

Перезагрузка имиджа:

как построить сильный бренд в эпоху
информационного шума и диджитал-трансформации



**Марина
Латышева-Андреева**

CEO Myfin Belarus



Кризис внимания

Две трети мировых
медиа-бюджетов идет в Digital,
но внимание потребителя не растет.

Мы измеряем **активность** (клики, охваты),
а не **влияние** на восприятие бренда.



Кризис внимания

Только 38% мировых маркетологов измеряют **Общий ROMI**, объединяя традиционные и цифровые каналы.

Проблема:

Без общего ROMI невозможно доказать, что инвестиции в имидж работают.



Brand Purpose:

от «что» к «зачем»

Что = Продукт
Зачем = Смысл

Смысл

это наивысшая причина существования и развития бренда.

Финансовый факт:

Бренды, наполненные и движимые смыслом, растут в **3 раза быстрее** конкурентов.
(Исследование P&G)



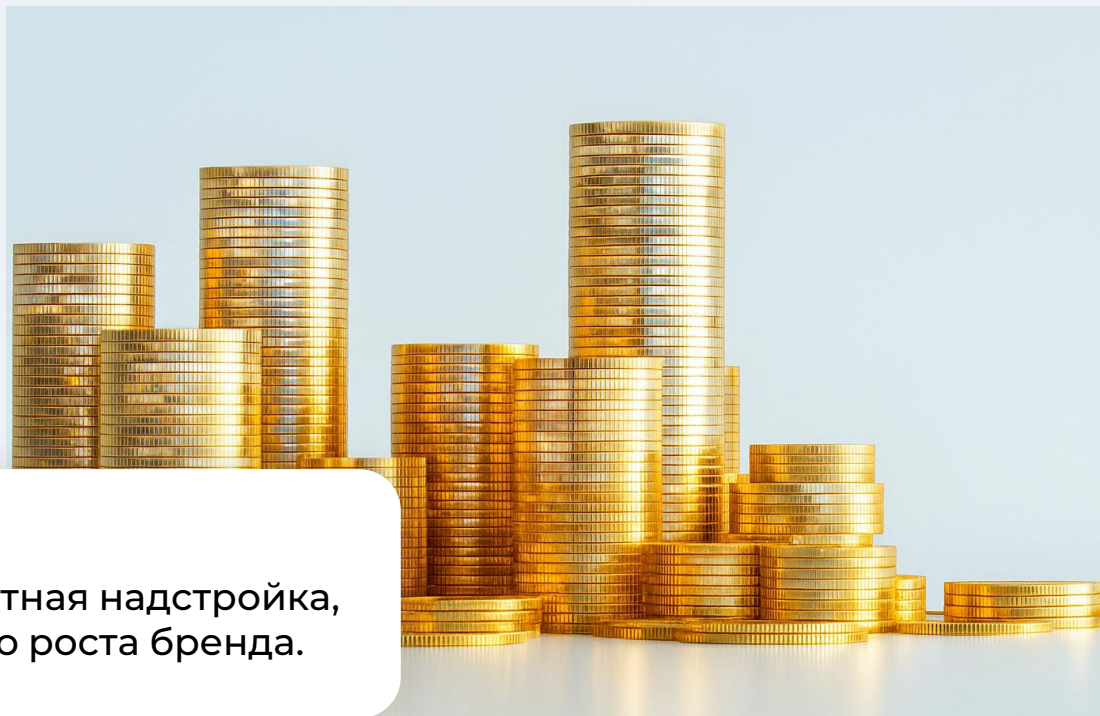
Brand Purpose:

от «что» к «зачем»

Инвестиции в такие компании были **на 400% прибыльнее**, чем инвестиции в индекс S&P 500.

Вывод:

Смысл – это не красивая абстрактная надстройка, это **залог успеха** и долгосрочного роста бренда.



Бренд = Ментор

Ваш бренд – не Герой
Герой – Клиент.



Бренд = Ментор

Бренд выступает в роли **Ментора**, который помогает клиенту-герою победить «злодеев» (проблемы, страхи, дискомфорт, препятствия, конкуренцию и пр).



Ключ к победе:

Вы продаете трансформацию клиента и его успех и достижения, а не просто функции продукта.

Эффективность – 50%

Креатив должен не просто нравиться, он должен **приносить измеримый результат.**

Глобальный стандарт Cannes Lions:

50% успеха кампании зависит от доказанных Влияния и Результатов и по 25% от Идеи и Стратегии.



1

**Ad Recall
(Запоминаемость)**

Пробил ли
креатив шум?

2

**Brand Association
(Ассоциация)**

Связывает ли аудитория
ваше сообщение
с вашим Смыслом?

3

**Consideration
(Намерение покупки)**

Готовность выбрать вас
при следующей
покупке.

Действие:

Чтобы доказать ROMI имиджевых инвестиций,
необходимо проводить измерение Brand Lift.

3 ключевых вывода

Цель выше Продукта

Определите
Смысл своего бренда

Эффективность

Используйте оценку
качества креатива

Измеряйте Влияние

Переходите от охватов
к Brand Lift

Мы знаем, что нужно любому бизнесу в Digital!



Новости



Маркетплейс



Медийная
реклама



Лидогенерация



Спецпроекты



Лендинги



Нестандартные
форматы

За эффективным продвижением
приходите на Myfin.by

Спасибо!

