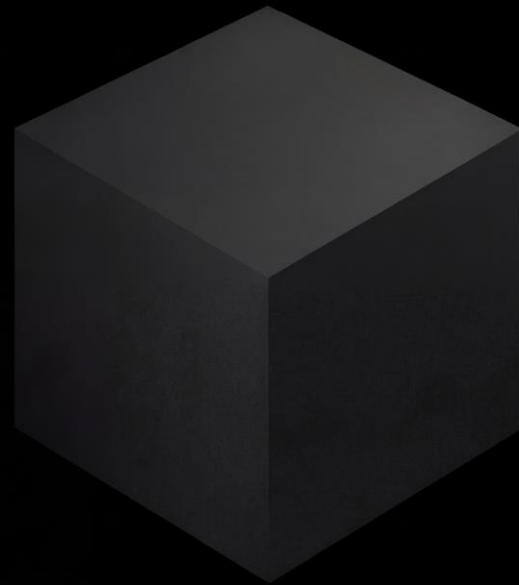


КАК УПРАВЛЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМЫ В ЭПОХУ AI

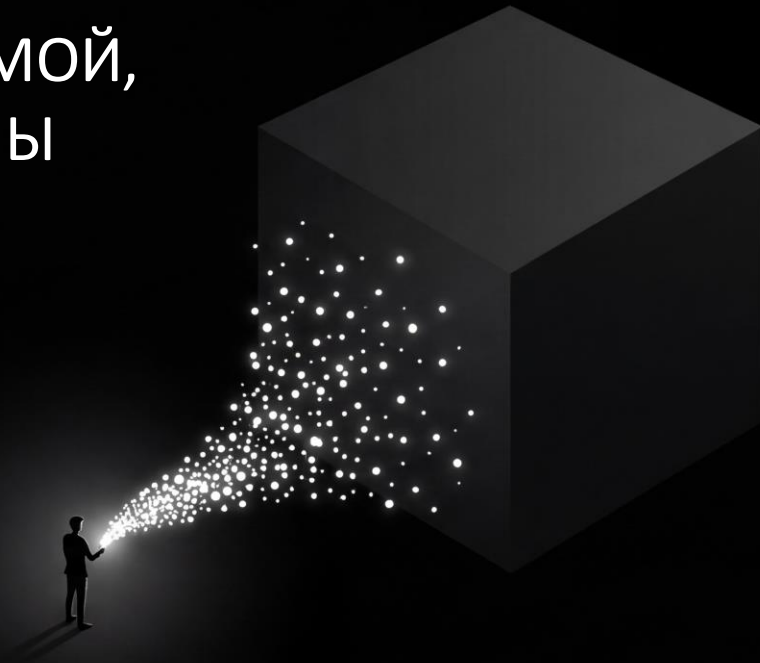
СТЕПАН МОЛЧАН,
INNOVATION STRATEGIST WUNDER DIGITAL

WUNDER
DIGITAL AGENCY



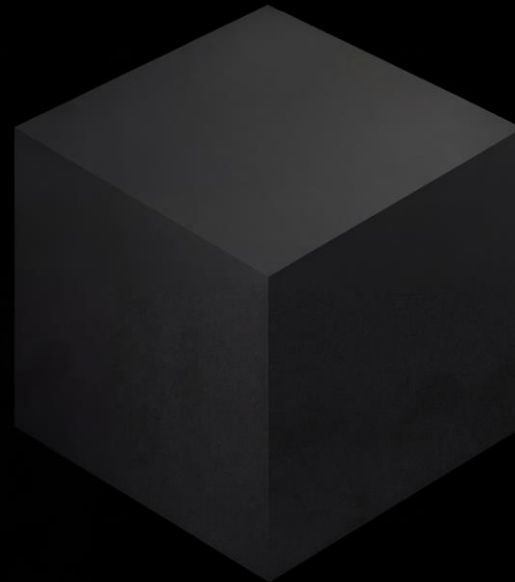
НЕ НУЖНО УПРАВЛЯТЬ РЕКЛАМОЙ, НУЖНО СНАБЖАТЬ АЛГОРИТМЫ ДААННЫМИ

- ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА — УПРАВЛЕНИЕ АЛГОРИТМОВ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ
- АЛГОРИТМЫ РАСТУТ. АНАЛИЗИРУЮТ ДАННЫЕ ЛУЧШЕ ЛЮДЕЙ



КРЕАТИВЫ

- **РЕСАЙЗЫ 10% КРІ**
ЕСЛИ ИСПОЛЬЗУЕМ МАКСИМУМ
ФОРМАТОВ ПЛОЩАДКИ
- **ВИДЕО 15% КРІ**
ВИДЕО+БАННЕРЫ vs БАННЕРЫ
- **ТЕСТИРОВАНИЕ 25% КРІ**
3+ ВИЗУАЛА vs 1 ВИЗУАЛ
- **ОБНОВЛЕНИЕ 20% КРІ**
ЕСЛИ ОБНОВЛЯЕМ ВИЗУАЛ В 2-3 НЕД.
- **ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ 25% КРІ**
СООБЩЕНИЕ ДЛЯ КАЖДОГО СЕГМЕНТА
VS ОДНО НА ВСЕХ



КРЕАТИВЫ

РЕСАЙЗЫ \uparrow 10% КРІ

ЕСЛИ ИСПОЛЬЗУЕМ МАКСИМУМ
ФОРМАТОВ ПЛОЩАДКИ

ВИДЕО \uparrow 15% КРІ

ВИДЕО+БАННЕРЫ vs БАННЕРЫ

ТЕСТИРОВАНИЕ \uparrow 25% КРІ

3+ ВИЗУАЛА vs 1 ВИЗУАЛ

ОБНОВЛЕНИЕ \uparrow 20% КРІ

ЕСЛИ ОБНОВЛЯЕМ ВИЗУАЛ В 2-3 НЕД.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ \uparrow 25% КРІ

СООБЩЕНИЕ ДЛЯ КАЖДОГО СЕГМЕНТА
VS ОДНО НА ВСЕХ



ЦЕЛЬ РЕКЛАМЫ

НЕТ

- ПОКАЗЫ
- ОХВАТ
- ПРОСМОТРЫ
- ЗАКАЗЫ
- ЛИДЫ

ДА

- ДОЛЯ РЫНКА
- ВЫРУЧКА
- ПРИБЫЛЬ
- РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



ЦЕЛЬ РЕКЛАМЫ

НЕТ

- ПОКАЗЫ
- ОХВАТ
- ПРОСМОТРЫ
- ЗАКАЗЫ
- ЛИДЫ

ДА

- ДОЛЯ РЫНКА
- ВЫРУЧКА
- ПРИБЫЛЬ
- РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



+14%
ROAS

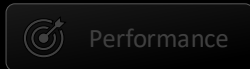


+12%
ROAS

ОПТИМИЗАЦИЯ НА БИЗНЕС-МЕТРИКИ
vs
ОПТИМИЗАЦИЯ НА МЕДИЙНЫЕ МЕТРИКИ

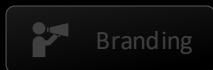
ЦЕЛЬ РЕКЛАМЫ

- ДОЛЯ РЫНКА
- ВЫРУЧКА
- ПРИБЫЛЬ
- РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ



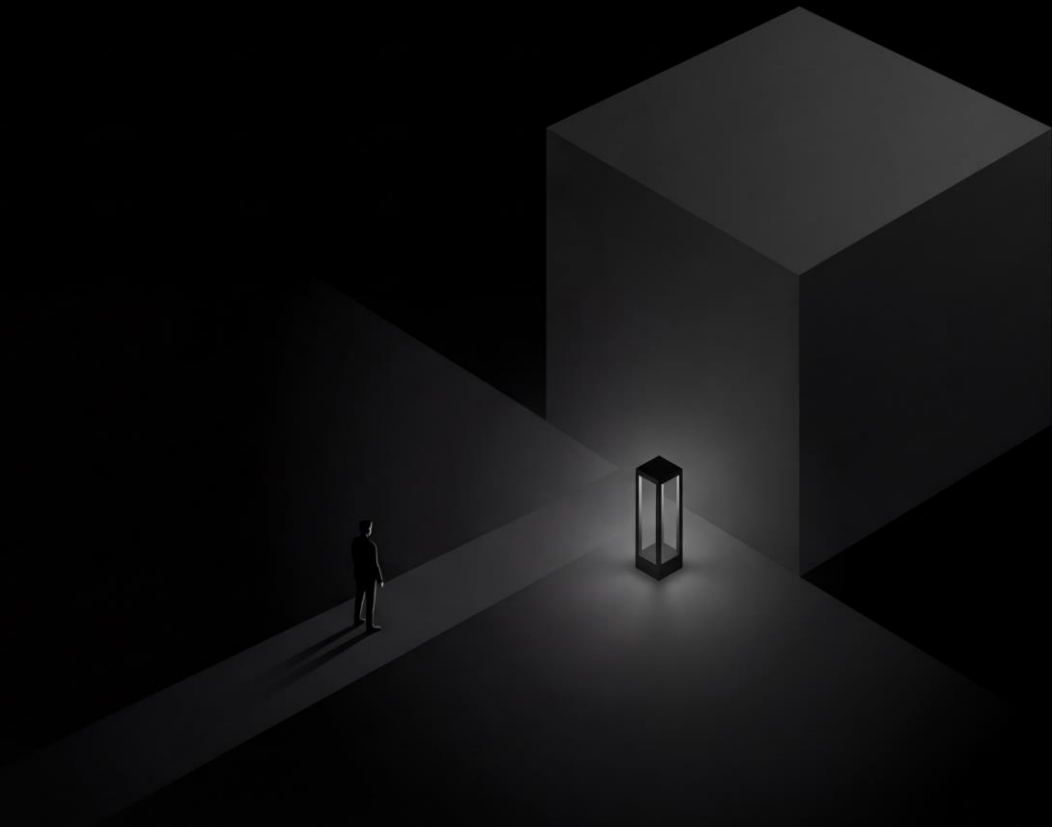
ЕСЛИ
МОЖЕМ ЗАФИКСИРОВАТЬ ДЕЙСТВИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА
КАЖДОМ ЭТАПЕ ПУТИ К ПОКУПКЕ

ТО
СТРОИМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ



ЕСЛИ
НЕ МОЖЕМ ПОСТРОИТЬ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ

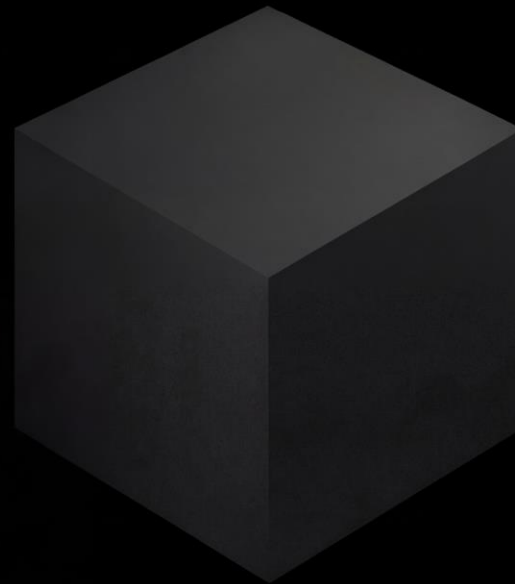
ТО
МОДЕЛИРУЕМ ЕГО



КАК УПРАВЛЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМЫ В ЭПОХУ AI

НА ЧТО ВЛИЯТЬ И КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ

1. **БЕНЧМАРКИ – ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**
ВЛОЖЕНИЯ ОКУПАЮТСЯ – ДЕЛАЕМ
ВЛОЖЕНИЯ НЕ ОКУПАЮТСЯ – НЕ ДЕЛАЕМ
2. **ЕСЛИ ВЛОЖЕНИЯ НЕ ОКУПАЮТСЯ – РЕВИЗИЯ**
ПОСМОТРЕТЬ, ВНЕДРЕНА ЛИ 'БАЗА' КРАЙНИХ ЛЕТ



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

БУДУ РАД ВОПРОСАМ И ДИАЛОГУ ПОСЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ



СТЕПАН МОЛЧАН



wunder-digital.by
info@wunder.by
+375 (44) 544-90-72

WUNDER
DIGITAL AGENCY