕНИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



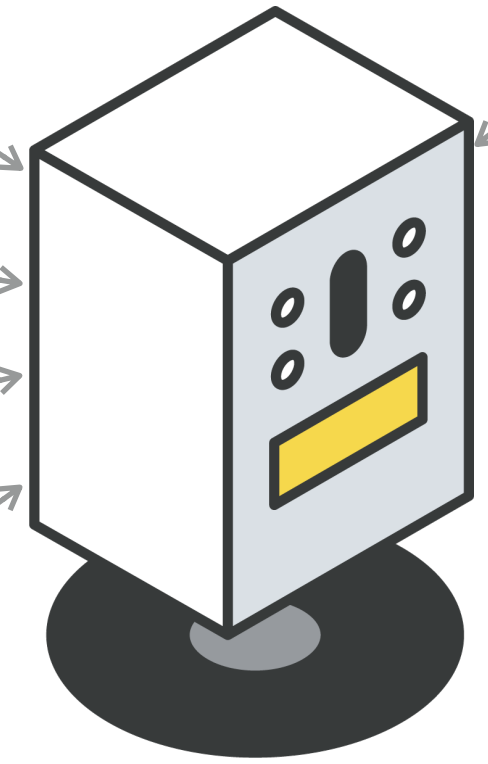
ПУБЛИЧНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
БАЗЫ



СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И ОТЗЫВЫ



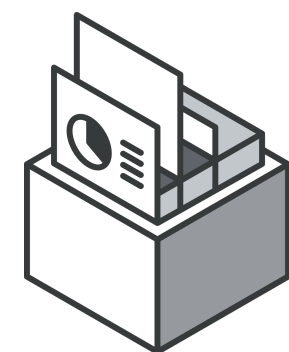
ПОИСКОВЫЕ
ЗАПРОСЫ И
ПОВЕДЕНИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
ОПРОСЫ



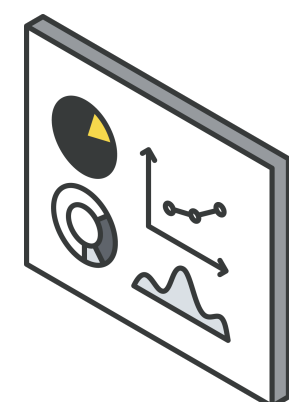
ОБЩЕДОСТУПНЫЕ
ТЕКСТОВЫЕ
КОРПУСА



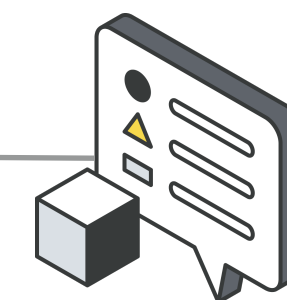
МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
ОПРОСЫ



ПУБЛИЧНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
БАЗЫ



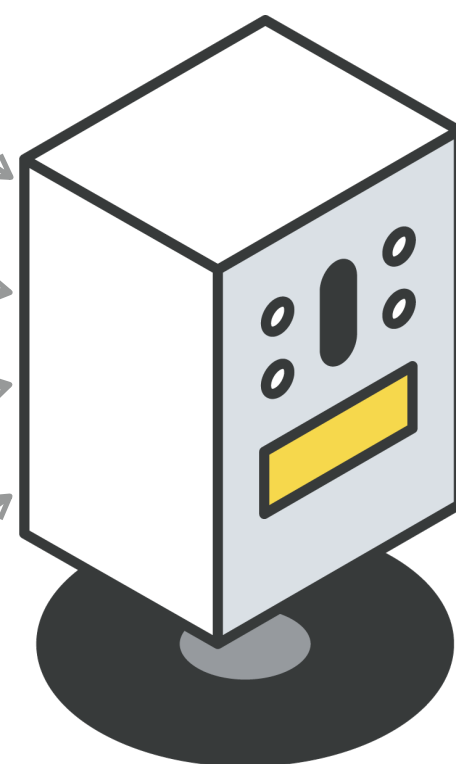
ДАННЫЕ CRM И
ИСТОРИИ
ПОКУПОК

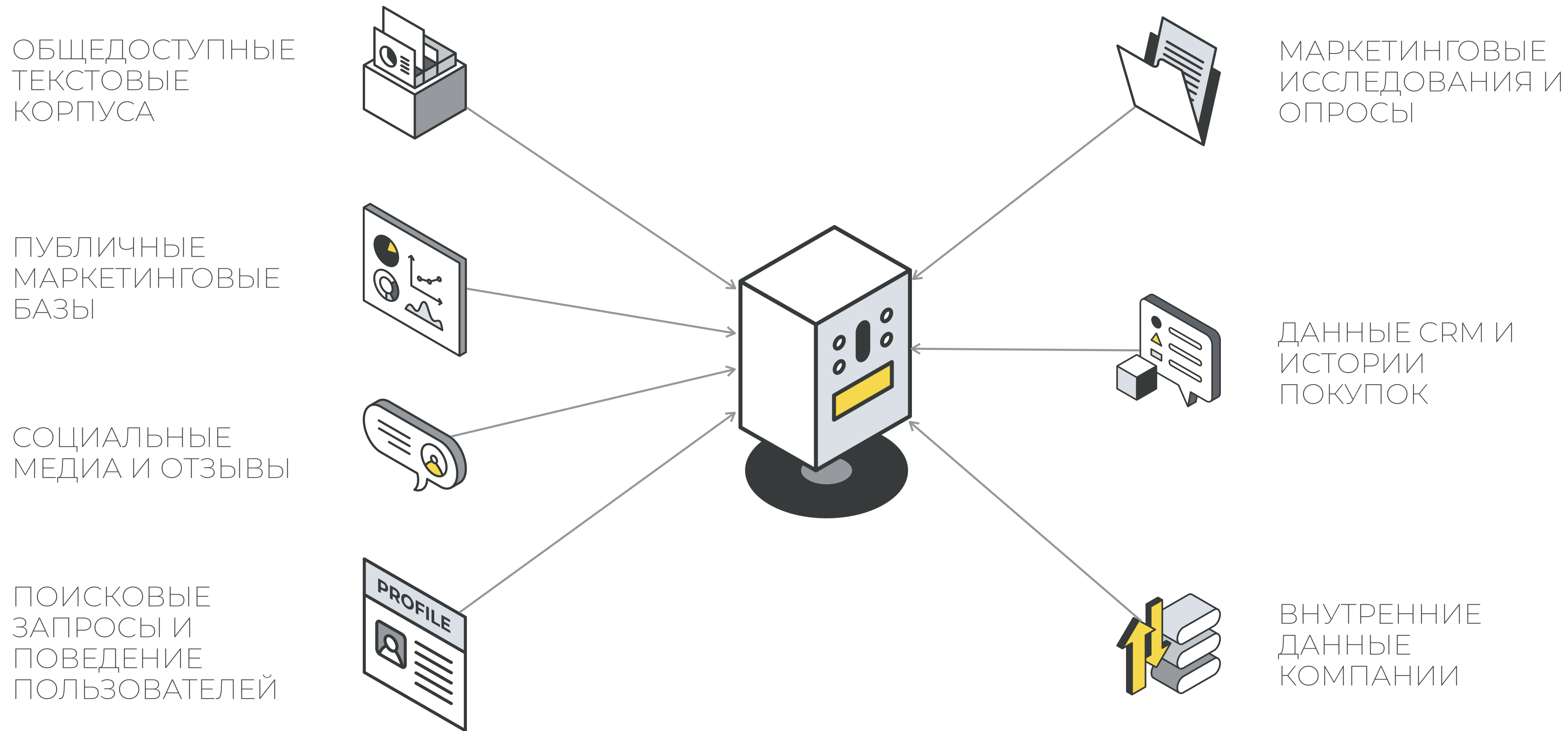


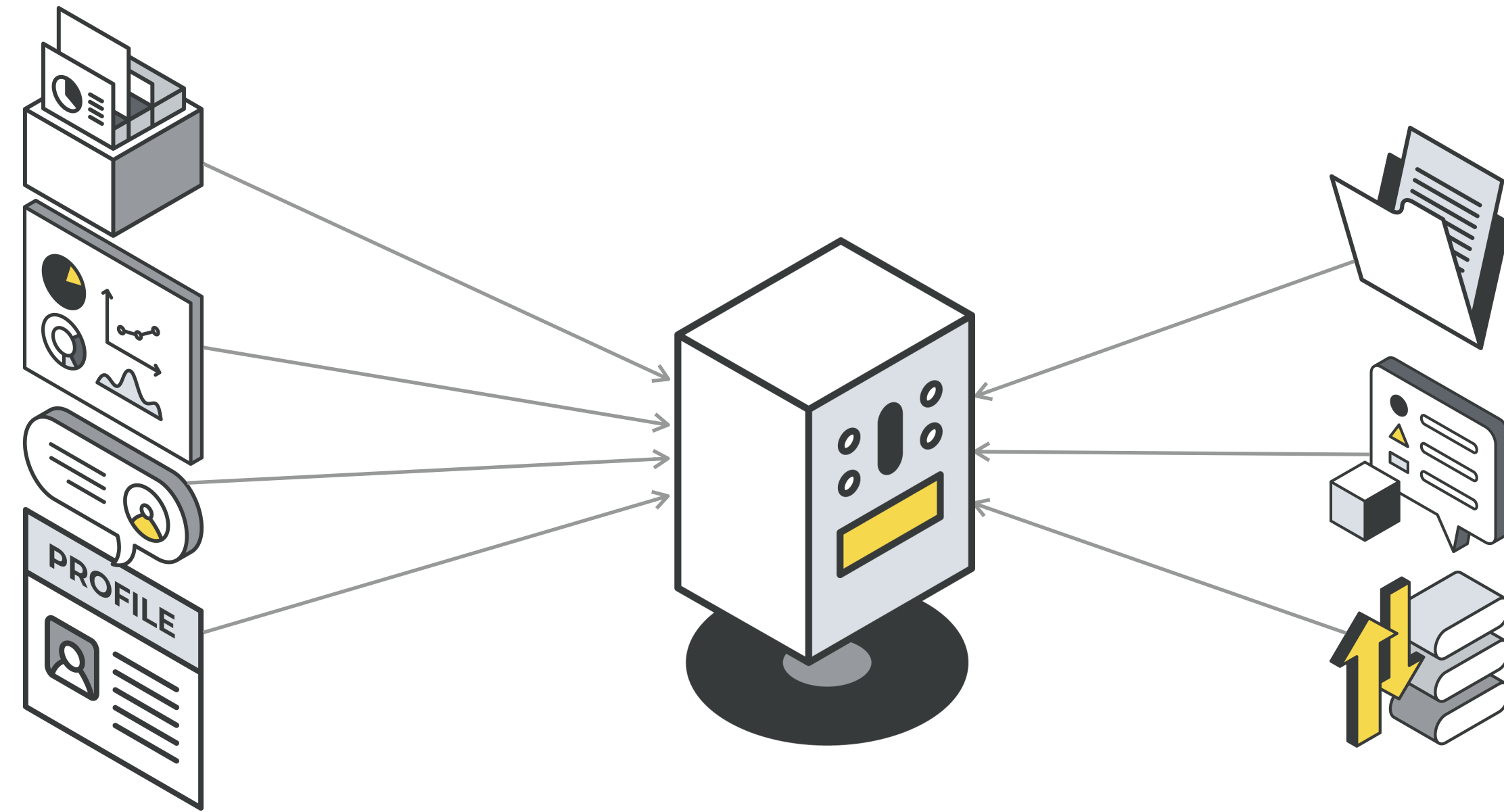
СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА И ОТЗЫВЫ

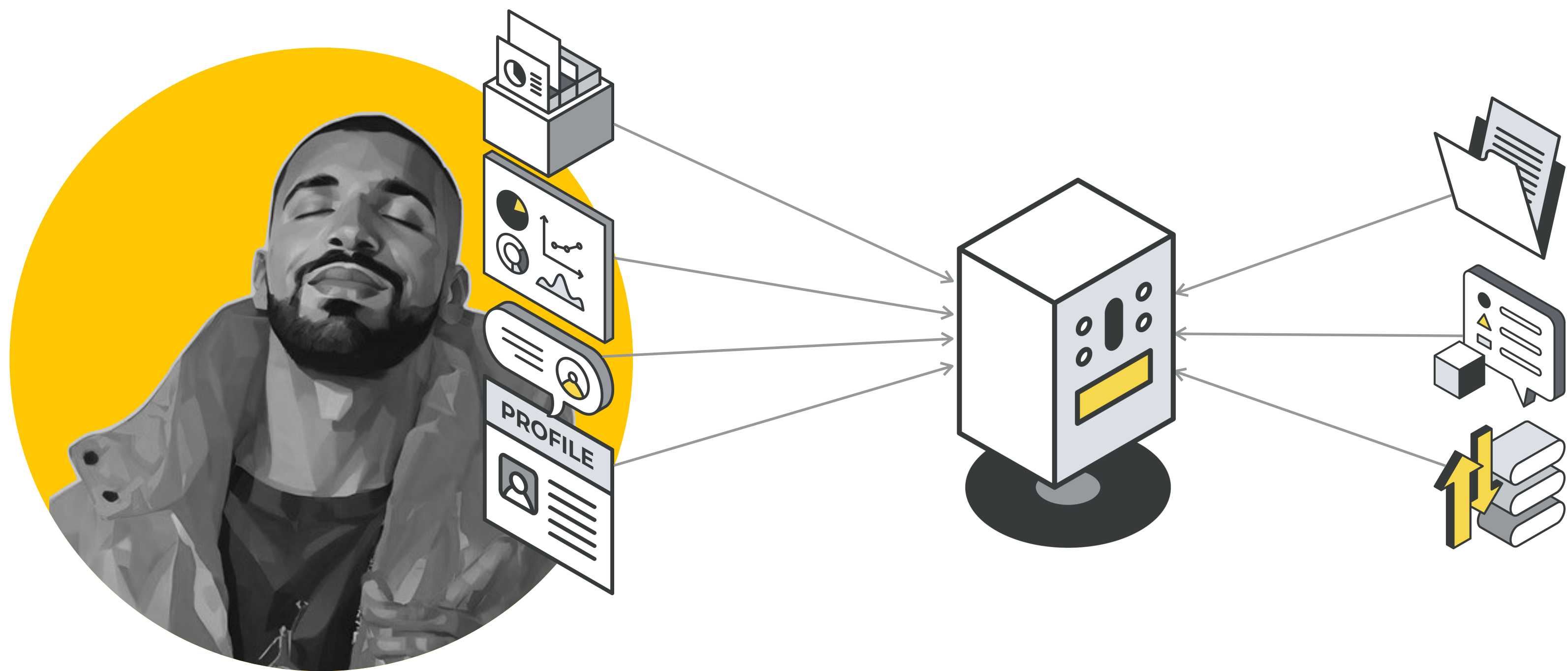


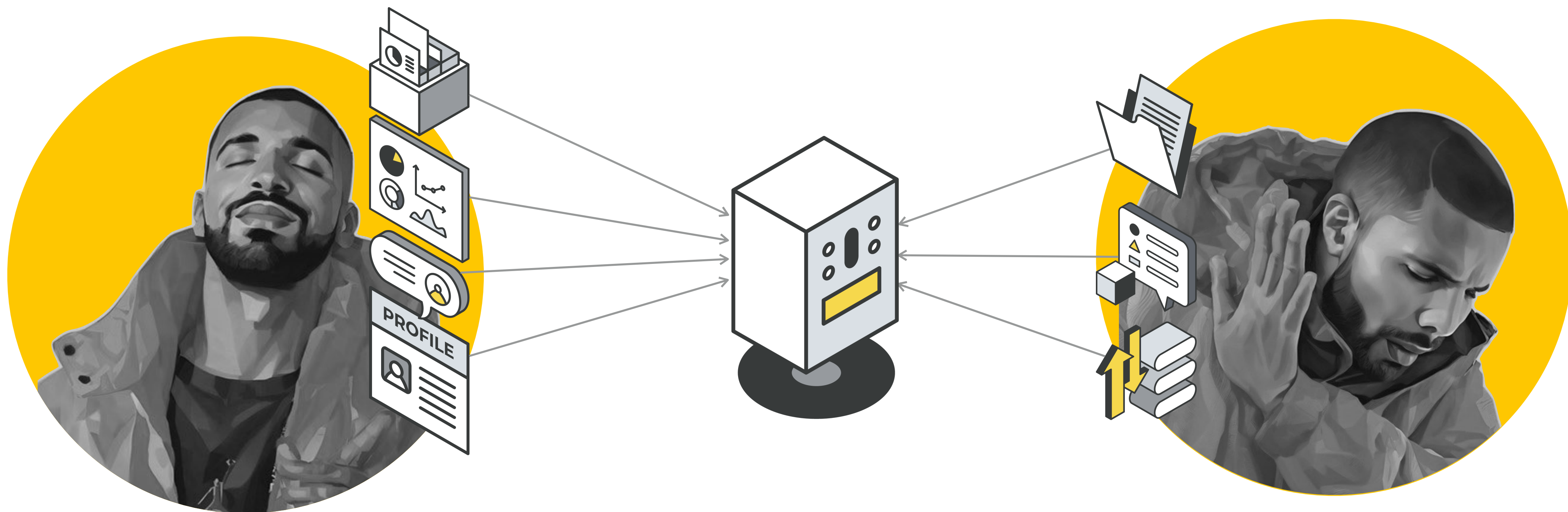
ПОИСКОВЫЕ
ЗАПРОСЫ И
ПОВЕДЕНИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

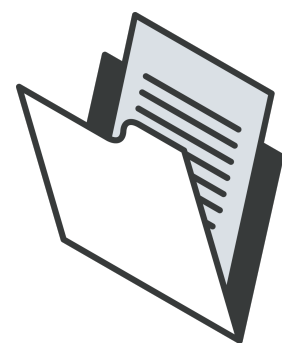




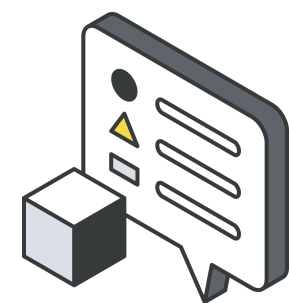




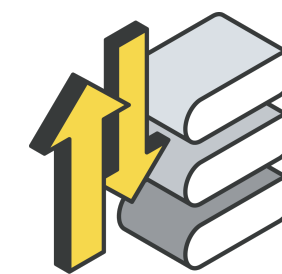




МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ И
ОПРОСЫ



ДАННЫЕ CRM И
ИСТОРИИ
ПОКУПОК



ВНУТРЕННИЕ
ДАННЫЕ
КОМПАНИИ

ЧТО ТАКОЕ **BIG DATA**?

BIG DATA = ЗНАНИЯ

BIG DATA FOR MARKETING



BIG DATA FOR MARKETING

КАК ОНИ СТАНОВЯТСЯ
ПОКУПАТЕЛЯМИ?

КОГДА МЫ НАЧИНАЕМ
ИХ ТЕРЯТЬ?

КАК ОНИ
ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С
НАШИМ КОНТЕНТОМ?

А КАКИЕ ЕЩЕ ГРУППЫ
ДЕМОНСТРИРУЮТ
ПОХОЖЕЕ ПОВЕДЕНИЕ?

КАКИЕ ТРИГГЕРЫ
ЗАПУСКАЮТ ПОКУПКУ?



ПОСЛЕ КАКИХ ПОКУПОК
ОНИ СНИЖАЮТ
АКТИВНОСТЬ?

КАКИЕ TOUCH POINTS
ЛУЧШЕ ВСЕГО
КОНВЕРТИРУЮТ?

КАКИЕ ПРОДУКТЫ
ПРЕДЛАГАТЬ ЭТОЙ
КОГОРТЕ?

ГДЕ И КОГДА ОНИ
ПРЕДПОЧИТАЮТ
ПОКУПАТЬ?



КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ





PALO-ALTO



ДУШАНБЕ





PALO-ALTO



ДУШАНБЕ





PALO-ALTO

ДУШАНБЕ

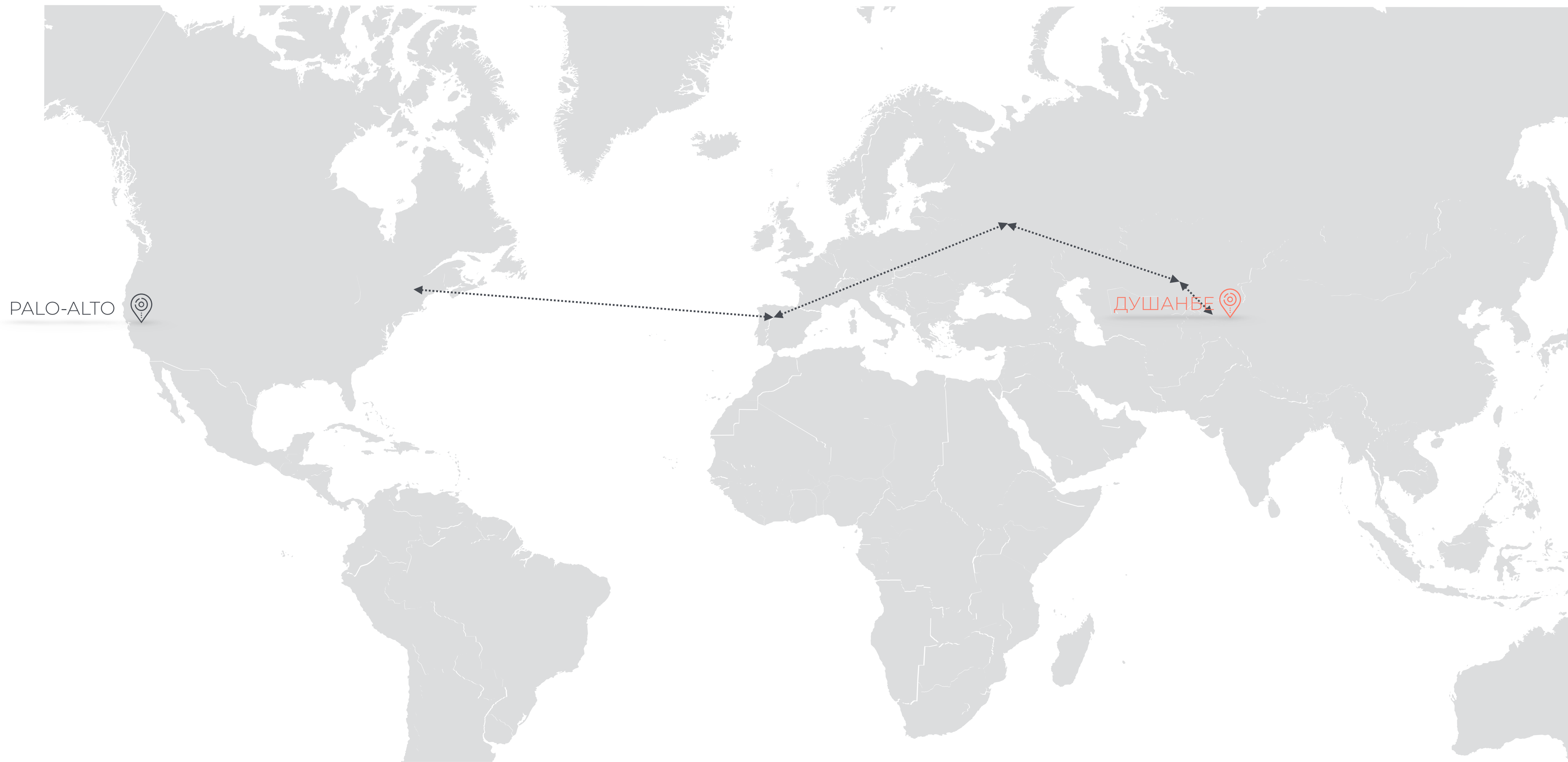


PALO-ALTO



ДУШАНБЕ





PALO-ALTO



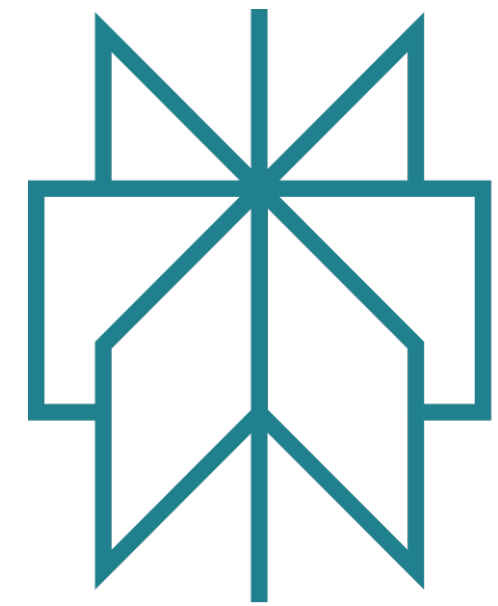
ДУШАНБЕ






PALO-ALTO

ДУШАНБЕ



perplexity

 Sign in with Google




Perplexity Connector wants access to your Google Account




gmail.com


Select what Perplexity Connector can access


Select all


 View your email messages and settings. [Learn more](#)


See and edit your email labels. [Learn more](#)


 See, edit, create, or change your email settings and filters in Gmail. [Learn more](#)


 Manage drafts and send emails. [Learn more](#)


 See and download contact info automatically saved in your "Other contacts". [Learn more](#)


 See and download your contacts. [Learn more](#)


 See the list of Google calendars you're subscribed to. [Learn more](#)


 See, add, and remove Google calendars you're

 See, add, and remove Google calendars you're subscribed to. [Learn more](#)


 View and edit events on all your calendars. [Learn more](#)


 View your availability in your calendars. [Learn more](#)


 See and download any calendar you can access using your Google Calendar. [Learn more](#)

 See and download your organization's GSuite directory. [Learn more](#)

Because you're using Sign in with Google, Perplexity Connector will be able to

 See your personal info, including any personal info you've made publicly available

 See your primary Google Account email address

 Associate you with your personal info on Google

Make sure you trust Perplexity Connector

using your Google calendar. [Learn more](#)

- See and download your organization's GSuite directory. [Learn more](#)

Because you're using Sign in with Google, Perplexity Connector will be able to

- See your personal info, including any personal info you've made publicly available
- See your primary Google Account email address
- Associate you with your personal info on Google


Make sure you trust Perplexity Connector













Review Perplexity Connector's [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) to understand how Perplexity Connector will process and protect your data.

To make changes at any time, go to your [Google Account](#).




Learn how Google helps you [share data safely](#).

Perplexity Connector wants access to your Google Account

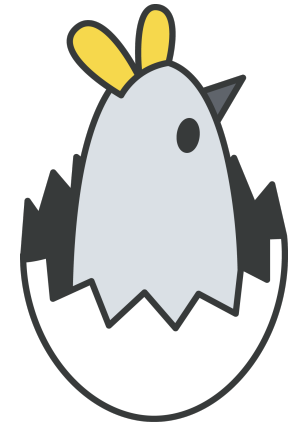
 gmail.com

- Select all
-  View your email messages and settings. [Learn more](#)
 -  See and edit your email labels. [Learn more](#)
 -  See, edit, create, or change your email settings and filters in Gmail. [Learn more](#)
 -  Manage drafts and send emails. [Learn more](#)
 -  See and download contact info automatically saved in your "Other contacts". [Learn more](#)
 -  See and download your contacts. [Learn more](#)
 -  See the list of Google calendars you're subscribed to. [Learn more](#)
 -  See, add, and remove Google calendars you're subscribed to. [Learn more](#)
 -  View and edit events on all your calendars. [Learn more](#)
 -  View your availability in your calendars. [Learn more](#)
 -  See and download any calendar you can access using your Google Calendar. [Learn more](#)
 -  See and download your organization's GSuite directory. [Learn more](#)

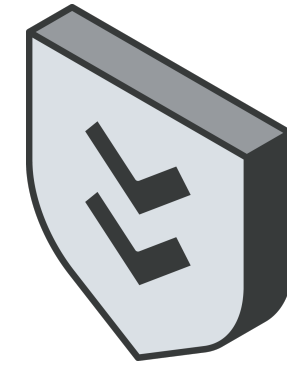
Because you're using Sign in with Google, Perplexity Connector will be able to

-  See your personal info, including any personal info you've made publicly available
-  See your primary Google Account email address
-  Associate you with your personal info on Google

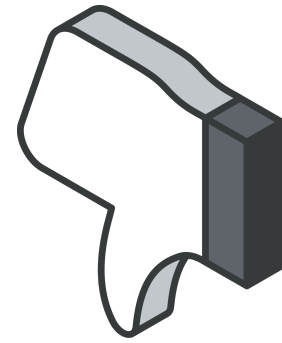
Make sure you trust Perplexity Connector



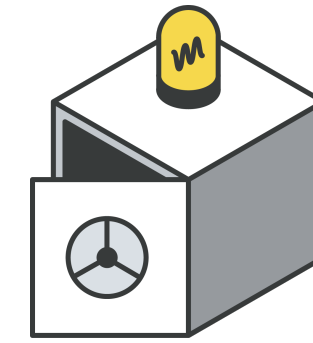
**КАЧЕСТВО
ГЕНЕРИРУЕМОГО
КОНТЕНТА**



**ЭТИЧЕСКИЕ И
ЮРИДИЧЕСКИЕ
РИСКИ**



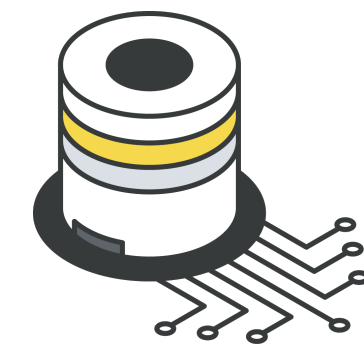
**ОТСУТСТВИЕ
ОРИГИНАЛЬНОСТИ**



УТЕЧКА ДАННЫХ



**ЗАВИСИМОСТЬ ОТ
ВНЕШНИХ
СЕРВИСОВ И
ПРОВАЙДЕРОВ**



**ИНТЕГРАЦИЯ И
АДАПТАЦИЯ**

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ
НЕЛЬЗЯ, ПРОПУСТИТЬ**

**ИСПОЛЬЗОВАТЬ,
НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ**





predictory

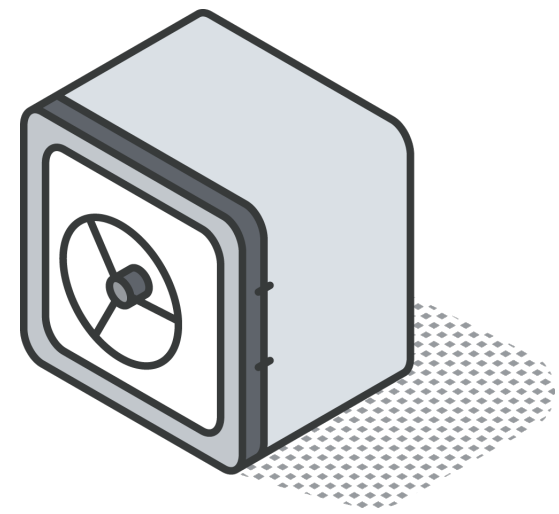
AI-POWERED MARKETING ASSISTANT FOR BIG
DATA ANALYTICS AND INSIGHTS EXTRACTIONS
USING NATURAL LANGUAGE PROMPTS

ASK YOUR DATA ANYTHING AND
GET INSTANT ANSWERS



ASK YOUR DATA ANYTHING AND
GET INSTANT ANSWERS

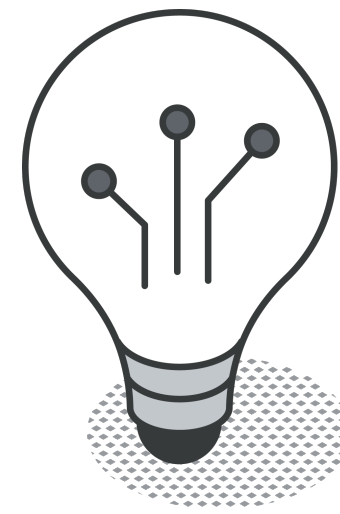




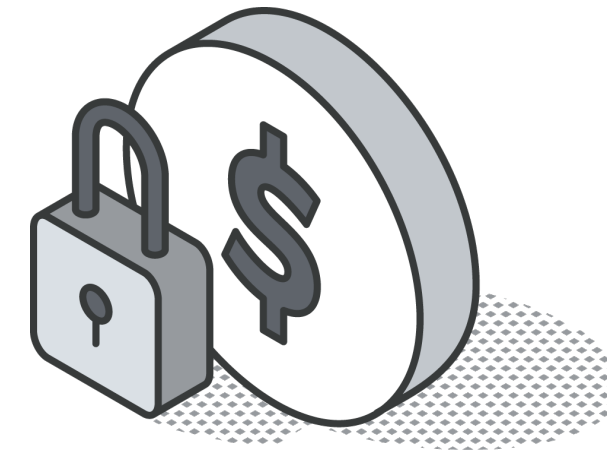
БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ:
ВАШИ ДАННЫЕ ОСТАЮТСЯ ПОД ВАШИМ КОНТРОЛЕМ, С СОБЛЮДЕНИЕМ СТРОГИХ ПРОТОКОЛОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ.



УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС:
УПРОЩЕННАЯ РАЗГОВОРНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЛЮБОГО УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ.



ПОЛЕЗНЫЕ ИНСАЙТЫ:
ПРЕВРАЩАЙТЕ НЕОБРАБОТАННЫЕ ДАННЫЕ В МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ С МИНИМАЛЬНЫМИ УСИЛИЯМИ.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАТРАТ:
СНИЖАЙТЕ РАСХОДЫ, ИСПОЛЬЗУЯ AI.



КАСТОМИЗАЦИЯ:
ОБУЧЕНИЕ ВАШЕЙ СОБСТВЕННОЙ МОДЕЛИ НА СОБСТВЕННЫХ ДАННЫХ

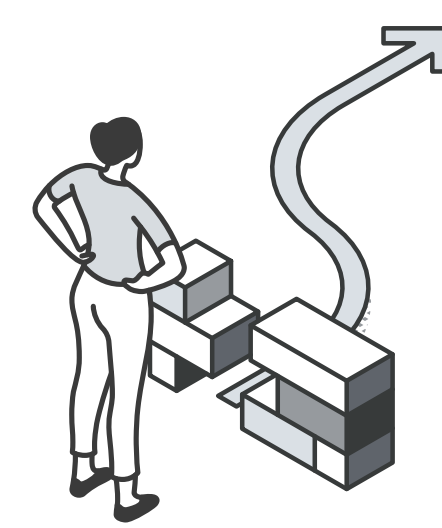
AI ЗАМЕНИТ НАС ВСЕХ



**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
МЫШЛЕНИЕ**



**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ И
ЭМПАТИЯ**



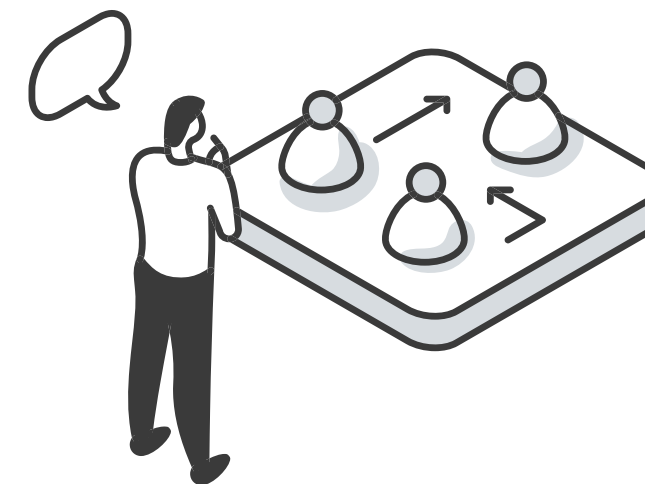
**ЭТИЧНОСТЬ И
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**



**ВЫСТРАИВАНИЕ
ОТНОШЕНИЙ**



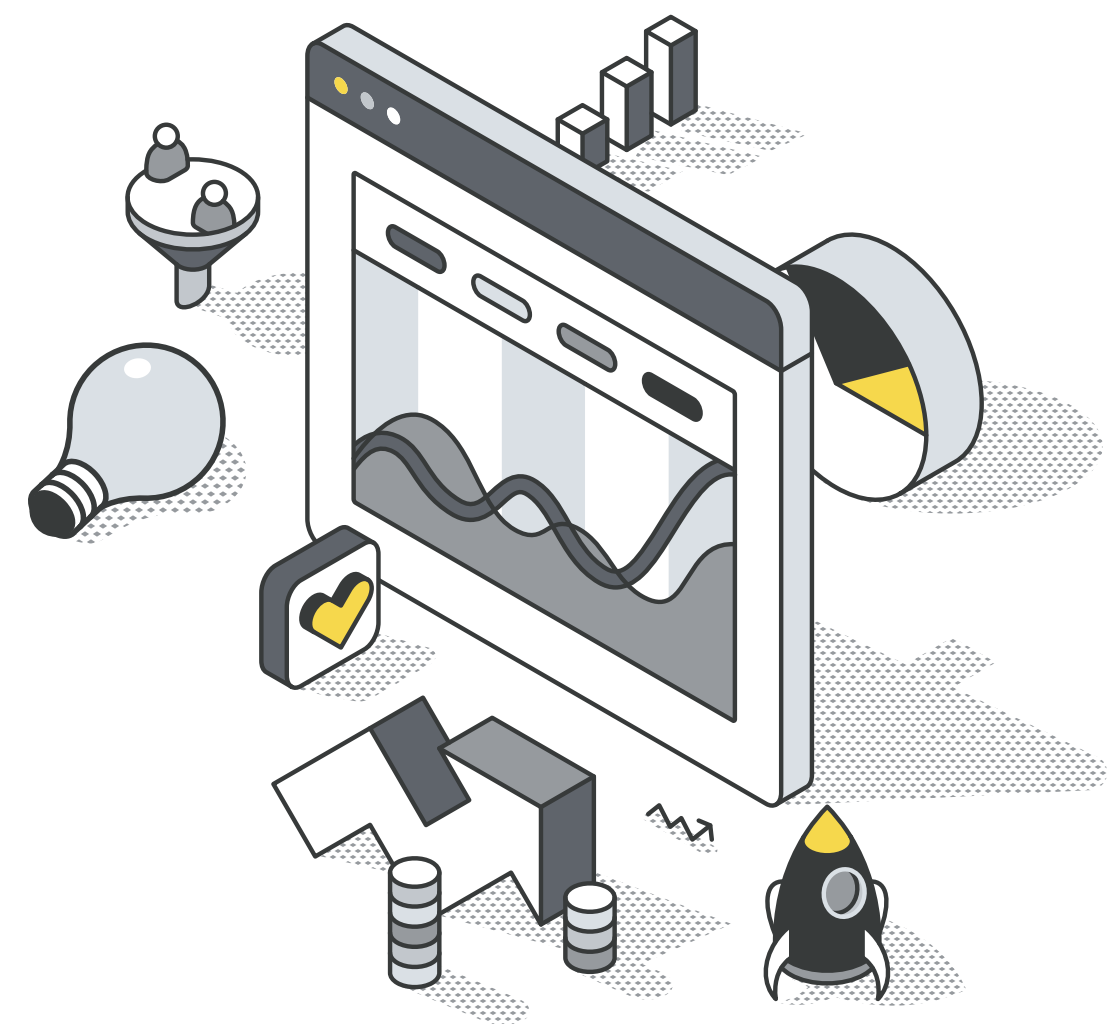
**КРЕАТИВНОСТЬ И
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ**



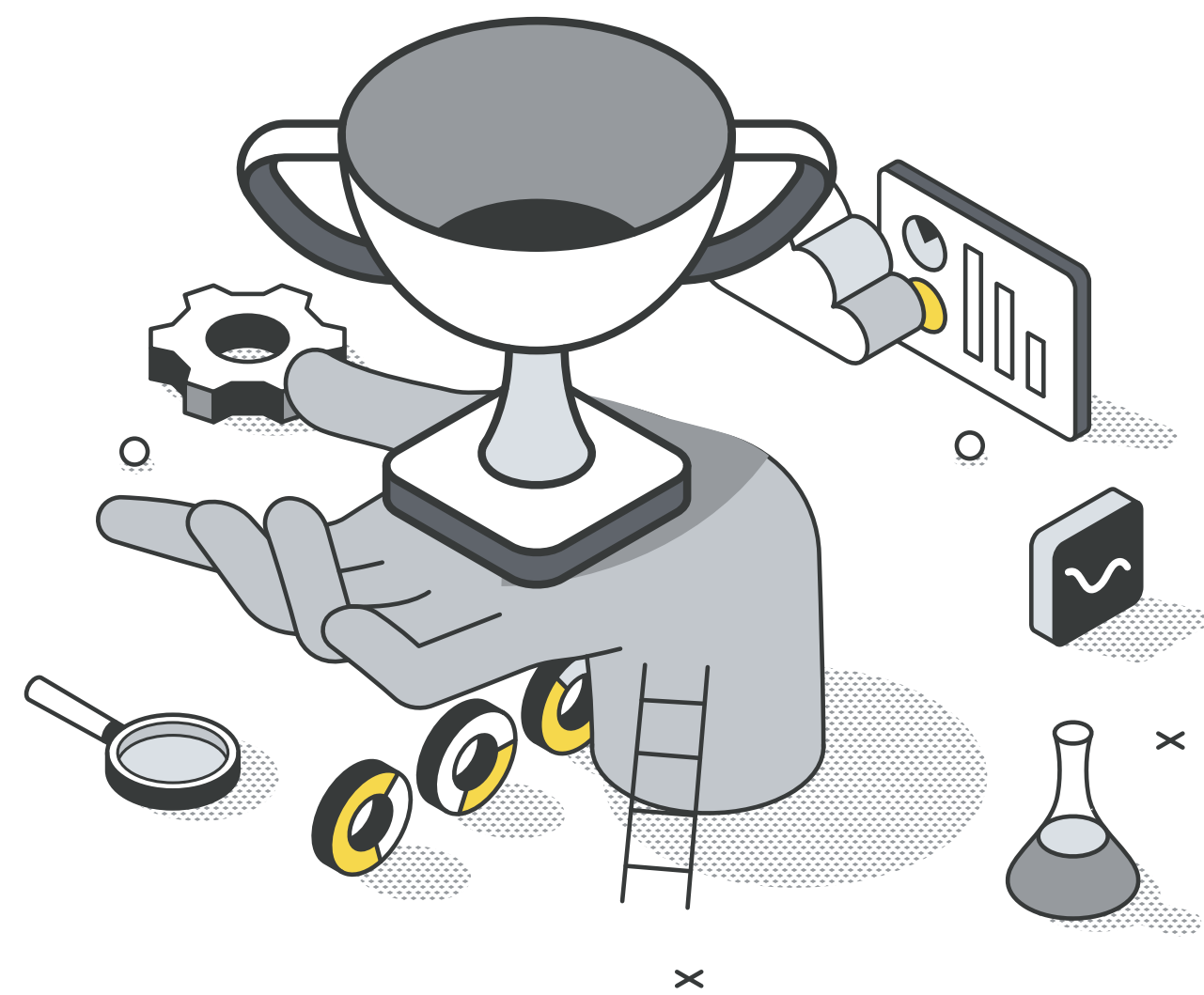
**ОЦЕНКА
КОНТЕКСТА И
НЮАНСОВ**



**АДАПТАЦИЯ К
ИЗМЕНЕНИЯМ**



ИНСТРУМЕНТ



НЕ РЕШЕНИЕ



WWW.SHERDJURABAEV.COM