

# ИИ в персонализации маркетинговых кампаний

**АНТОНИНА ЖУК**

Заместитель директора департамента  
маркетинга и PR, Сбер Банк

55% компаний в мире применяют ИИ

55% компаний в мире применяют ИИ

298

объем рынка ИИ

55% компаний в мире применяют ИИ

298

объем рынка ИИ

в 9 раз

выросли инвестиции в ИИ за  
последние 10 лет

55% компаний в мире применяют ИИ

298

объем рынка ИИ

в 9 раз

выросли инвестиции в ИИ за  
последние 10 лет

в 7 раз

выросли доходы компаний от  
использования ИИ за последние 5 лет

ИИ уже превосходит человека по некоторым параметрам...

# ИИ уже превосходит человека по некоторым параметрам...

## ИИ > Человек

99% > 66%

лучше любого  
эксперта определяет

дипфейки

98% > 95%

лучше среднего  
взрослого  
классифицирует

изображения

# ИИ уже превосходит человека по некоторым параметрам...

## ИИ > Человек

99% > 66%

лучше любого  
эксперта определяет  
дипфейки

98% > 95%

лучше среднего  
взрослого  
классифицирует  
изображения

## ИИ ≈ Человек

90% ≈ 90%

как взрослый человек  
решает общие тесты на  
понимание  
языка

92% ≈ 92%

на основе утверждений  
на уровне взрослого  
делает  
выводы

# ИИ уже превосходит человека по некоторым параметрам...

## ИИ > Человек

99% > 66%

лучше любого  
эксперта определяет

дипфейки

98% > 95%

лучше среднего  
взрослого  
классифицирует  
изображения

## ИИ ≈ Человек

90% ≈ 90%

как взрослый человек  
решает общие тесты на

понимание  
языка

92% ≈ 92%

на основе утверждений  
на уровне взрослого

делает  
выводы

## ИИ < Человек

0 < 100%

ИИ не способен  
к сознательному  
проявлению

воли

72% < 85%

на уровне ребенка  
объясняет  
свои ответы

...НО МЫ ВСЕ ЕЩЕ ИМЕЕМ ДЕЛО СО СЛАБЫМ ИИ

...НО МЫ ВСЕ ЕЩЕ ИМЕЕМ ДЕЛО СО СЛАБЫМ ИИ

## Слабый ИИ

Способен решать конкретную задачу персонализации. Такой ИИ называют еще узкоперсонализированным



# ...НО МЫ ВСЕ ЕЩЕ ИМЕЕМ ДЕЛО СО СЛАБЫМ ИИ

## Сильный ИИ

Способен решать не только задачи оптимизации, но и делать творческие успехи. Такой ИИ сможет решать все задачи, что и человек



## Слабый ИИ

Способен решать конкретную задачу персонализации. Такой ИИ называют еще узкоперсонализированным



# ...НО МЫ ВСЕ ЕЩЕ ИМЕЕМ ДЕЛО СО СЛАБЫМ ИИ

## Супер ИИ

Способен решать задачи в любой сфере лучше любого человека или коллективного разума



## Сильный ИИ

Способен решать не только задачи оптимизации, но и делать творческие успехи. Такой ИИ сможет решать все задачи, что и человек



## Слабый ИИ

Способен решать конкретную задачу персонализации. Такой ИИ называют еще узкоперсонализированным



# Когда?

2040?

# Когда?

2030?

2040?

# Когда?

2026?

2030?

2040?

# Когда?

2026?

2030?

завтра?

2040?

# Когда?

2026?


2030?

завтра?


2040?


никогда

# Возможности ИИ в персонализации


 Анализ больших данных  
Поиск закономерностей и инсайтов


# Возможности ИИ в персонализации


 Анализ больших данных  
Поиск закономерностей и инсайтов

 Прогнозирование поведения  
Предсказание покупок и оттока


# Возможности ИИ в персонализации


 Анализ больших данных  
Поиск закономерностей и инсайтов


 Прогнозирование поведения  
Предсказание покупок и оттока

 Автоматическая генерация  
Персонализированные пуши и баннеры

# Возможности ИИ в персонализации

 **Анализ больших данных**  
Поиск закономерностей и инсайтов

 **Прогнозирование поведения**  
Предсказание покупок и оттока

 **Автоматическая генерация**  
Персонализированные пуши и баннеры

 **Оптимизация времени**  
Выбор лучшего момента для контакта

# Генеративный ИИ уже помогает нам...

...ПИСАТЬ ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ

**90+ млн** запросов  
по всему миру

**5+ млн** уникальных  
пользователей

**Разные платформы**

Веб, VK, Telegram



# Генеративный ИИ уже помогает нам...

...ПИСАТЬ ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ

**90+ млн** запросов по всему миру

**5+ млн** уникальных пользователей

**Разные платформы**

Веб, VK, Telegram



@GIGACHAT\_BOT

...БЫСТРО СОЗДАВАТЬ ВИЗУАЛЫ

**200+ млн** сгенерированных изображений

**12+ млн** уникальных пользователей

**Разные платформы**

Веб, VK, Telegram



@KANDINSKY21\_BOT

Классические genAI чат-боты  
уже не отвечают  
потребностям маркетологов...

На смену им приходят  
специализированные комплексные  
продукты с end-to-end процессом

РЕКЛАМА

Классические genAI чат-боты  
уже не отвечают  
потребностям маркетологов...

КОММУНИКАЦИИ

На смену им приходят  
специализированные комплексные  
продукты с end-to-end процессом

ИССЛЕДОВАНИЯ

# РЕКЛАМА

ИИ-агент по запуску и  
оптимизации digital-  
кампаний

# РЕКЛАМА

ИИ-агент по запуску и  
оптимизации digital-  
кампаний



До 90%  
сокращения трудозатрат

# КОММУНИКАЦИИ И МОНИТОРИНГ

ИИ-агент по поиску и  
обработке трендов,  
проверке коммуникаций  
на нарратив

# КОММУНИКАЦИИ И МОНИТОРИНГ

ИИ-агент по поиску и  
обработке трендов,  
проверке коммуникаций  
на нарратив



**до 30%**  
сокращения трудозатрат

# ИССЛЕДОВАНИЯ

ИИ-агент по мониторингу  
конкурентов, обработке  
качественных  
исследований

# ИССЛЕДОВАНИЯ

ИИ-агент по мониторингу конкурентов, обработке качественных исследований



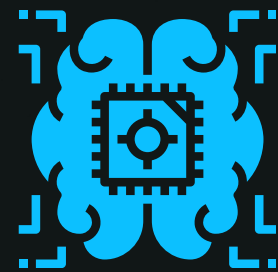
до 75%  
сокращения трудозатрат

# CO-pilot маркетолога



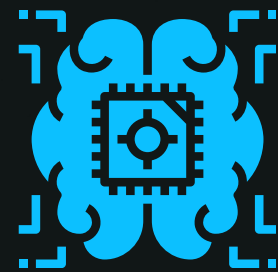
А для  
клиента что?

# КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРЕДЕЛЕ

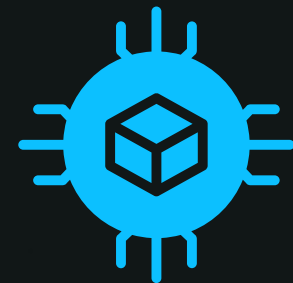


2 МЕГАБАЙТА  
В СЕКУНДУ  
ОБЪЕМ ПОЛУЧАЕМОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

# КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРЕДЕЛЕ

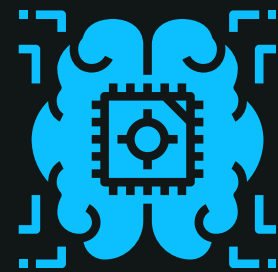


2 МЕГАБАЙТА  
В СЕКУНДУ  
ОБЪЕМ ПОЛУЧАЕМОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

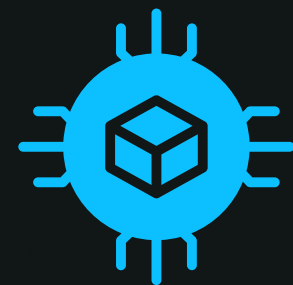


1 МЕГАБАЙТ  
В СЕКУНДУ  
ВОСПРИЯТИЕ  
ИНФОРМАЦИИ

# КОГНИТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРЕДЕЛЕ



2 МЕГАБАЙТА  
В СЕКУНДУ  
ОБЪЕМ ПОЛУЧАЕМОЙ  
ИНФОРМАЦИИ



1 МЕГАБАЙТ  
В СЕКУНДУ  
ВОСПРИЯТИЕ  
ИНФОРМАЦИИ



6 БАЙТ  
В СЕКУНДУ  
ОСОЗНАНИЕ  
ИНФОРМАЦИИ

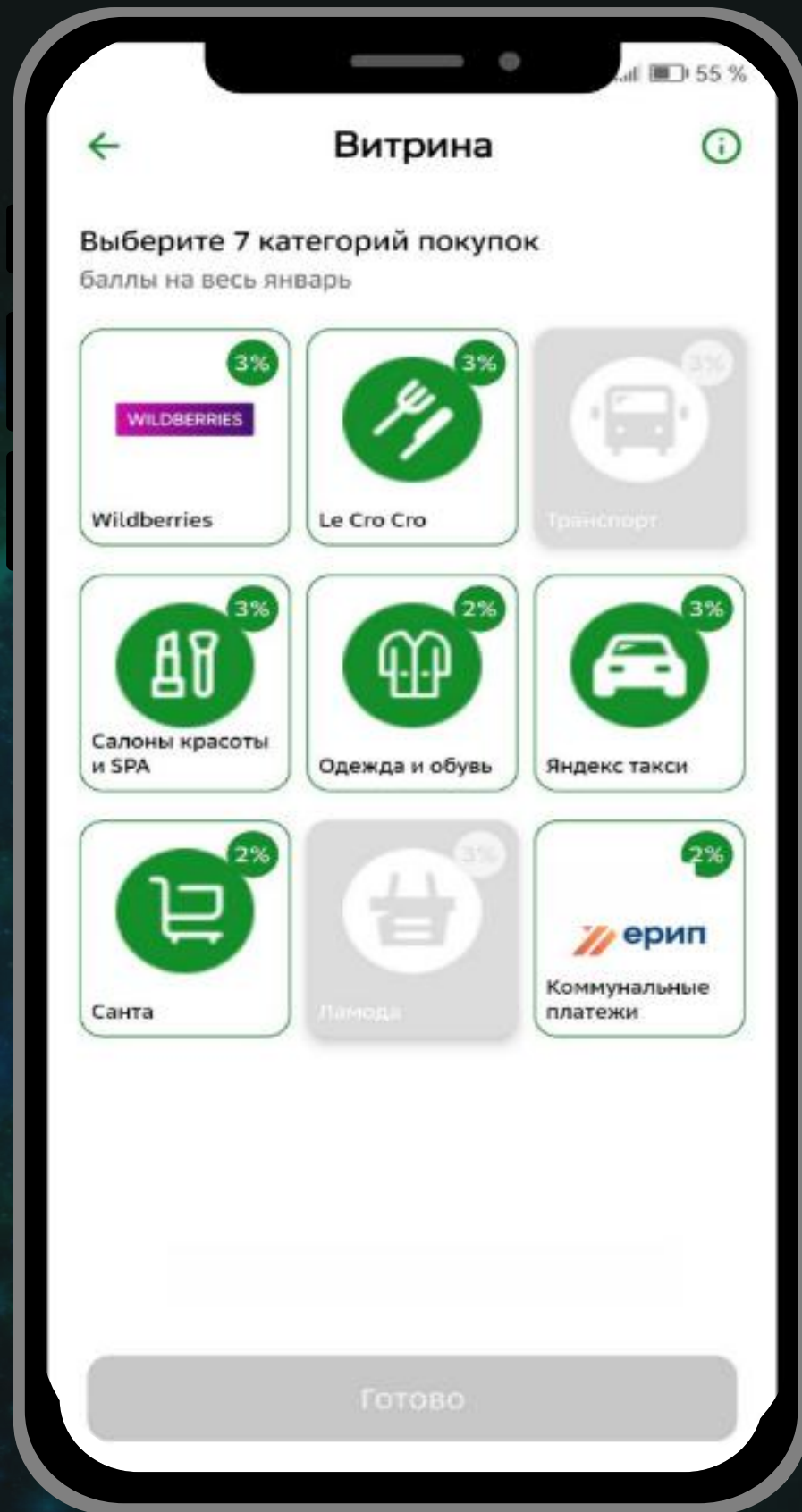
НАША ЗАДАЧА  
ПОСТАВИТЬ ИИ НА  
СЛУЖБУ ЧЕЛОВЕКУ

# ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

ЧЕЛОВЕКА ОКРУЖАЕТ ИЗБЫТОК ИНФОРМАЦИИ

Наша задача, подключая ИИ,  
избавлять от рутинных операций и  
высвободить **ВРЕМЯ ДЛЯ ЖИЗНИ**

# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



ML-модель прогнозирует 9 самых релевантных категорий покупок ежемесячно



**Адаптируем под потребности человека**



**Даем человеку выбор**



**Упрощаем человеку принятие решения с помощью ИИ**

Развиваем Программу лояльности под сегменты

Человек сам выбирает, где зарабатывать баллы

ИИ предлагает только релевантные человеку категории

# ОТСУТСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ШУМА

НЕ ЗАСТАВЛЯЕМ ЧЕЛОВЕКА ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ О  
ПОКУПКЕ НЕНУЖНЫХ ЕМУ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Наша задача, подключая ИИ,  
доносить до человека только  
ПОЛЕЗНУЮ ДЛЯ НЕГО  
ИНФОРМАЦИЮ

# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ML-модели прогнозируют интерес клиента  
на продукты, сервисы и услуги



Среди многообразия предложений  
выбираем нужные для человека в  
правильный момент времени.

# Генерация заставок в СБОЛ с помощью нейросети KANDINSKY

ОФОРМЛЯЙ ПРИЛОЖЕНИЕ  
В СВОЕМ СТИЛЕ!



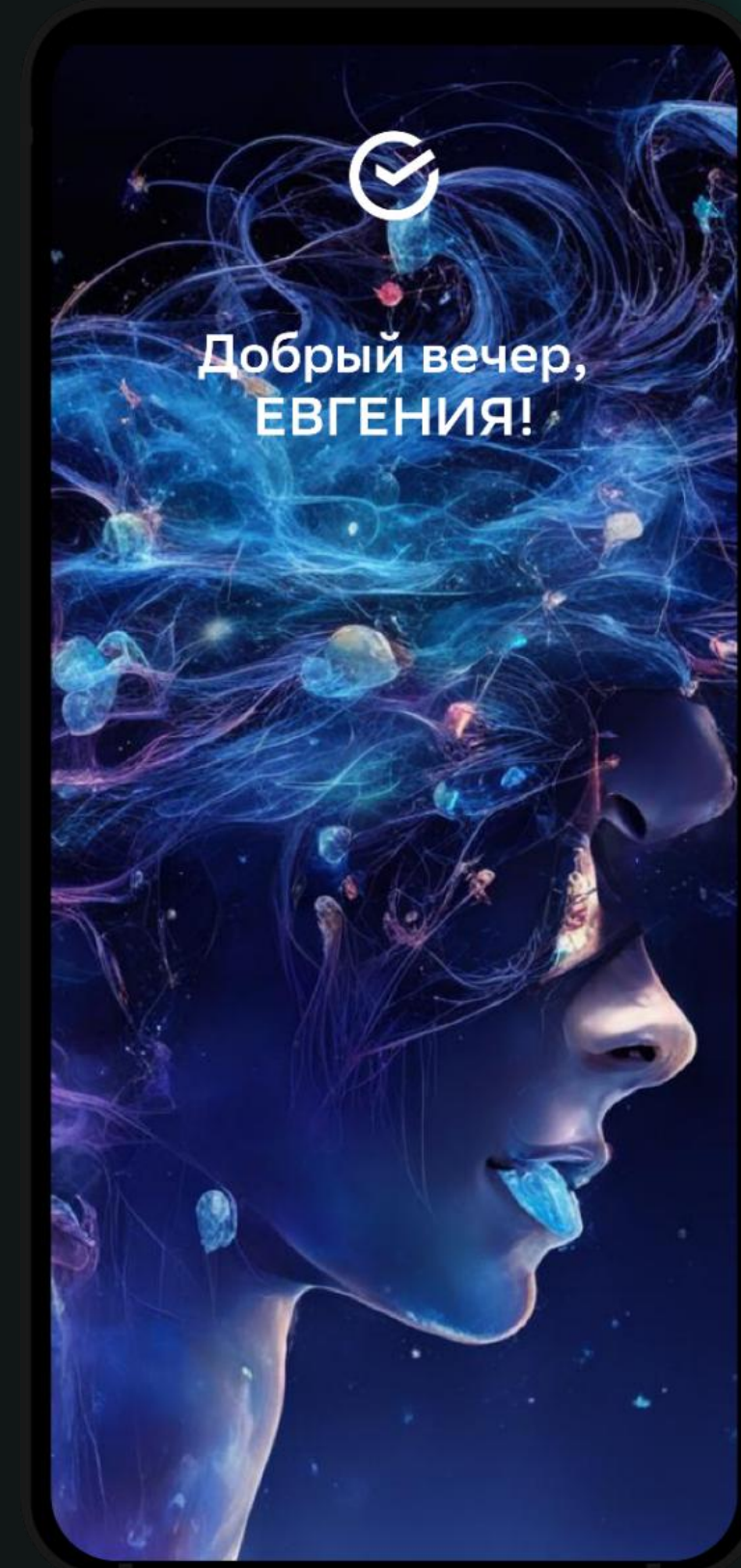
## ✓ Для банка

- вовлечение клиентов в пользование СБОЛ
- уникальный сервис среди банков РФ
- WOW-эффект
- геймификация, индивидуализация

## ✓ Для клиента

Пользователь сможет **самостоятельно** создать **уникальную заставку** для входа в приложение СБОЛ.

Kandinsky нарисует всё, что пользователь захочет (с учетом ограничения цензурирования), — достаточно описать картинку.



# Будущее скоро...

## Гиперперсонализация

Индивидуальный подход к  
каждому клиенту

# Будущее скоро...

## Гиперперсонализация

Индивидуальный подход к  
каждому клиенту

## Автоматизация процессов

ИИ берет рутинные задачи  
на себя

# Будущее скоро...

## Гиперперсонализация

Индивидуальный подход к  
каждому клиенту

## Автоматизация процессов

ИИ берет рутинные задачи  
на себя

## Эмоциональный ИИ

Понимание чувств клиента

СПАСИБО