



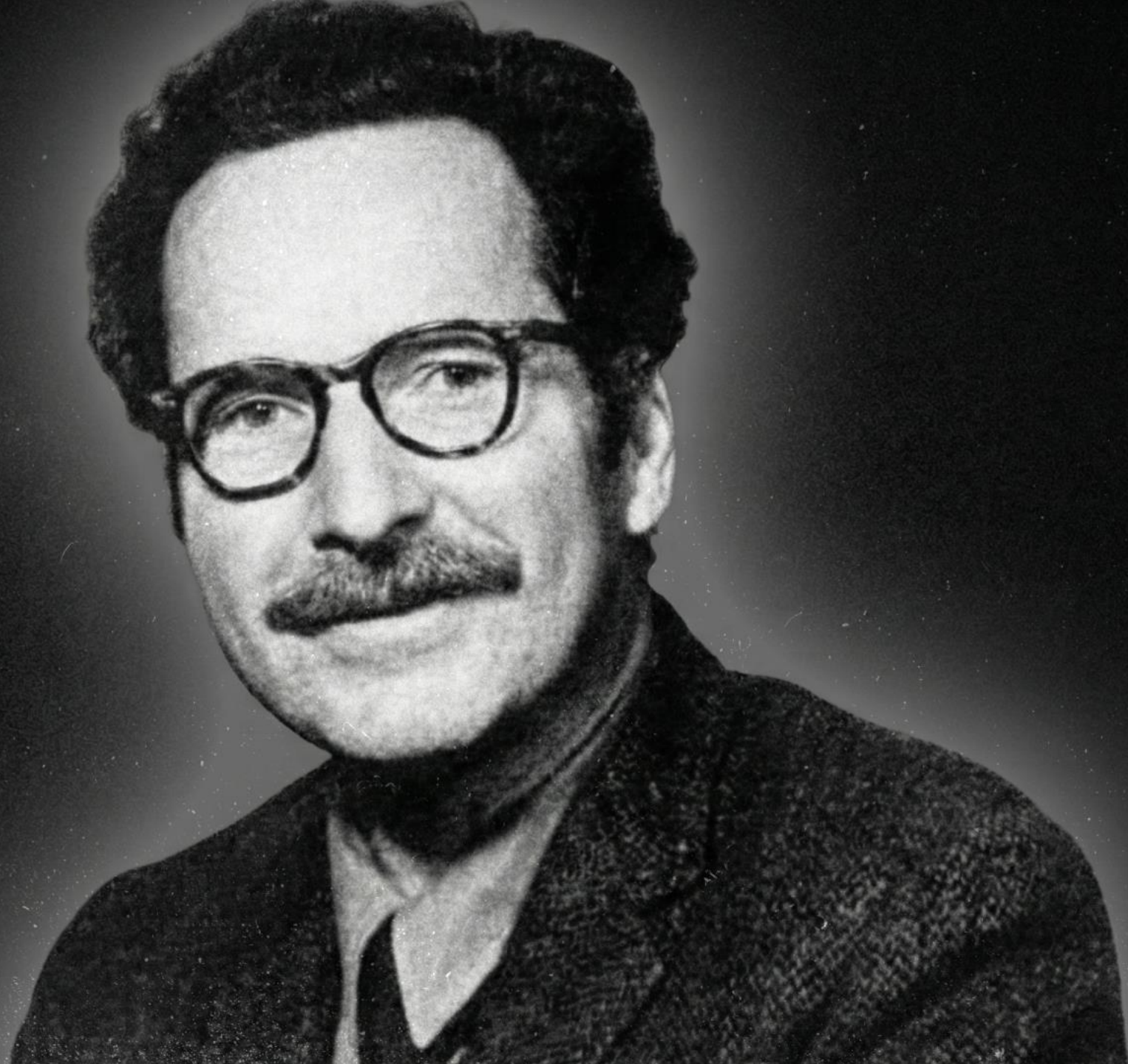
**THE END**

25 0000

дней

# Эрнест Беккер

1924 – 1974



**Человек —  
единственное животное,  
которое знает, что его не станет**

# **Immortality project**



**Nike –  
не кроссовки**



**Apple –  
не телефон**



**Kodak –  
не плёнка**



**Harley-Davidson –  
не мотоцикл**



**LEGO –  
не кубики**



**Patagonia –  
не куртка**

Великие бренды  
не продают продукт —  
***ОНИ ДАЮТ СМЫСЛ***

**KPI нужны.**  
**Метрики нужны.**  
**Деньги нужны.**

Инструмент  
**стал**  
**целью**



**метрики**

**стратегия**

**СМЫСЛ**



Когда вы последний раз  
принимали решение,  
которое плохо выглядело  
в таблице —  
***но было правильным?***

**Страх смерти  
убивает бренды**

*задолго до их гибели*



**4 вопроса,  
которые меняют  
решения**

**Зачем этот бренд  
существует –  
кроме денег?**



**Это решение делает нас  
более собой или менее собой?**



**Через 10 лет мы будем  
гордиться этим?**

**В вашей компании есть человек,  
который отвечает за смысл?**

***Как его зовут?***

Помочь человеку  
почувствовать,  
что его жизнь – часть

**ЧЕГО-ТО  
БОЛЬШЕГО**

