

Great 

Виктор Донюков

Управляющий партнер

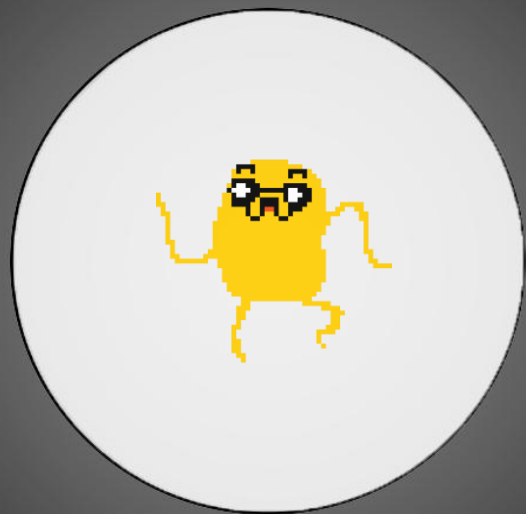


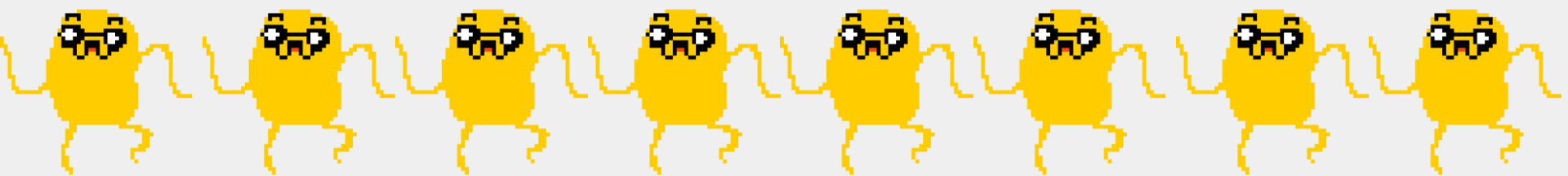
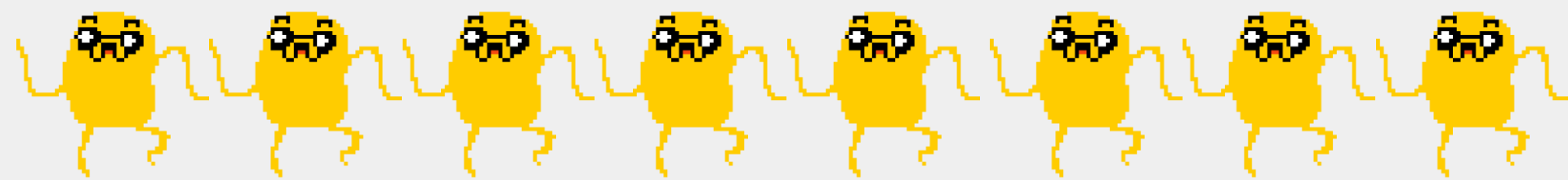
**Почему так много рекламы
остаётся незамеченной?**



Одна из самых серьезных ошибок маркетологов — это уверенность в том, что людям небезразлично, что вы хотите им предложить.









SALE



100%
CASHBACK

*the thug life
chose me*

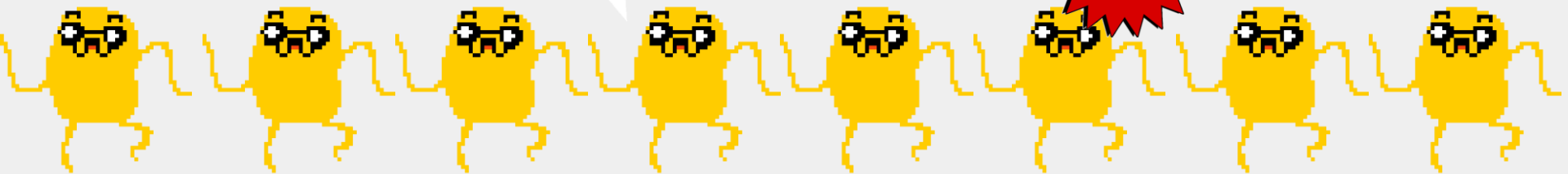


SALE!

*too blessed
to be stressed*

SALE

#BUY
BLACK
FRIDAY



A woman with blonde hair, wearing a white tank top and red shorts, is running through a blue-tinted tunnel. She is holding a dark object, possibly a baton or a stick, in her right hand. The background is a textured blue wall with vertical lines.

**Хуже всего в рекламе —
быть таким, как все.**

Так и что делать?



Быть смелее



***“В комнате с кричащими
людьми тот, кто шепчет,
становится интересен”***

Брайан Ино



Реклама YOTA на щите

Забудьте о моде

будьте честными



copy nothing



Реклама, ООО «Хэдхантер», ОГРН 1067761906805, г. Москва 0+
HeadHunter не гарантирует трудоустройства и наличие подходящих вакансий во всех населённых пунктах РФ. Полная информация - на hh.ru

**Перестаньте говорить
как бренд**





Реклама должна
удивлять, развлекать, шокировать!





Плохая реклама, как банан
без вкуса, цвета и запаха

10 ЛЕТ СТС LOVE ♥

РИНОФЛУИМУЦИЛ*

СПОНСОР ПОКАЗА ООО "ЗАМБОН ФАРМА"



Реклама

не ГОЛОВОЛОМКА



Выделите **главное** сообщение.

Донесите **дополнительные**
сообщения в других каналах.

Можно ли сказать это же,
но ещё проще?



**Люди покупают
истории о себе**



***“Люди покупают не сверла
диаметром 6 миллиметров —
они покупают возможность
получить отверстия диаметром
6 миллиметров”***

Джош Кауфман

Как это повлияет на мою жизнь?



Инсайт ≠ факт

13%

of companies take a risk-friendly approach to marketing communications

Brands need a confidence boost

51%

of brands rate their ability to develop high-quality insights as 'poor' or 'very poor'

Weak insight development is limiting bold creativity

57%

of brands rate their cultural moments as 'poor' or 'very poor'

Cultural lag is holding brands back

Сначала боль - потом идея

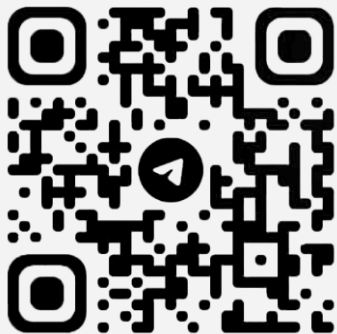


ЧТО В ИТОГЕ?

A man in a blue suit is seen from the back, addressing a large, enthusiastic crowd of people in a historical setting. The crowd is dense and many people have their hands raised. In the background, there is a large building with a red-tiled roof and a stage with red curtains. The overall scene is vibrant and celebratory.

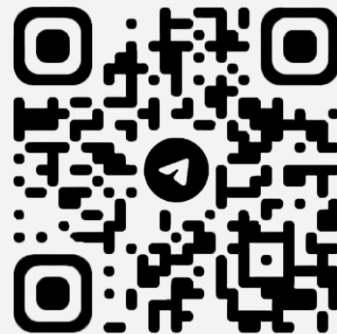
**Будьте
маркетологами-
творцами!**

Great 



@GREATAGENCY

Спасибо



@BRIEFBASS

www.great.ru