

# // Priorbank



## Мобильное приложение Prior Online

Совершайте банковские операции там,  
где удобно вам.

# // Приорбанк



## Услуги

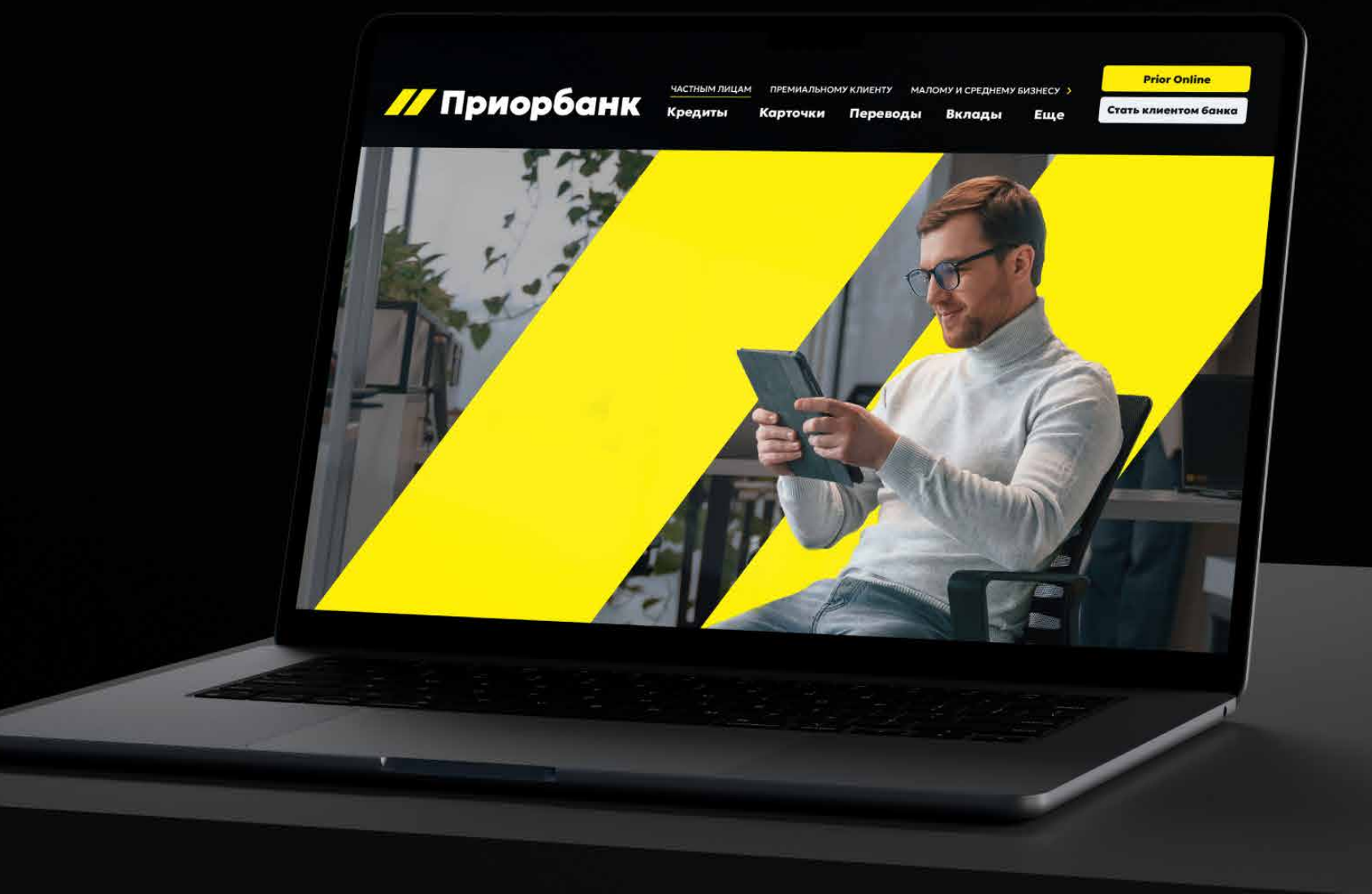
- Аудит бренда, анализ рынка и конкурентов.
- Исследование потребительских сегментов B2B и B2C.
- Редизайн логотипа и разработка фирменного стиля.

## Задача

Обновление визуального образа

## Решение

Айдентика стала мощным инструментом работы, который агентство передало клиенту для дальнейшего развития бренда.



## Бриф

Целью проекта стал масштабный ребрендинг, который должен был обновить образ «Приорбанка», сохранив его преемственность, а также подчеркнуть инновационность и нацеленность на успех.



## Разработка айдентики

Визуальный образ обновленного бренда «Приорбанка», созданный агентством вместе с клиентом, строится на идее укрепить ассоциацию с инновациями, успехом, развитием и уверенностью, а также подчеркнуть синергию и близость банка к своим клиентам.

Глобально.  
Персонально.

Обслуживайтесь удаленно, подключившись к Premium Direct, выбрав классическое премиальное обслуживание.



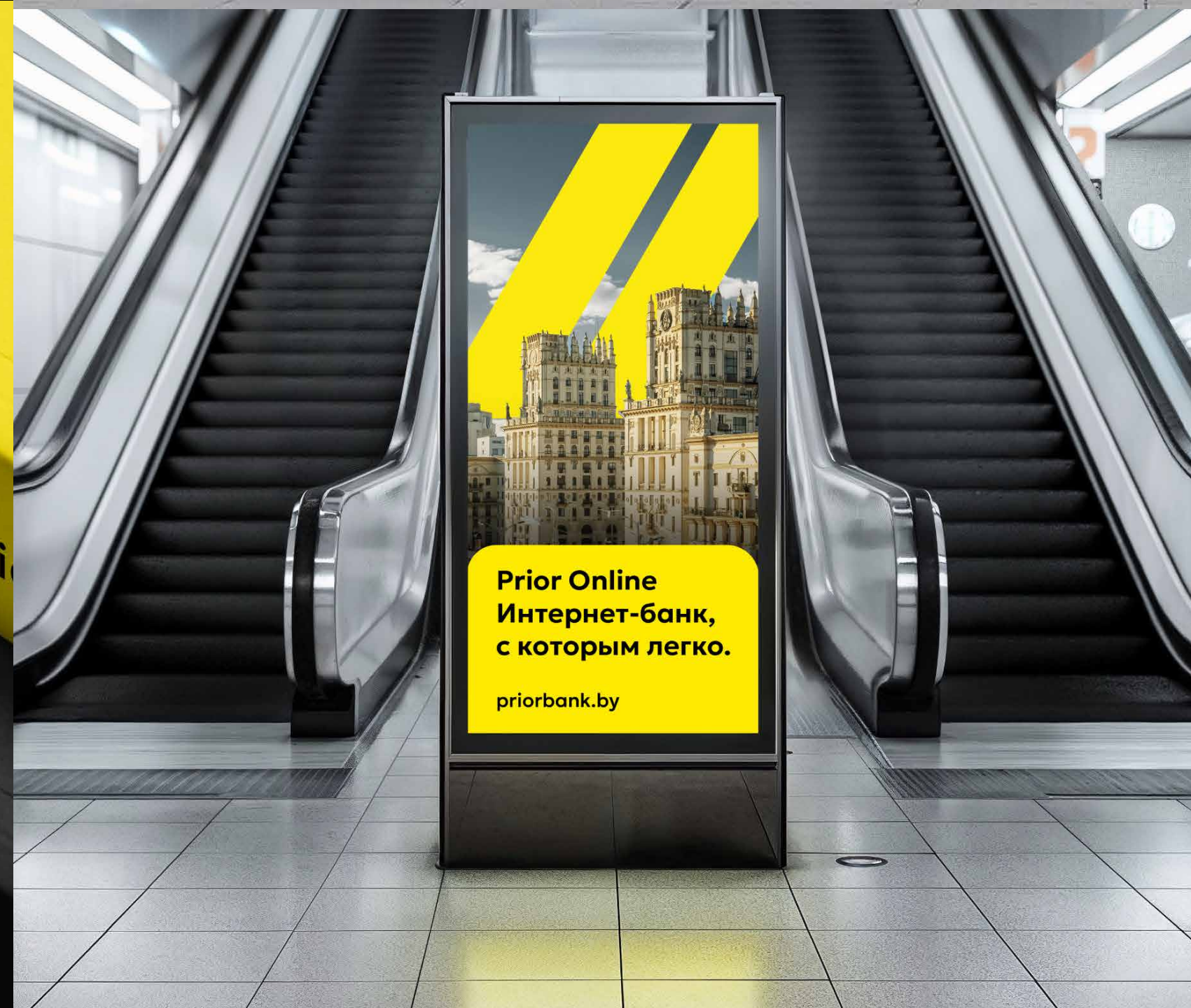
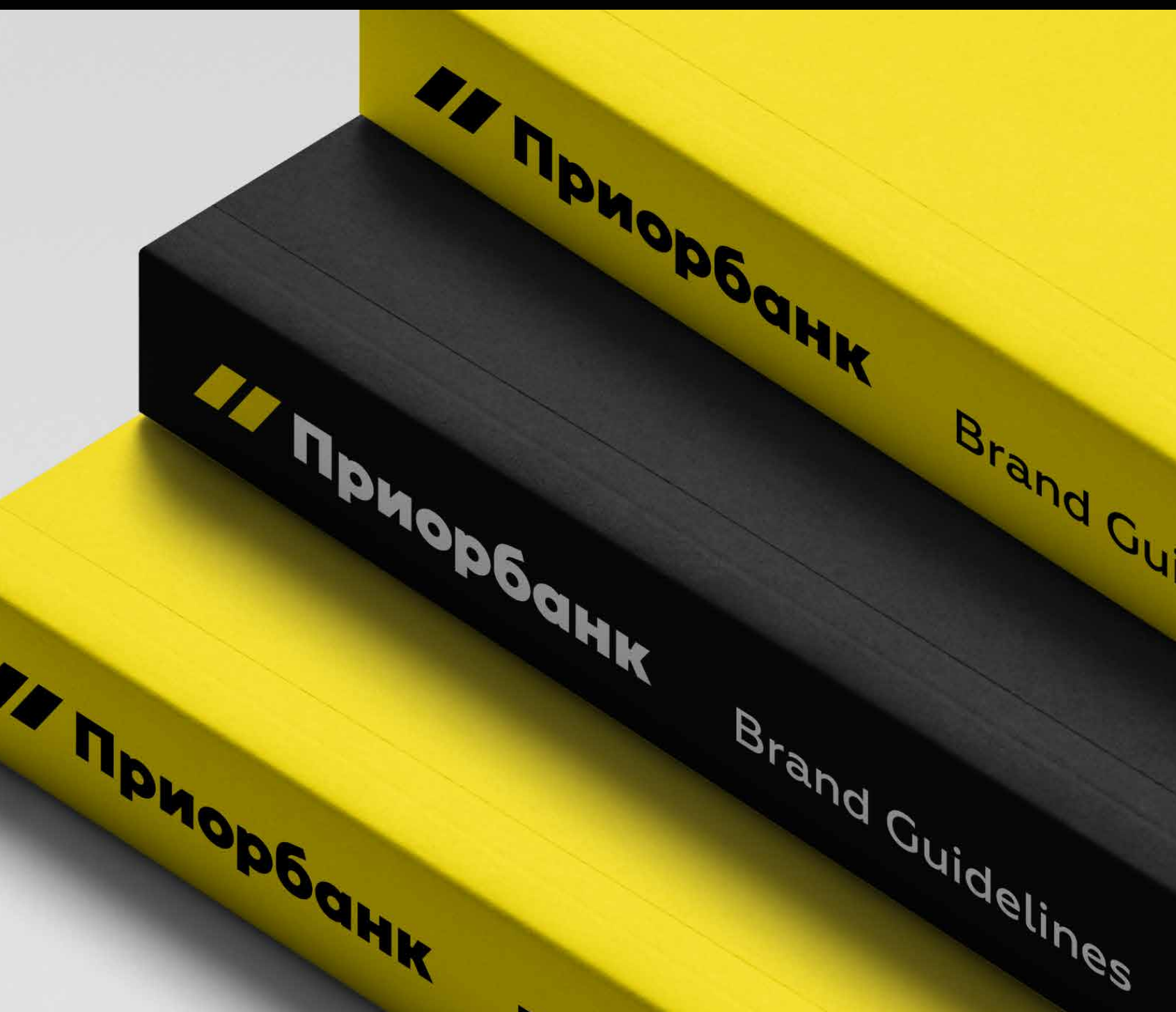
По пути  
инноваций.

Приорбанк

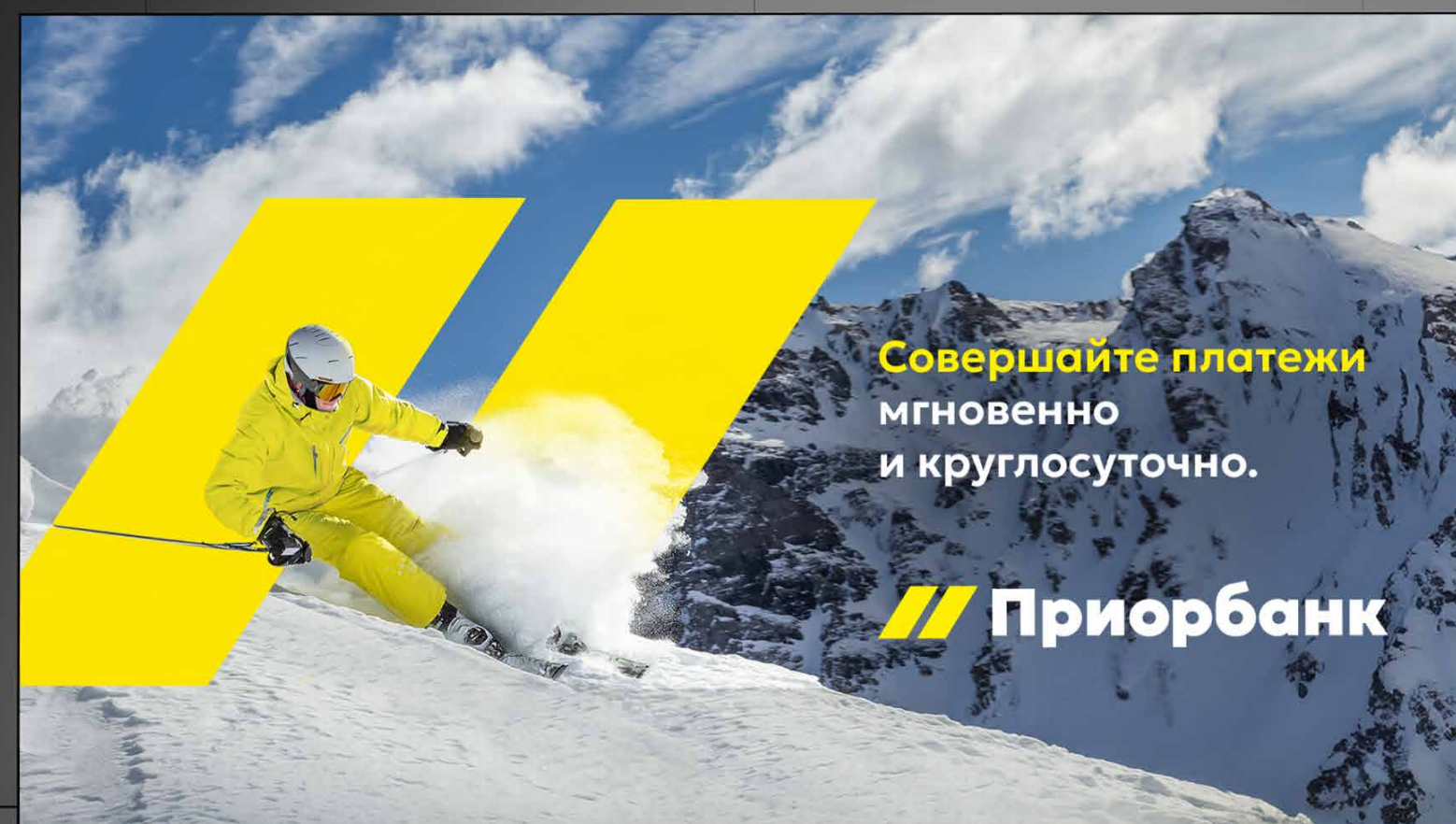
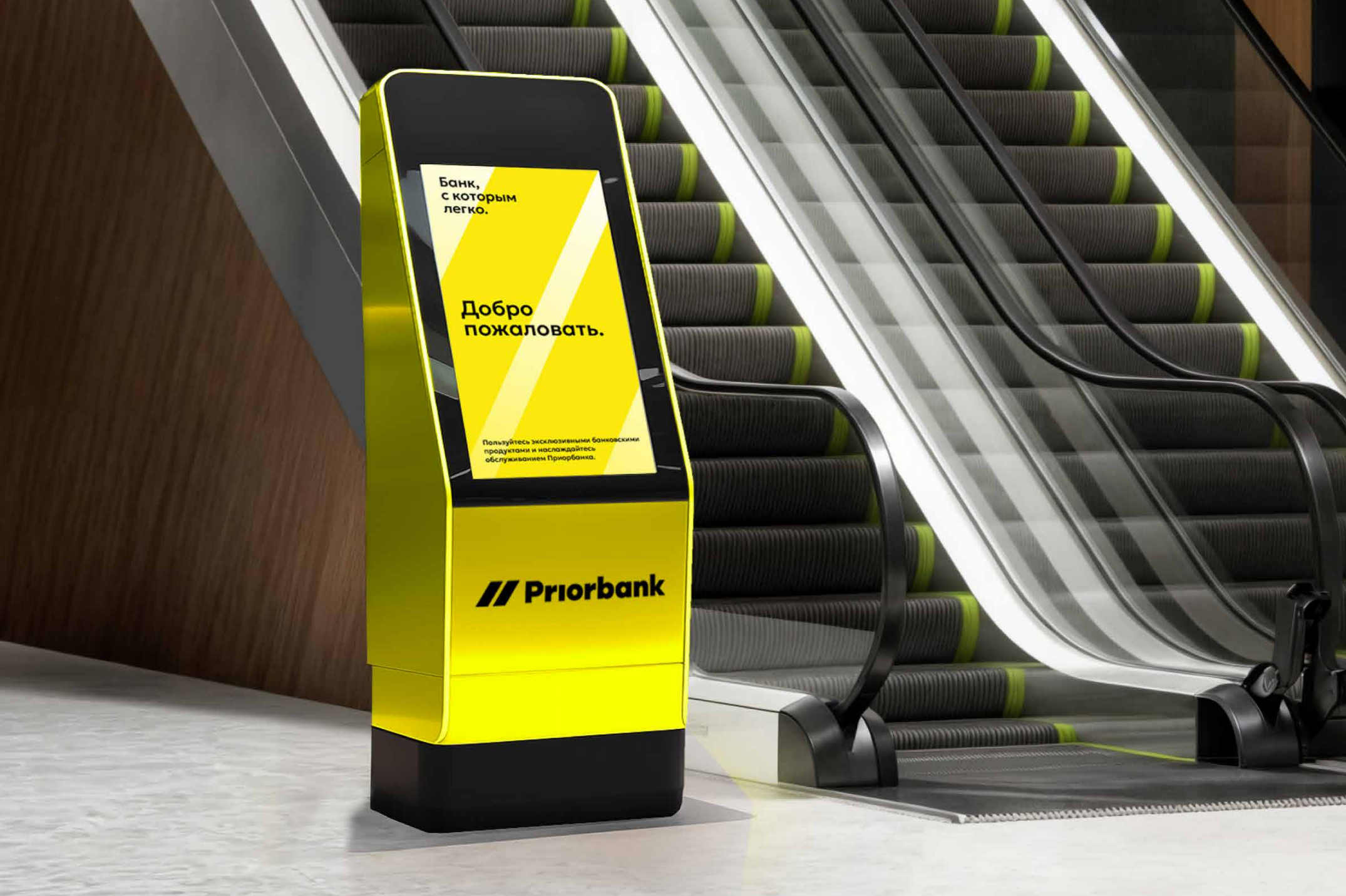


Почувствуйте  
комфорт  
во всем.

Консультируйтесь с персональным менеджером, получайте персональные рекомендации по управлению финансами.



В обновленном фирменном стиле сохранена палитра, которая уже закрепилась за брендом: желтый цвет, символизирующий энергию и инновационность, и черный, отражающий стабильность и профессионализм. Для шрифта были выбраны округлые формы, которые сохраняют преемственность и добавляют гармонии, дополняя строгие элементы фирменного знака.





Центральным элементом нового логотипа стали две параллельные линии. Это стилизованная буква «П», первая буква нейма банка. Линии транслируют идею сотрудничества банка и его клиентов, символизируя движение вперед, динамику и инновационность. Также форма графического элемента отсылает к банковским картам, деньгам и смартфонам, подчеркивая связь с ключевыми финансовыми инструментами.

Логотип представлен в двух вариантах: на кириллице и латинице. Кроме того, создан сокращенный вариант, идеально подходящий для digital-среды. Динамичный и современный дизайн делает айдентику заметной, запоминающейся и легко адаптируемой под любые коммуникационные задачи.