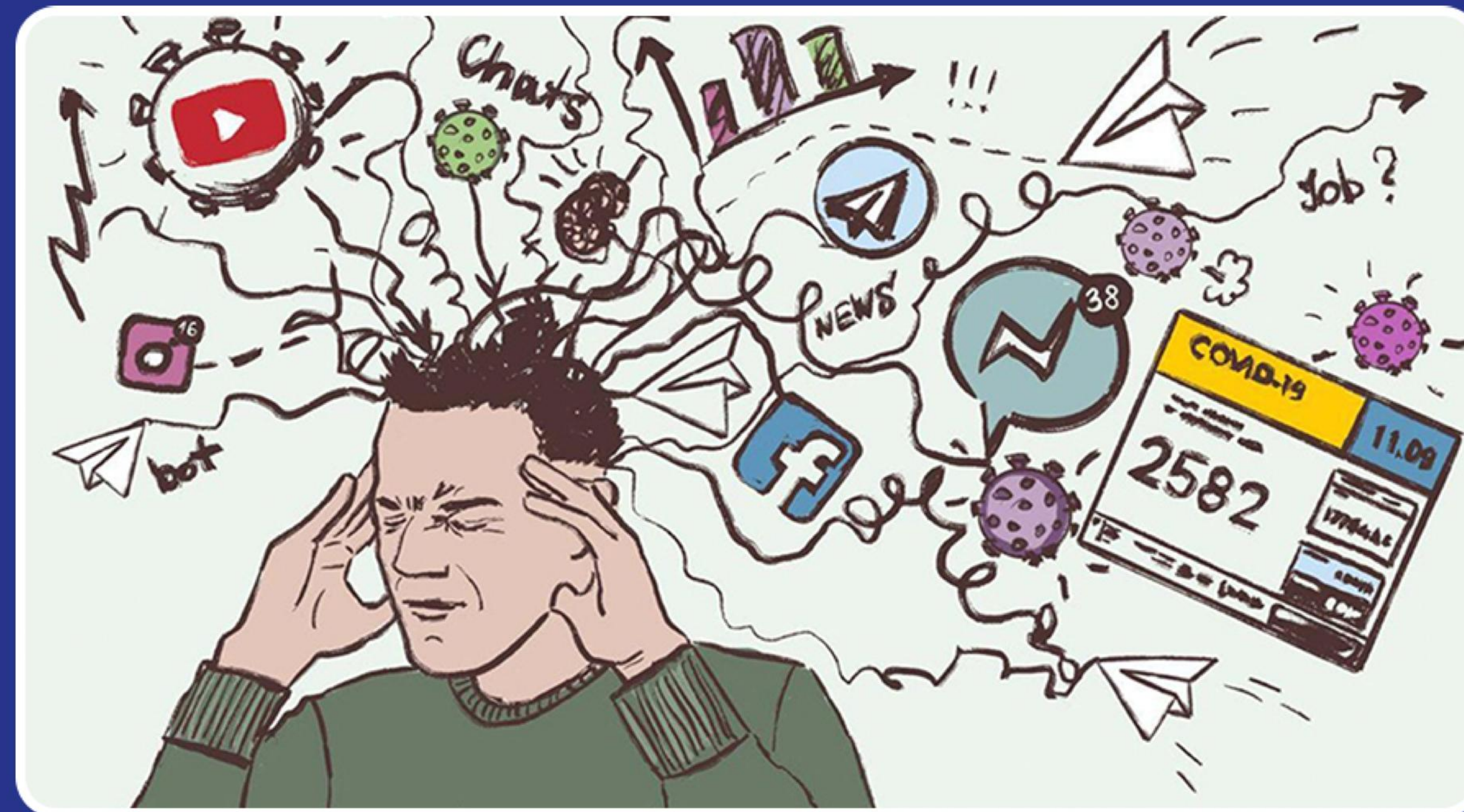


# Коллаборации – это по любви

*Маркетинг без бюджета или продвижение за счет ресурса партнера?*

# Мир, в котором мы конкурируем за внимание

- ★ Гиперперсонализация
- ★ Рекламная слепота и глухота
- ★ Конкуренция технологий и бюджетов
- ★ Скорость



# Как найти идеального партнера

- ★ Схожая ЦА
- ★ Цели и ценности бренда совпадают
- ★ Brand Safety: репутация и надежность
- ★ Социальный капитал больше или равен вашему
- ★ Дополняющие навыки и ресурсы
- ★ Совместимость ToV
- ★ Общая заинтересованность и мотивация
- ★ История успешных кейсов или опыта



# Летний марафон

## Задачи:

- ★ Соединить оффлайн и онлайн аудиторию, аудио и визуал;
- ★ Создать теплое пространство для общения;
- ★ Поддержать проект “Простые движения”;
- ★ Пощупать новый канал коммуникации с аудиторией;
- ★ Привлечь новых рекламодателей.

## Идея:

Летний марафон: 3 месяца лета, чтобы стать лучше с Unistar.



# Продвижение бренда Bonfesto Balance

## КАК ЭТО БЫЛО В TELEGRAM

Анонсы розыгрышей и рецепты с Bonfesto от инфлюенсеров



Пример анонса



Рецепт от Томмазо Д'Амато



Рецепт от Анны Садовой



Рецепт от Reboot Home



Рецепт от Вики Реуцкой

## КАК ЭТО БЫЛО В ЭФИРЕ

Анонсы и интеграции в утреннее шоу



Анонс



Интеграция, пример №1



Интеграция, пример №2

## КАК ЭТО БЫЛО НА ДРУГИХ ПЛОЩАДКАХ



[YouTube, прямой эфир с подписчиками](#)



[Instagram, интеграция с @raidensy](#)



[Instagram, интеграция с @masha\\_mulder](#)



[Instagram, публикация на странице Unistar](#)

# Продвижение бренда Bonfesto Balance



Шеф-повар Café de Paris Томмазо Д'Амато подготовил для нас с вами идеальный летний салат.

В нём используется вкуснейший источник белка с низким содержанием жира – моцарелла Bonfesto Balance. [Пробуйте повторить!](#)

#### Ингредиенты:

- Mozzarella Mini Bonfesto Balance – 100 г
- Цукини – 1 шт

#### Приготовление:

- Цукини нарежьте на кубики.
- Обжарьте цукини на оливковом масле, предварительно добавив в него

#### Сборка салата:

- Выложите салат в тарелку для подачи.
- Добавьте теплые обжаренные

Как выиграть подарочный бокс с моцареллой Bonfesto Balance, читайте в следующем посте 📌

Удачи!



1,3K 16:57

10 комментариев

# Продвижение бренда Bonfesto Balance

**119**

Выходов на Unistar



**2 681 700**

Контактов через эфир

**2,84 BYN**

СРТ

**79 000**

Просмотров в Instagram



**11**

постов в Telegram



**414**

реакций на посты

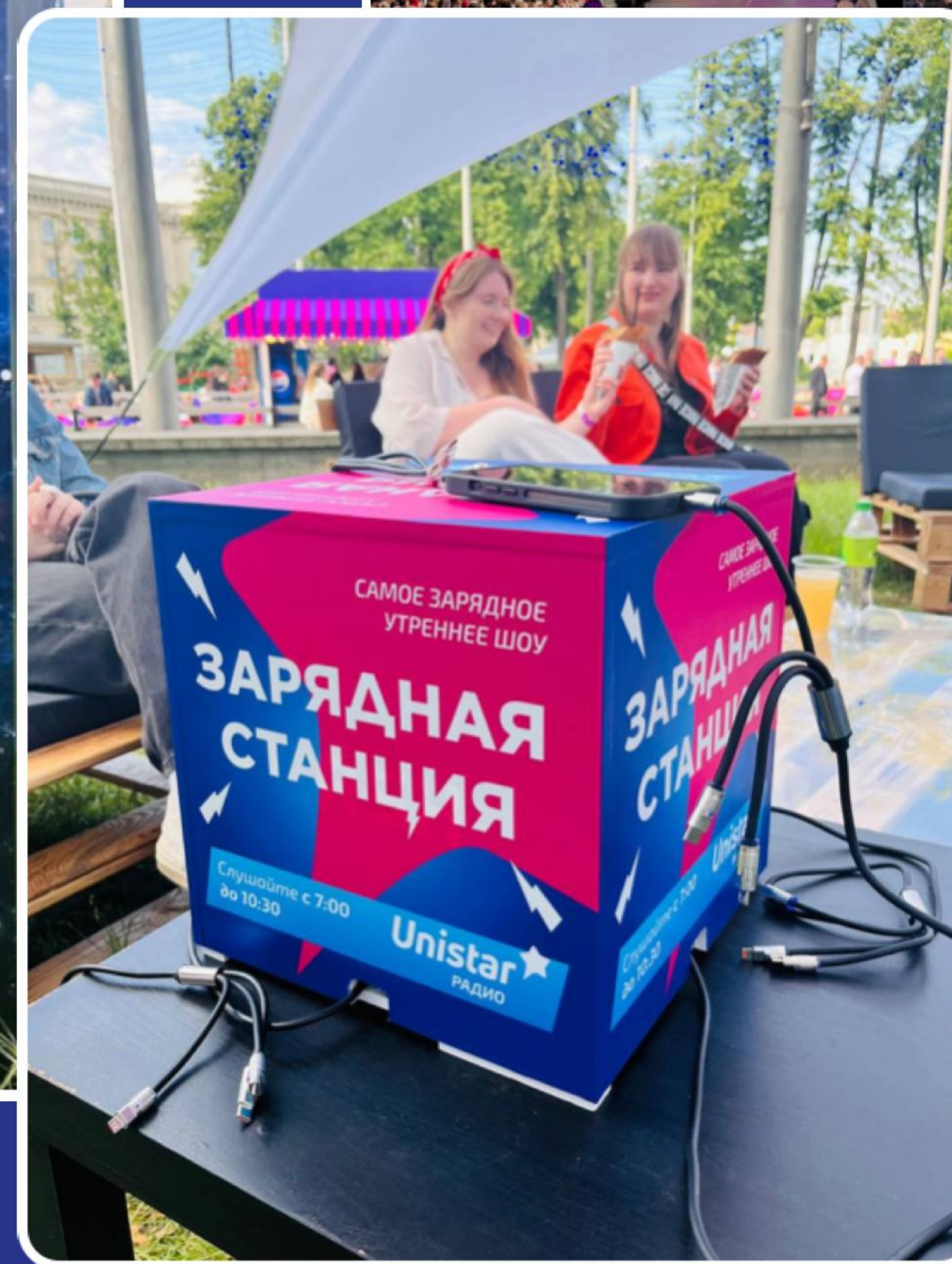
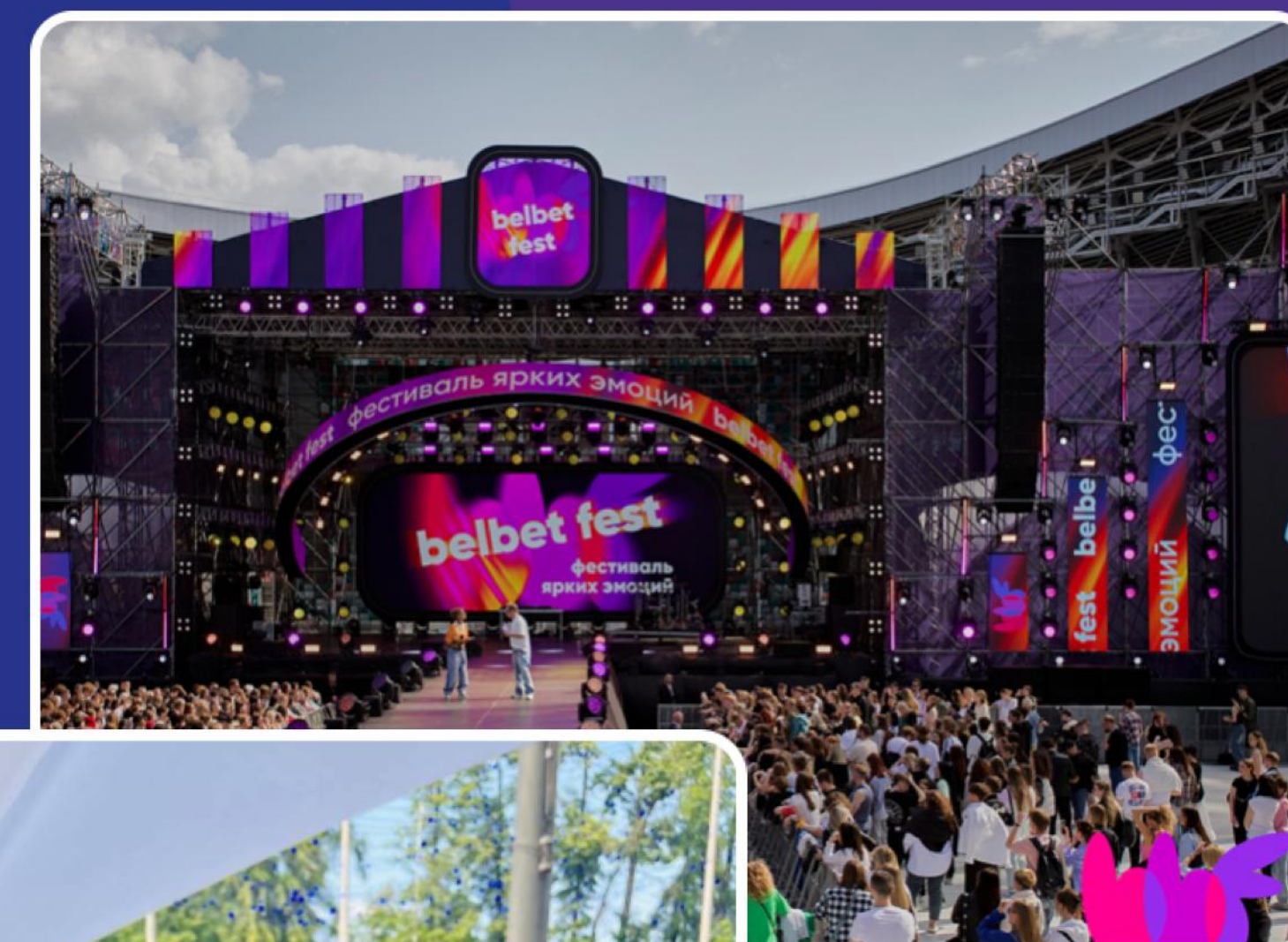
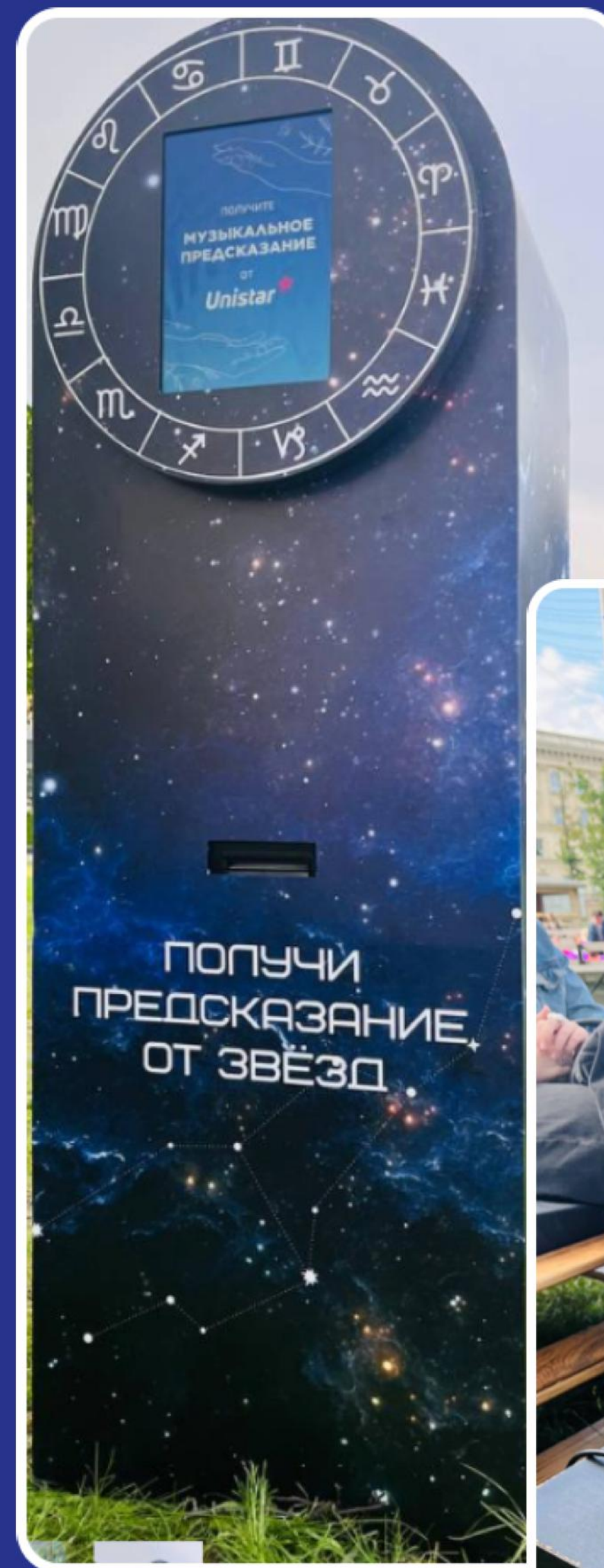
**13 900**

просмотров



# belbet fest

- ★ Промозона Unistar на площадке
- ★ Размещение лого на всех световых конструкциях
- ★ Ведущий на сцене от Unistar
- ★ Взаимный пиар на сайтах
- ★ Анонсы в эфире Unistar



# Итоги проекта:

**20 000+** ..... посетителей

**500+** ..... взаимодействий на промозоне Unistar

**Более 4 000 000** .... охвата в офлайне (промо в эфире)



# Офистон маркет: «На одной волне»

Самая музыкальная коллекция мерча от Unistar и Офистон!

В коллаборации Unistar и Офистон Маркет ваши любимые строчки зазвучат не только в наушниках, но и на вещах вокруг. Позвольте миру вокруг запеть!

Включайте плейлист Unistar «На одной волне» и выбирайте мерч, который отразит вашу индивидуальность.

Промо:

- ★ Брендинг зоны в Офистон Маркет;
- ★ Взаимные посты в Instagram;
- ★ Сайт и эфир Unistar.



# Офистон маркет: «На одной волне»

В коллекции — стильные футболки, панамы, бутылки для воды, уютные пледы, креативные скетчбуки и многое другое, вдохновлённое хитами The Beatles, Lana Del Rey, Billie Eilish, Stromae, Lady Gaga, Britney Spears и других легенд.



27.00 руб

45-руб -40%

В наличии

Сумка-оверсайз «Alors on danse» из хлопка, 340 г/м2, темно-синий  
арт. 9197867



28.25 руб

56.5-руб -50%

В наличии

Стеганый плед для пикника «I'm a bad guy», зеленый  
арт. 9198011



28.25 руб

56.5-руб -50%

В наличии

Стеганый плед для пикника «Alors on danse», синий  
арт. 9198012



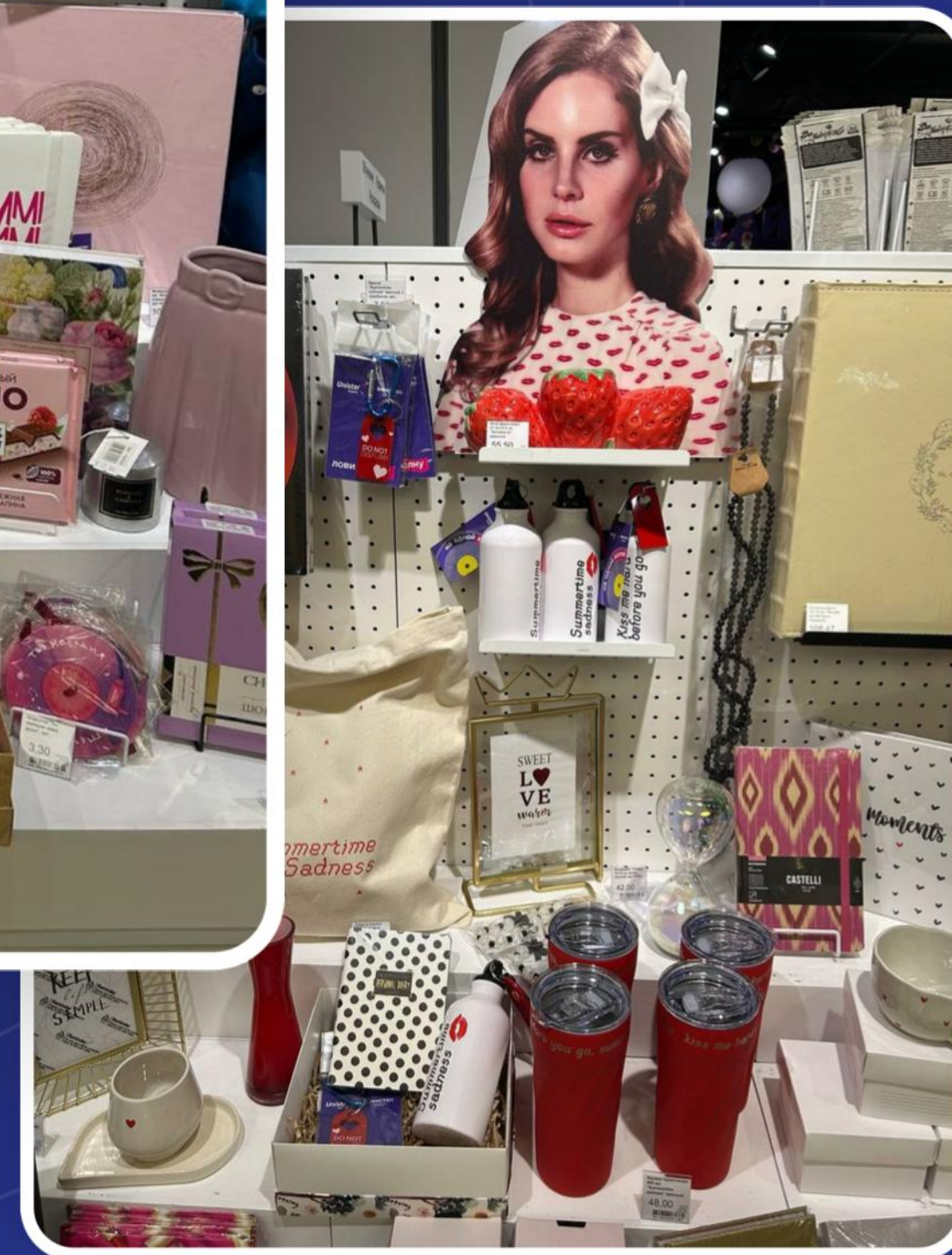
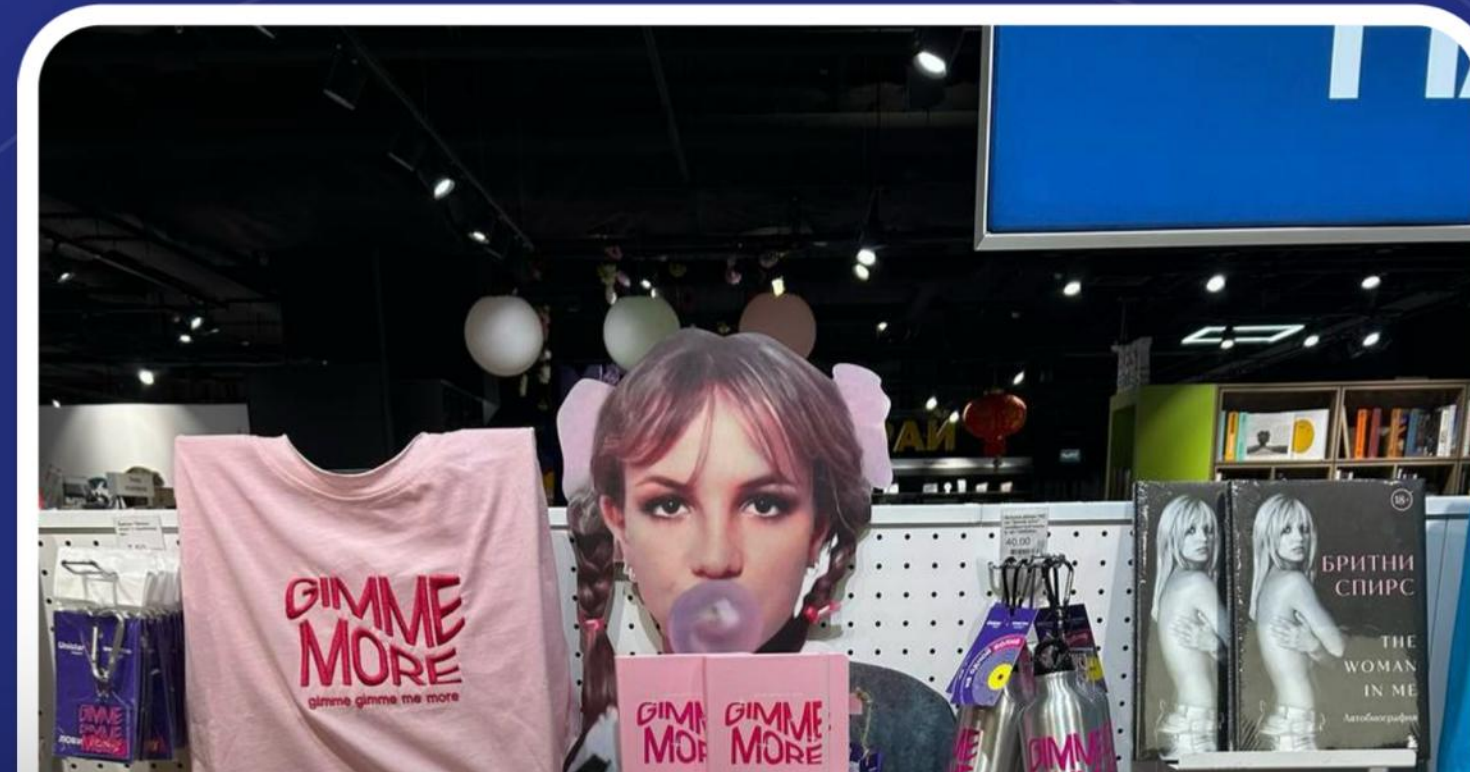
27.00 руб

45-руб -40%

В наличии

Сумка-оверсайз «I'm a bad guy» из хлопка, 340 г/м2, оливковый  
арт. 9197872

# Офистон маркет: «На одной волне»





# MODUM: Сова или Жаворонок?

Почему патчи? Потому что Unistar делает жизнь своих слушателей ярче и лучше с самого утра.

- ★ Тираж - 10 000 шт
- ★ Сеть реализации – магазины «Мила».
- ★ Промо в эфире Unistar и в Instagram.

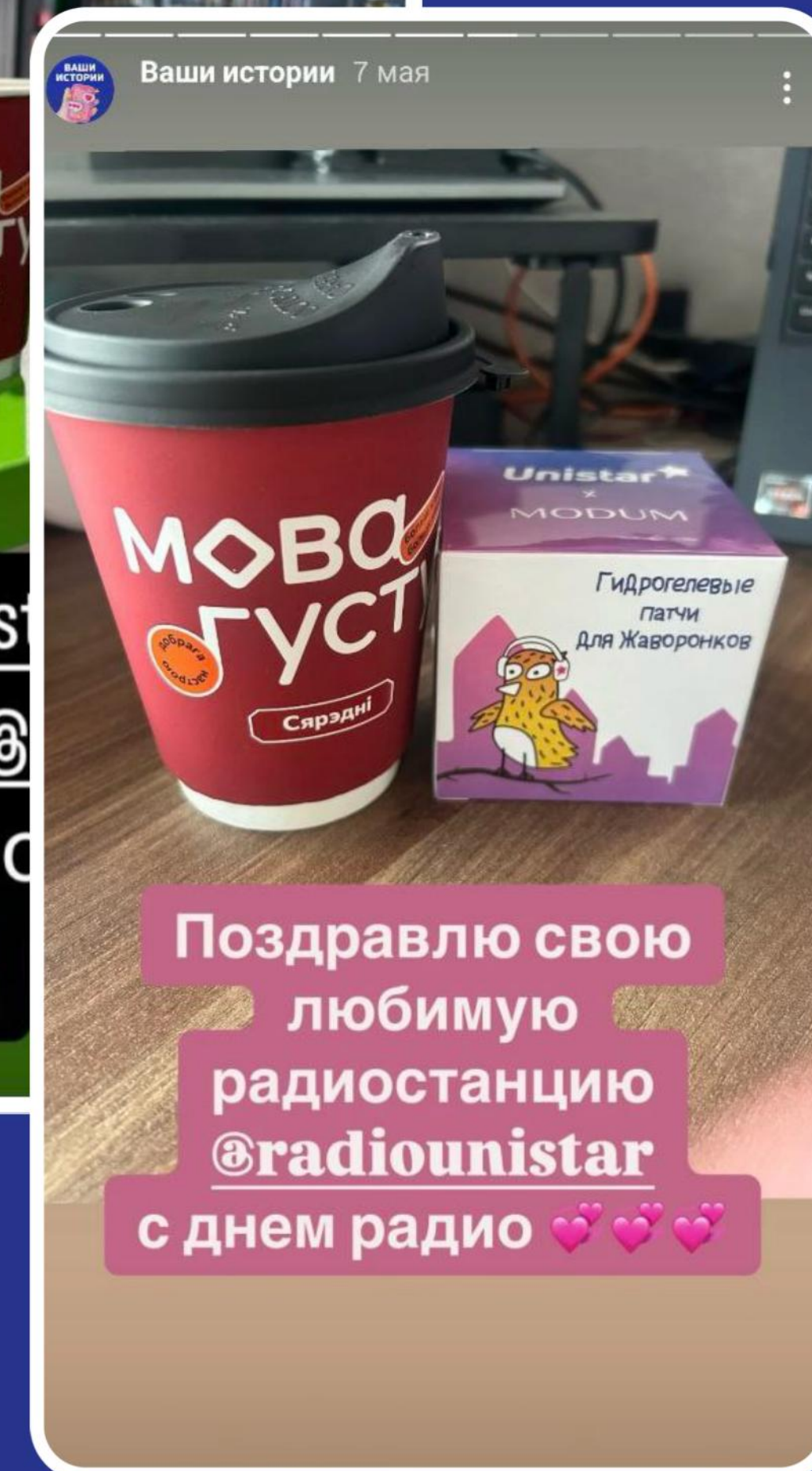




# A100 + Modum + Unistar

Патчи для сов и жаворонков при покупке чая или кофе в день радио 7 мая в сети АЗС А100.

Акция закончилась через 2 часа, т.к. все совы и жаворонки слушают Unistar очень внимательно.



# Результаты

- ★ В начале сезона 2025-26 Радио Unistar заняло 1 место по охвату и доле в Беларуси
- ★ Впечатляющий рост показателей слушания к аналогичному периоду прошлого года
- ★ Лидер по количеству запускаемых спецпроектов среди радиостанций

Показатели	2024	2025	Динамика 25/24	Место в ТОП	
Rtg	12,335	14,819	120 %	2	Беларусь
Share, %	9,677	11,541	119 %	1	
AvRch, тыс. Чел.	108,534	120,845	111 %	1	
Rtg	9.269	10,793	116 %	1	Минск
Share, %	14,11	16,709	118 %	1	
AvRch, тыс. Чел.	82,289	87,776	107 %	1	

# Почему выбирают радио как канал

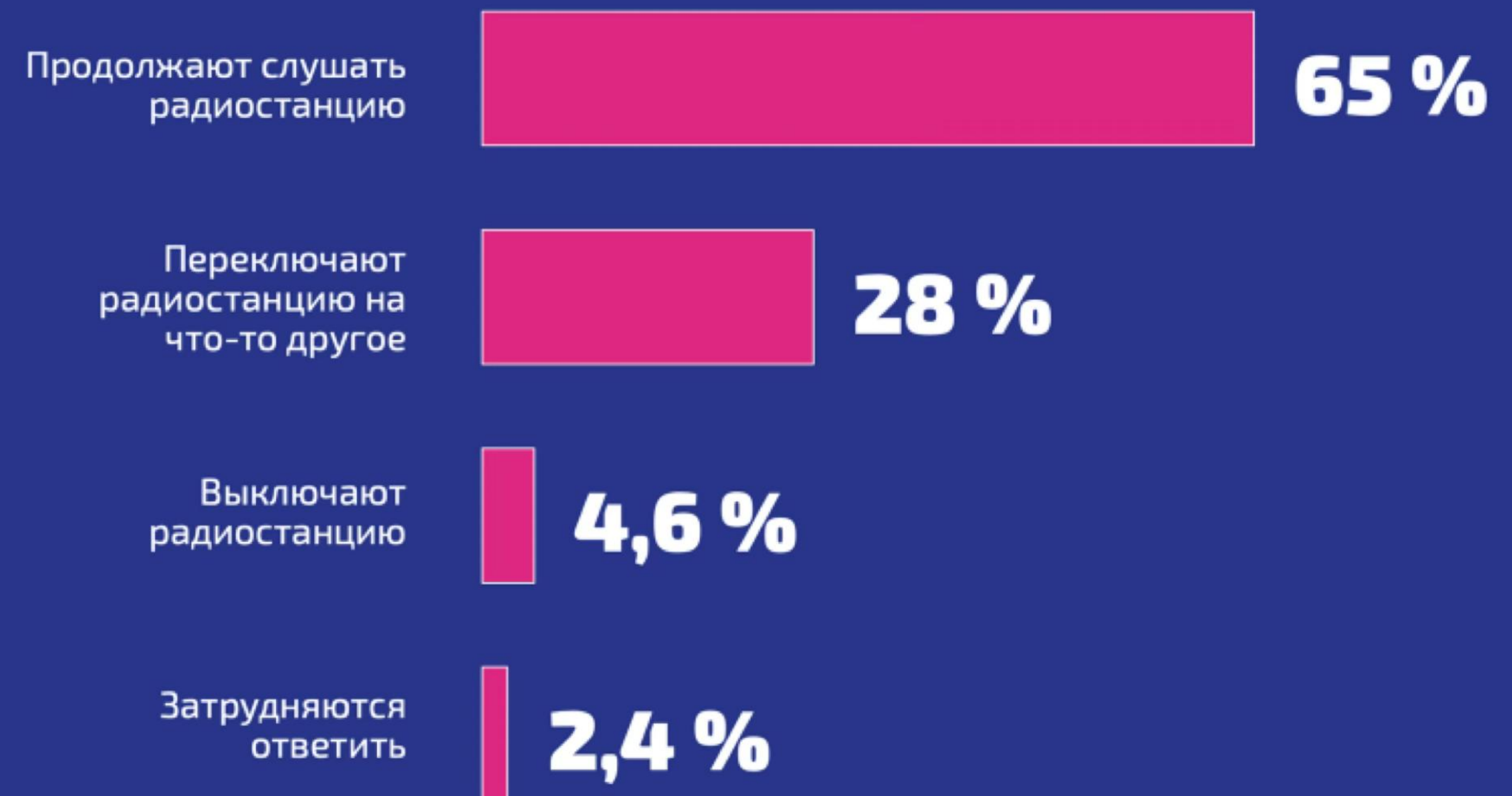
## Радио стимулирует поиск в сети\*

“ Если после прослушивания рекламы на радио бренд вызывает у вас интерес, что вы делаете? ”



## Рекламу на радио слушают\*\*

“ Что вы делаете, когда слышите рекламу на радио? ”



\* Источник: Mediascope 02.05.22 - 22.05.22, Москва, % от слушателей 12+

\*\* Источник: AKAP Radiometer 2021

# **ДАВАЙТЕ ТВОРИТЬ ВМЕСТЕ!**

**Юлия Минец**

Коммерческий директор Unistar

 +375 29 668 54 65



@JULIA\_MINEC