

# МАРКЕТИНГ ЛЮБОПЫТСТВА:

**SOLD OUT ЗА ШЕСТЬ ЧАСОВ.  
КЕЙС FRUDS × WE ARE**

**Извекова Екатерина, бренд-менеджер FRUDS  
Яна Сергеенко, креатор агентства PROBRAND**

# Что такое FRÜDS?

- 100% натуральный состав без добавленного сахара
- суперфуды и полезные экстракты
- клетчатка льна и инулин для комфортного пищеварения
- удобный формат перекуса для офиса, прогулки, дороги, конференции



WE ARE × FRÜDS

# Кто целевая аудитория бренда?

Молодые жители больших городов, 25-40 лет, доход средний+, ведущие активный образ жизни, активные пользователи социальных сетей, следят за трендами, выбирают продукты, которые соответствуют их стилю жизни и ее темпу.



WE ARE × FRÜDS



# Чем интересуется наш потребитель?

Правильное питание

Shopping

Тренды

Путешествия

Косметика

Обзоры у блогеров

Социальные сети

Сериалы

Уход за собой

Вечеринки

Стиль

Физическая активность

Online-обучение



# Чем интересуется наш потребитель?

Правильное питание

Тренды

Shopping

Путешествия

Косметика

Обзоры у блогеров

Социальные сети

Сериалы

Вечеринки

Уход за собой

Физическая активность

Стиль

Online-обучение



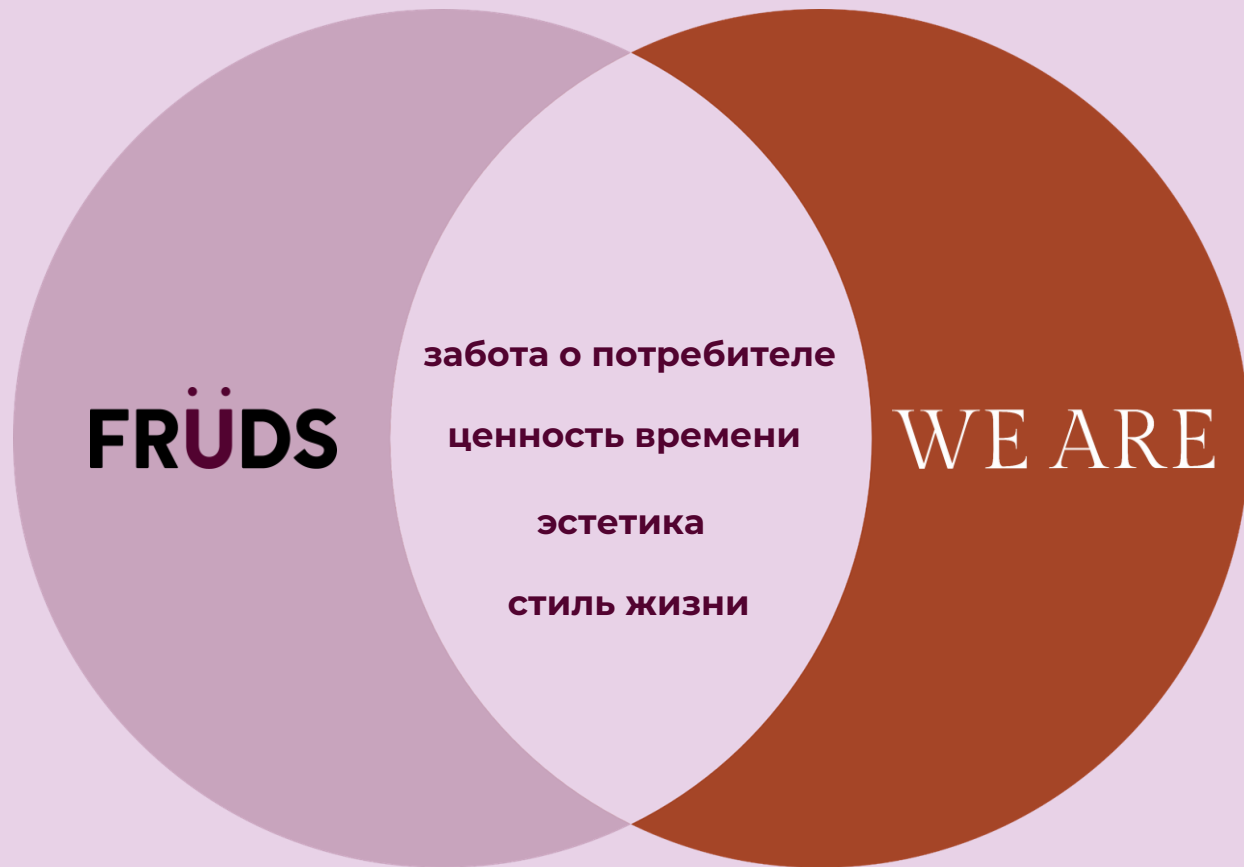
# WE ARE

Дом локальных брендов, фэшн-пространство для удобного шопинга.  
Два филиала: в г.Минск (ТРЦ Dana Mall и в г.Гродно (ТРК Triniti)



WE ARE × FRÜDS

Где?



# Что хотим сделать? (Задачи для агентства)

- Обеспечить точный физический контакт с продуктом
- Повысить узнаваемость бренда и добавить ценность продукту
- Создать яркую и сильную эмоцию, сопряженную с продуктом
- Создать ажиотаж вокруг продукта и стимулировать социальное вовлечение

# ИНСАЙТ

Потребитель больше не покупает продукт —

**он инвестирует в эмоции и опыт**



**Эмоции**

**Интрига**

---

**Любопытство**

**Азарт**

WE ARE × FRÜDS

**SECRET**



**BOX**

# Состав бокса



WE ARE x FRÜDS



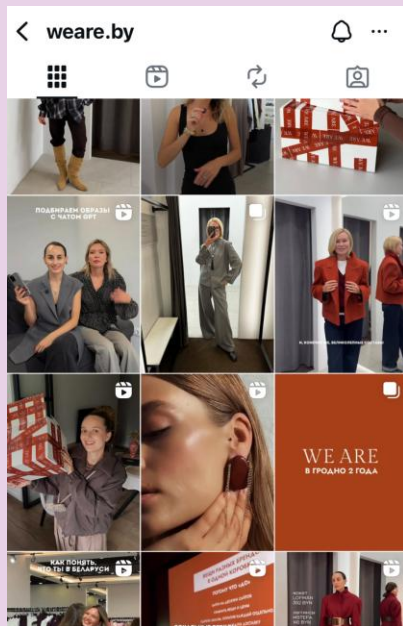
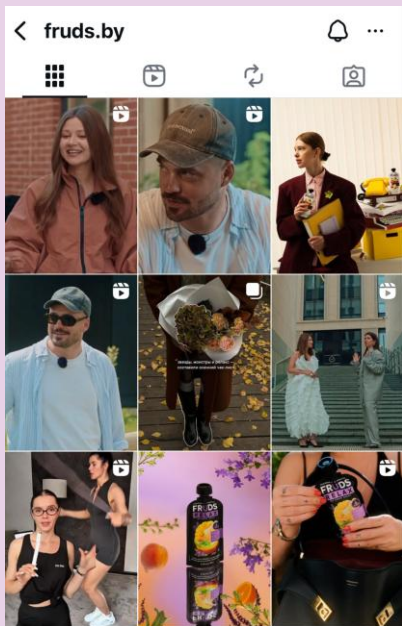
# Secret Box от FRUITS & WE ARE

*Когда покупка становится событием*



Онлайн

Даёт информацию



Оффлайн

Даёт эмоцию и момент



WE ARE × FRÜDS

**Только один день!**

**Только офлайн!**

**Только эмоции!**

WE ARE × FRÜDS

# Неделя интриги в сердце Dana Mall



# Анонсы в соц. сетях



в это воскресенье!  
27 апреля, в пространстве  
WE ARE, Dana Mall будет целая  
бренд-зона, где будут продаваться  
лимитированные боксы от  
@weare.by и @fruds.by



только 100 боксов

✓ секретное *We style balance*  
наполнение (просто вау, я видела)

✓ в каждом 5-ом сертификат  
от брендов WE ARE

✓ супер бокс с сертификатом на  
1000 руб на безудержный шопинг

стоимость бокса 150 byn



приходите 27 апреля в 10.00

количество боксов  
ограничено — 100 шт.

**КАК ВСЕ ЧУТЬ  
НЕ СЛОМАЛОСЬ...**

WE ARE × **FRÜDS**

# Состав бокса



WE ARE x FRÜDS

## ЦЕННОСТЬ ВЫШЕ ЦЕНЫ

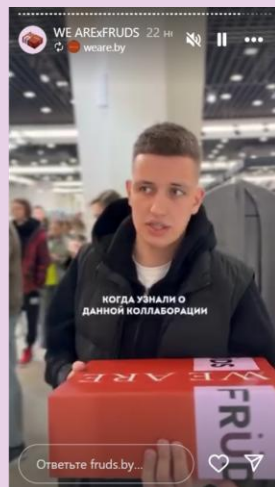
— продукт, мерч, призы → больше, чем стоимость

## АЗАРТ ВАЖНЕЕ СЕКРЕТА

— вера в джекпот сильнее интриги

WE ARE × FRÜDS

# Если идея построена на эмоциях — её невозможно разрушить



**Результаты**

**Sold out 100  
боксов за 6 часов!**

WE ARE × FRÜDS

## Результаты

# 100% покупателей

получили и попробовали продукт

# +15% рост продаж

в течение 3 месяцев после кампании

WE ARE × FRÜDS

# Ключевые Выводы (Takeaways)

- Коллаборации вне категории работают сильнее
- Любопытство продает лучше рекламы
- Красота = виральность
- Дефицит создает ажиотаж
- Событие > Реклама
- Продавайте эмоции, а не характеристики



**Подписывайтесь на FRUDS!**



**fruds.by**

---