



DESIGN &
AROUND



Есть ИИ,
а есть **идеи**

Искусственный
интеллект в креативной
индустрии и маркетинге

PG

**DESIGN &
AROUND**

Международная группа компаний PG

Создаем долгосрочные решения,
которые делают компании сильнее



Агентство стратегического
брендинга

- исследования
- стратегия
- дизайн



Коммуникационное
агентство

- коммуникации
- креатив

Цифры PG



15
лет на рынке

Непрерывное
развитие
на протяжении
15 лет



190
проектов/год

Из них проектов
на рынках
за пределами РБ:
40%



19
регионов мира

Уже познакомились
с нашими навыками
и проектами

Наши клиенты: сотни успешных проектов

East Europe



West Europe



America

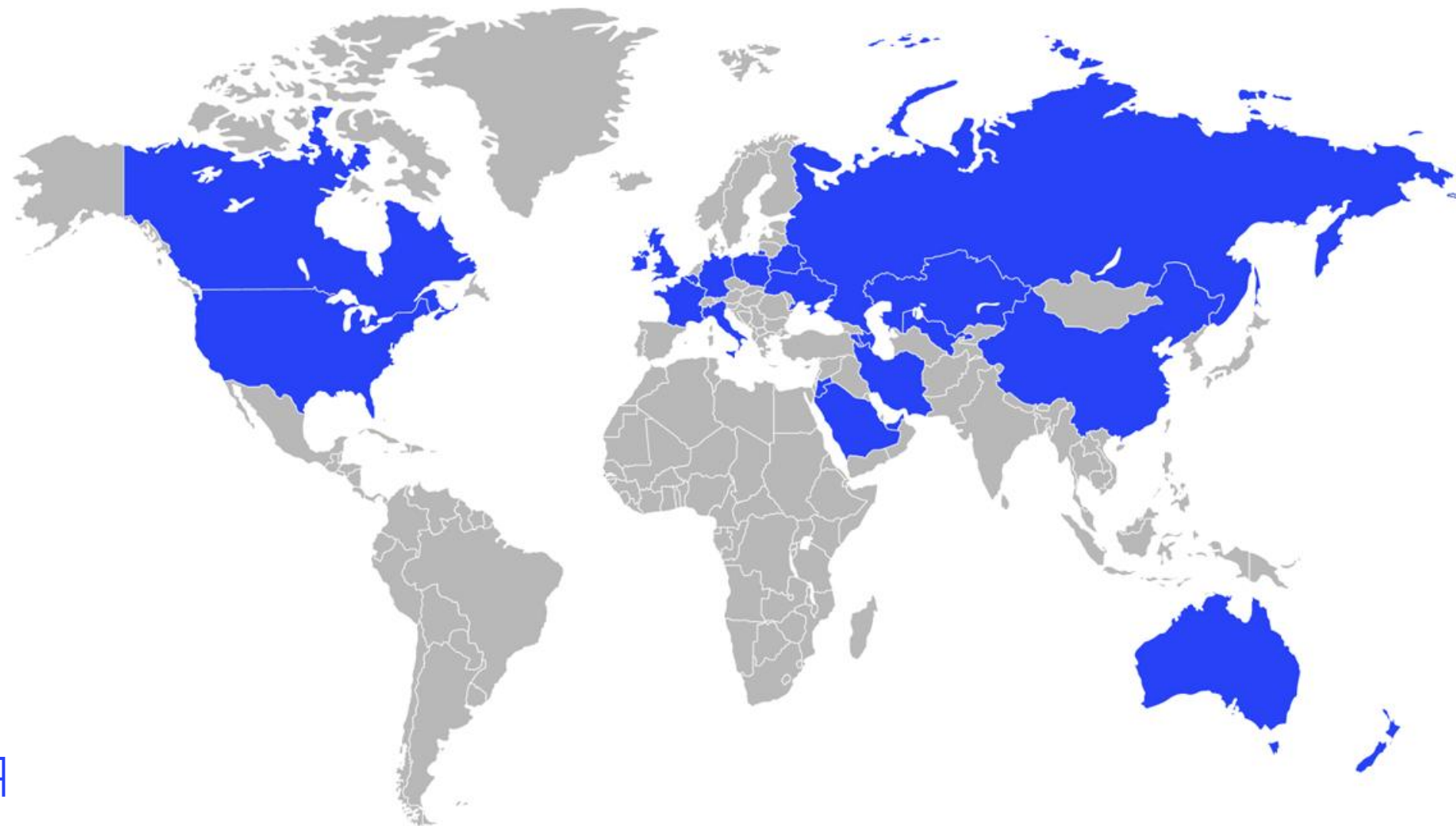


Asia



Australia & Oceania





Europe

Poland
Belarus
Italy
Germany
France
Russia
Ukraine
Belgium

Asia

Uzbekistan
Kazakhstan
China
Iran

America

Canada
USA

Middle East

Israel
Saudi Arabia

Australia

Australia
New Zealand

География наших проектов

Мататова Надежда



Арт-директор
PG branding

ИИ

в процессах

Что можно
автоматизировать,
а что просто никак?





DESIGN &
AROUND

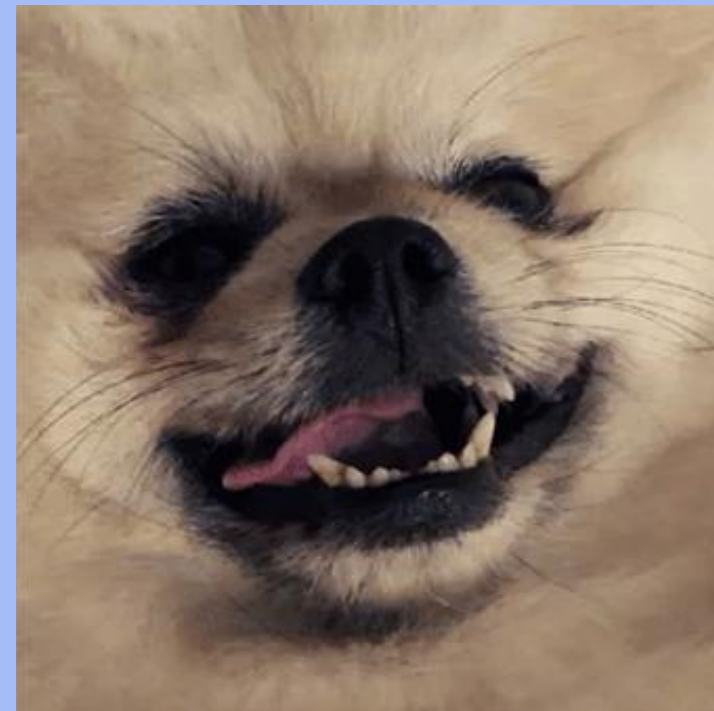


Проблемы

и исследования

Иллюзия мышления

Исследование от Apple

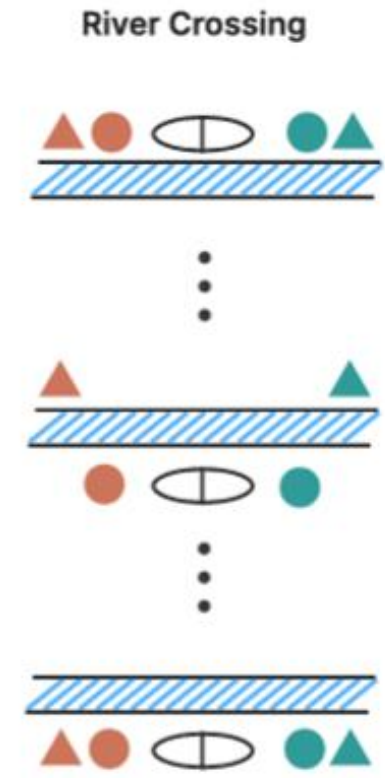
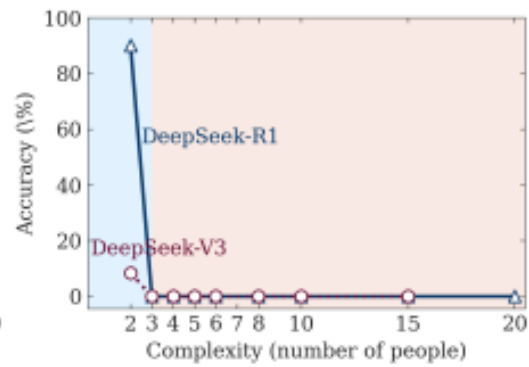
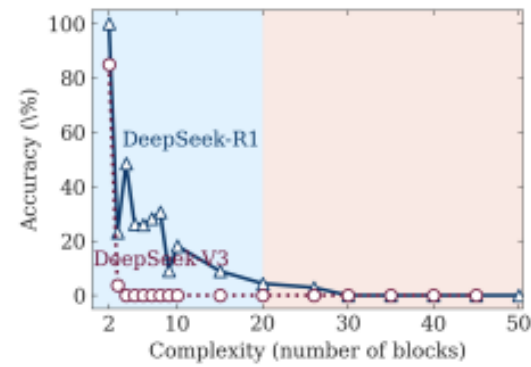
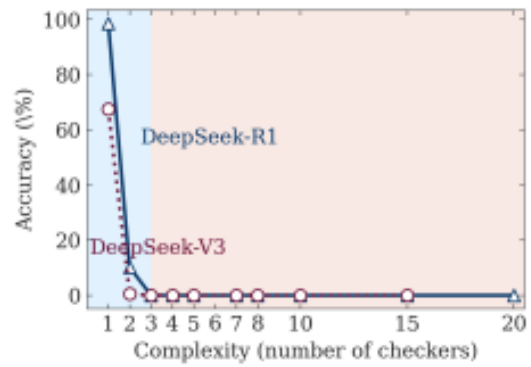
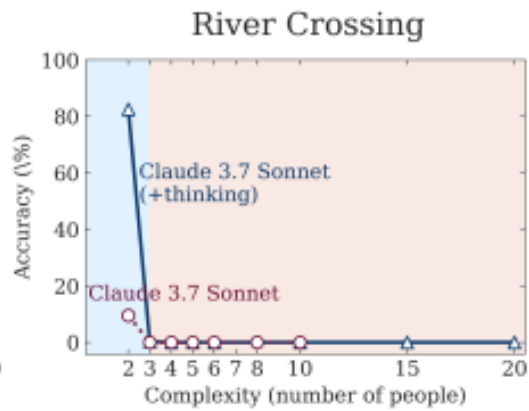
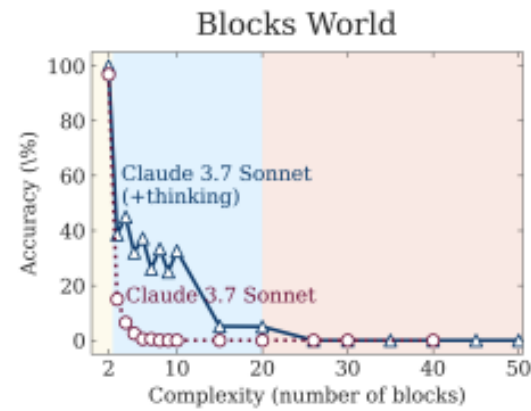
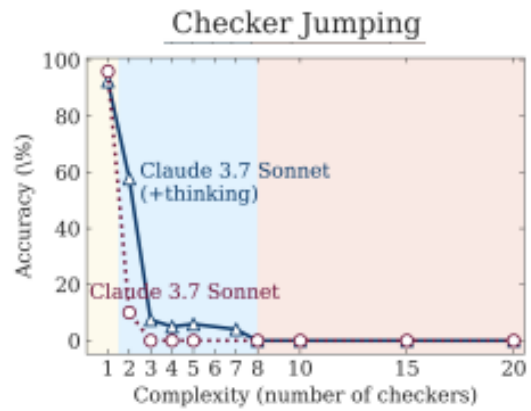


#1

Тезисы

- ✦ «Размышляющие» модели ИИ на самом деле не думают, а лишь перебирают знакомые паттерны и «сдаются» в задачах на логику
- ✦ Производительность всех LLM-моделей падает до нуля, как только сложность головоломки превышает определенный порог





Деградация МОДЕЛИ

Исследование от Nature



#2

Тезисы

- ✘ Многократное обучение генеративной модели на синтетических данных приводит к необратимым дефектам и коллапсу
- ✚ Существующие модели практически исчерпали доступные данные
- ✘ Данные о взаимодействии людей с ИИ будут становиться все более ценными

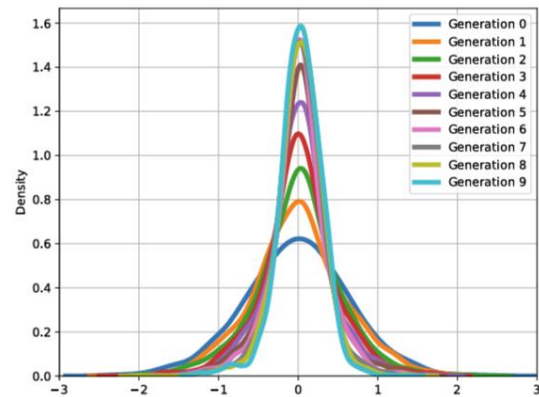


Fig. 1: Changing distribution of latents over the learning process with generated data as perceived by the original encoder.

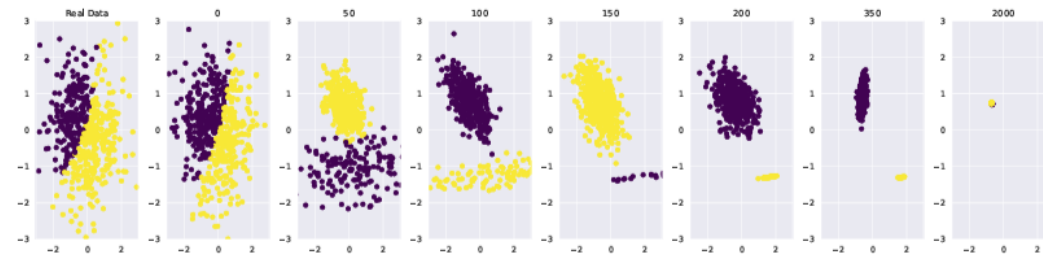


Fig. 6: An examples of GMM fitting data at iterations $\{0, 50, 100, 150, 200, 350, 2000\}$. At first the model fits data very well as is shown on the left; yet even at generation 50 the perception of the underlying distribution completely changes. At generation 2000 it converges to a state with very little variance. GMM is sampled a thousand times.



(a) Original model



(b) Generation 5



(c) Generation 10



(d) Generation 20

ИИ = машинное
обучение, анализ
на основе **БОЛЬШОГО**
объема данных

Восприятие ИИ-контента


Исследование от Вконтакте



Тезисы


- ✦ Интерес к использованию нейросетей в контенте продолжает расти
- ✦ Большинство пользователей относятся к ИИ-контенту с недоверием / не доверяют вовсе
- ✦ Зрители остаются более лояльны к ручной доработке и авторскому почерку креатора

Что пользователи ВКонтакте думают об AI-контенте



55%

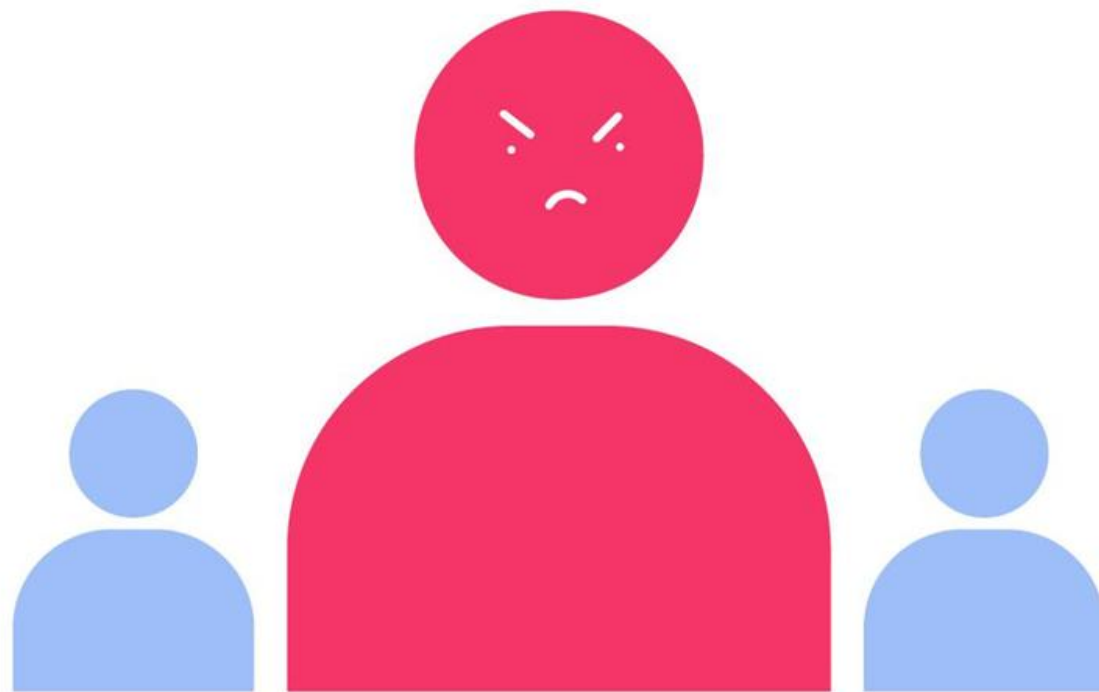
авторов рассматривают
AI как полезный
инструмент



71%

зрителей считают, что авторам
следует отмечать использование
AI при публикации контента

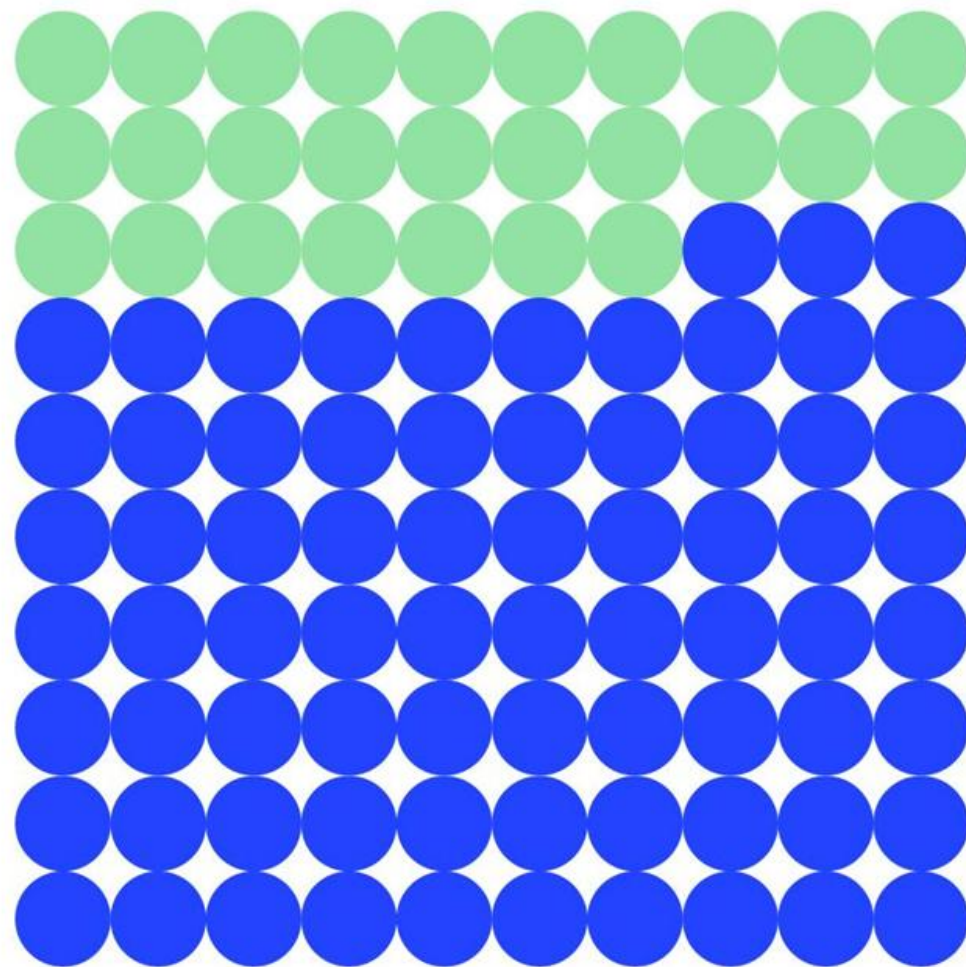
**Каждый третий
чувствовал себя
обманутым,
узнав, что пост
сгенерировала
нейросеть —
особенно если это
не было указано**



Только

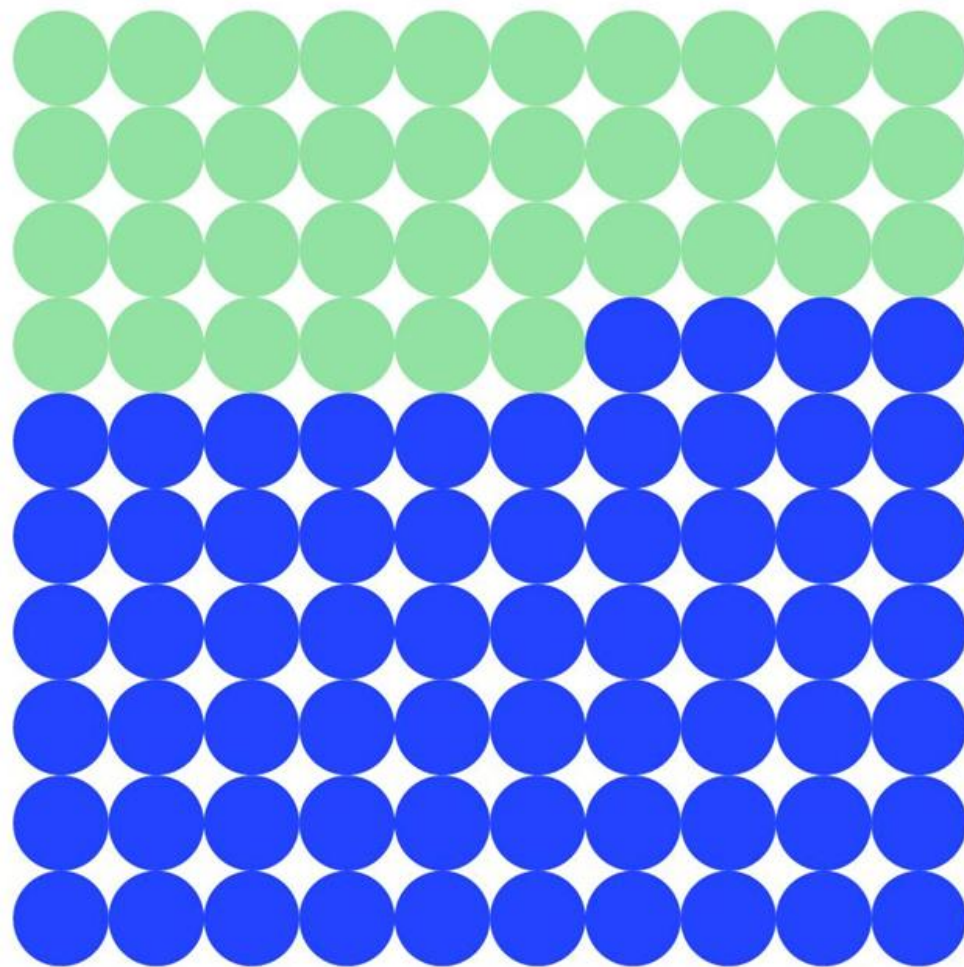
27%

зрителей
положительно
относятся
к AI-контенту

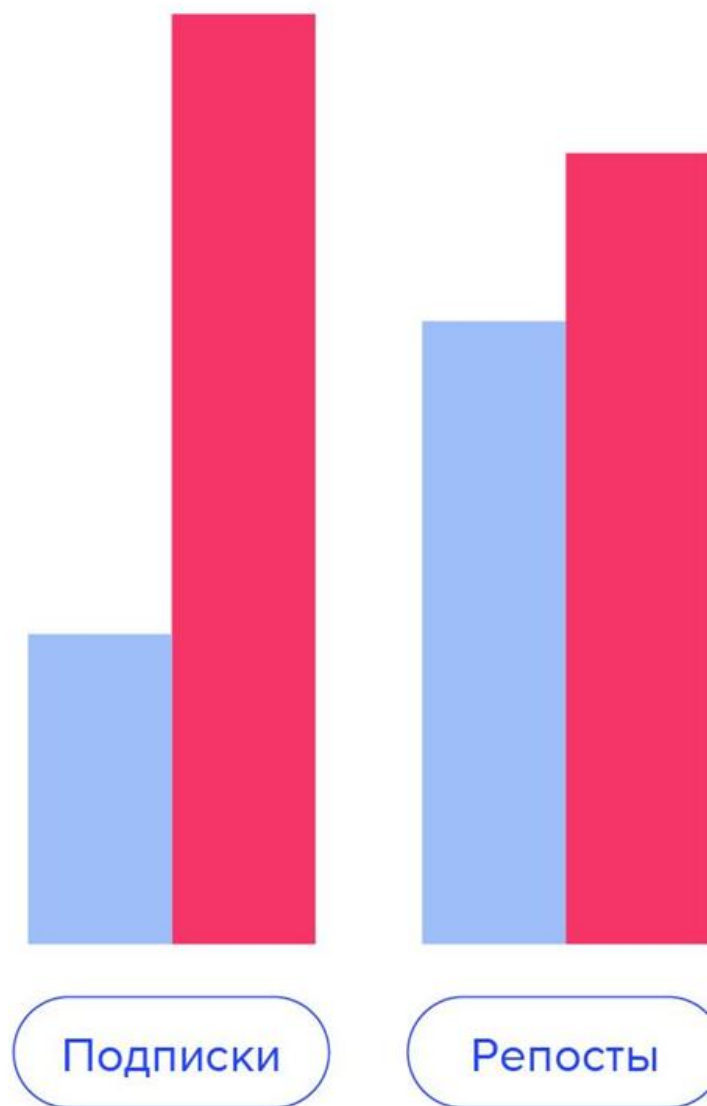


При ручной
доработке контента
ПОЗИТИВНОЕ
отношение
вырастает до

37%



Пользователи ВКонтакте предпочитают видеть **оригинальный авторский контент**: по данным соцсети, на таких авторов подписываются **в три раза чаще**, а их посты пересылают **на 27% чаще**, чем заимствованные.





DESIGN &
AROUND



Какая
альтернатива?



DESIGN &
AROUND



Старые добрые
инсайты!

Polaroid

рекламная кампания

Преимущество осязаемых
впечатлений перед мимолетным
цифровым контентом



PEARL

polaroid

A.I.
CAN'T
GENERATE



SAND
BETWEEN
YOUR TOES.

New Polaroid Flip  The camera for an analog life.

Clarkson St

ONE WAY

eljo

HOW MUCH
OF YOUR
CAMERA ROLL



DO YOU
REALLY
REMEMBER?





CREAMY AF
FRENCH

 <p>polaroid</p>	 <p>polaroid</p> <p>REMEMBER THAT IS HOW WE SPENT OUR PHONES?</p>  <p>ME NEITHER</p> <p>New Polaroid Originals The camera that prints on film.</p>	 <p>polaroid</p>	 <p>polaroid</p> <p>NO ONE ON THEIR DEATHBED EVER SAID:</p>  <p>I THINK I'D SPENT MORE TIME ON MY PHONE</p> <p>New Polaroid Originals The camera that prints on film.</p>	 <p>polaroid</p>
 <p>polaroid</p> <p>AS I CAN'T GENERATE</p>  <p>SHAD DETOGEN "HOLY SHIT"</p> <p>New Polaroid Originals The camera that prints on film.</p>	 <p>polaroid</p>	 <p>polaroid</p> <p>DIDN'T CONNECT TO THE CLOUD</p>  <p>THEY CONTACT YOU TO EACH OTHER</p> <p>New Polaroid Originals The camera that prints on film.</p>	 <p>polaroid</p>	 <p>polaroid</p> <p>REAL STORIES</p>  <p>NOT STORIES & REELS</p> <p>New Polaroid Originals The camera that prints on film.</p>



Burger King

рекламная кампания

Реальные фотографии
и настоящие желания женщин,
только что ставших мамами



ARRIVED AT 14:07

BURGER KING

PREPARED BY
JANINE DE B.

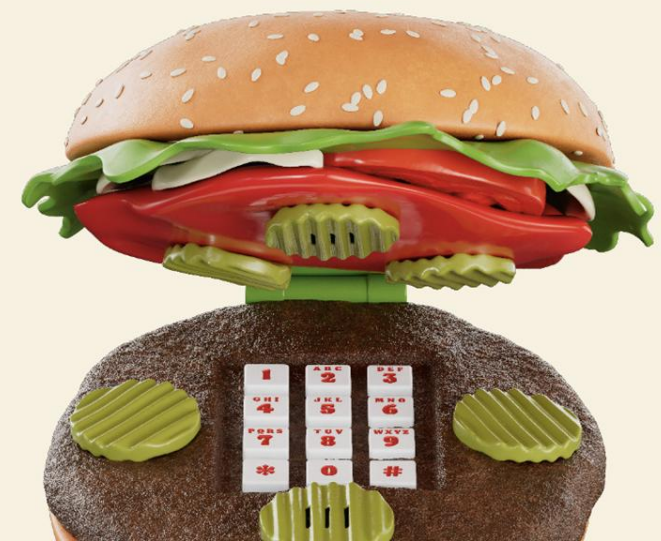




**0333
404
2229**

On September 26th, the day most babies are born in the UK, we're on call for every mum craving Burger King after giving birth.

Call The Grill Line now to enjoy a free Whopper, and the feeling of total food satisfaction.



Больше

ИИ контента =

новый запрос

гипер-искренность

Lidl Hellas

этикетка

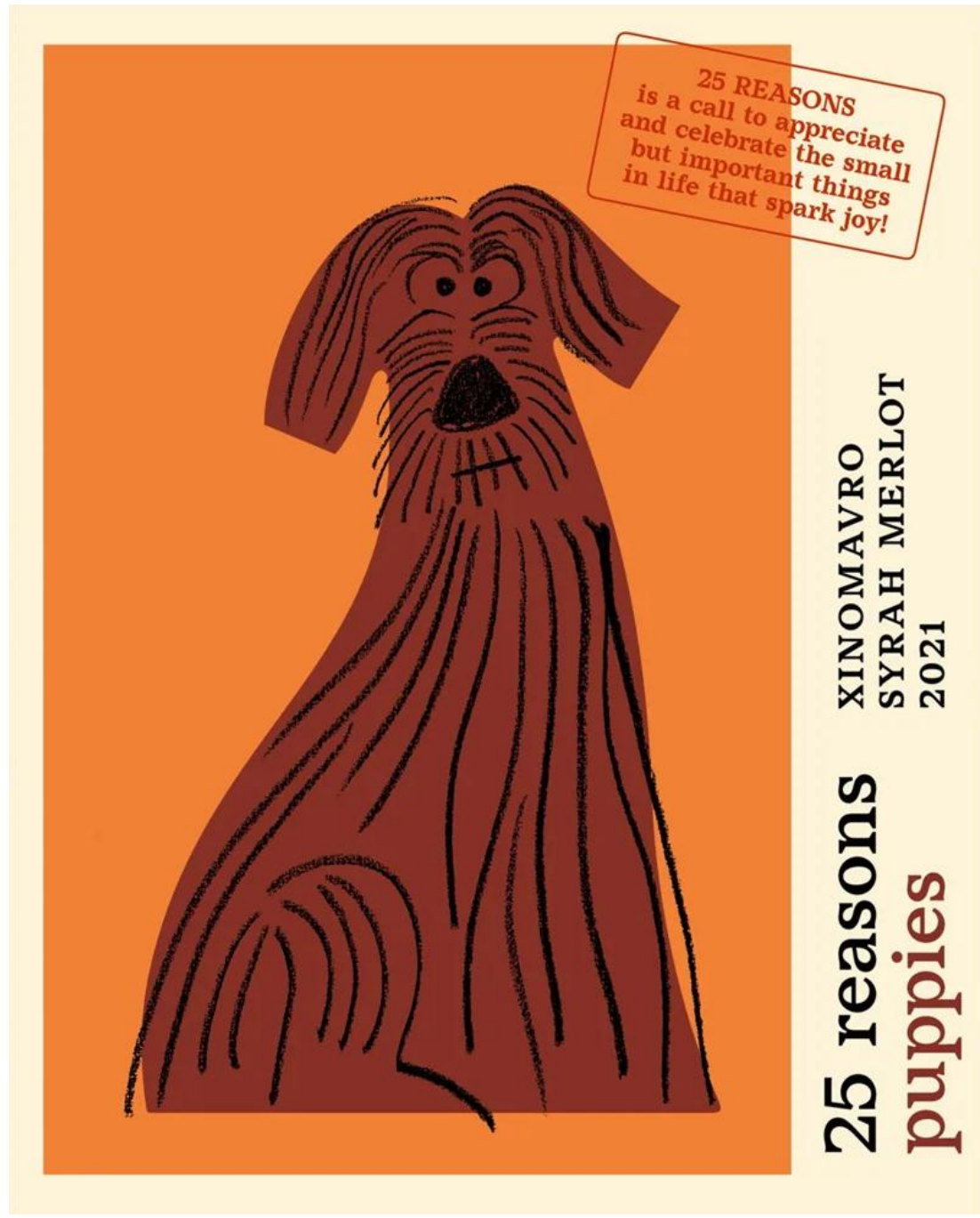
Простые, но исключительные
моменты, которые становятся
поводом для ежедневной радости



25 REASONS

rain giving bubbles
cooking puppies sunshine
peace kittens fishbowls
music gardens spring
nature dancing love
bike rides luck books
apples ice cream naps
hot cocoa sailing





25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021

25 reasons
puppies



**25 reasons
kittens**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
love**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
cooking**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
puppies**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



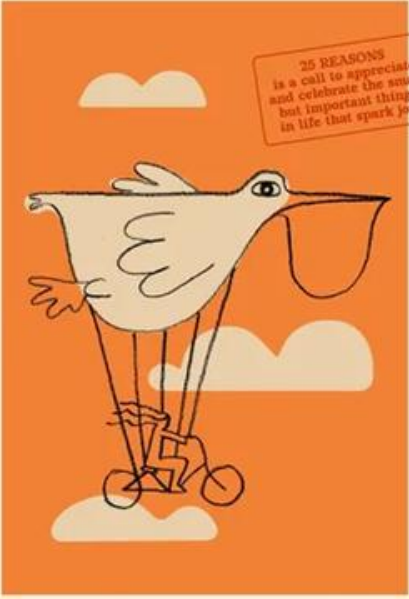
**25 reasons
spring**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
fishbowls**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
bike rides**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
books**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
gardens**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



**25 reasons
peace**

XINOMAVRO
SYRAH MERLOT
2021



25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!

25 REASONS
is a call to appreciate
and celebrate the small
but important things
in life that spark joy!



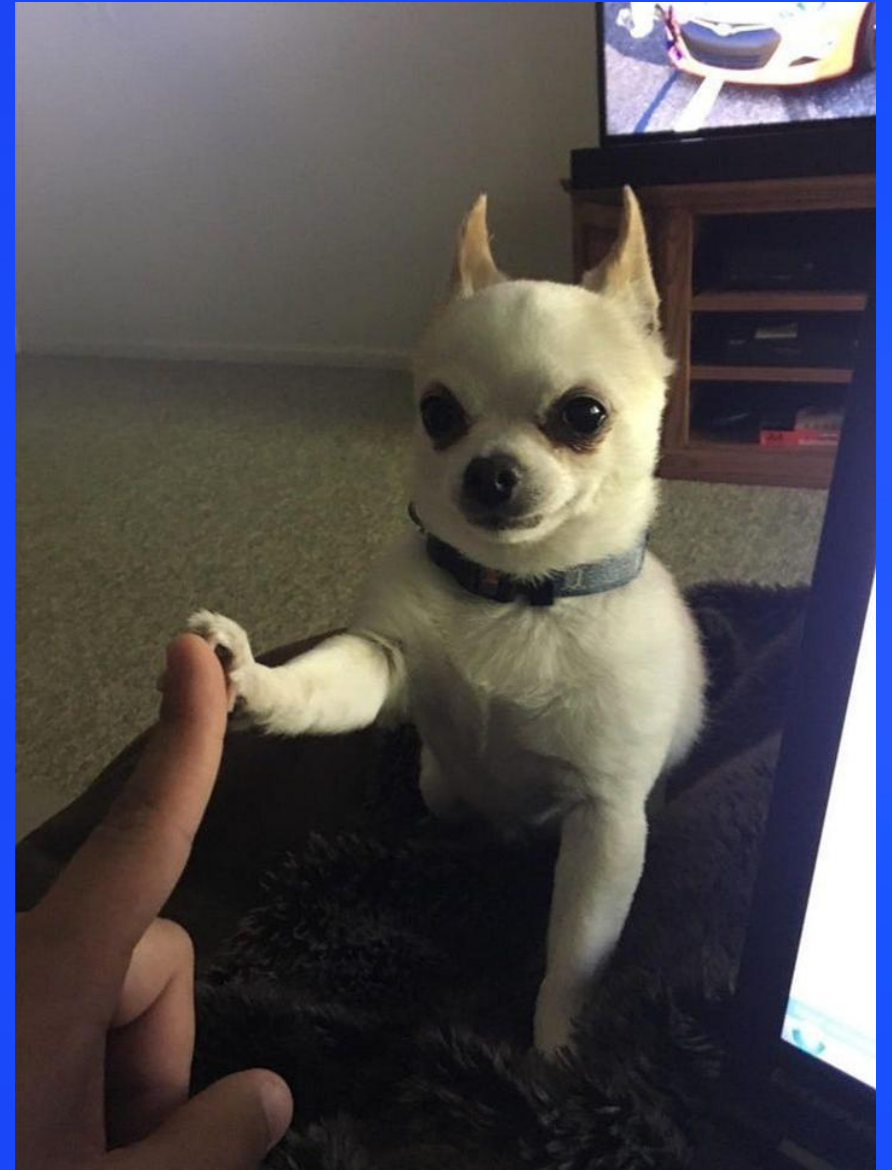


DESIGN &
AROUND

MyBestie

упаковка

Эмоциональная связь
между людьми и их
домашними любимцами





PG

DESIGN &
AROUND



инсайт

Мы похожи
на своих питомцев





MyBestie















MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

ADULT FOR ALL BREEDS
DUCK & RICE

- >50% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN
- 100%



MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

STERILIZED CAT
FRESH CHICKEN

- >58% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN



УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ИЗ 3-Х ГРАНУЛ
100% HUMAN GRADE
1,5 КГ

MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

ADULT CAT
FRESH CHICKEN

- >55% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN



УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ИЗ 3-Х ГРАНУЛ
100% HUMAN GRADE
1,5 КГ

MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

MINI ADULT FOR ALL BREEDS
MB & RICE

- >52% MEAT CONTENT
- 9%



2 КГ

MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

KITTEN
FRESH CHICKEN

- >57% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN



УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ИЗ 3-Х ГРАНУЛ
100% HUMAN GRADE
1,5 КГ

MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

ADULT FOR ALL BREEDS
LAMB & RICE

- >50% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN
- 100%



MyBestie

SUPER PREMIUM NATURAL MIX

JUNIOR FOR ALL BREEDS
LAMB & RICE

- >55% MEAT CONTENT
- >89% ANIMAL PROTEIN
- 100% NATURAL SUPERFOOD



УНИКАЛЬНЫЙ МИКС ИЗ 3-Х ГРАНУЛ
100% HUMAN GRADE
2 КГ

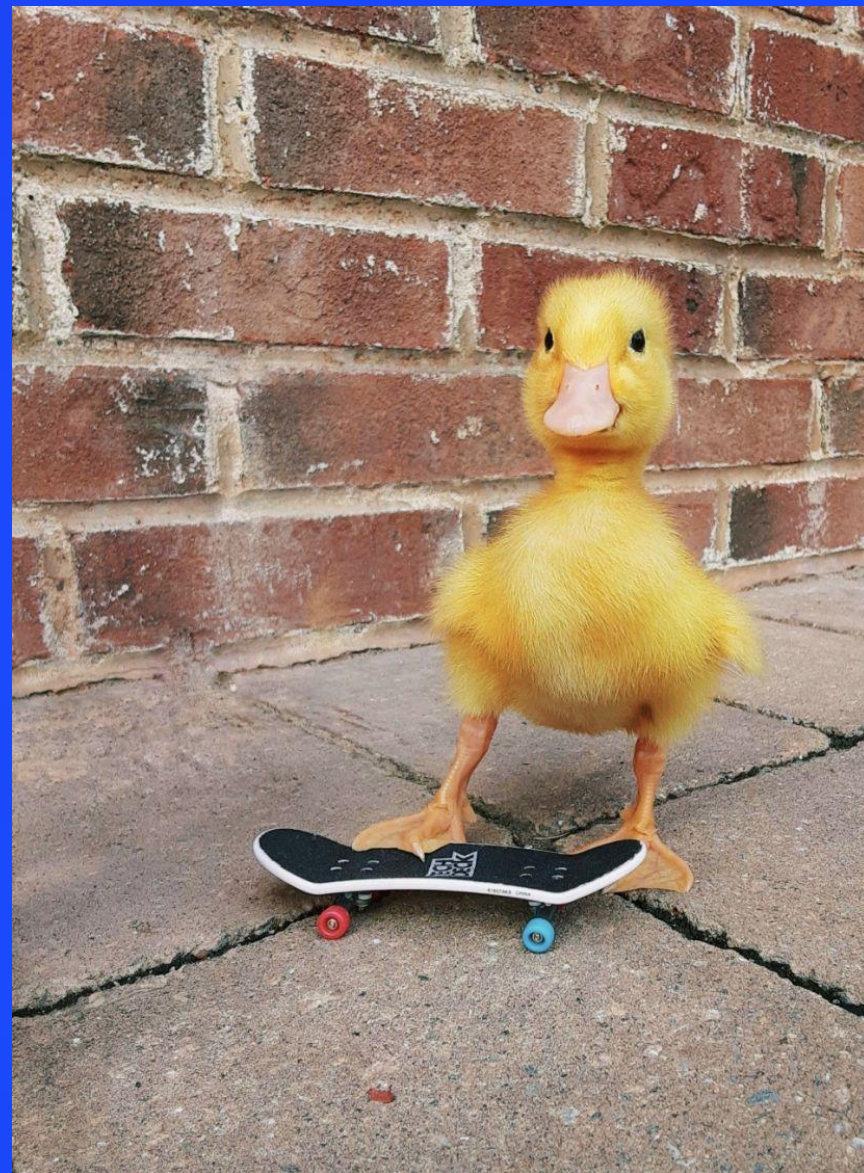


DESIGN &
AROUND

OnMyWay

упаковка

Очаровательный перекус
для маленьких путешественников
в большом путешествии



on my way

OMW!

BLUEBERRY JAM



About
50 BLUEBERRIES
in this pouch

all natural 33% less sugar than
a preserve

world's fastest pb&j®

NET WT 6.8 OZ
(192 g)



PG

DESIGN &
AROUND

инсайт



Традиционный
снэк США должен
стать удобным



OMW!
 INGREDIENTS: Organic peanuts and salt.
 Nutrition Facts: Calories 190 per serving.
 No Extraneous is Necessary! Or separation is necessary!
 www.omwfoods.com

OMW!
 world's fastest pb&j
 NET WT 6.8 OZ (192g)

OMW!
 on my way
 STRAWBERRY JAM
 INGREDIENTS: come sugar, pectin, lemon
 33% less sugar than a pb&j

OMW!
 STRAWBERRY JAM
 world's fastest pb&j

OMW!
 on my way
 ORGANIC ALMOND BUTTER
 world's fastest pb&j
 NET WT 6.8 OZ (192g)

OMW!
 on my way
 BLUEBERRY JAM
 world's fastest pb&j
 NET WT 6.8 OZ (192g)

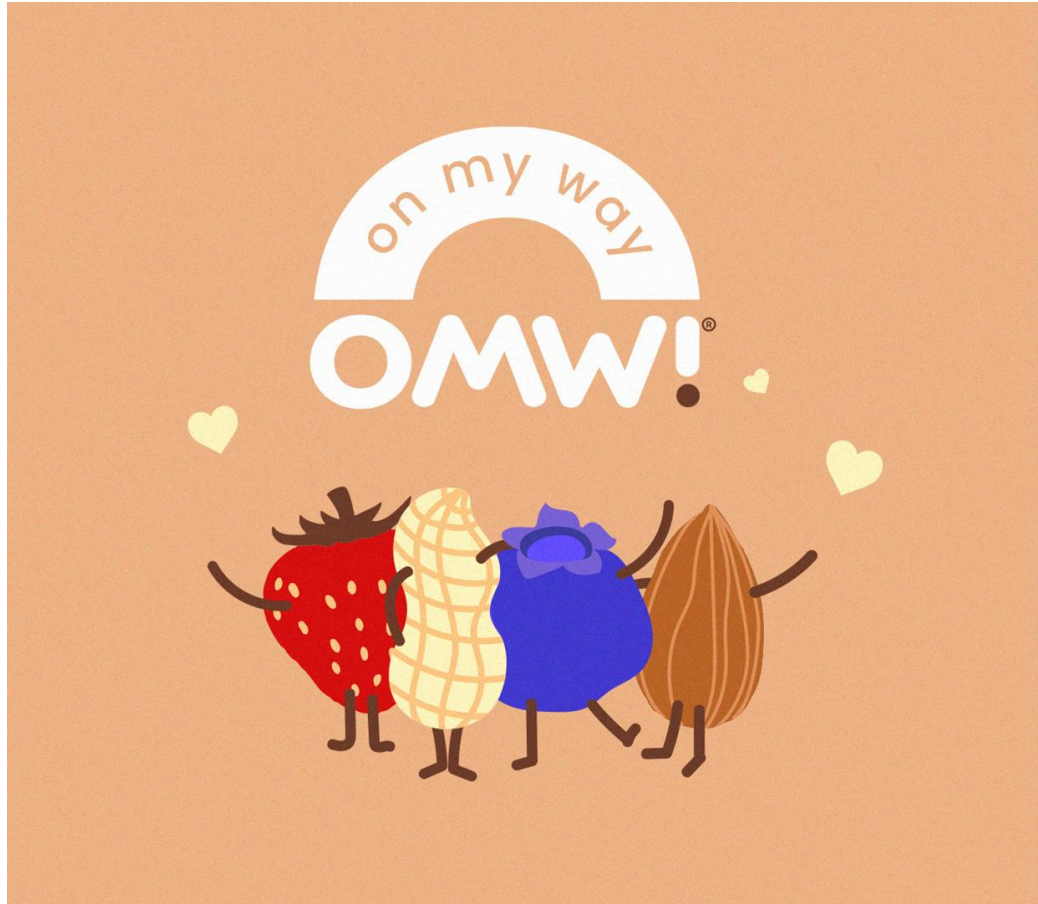
OMW!
 on my way
 BLUEBERRY JAM
 INGREDIENTS: Blueberries, cane sugar, pectin, lemon
 Nutrition Facts: Calories 200 per serving.
 www.omwfoods.com

OMW!
 on my way
 ORGANIC PEANUT BUTTER
 world's fastest pb&j
 NET WT 6.8 OZ (192g)

OMW!
 on my way
 ORGANIC ALMOND BUTTER
 Nutrition Facts: Calories 200 per serving.
 www.omwfoods.com

OMW!
 world's fastest pb&j
 ORGANIC ALMOND BUTTER
 NET WT 6.8 OZ (192g)

OMW!
 on my way
 STRAWBERRY JAM
 world's fastest pb&j
 NET WT 6.8 OZ (192g)





DESIGN &
AROUND

Щучинская птицефабрика

айдентика

Заботливый, надежный стиль
производства с мамой-курочкой
и народными мотивами







DESIGN &
AROUND

инсайт

У бренда
и мамы-курочки
общая черта - **забота**

СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ
КАЧЕСТВА



Decorative elements: a red flower with a white center, a blue feather, and a stylized chicken head icon.

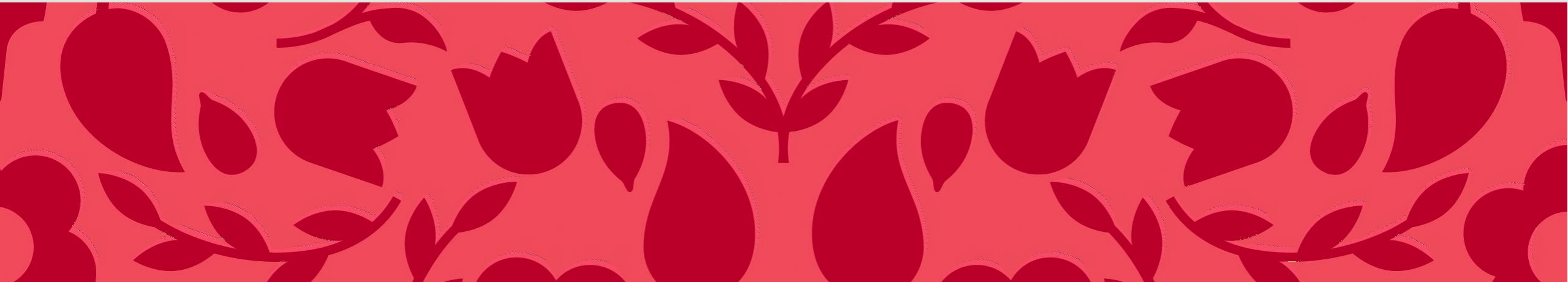


ЩУЧИНСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА



НАТУРАЛЬНО
И С ЛЮБОВЬЮ







**ВСЁ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ
И С ЛЮБОВЬЮ!**





before




ЩУЧИНСКАЯ
ПТИЦЕФАБРИКА

after



DESIGN &
AROUND

Неочевидное,
глубокое знание
об аудитории
и продукте = 



DESIGN &
AROUND



А ЧТО ЖЕ ИИИ?

Клара Петерс
Натюрморт с сыром,
миндалем и кренделями



1625

Первая в истории
фуд-фотография



1827

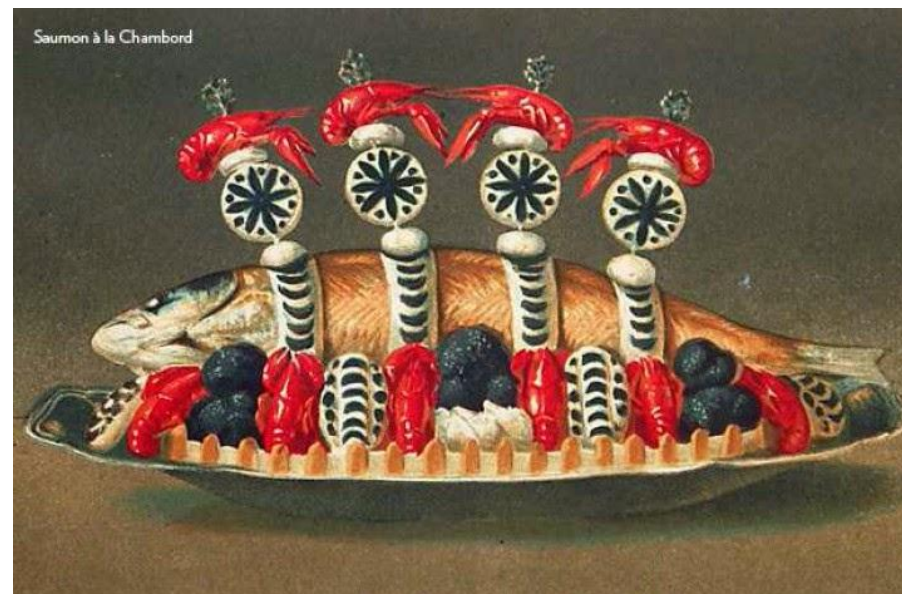
Кулинарная книга
Жюль Гюffe



1867



Saumon à la Chambord



Рекламная
иллюстрация

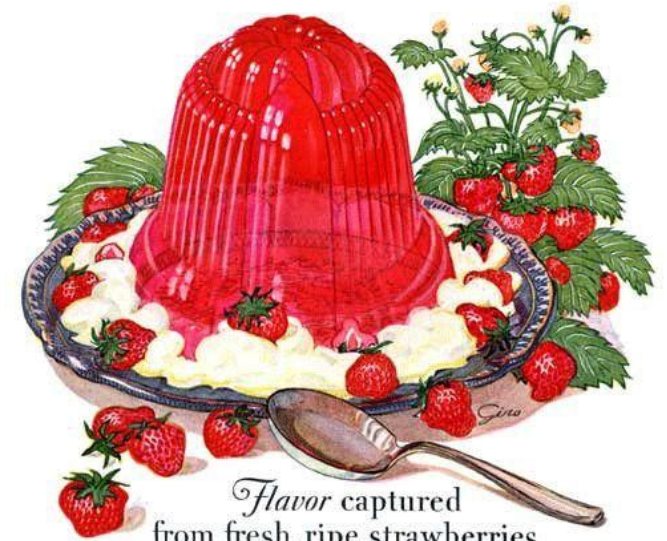
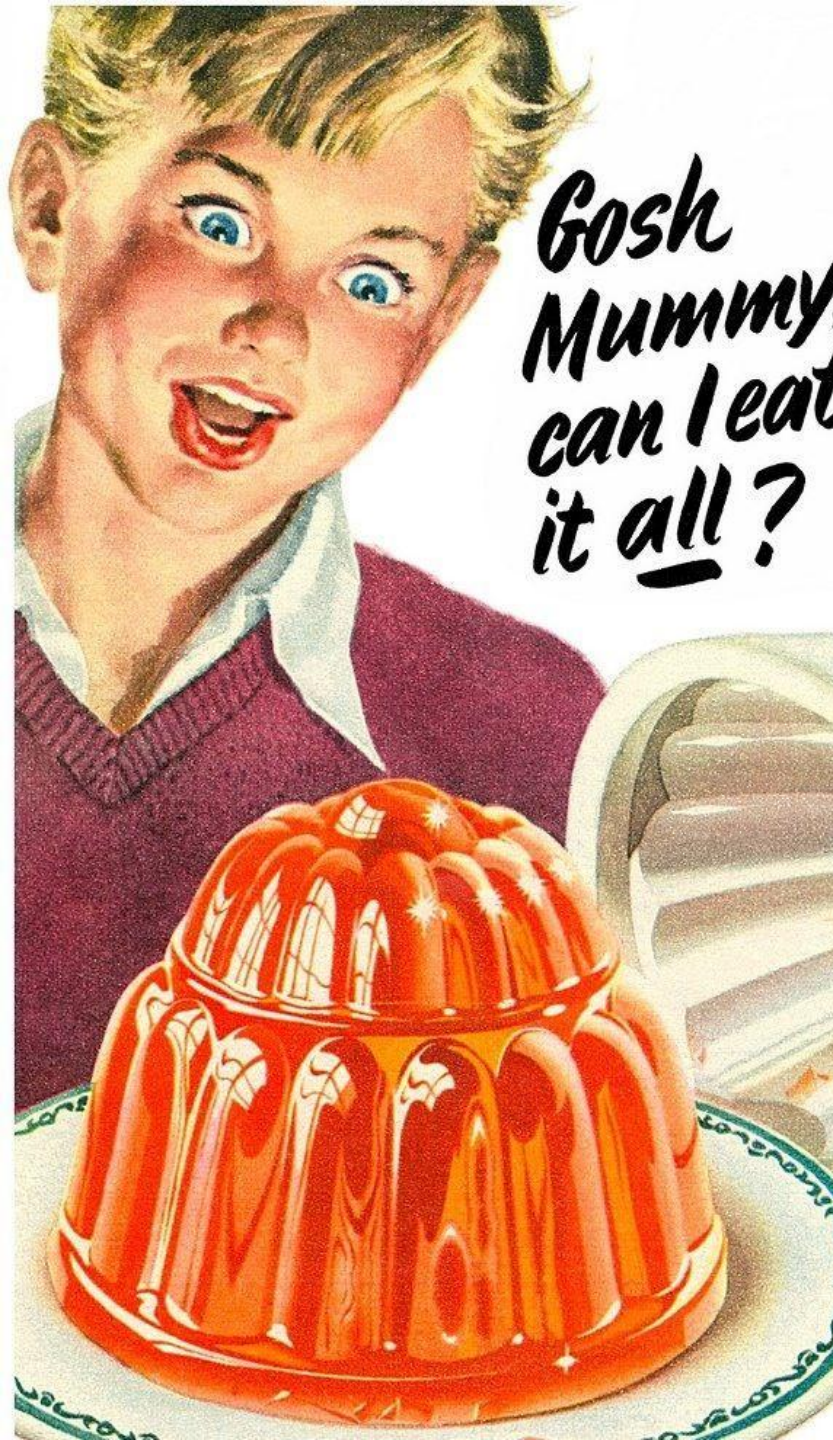
*A HIT-
Everywhere*



Ice Cream

1930-e

*Gosh
Mummy,
can I eat
it all?*



*Flavor captured
from fresh, ripe strawberries*

...taste it in
STRAWBERRY JELL-O

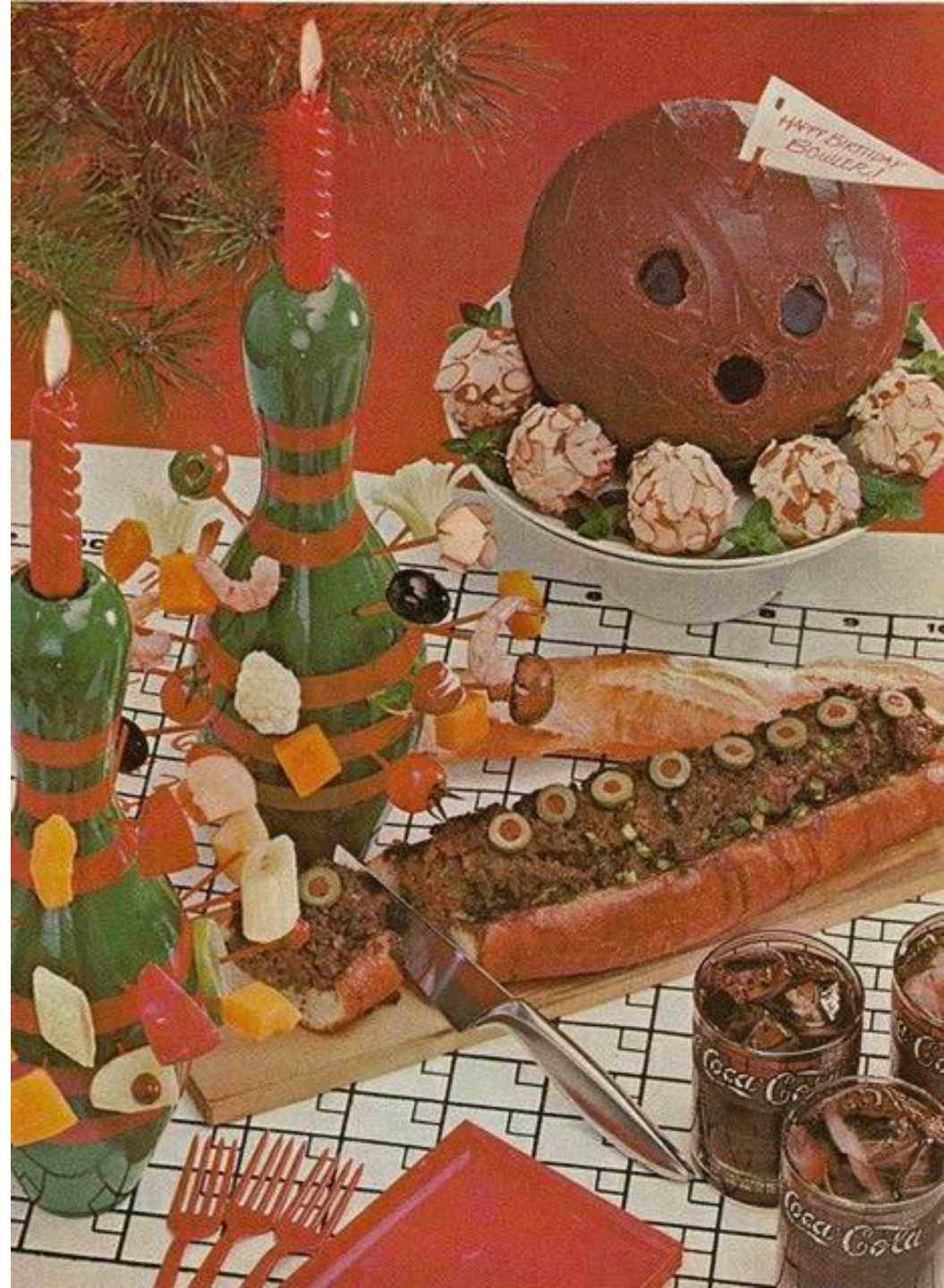


Кулинарные книги
середины 20 века



1950-е





Современная
фуд-фотография



2020-е





PG branding для SVEŽA



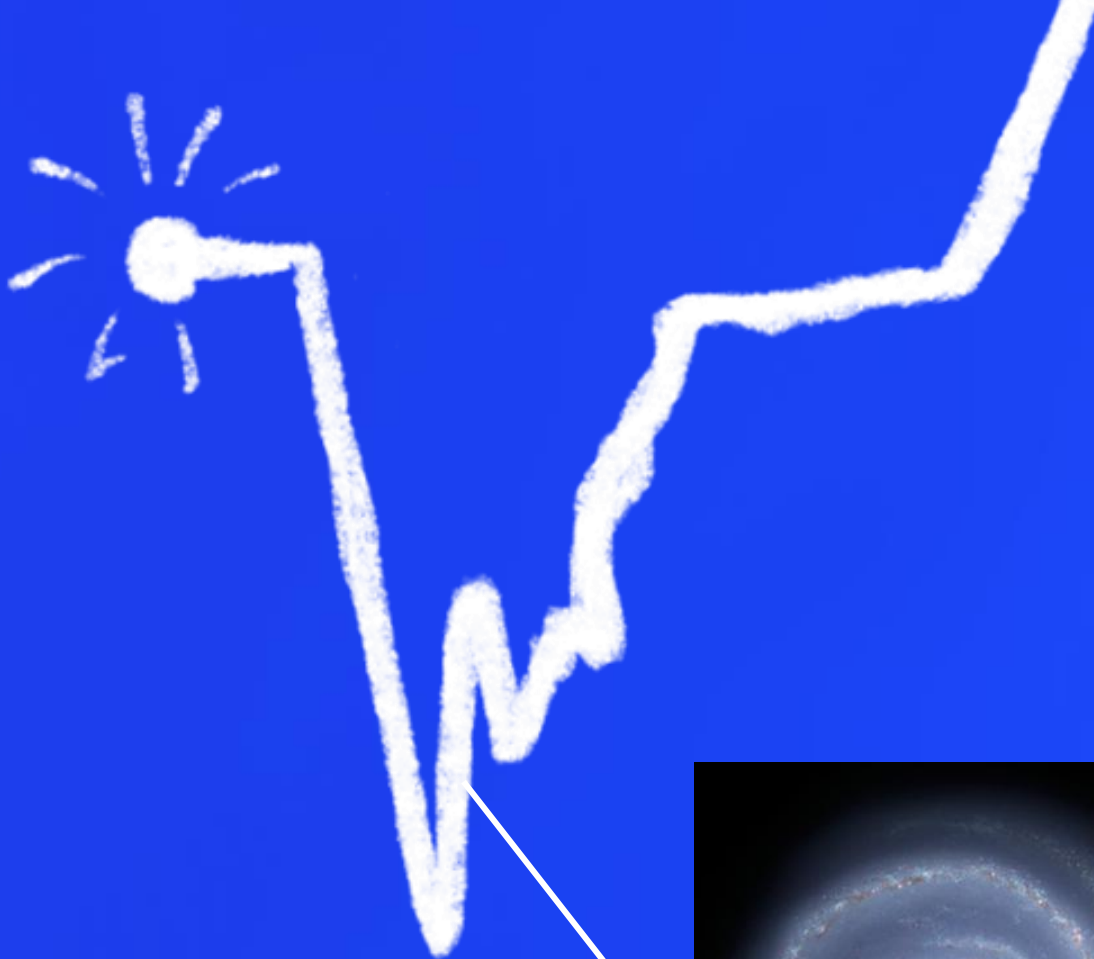
<https://pgr.by/project/vokrug-sveta-s-kamako/>

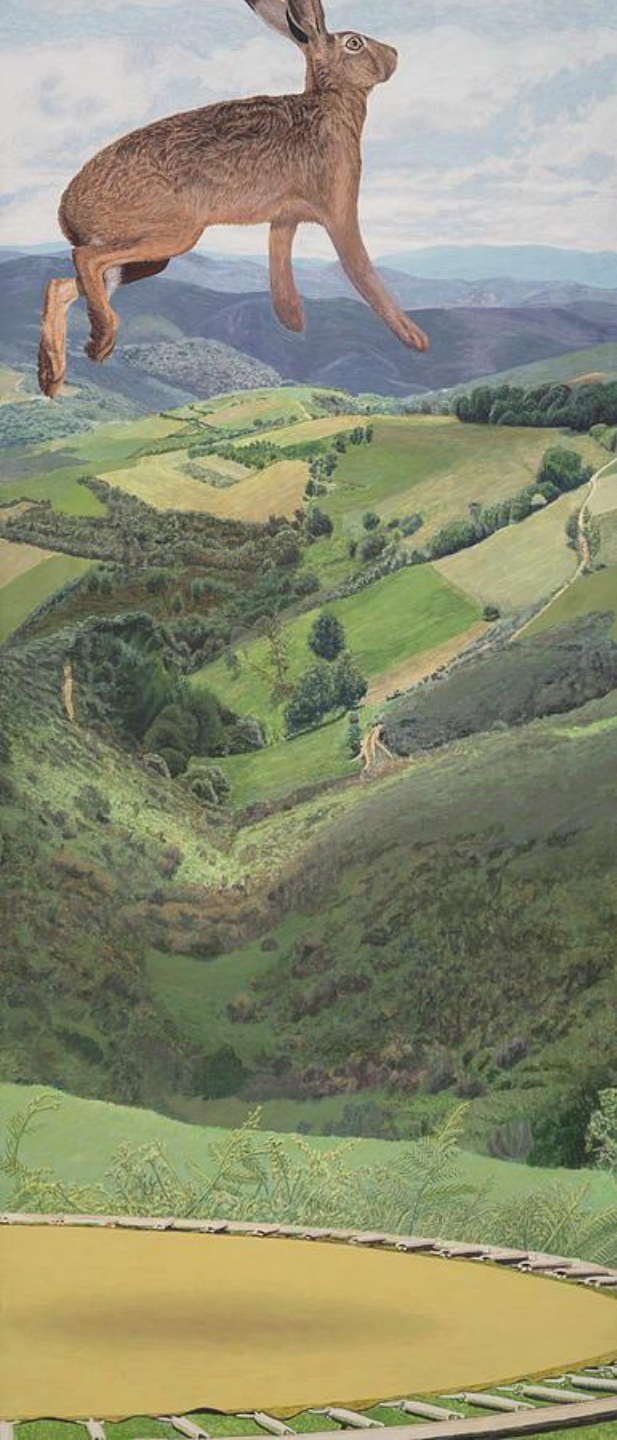
стабильный, классный результат

появление
новой технологии

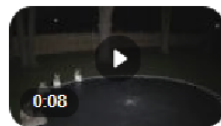


этап экспериментов

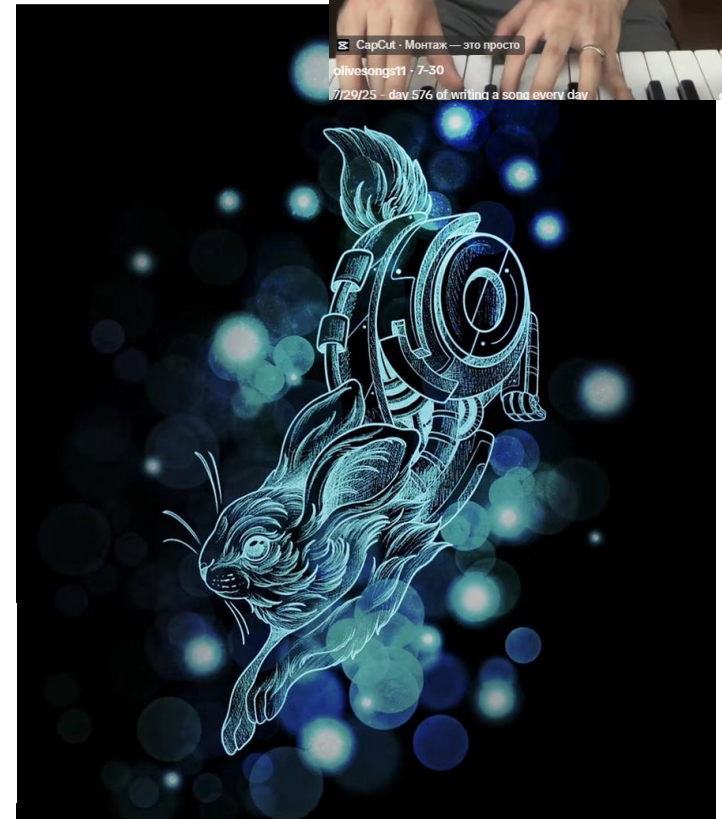
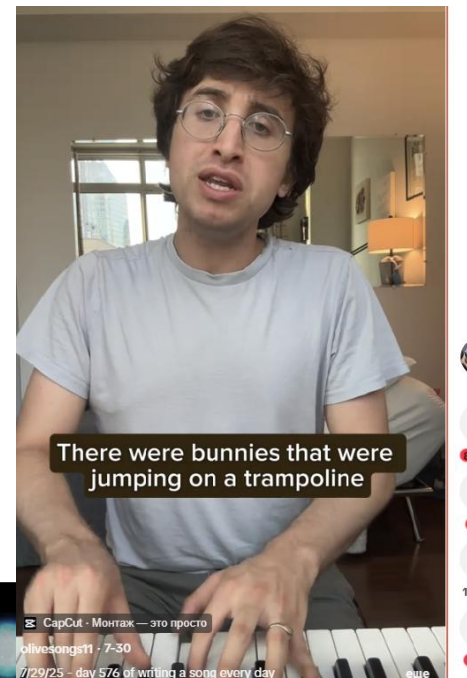




Bunnies Jumping on Trampoline Captured by Ring Camera



25.5M Likes, 91.6K Comments. TikTok video from rachelthecatlovers (@rachelthecatlovers): "Watch adorable bunnies performing acrobatics on a ..."



* У каждого бренда есть своя аудитория и платформа.

Цена за эту платформу
= ответственность

Нейросети

круто для автоматизации
и рутины.

*когда есть массив данных

Инсайт

лучший способ дотянуться
до аудитории.

PG

**DESIGN &
AROUND**



pgr.by