

# ПРАВИЛА ИГРЫ В КОРПОРАТИВНОМ INSTAGRAM УВЕЛИЧЕНИЕ КАНАЛОВ МОНЕТИЗАЦИИ



# ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО

Крошка-сын пришел к отцу  
И спросила кроха:  
— Скидки это хорошо?  
Или скидки плохо?

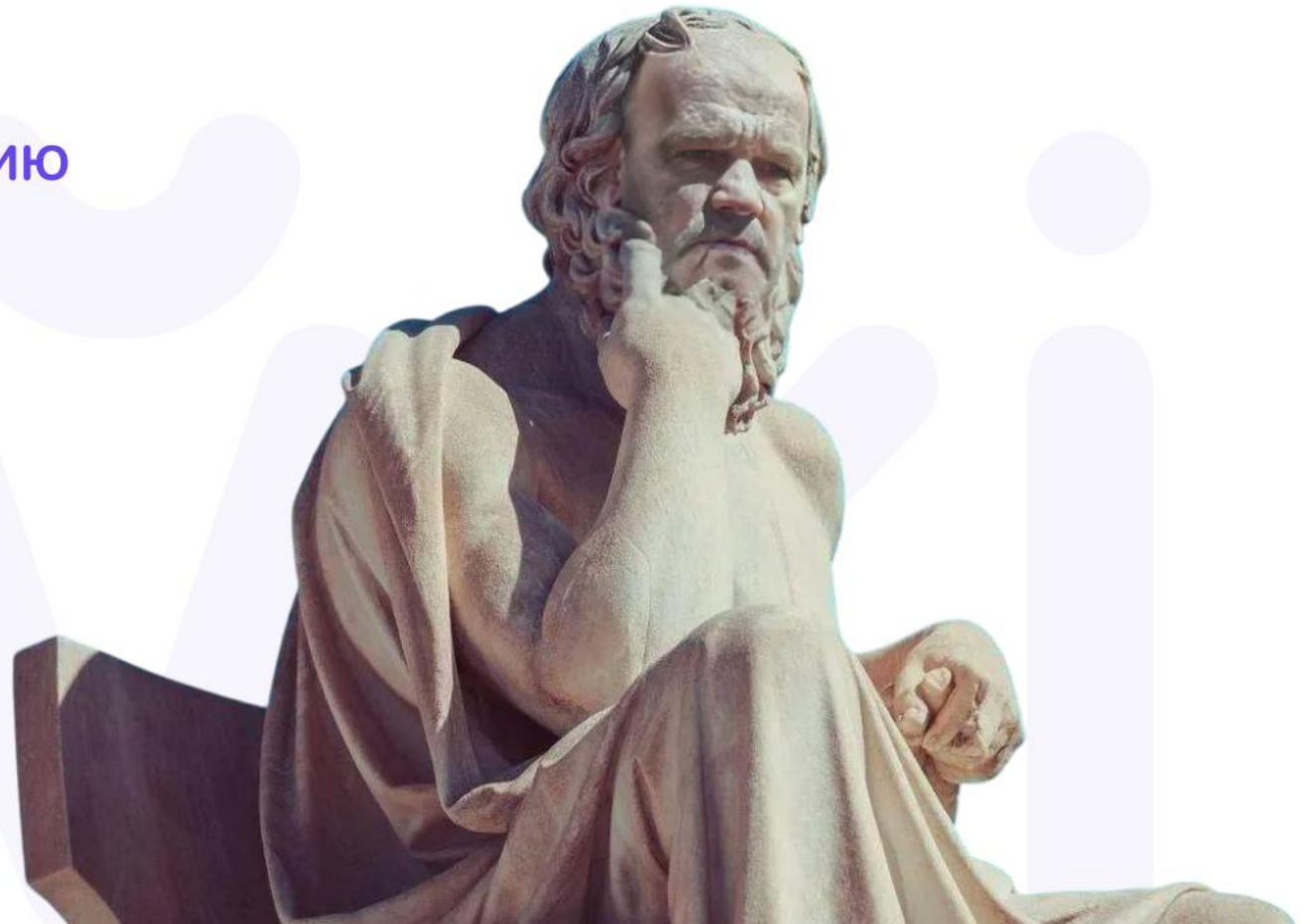
Маяковский, 1925 год



# МОЯ РЕФЛЕКСИЯ

## Скивки ругают

- За скидки
- За снижение маржинальности
- За недобросовестную конкуренцию
- За не тех покупателей



# БЫТУЕТ МНЕНИЕ

Если компания делает скидки — компания скоро умрет!

Слово **скидки** и слово **смерть** означает одно и то же?

## Доктор Ливси



аритмия. Замечательно,  
какая

# amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a thick, orange curved arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n', resembling a smile.

**СТОИМОСТЬ**  
**1 500 000 000 000 \$**

Популярные способы продвижения:

- ✓ Демпинг
- ✓ Скидки



### Характеристики:

- ✓ 15 000 заказов в месяц
- ✓ С первого дня на Сливках
- ✓ Доля Сливок менее 50%

# СЕГОДНЯ

Купонный сервис Slivki №2 в Мире



# 4 500

УНИКАЛЬНЫХ АКЦИЙ С ПРОМОКОДОМ

40

ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ

200 000

ТРАНЗАКЦИЙ В МЕСЯЦ

**50 000 000\$**

**ГЕНЕРАЦИЯ ВЫРУЧКИ ПАРТНЕРАМ**

**3%** ПАРТНЕРОВ

**50%** ВЫРУЧКИ

**35** КОМПАНИЙ

**1 000-4 000** РУБ

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА**

**ЛИЧНАЯ  
ИСТОРИЯ**



# КАК Я ПОТЕРЯЛ МАСТЕРА СО СЛИВОК

- 1 Стрижка у барбера Жени -50%
- 2 Стрижка у барбера Жени -40%
- 3 Стрижка у барбера Жени -30%
- 4 Нет скидки у барбера Жени
- 5 Неделя ожидания к барберу Евгению
- 6 Евгения через год в Москве  
ТОП-мастер



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



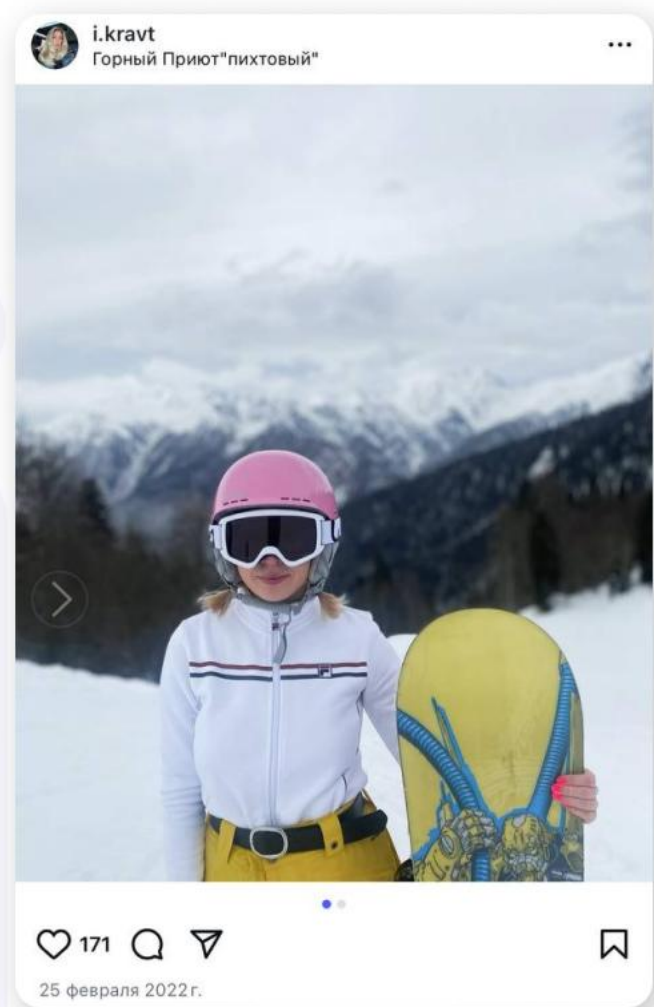
# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# МАСТЕР, СТАРТОВАВШИЙ НА СЛИВКАХ УЕХАЛ В МОСКВУ



# КАРЬЕРА ОТ SLIVKI

Один личный кейс

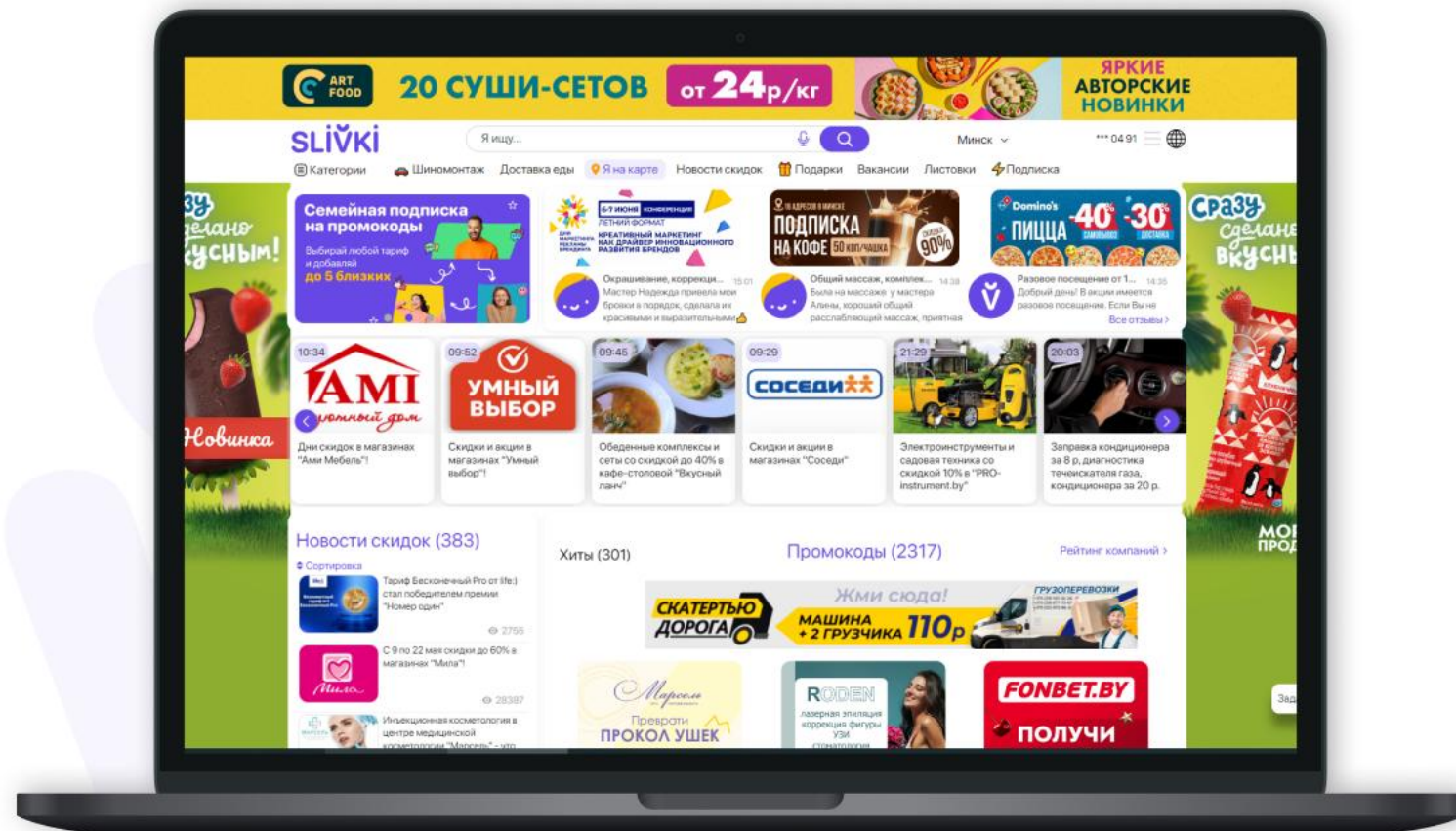
- Скидка 50%
- За 4 месяца полная КБ
- Другая страна
- Собственный салон



# SLIVKI.BY САЙТ

Почти 1 000 000 посетителей в месяц

- 98% белорусы
- Нет новостей
- Нет развлечений
- Исключительно плановые и кросс-покупки
- Импульсивные продажи



# СЛИВКИ — ЭТО РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

- ✓✓ Маркетплейс
- ✓✓ Аутлет
- ✓✓ Генерация базы
- ✓✓ Снижение затрат
- ✓✓ Внешний маркетинг
- ✓✓ Оплата за лид происходит:
  - Своему клиенту
  - В момент гарантированного прихода
  - Не деньгами, а скидкой
  - Конверсия 20%
  - LTV до 3 лет



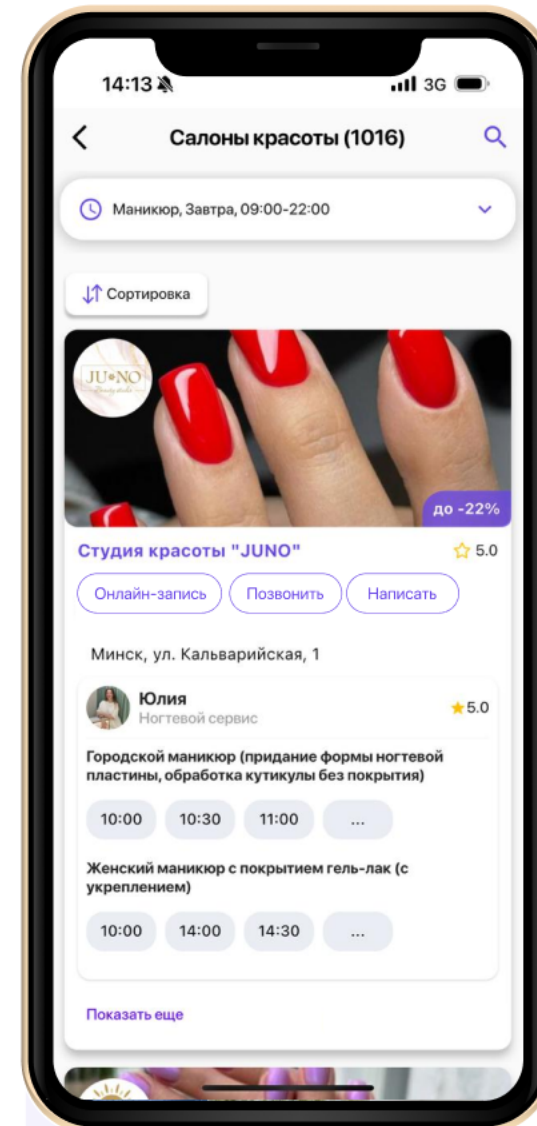
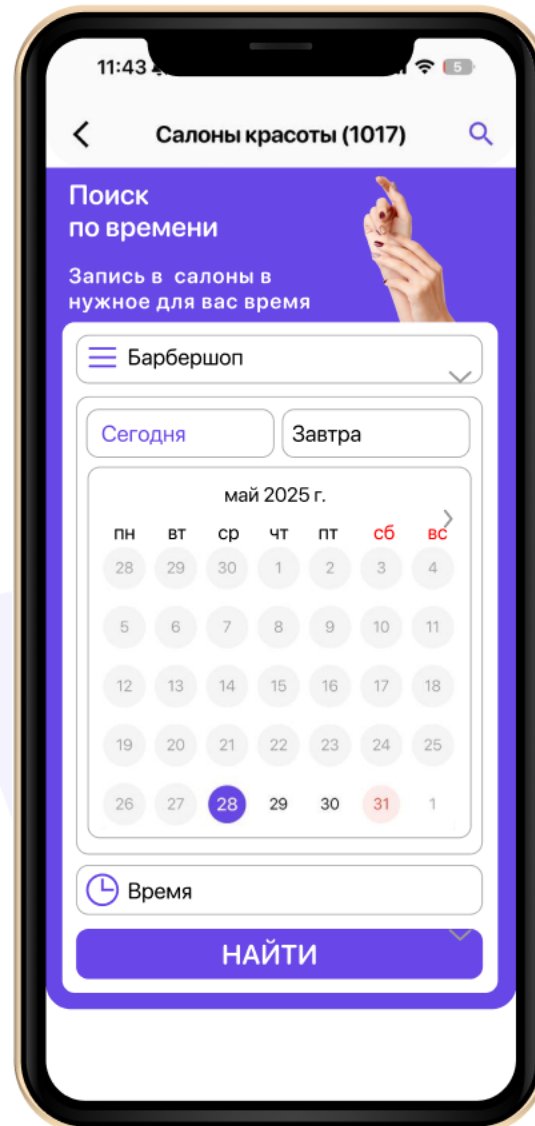
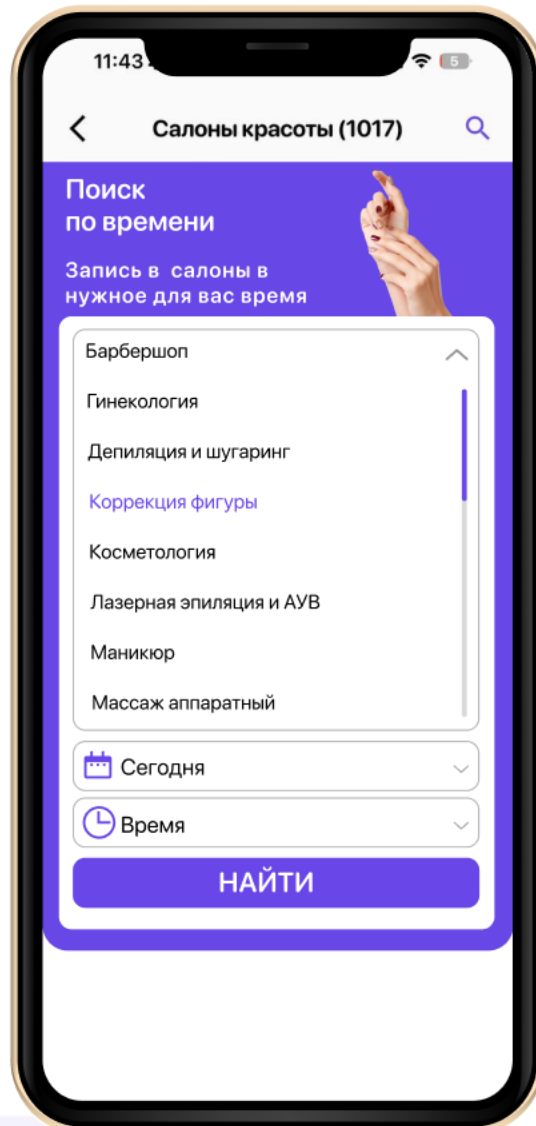
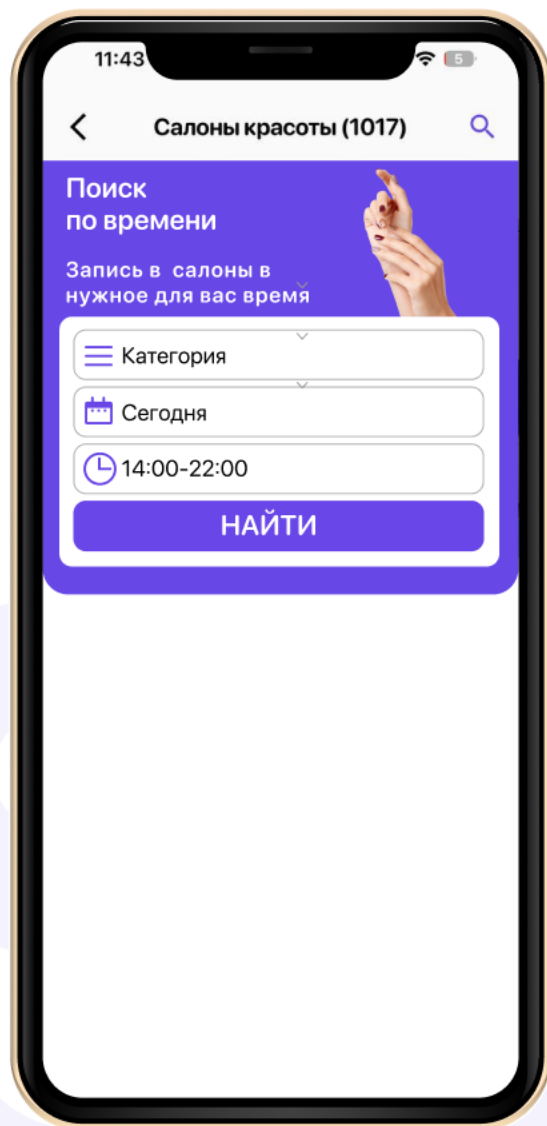
# КОГДА ОДНИХ КУПОНОВ НЕДОСТАТОЧНО

## Способы монетизации и масштабирование

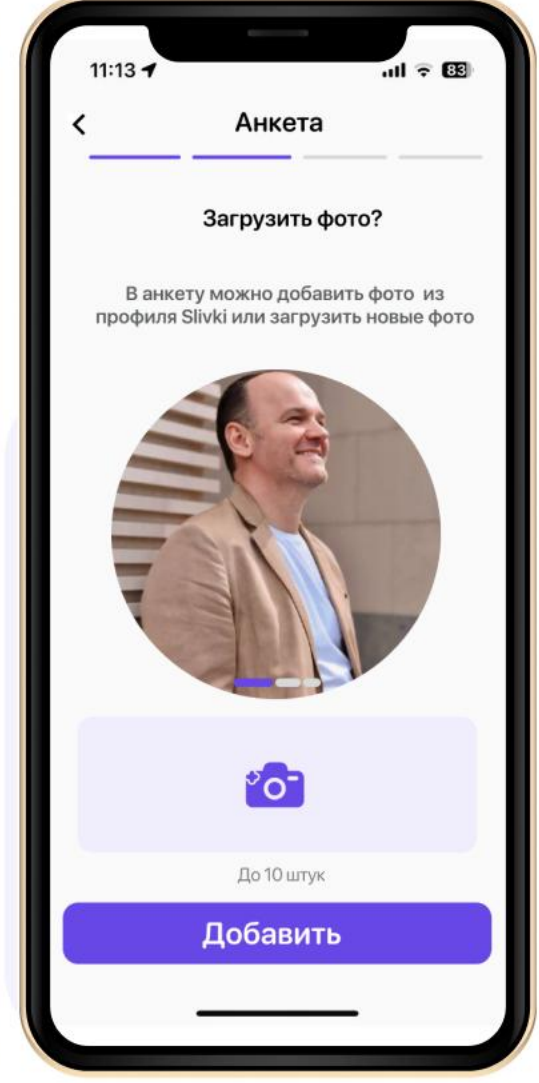
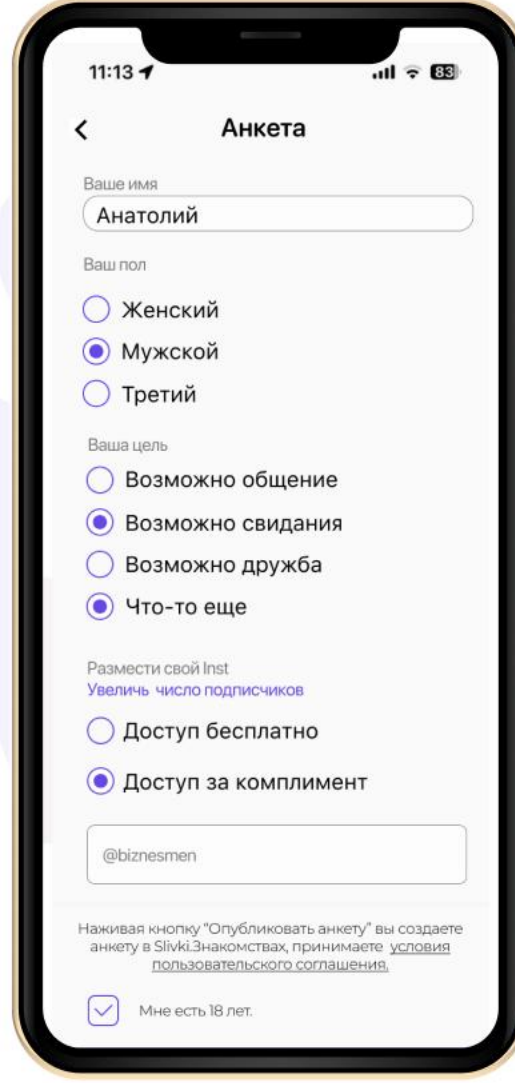
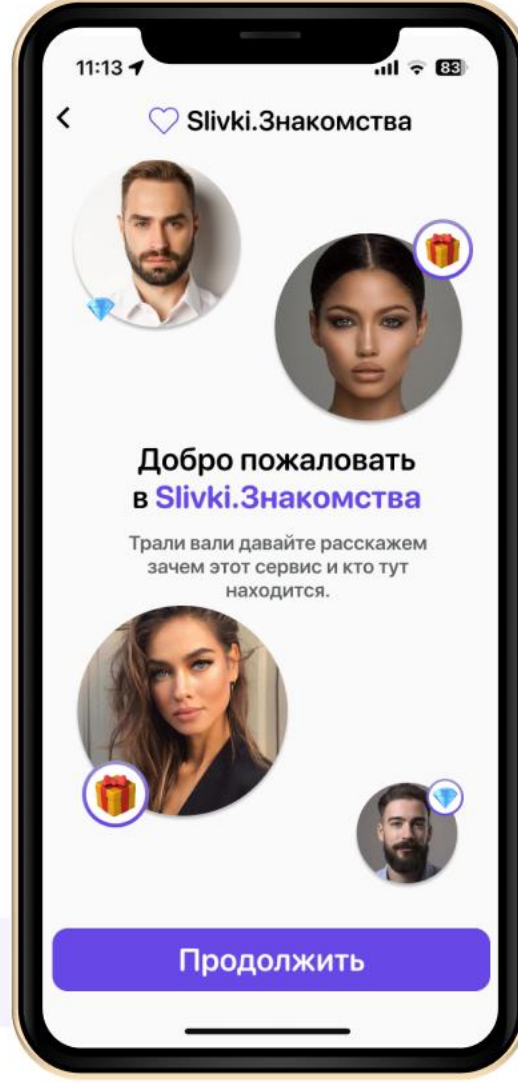
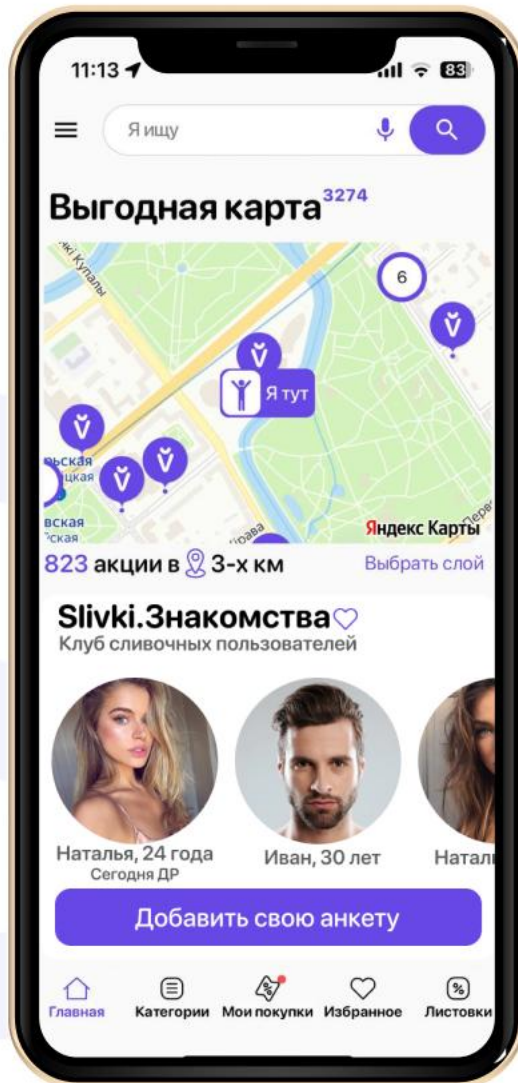
- ✓ Инстаграм-каналы
- ✓ Реклама на сайте и в приложении
- ✓ Партнерское smm
- ✓ B2C без скидок
- ✓ B2B
- ✓ Знакомства
- ✓ Соцпакет и бенефиты для партнеров 2/10
- ✓ Консьерж-сервис
- ✓ SlivkiPay



# СЛИВКИ БЬЮТИ. ПОИСК ПО ВРЕМЕНИ

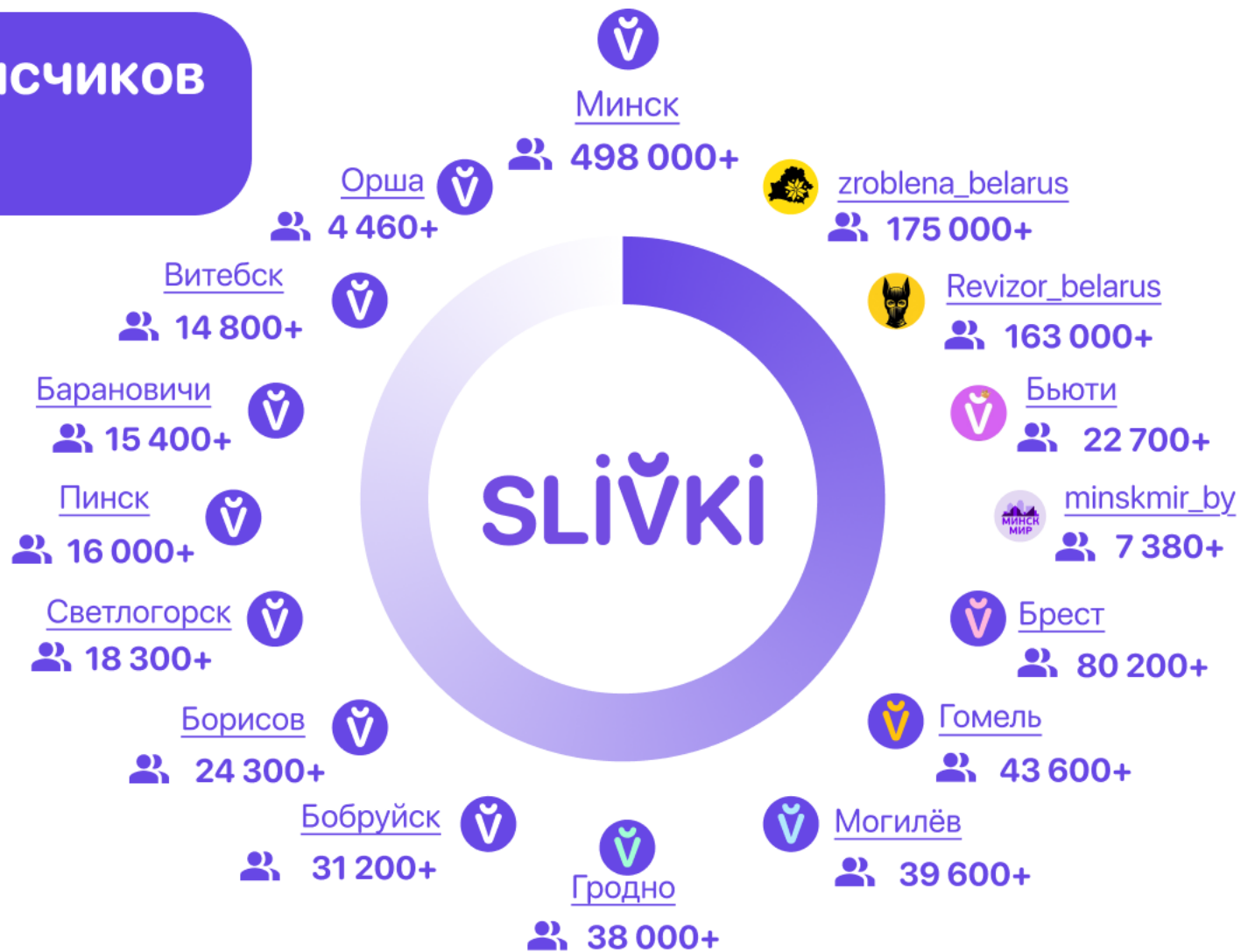


# СЛИВКИ.ЗНАКОМСТВА



# ГЛАВНАЯ INSTAGRAM-СЕТЬ БЕЛАРУСИ

1,2 млн белорусских подписчиков  
16 Instagram-каналов



# ОХВАТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЗА МЕСЯЦ 3/16



**slivki.by**

**2,3 млн**



**zroblena\_belarus**

**2,2 млн**



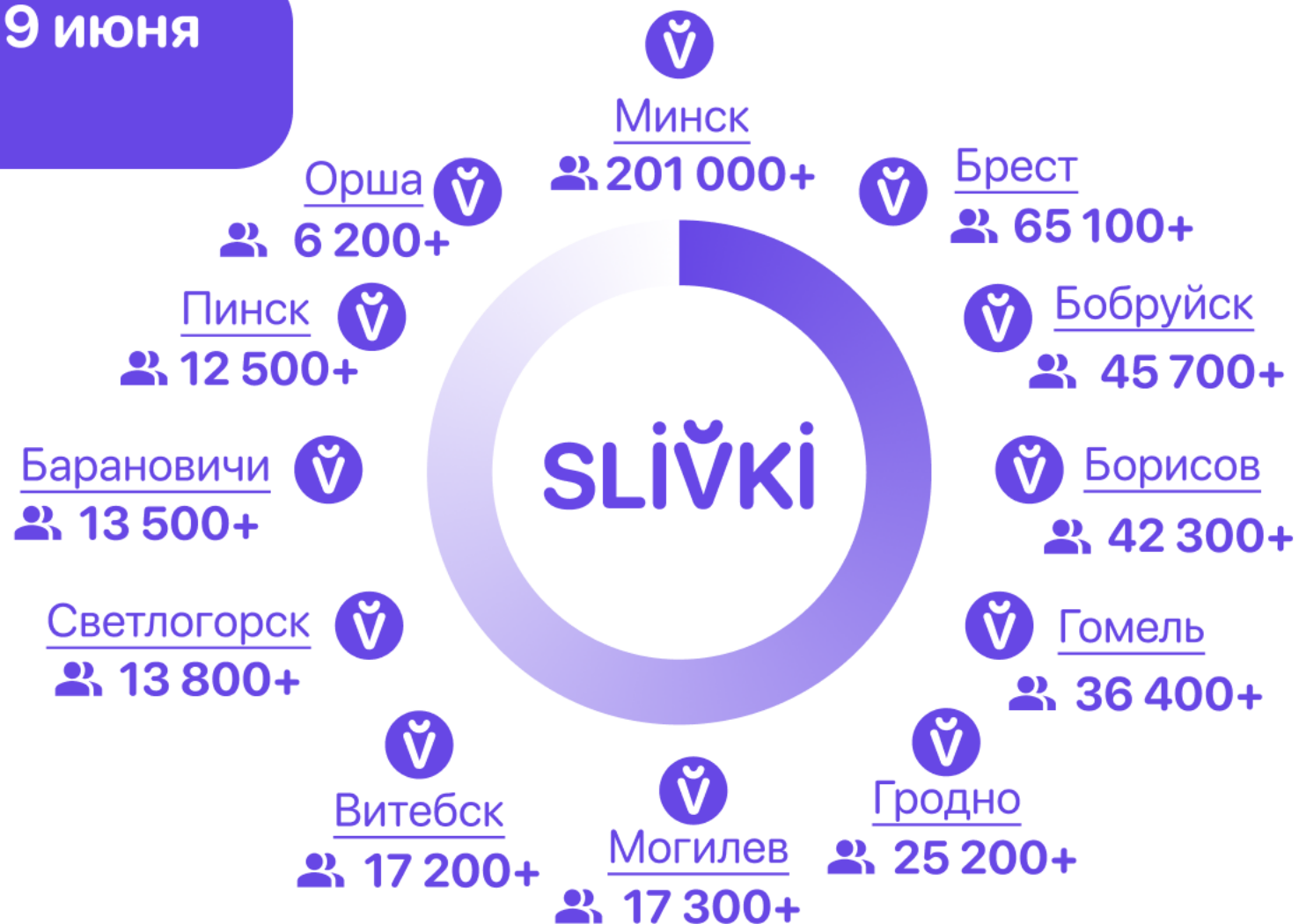
**revizor\_belarus**

**1,3 млн**



# TIK-TOK SLIVKI СЕГОДНЯ

В Минске 200 000 достигли 9 июня  
Всего подписчиков 496 000



# ТОП-200 БРЕНДОВ ПАРТНЕРОВ SLIVKI 2025



Топтышка®

élégant  
**Conte**  
WOMEN'S COLLECTION

**GARAGE**



Санџа



Бабушкина  
Крышка

**MF**  
MARK FORMELLE

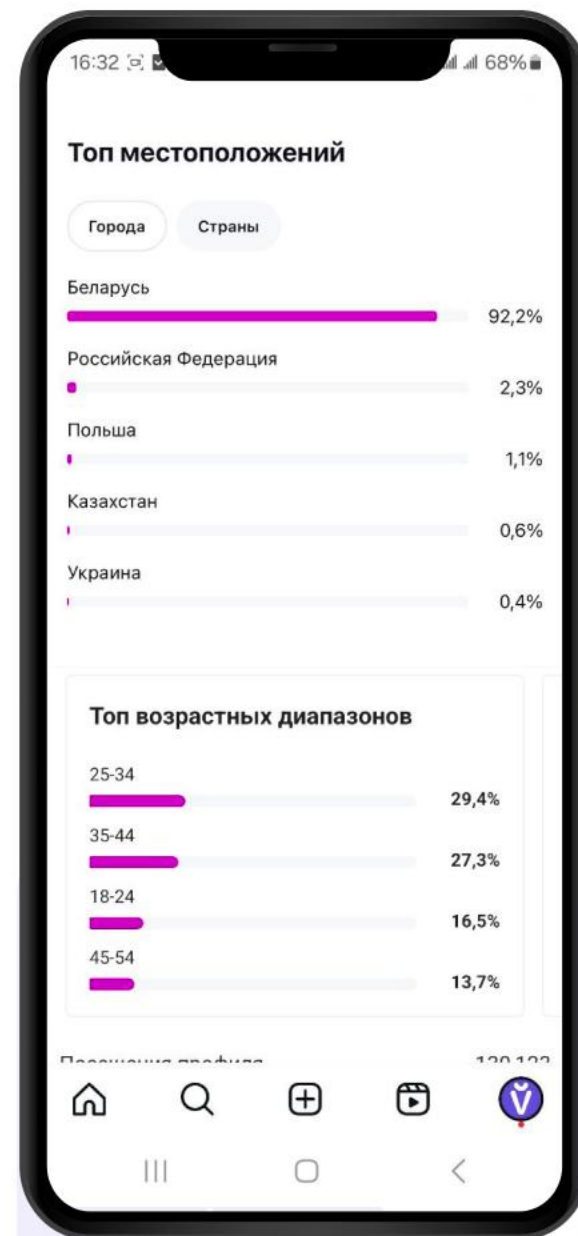
# КАНАЛ SLIVKIBY В INSTAGRAM

500 000 ожидаем в июне

+70 000 за полгода

+25 000 за месяц

При полумиллионе подписчиков 92% белорусов!



# САМЫЕ НИШЕВЫЕ INSTAGRAM-КАНАЛЫ



**zroblena\_belarus**

**175 000**

**ПОДПИСЧИКОВ**



**revizor\_belarus**

**163 000**

**ПОДПИСЧИКОВ**

Бывшие конкуренты, набравшие **100 000** подписчиков на листовках

# КЕЙС 1

Заказчик «Ветторгпартнер»

👁 1,1 млн.

Причины:

- ✓✓ Сценарий Сливки
- ✓✓ Мощный и проверенный захват внимания

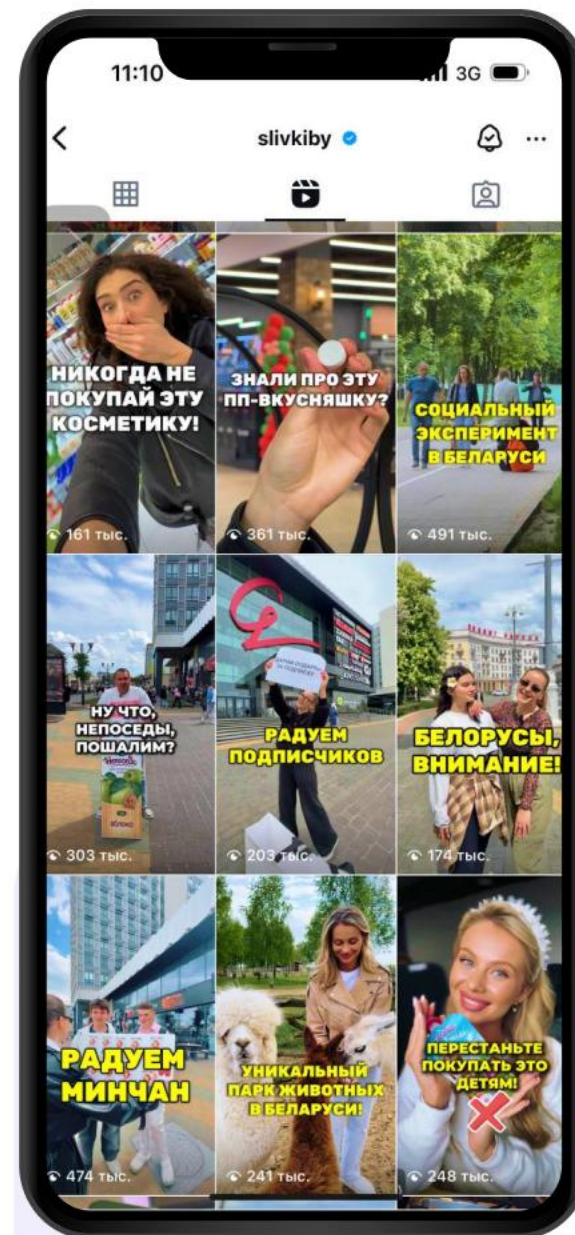


# ПРОБЛЕМА В КАНАЛЕ ОЧЕНЬ МНОГО РЕКЛАМЫ

25 рекламных рилсов в мае —  
Это недопустимо!

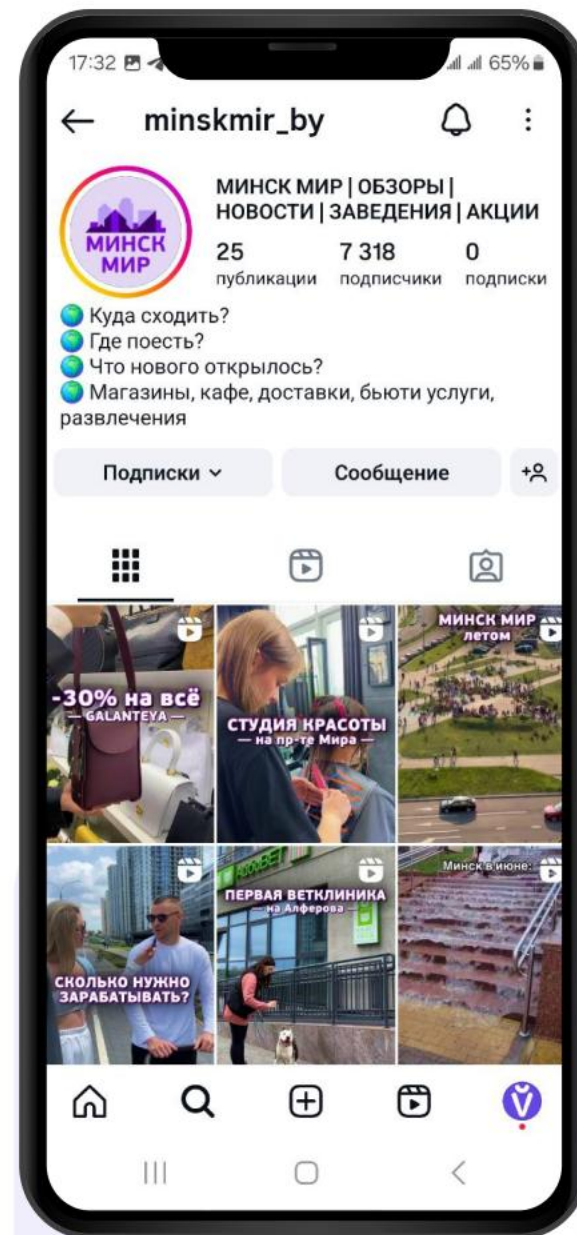
При этом охваты потрясающие!  
Зрители Сливок привыкли потреблять рекламный  
контент:

- Популярные блогеры
- Технологичная подача
- Захват внимания
- Сильный натив и новости



# СОЗДАЛИ КАНАЛ MINSKMIR\_BY

- Новый опыт «Ватикан в Риме»
- Тестируем, что могут нишевые каналы по гео



# КРУПНЕЙШИЙ СПЕЦПРОЕКТ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ БЕЛОРУССКОГО INSTAGRAM

Концерн «Белгоспищепром»

- 👁 520 тыс.
- ✓ 12 предприятий Беларуси
- ✓ 280 публикаций и упоминаний
- ✓ 15 Instagram-каналов, а также TikTok и Telegram
- ✓ Охваты 7 000 000 вместо плановых договорных 2 000 000



# РАЗБОР КОРПОРАТИВНОГО INSTAGRAM

Тамила

- Опытный блогер
- Руководитель канала Slivkiby и 15 региональных и нишевых Instagram-каналов

Для зрителей в зале  
действует в течение 24 часов



+375 (29) 368-12-65

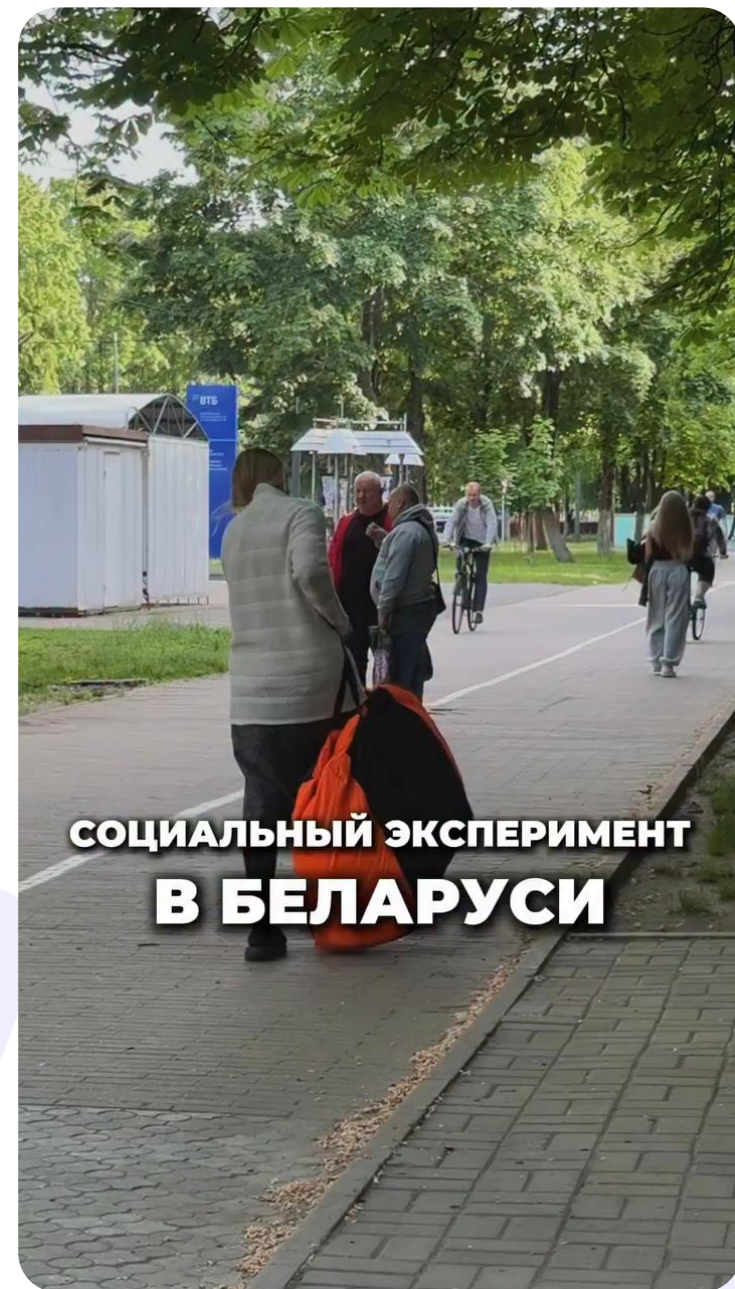
# КЕЙС 2

## Заказчик салон женской одежды «SÓAR»

👁 492 тыс.

### Причины:

- ✓✓ Захват внимания
- ✓✓ Качественная одежда
- ✓✓ Красивые луки и локация
- ✓✓ Авторитетный блогер



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В INSTAGRAM

- Блогер — это личность
- Блогер — это определенный образ
- Блогер — это искренность
- Блогер — это индивидуальный стиль
- Блогер — это настроение

- Ваш текст в устах блогера — это свайп ролика через 2 сек
- Ваш настоящий сценарий — это возможно минус охваты
- Большинство заказчиков не чувствует Instagram или не делают поправку на стиль и формат канала

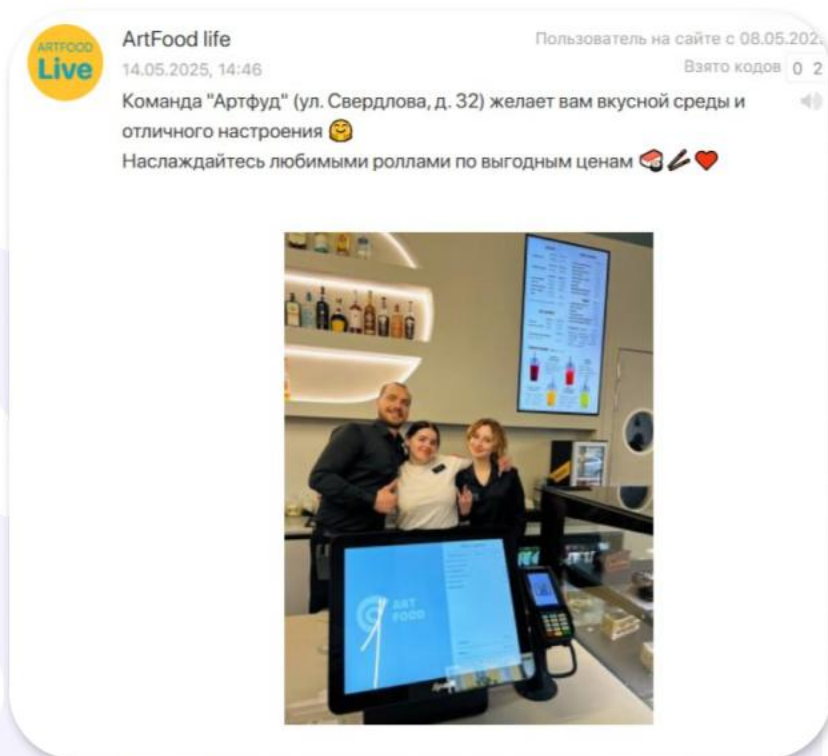
# ГИБРИД ОТЗЫВОВ С INSTAGRAM

## Проблема:

- Плохие отзывы
- Снижение продаж
- Падение рейтинга

## Решение:

- Публикация live-контента в отзывах



# МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОФЕССИИ ИЗ ЖУРНАЛИСТА В БЛОГЕРЫ

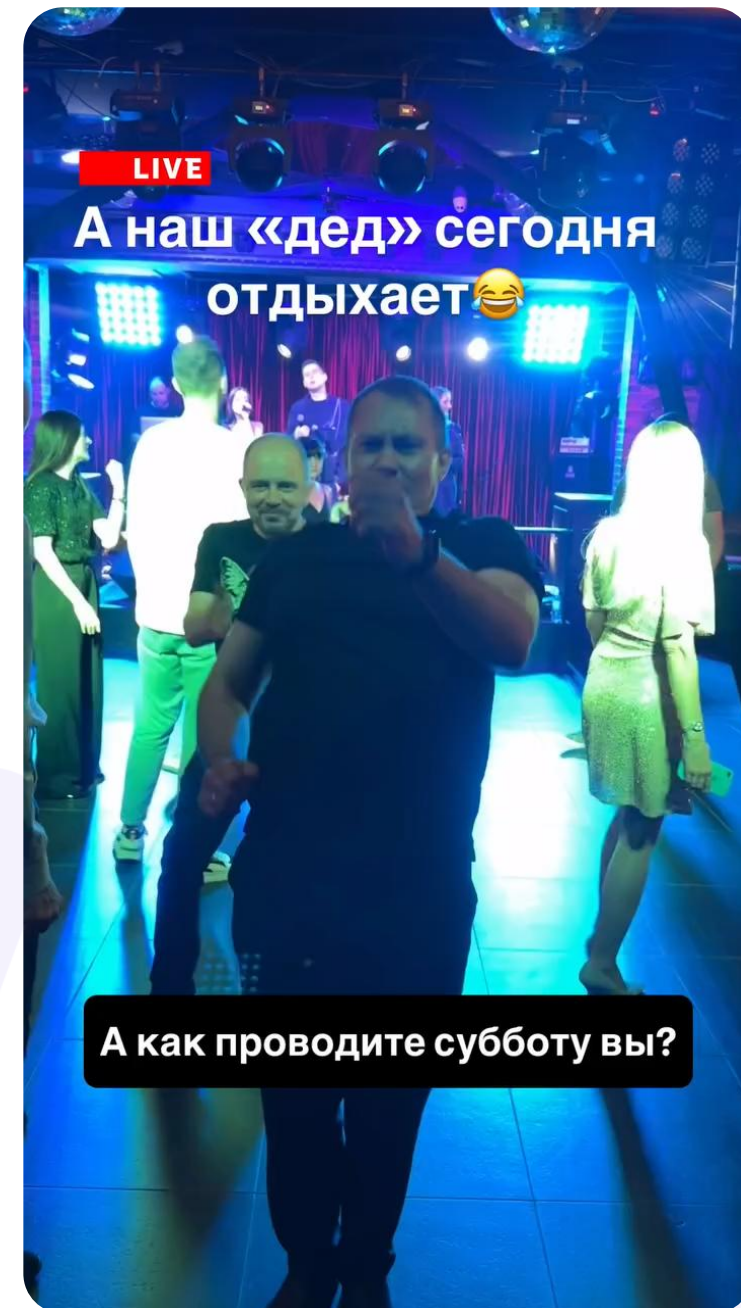
Из 2в1 в 12в1

- Журналист
- Режиссер
- Сценарист
- Оператор
- Монтажер
- Креатор
- Фотограф
- Продюсер
- Актер
- Рерайтер
- Ведущий
- Репортёр...



# КОРПОРАТИВНЫЙ ИНСТАГРАМ

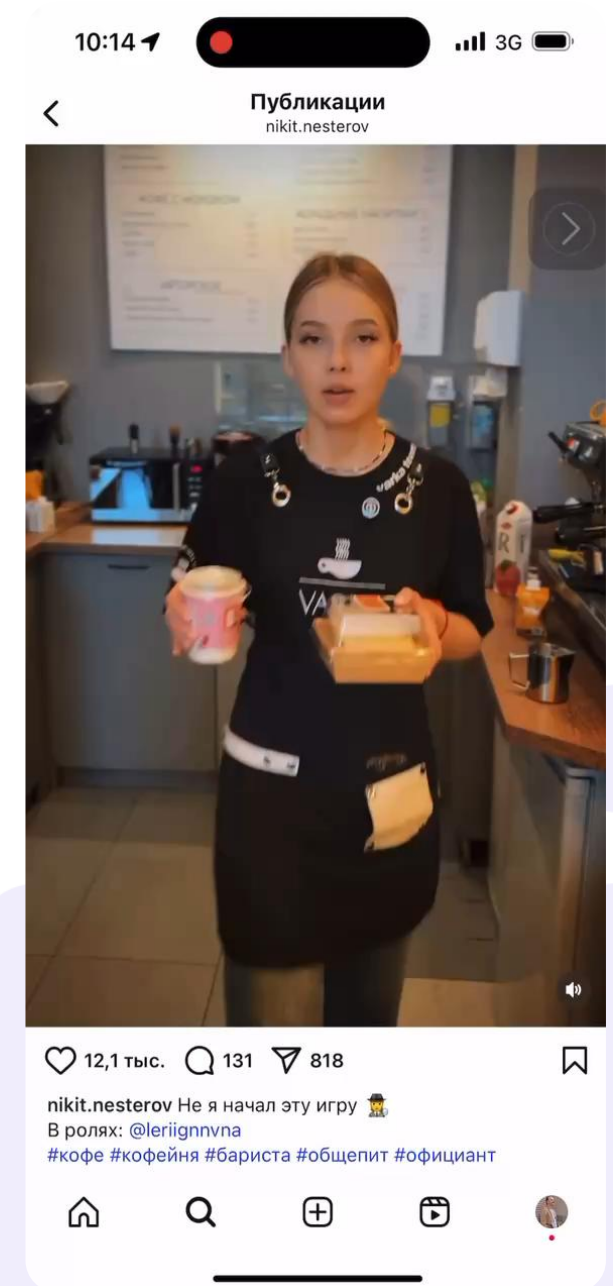
Допускаются любые личные истории от привычных/любимых блогеров



# АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНЫХ АККАУНТОВ РБ

## Кофейня Varka. Сериал

- Регулярно высокие просмотры и реакции
- Сериал сам себя популяризирует и вовлекает
- Свободная ниша
- Экран смартфона = экран телевизора
- Блогеры-актеры — действующие сотрудники
- Развлекательный качественный контент рулит



INSTAGRAM СЛИВКИ

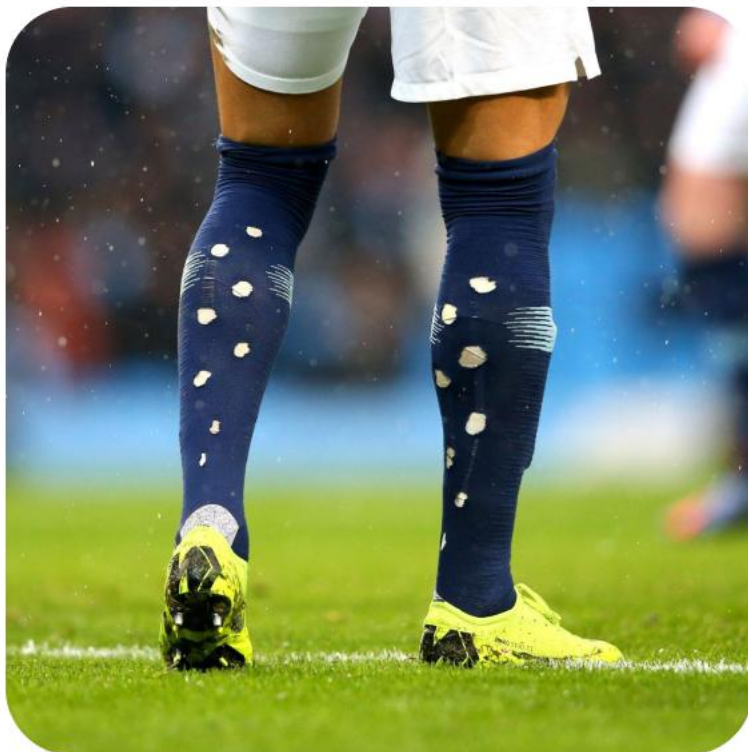
11 000 РР

7 ЛЕТ

# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ

## Носки ближайшего будущего

- ✓✓ Прототип-идея в популярном спорте
- ✓✓ Последующий тренд и возможный переход в массмаркет



# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ

## Носки ближайшего будущего

Нарисовать самому и создать модели довольно сложно.  
Но! Быстро и с крутым визуалом это делает **ИИ**



# ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ

Носки ближайшего будущего

Идее месяц

Ждем реализацию!



# SLIVKI.BY

Импульсивные продажи!



@ANWINNN



Анатолий Недашковский

 +375 (29) 195-88-88

 1@slivki.by