



«ИННОВАЦИИ: ВИД СПОРТА ИЛИ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ? 150-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ЛИДСКОГО ПИВА»

05 / 11 / 2025

ИННОВАЦИОННОСТЬ И РАЗВИТИЕ - ЧАСТЬ ДНК ЛИДСКОГО ПИВА



1876



1907



1940



1976



2014

1903



1920



1967



2007



2024



КАТЕГОРИИ И РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ



ПИВО И ПИВНЫЕ НАПИТКИ
#2 на рынке



КВАС
#1 на рынке



НАПИТКИ
#2 на рынке



ЭНЕРГЕТИКИ
#1 на рынке



ВОДА
#7 на рынке



**НЕГАЗИРОВАННЫЕ
НАПИТКИ С СОКОМ**
#2-3 на рынке



■ NPD ПРОЦЕСС



■ ЗАПУСК ЯСЕН КВАСЕН

01 

• ПОИСК ИДЕИ И ОЦЕНКА

02 

• ФОРМИРОВАНИЕ И
ОЦЕНКА КОНЦЕПЦИИ

03 

• РАЗРАБОТКА И
ТЕСТИРОВАНИЕ

04 

• ПОДГОТОВКА К
ЗАПУСКУ

05 

• ЗАПУСК



КВАС'ОК



РЕЗУЛЬТАТ ЗАПУСКА ЯСЕН КВАСЕН



- КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПЕРЕВЫПОЛНЕННЫ (В 3 РАЗА)



- БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО UGC – КОНТЕНТА

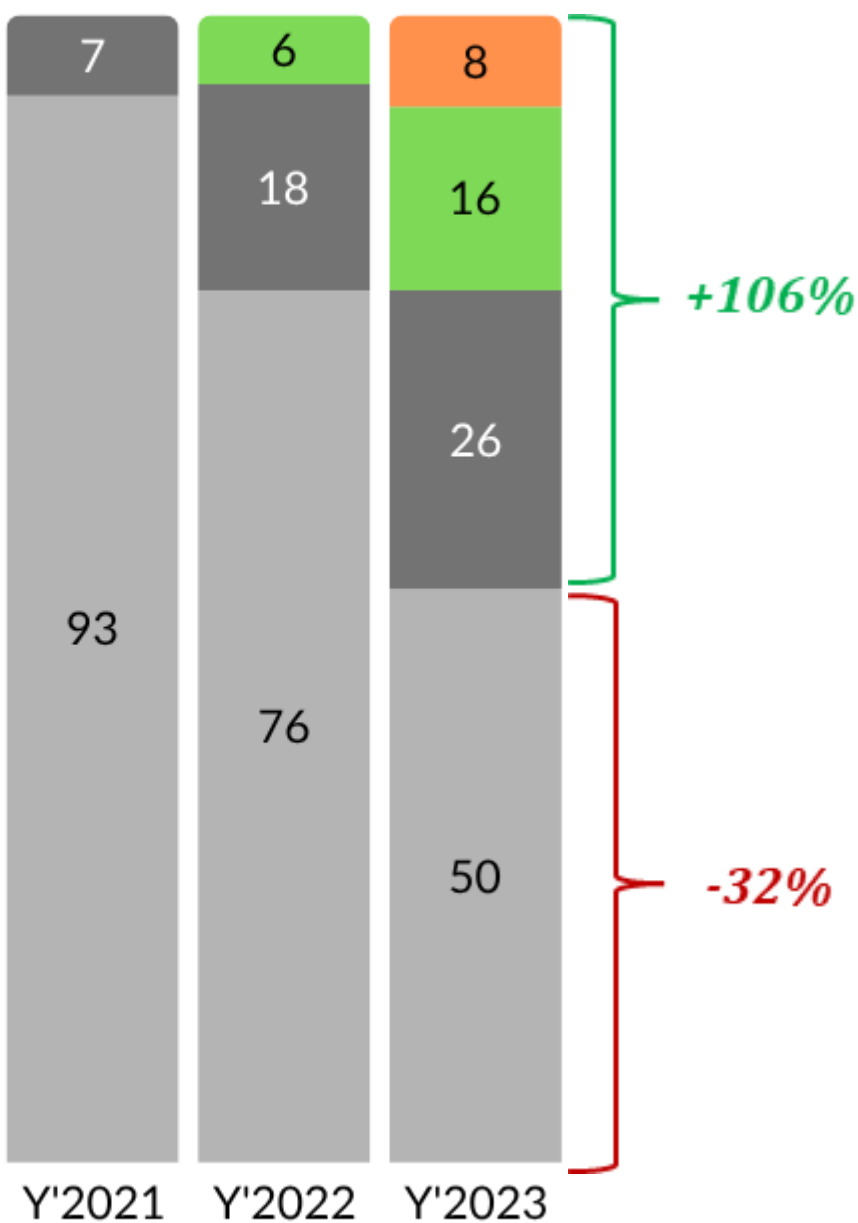


- ГРАН-ПРИ И 3 ЗОЛОТА ADMA-AWARDS 2024

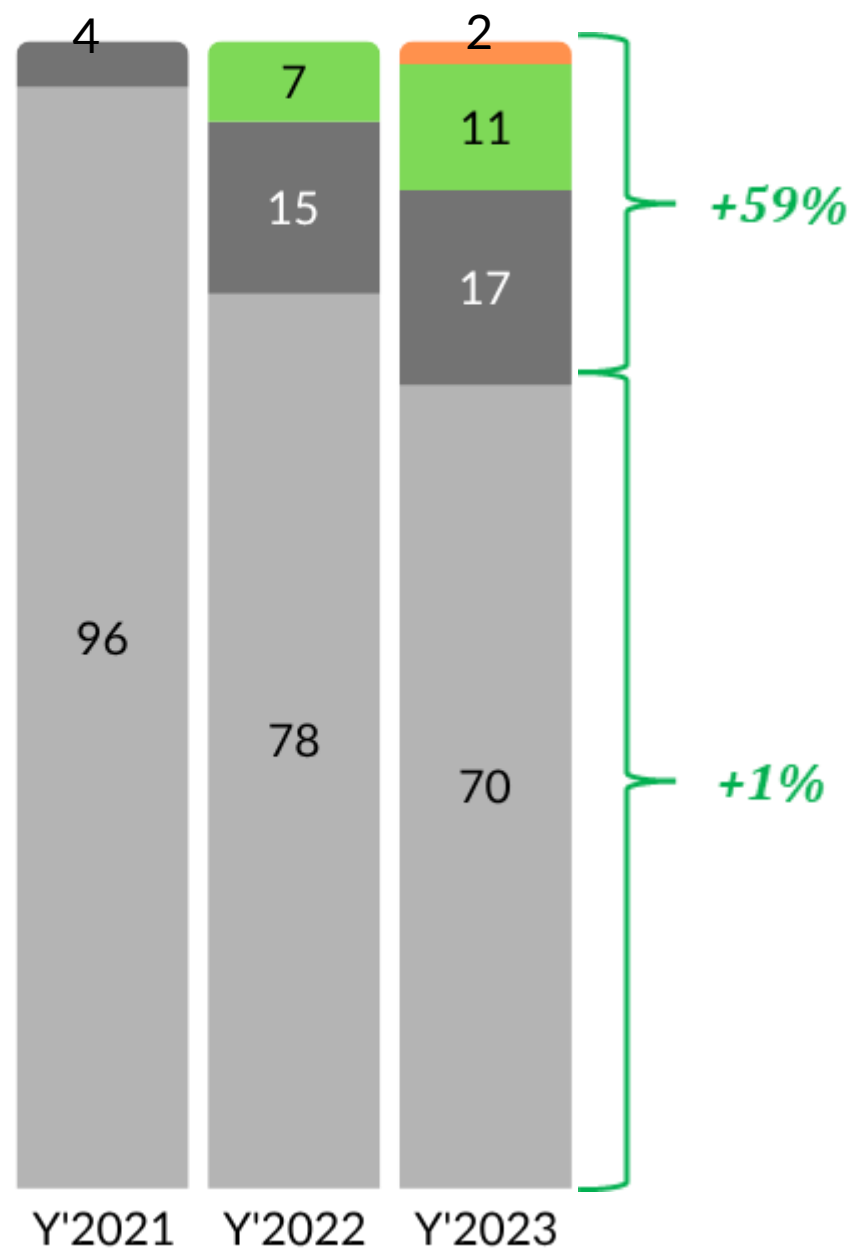


В КАКИХ КАТЕГОРИЯХ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАПУСКОВ НА РЫНКЕ БЕЛАРУСИ?

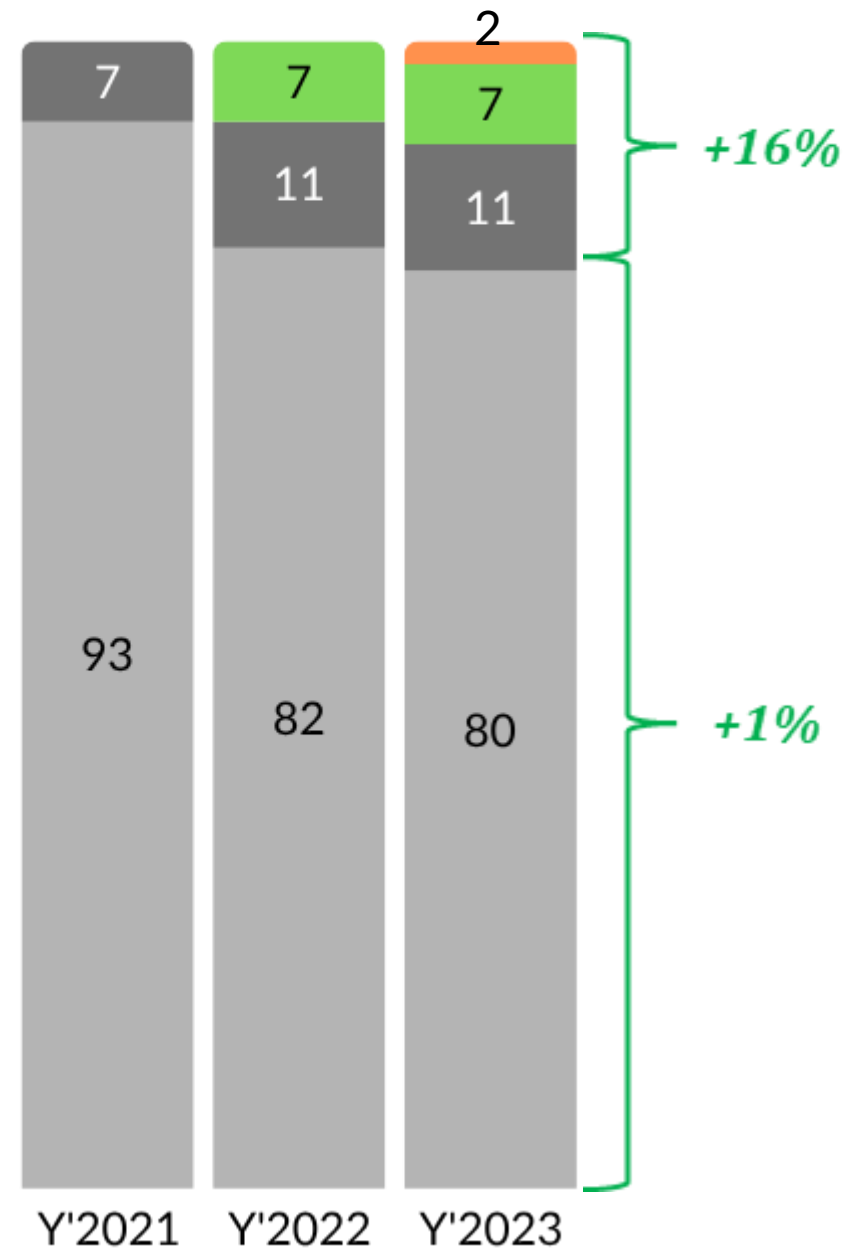
ПИВО, %



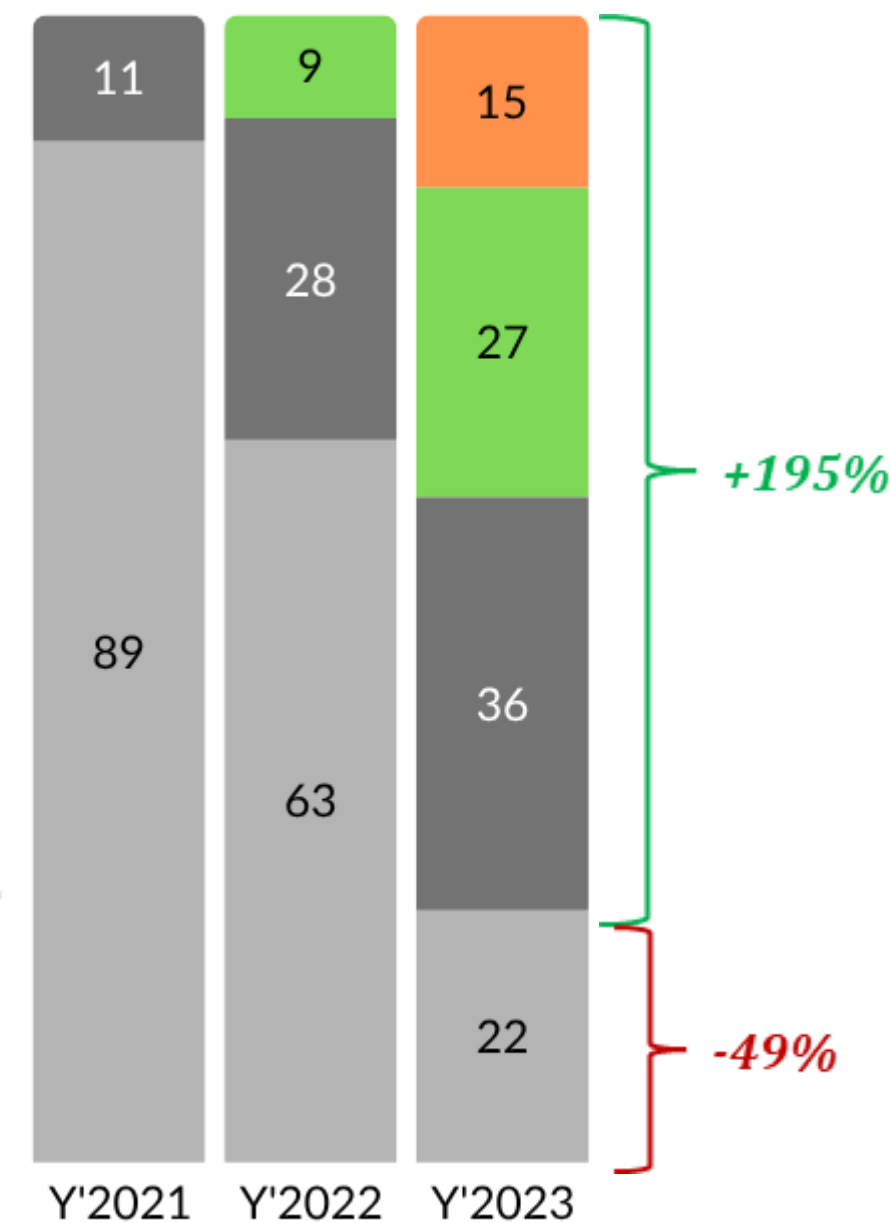
НАПИТИКИ, %



КВАС, %



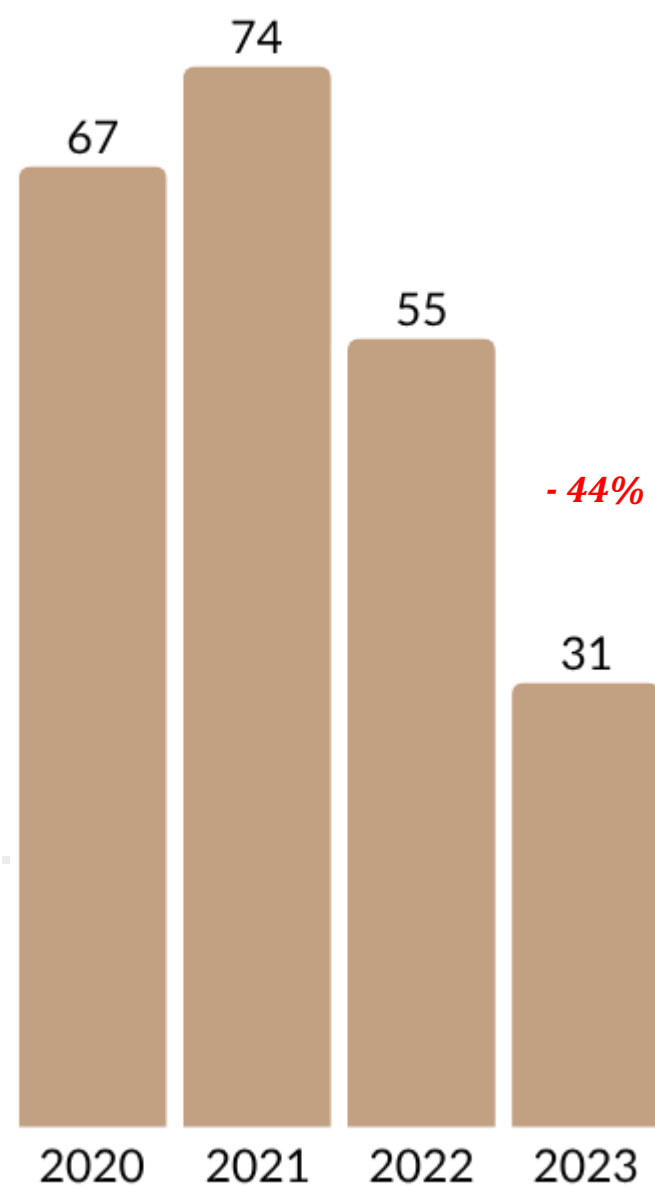
ЭНЕРГЕТИКИ, %



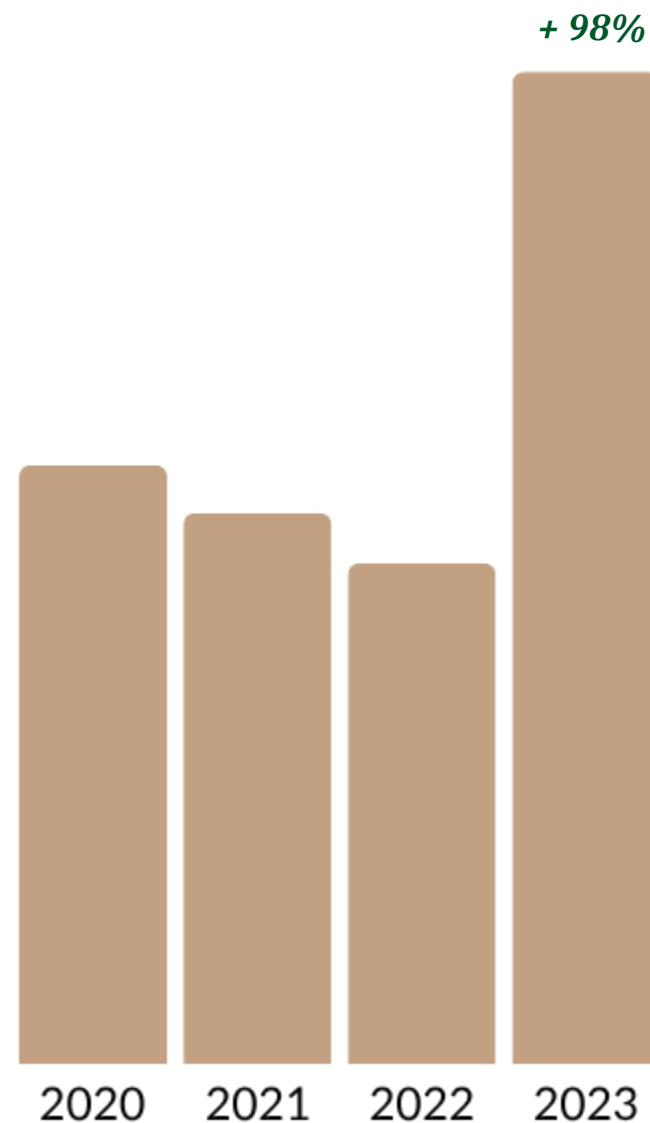
■ Существующий ассортимент ■ Новинки 21 ■ Новинки 22 ■ Новинки 23

■ НЕСМОТРЯ НА СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ SKU В 2023 ГОДУ ИХ СРЕДНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 1 SKU ГОРАЗДО ВЫШЕ ПРЕДЫДУЩИХ ЛЕТ

Количество SKU, %



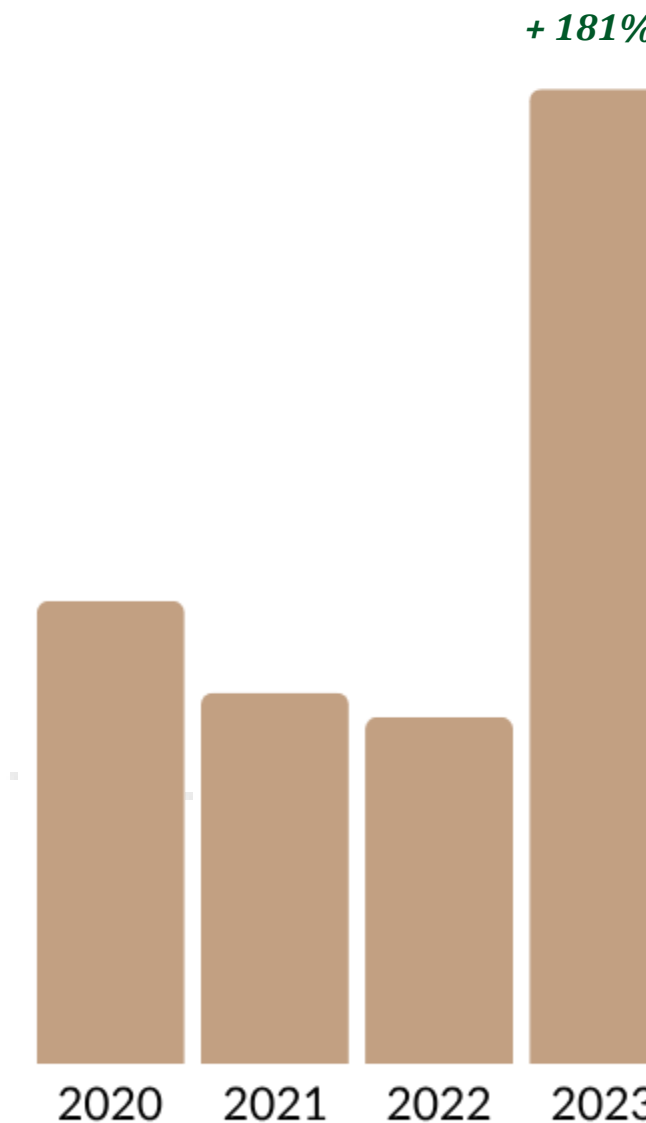
Av vol на 1 SKU, l



Av NS на 1 SKU, BYN



Av GP на 1SKU, BYN



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ



ЧТО СТОИТ УЧИТЫВАТЬ:

- ЦЕЛЬ
- ПОТРЕБИТЕЛЬ И РЫНОК – количество SKU в различных категориях, кросс-переключение частота потребления, ожидаемая каннибализация
- ПРОИЗВОДСТВО И ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК- возможно ли производство, доступность ингредиентов
- РИТЕЙЛ – доступность мест на полках
- КОММУНИКАЦИИ – доступность каналов коммуникаций, законодательство



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**