

Брендинг с ориентиром на будущее: как предвосхищать тренды?

Дизайн упаковки как вектор долгосрочной
коммуникации бренда

**Брендинг — процесс
создания элементов бренда:
бренд-платформы, имени, логотипа
и системы айдентики.**

Брендинг — сильный инструмент, способный задать точки роста и определить коммуникацию бренда на перспективу.

**Имя, лого и айдентика —
активы, которые служат бизнесу
дольше, чем отдельная
рекламная кампания.**



ПРОДУКТ
/ УСЛУГА

БРЕНД-
ПЛАТФОРМА,
ИМЯ, ЛОГО,
АЙДЕНТИКА

СТРАТЕГИЯ
КОММУНИКАЦИИ

ПРОДУКТ /
УСЛУГА

ИМЯ, ЛОГО,
АЙДЕНТИКА

СТРАТЕГИЯ
КОММУНИКАЦИИ

2022



EV + Эврика = Evika!

Имя, лого и айдентика для сети зарядных станций от «Белтелеком»

Креативная стратегия

**Планировать –
это хорошо!**

**Спокойно и уверенно планируй свое
время. Спокойно и уверенно заряжайся.
Ты работаешь – авто заряжается.
Ты отдыхаешь – авто заряжается.**

**Открываем преимущества
умной зарядки**





Evika!

Открытие 1: Заряжаться просто!

Простое меню и инструкции. Не нужен специальный переходник: коннектор Type 2 – стандартный для европейских электромобилей

Открытие 2: Заряжаться удобно!

Станции расположены в спальных районах и возле офисов: Ты работаешь – авто заряжается. Ты отдыхаешь – авто заряжается

Открытие 3: Заряжаться безопасно!

При зарядке переменным током вероятность повреждения авто или станции – минимальная. И еще станции оборудованы камерами видеонаблюдения

А также: Заряжаться выгодно!

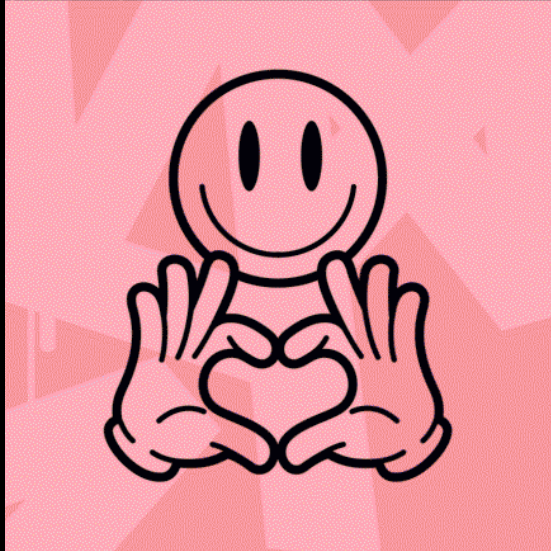
Для компании Белтелеком важно предлагать клиентам приятные цены

2024

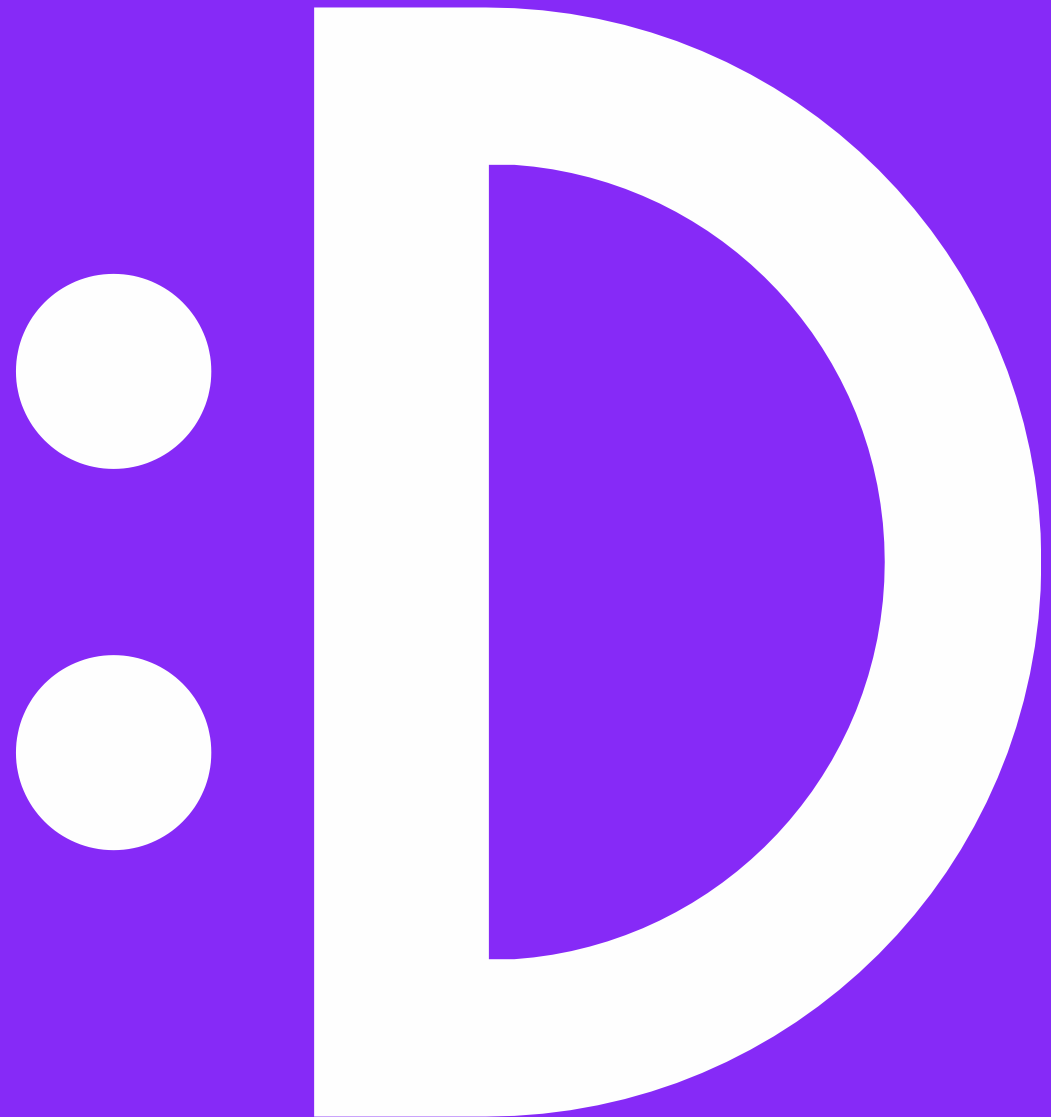
Название и динамическая айдентика для нового музыкального фестиваля.

Logo





**Хорошо, когда элементы бренда
легко запоминаются. Но еще лучше,
когда на них строится
коммуникационная стратегия.**



FRU

DOZA

Продукт:

Первое белорусское эскимо с кусочками фруктов и ягод в цветной глазури из смузи. Выход на рынок – 2014 год.

Проблематика:

Спустя несколько лет, когда первые поклонники бренда выросли, появилась потребность установить контакт с более молодой аудиторией.

2019

Редизайн лого

FRU
DOZA ICE CREAM



FRU
:DOZA

FRU
:DO
ZA

FRU
:DOZA

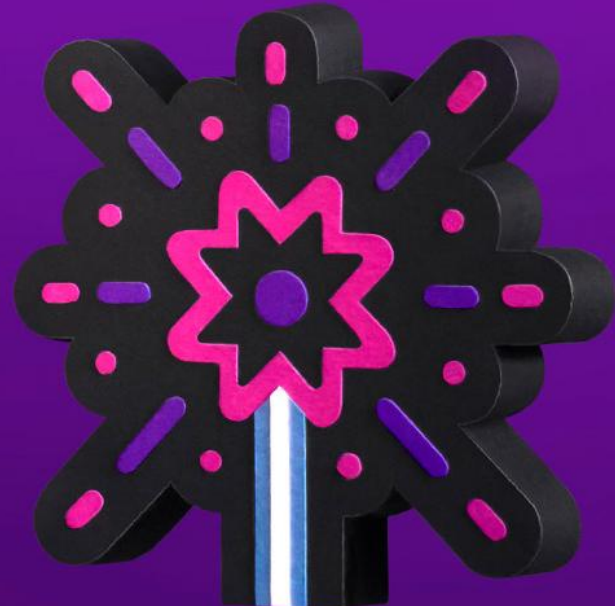


2020



Редизайн упаковки

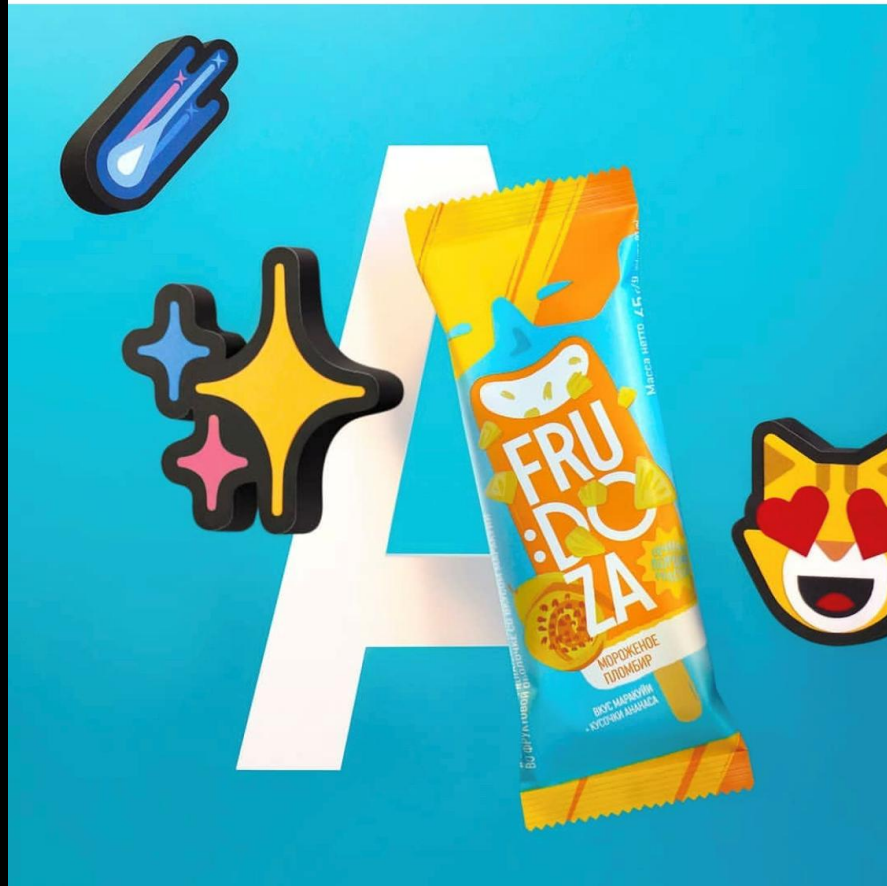






the.branding

Подписаться



2 034 20

Нравится bramabranning и другим the.branding Follow @bramabranning for... ещё

30 апреля 2021г. · Показать перевод

Brama Branding Creates Bold New Look for Frudoza Ice Cream

10th June 2020 — 59 Votes



Share on Pinterest



Share on LinkedIn



Share on Facebook



Share on Twitter

"Morozproduct" is one of the biggest ice cream producers in Belarus. "Frudoza" is a niche brand created in 2014 for ice cream with pieces of real fruit and berries, its "fruitiness" is reflected in the name that basically means "a fruit dose". Brama Branding was tasked with package and logo redesign.

Get Featured

WBDS Awards

Agency Winners

In-House Winners

Creative Winners

Student Winners

Agency Ranking

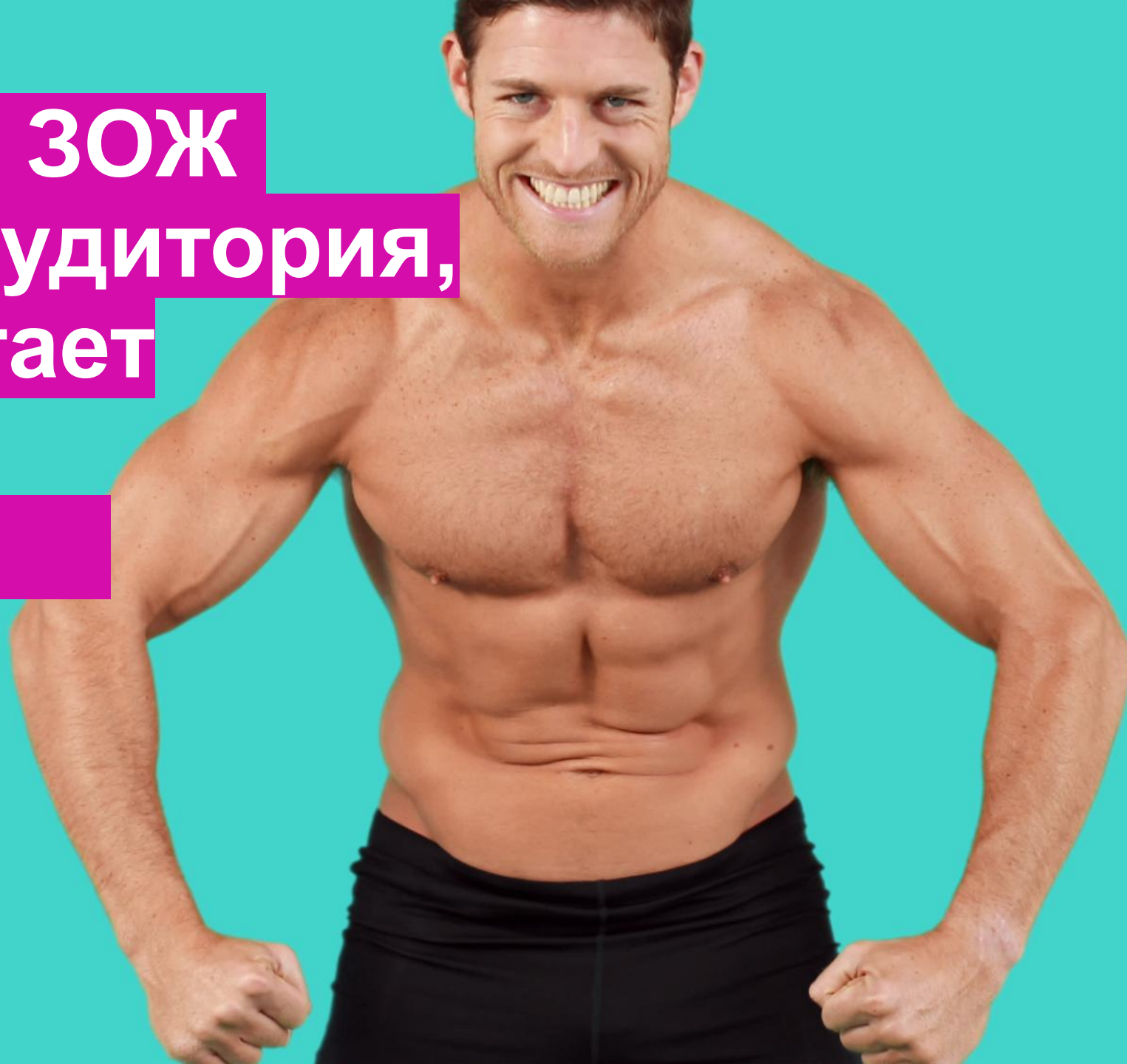
In-House Ranking



Для поддержания интереса к бренду производитель регулярно предлагает новинки, с учетом предпочтений аудитории и общемировых трендов

FRU
:DOZA

Макротренд: 30Ж
Появилась аудитория,
которая считает
КБЖУ



**Мороженое —
слишком калорийное
лакомство?**



FRU
:DOZA
PROTEIN



9.1

PROTEINS
(g)

НИЗКОЕ ЖИРА
СОДЕРЖАНИЕ 2г

12%

ОТ РЕКОМЕНДУЕМОГО
СУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
БЕЛКА ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА

БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ
САХАРА



Вывод:

Дизайн упаковки мороженого с протеином достаточно традиционный: как правило, изображают продукт – шарик мороженого и его вкус. Из нового – на упаковке появляется слово «протеин» и иконки с цифрами.

Стратегия:

Минимализм — отказаться от всего декоративного и необязательного

Польза продукта



Сильные цифры



Дизайн упаковки

ОТ РЕКОМЕНДУЕМОГО СУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА В БЕЛКАХ, РАССЧИТАННОГО
НА ОСНОВЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ ДИЕТЫ В 2500 ККАЛ.

БЕЛОК **9.1г**

НИЗКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЖИРА **2г**

БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА

БЕЛОК **12%**

БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА

БЕЛОК **11.8%**

ОТ РЕКОМЕНДУЕМОГО СУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА В БЕЛКАХ, РАССЧИТАННОГО
НА ОСНОВЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ ДИЕТЫ В 2500 ККАЛ.

БЕЛОК **8.9г**

НИЗКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЖИРА **2г**

ОТ РЕКОМЕНДУЕМОГО СУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА В БЕЛКАХ, РАССЧИТАННОГО
НА ОСНОВЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ ДИЕТЫ В 2500 ККАЛ.

БЕЛОК **9.1г**

НИЗКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЖИРА **2г**

БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА

БЕЛОК **12%**

ОТ РЕКОМЕНДУЕМОГО СУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА В БЕЛКАХ, РАССЧИТАННОГО
НА ОСНОВЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ ДИЕТЫ В 2500 ККАЛ.

9.1 FRU:DOZA PROTEIN
БЕЛОК (г) **9.1** ВАНИЛЬ

8.9 FRU:DOZA PROTEIN
БЕЛОК (г) **8.9** КАКАО

9.1 FRU:DOZA PROTEIN
БЕЛОК (г) **9.1** АНАНАС







**Информативный дизайн упаковки
стал главным инструментом
продвижения**

FRU
:DOZA
PROTEIN



9.1

PROTEINS
(g)





Дизайн упаковки
как средство контакта
с новым поколением



Дизайн упаковки
как рекламная
кампания медиа-
бюджета



Дизайн упаковки
как инструмент
кобрендинга

**Яндекс Плюс захотел
стать «своим» для белорусов
и повысить знание о сервисах
внутри подписки**

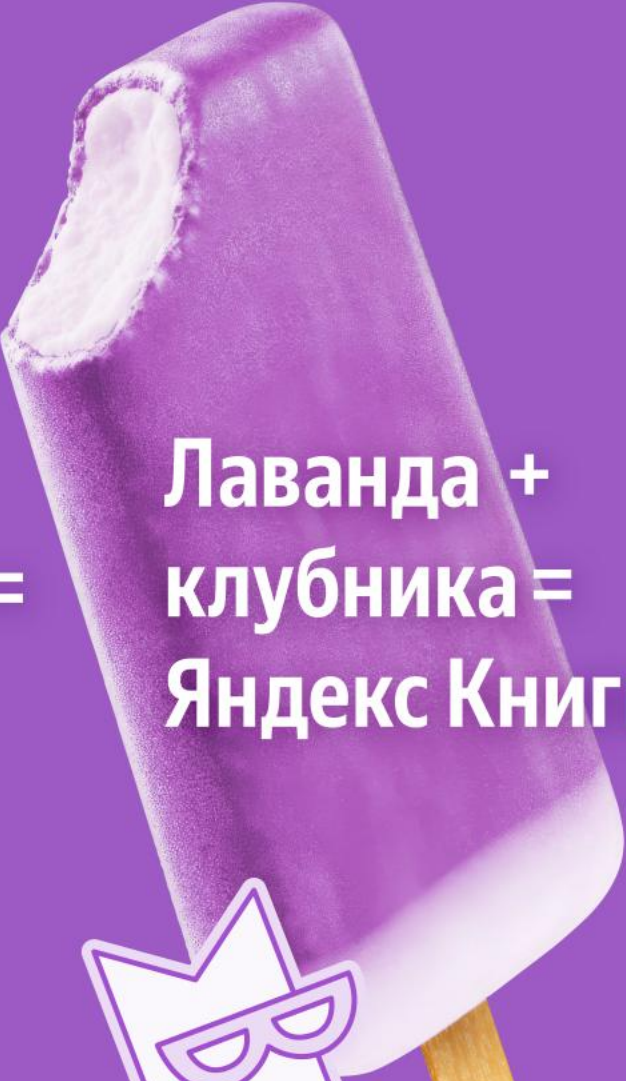


**А бренд FRU:DOZA
решил подсветить свою
прогрессивность**








Клубника +
киви и крыжовник =
Яндекс Музыка



Лаванда +
клубника =
Яндекс Книги

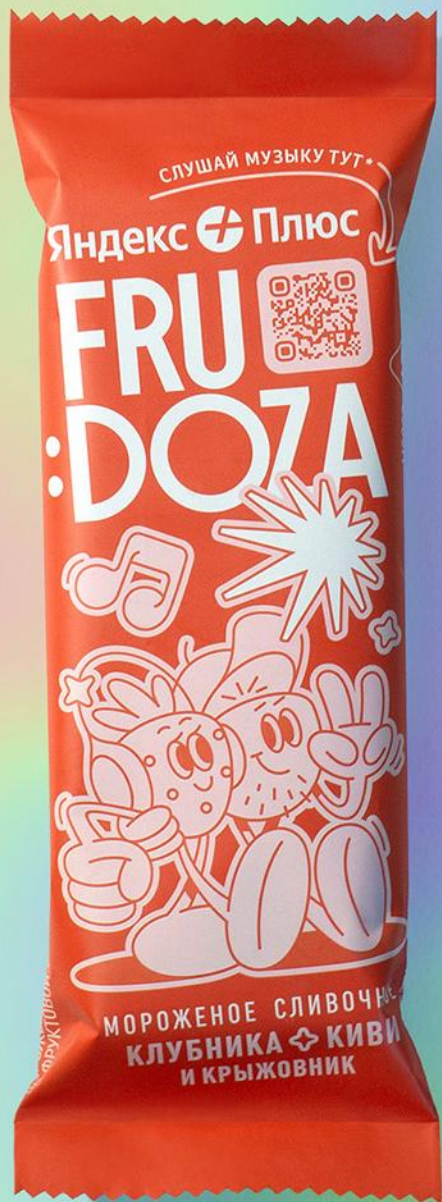


Киви +
ананас =
Кинопоиск



НОВИНКА





**Бренд FRU:DOZA
тоже в плюсе!**

Несмотря на неожиданно холодное лето...

Лето 2024

18.8°C

Среднедневная t°



Лето 2025

16.4°C

**По сравнению
с сезоном «июнь-сентябрь 2024»,
результаты в группе эскиммо FRU:DOZA
за аналогичный период 2025:**

+30% к продажам!

РЕКЛАМУ ЛЮБИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАБЛОКИРОВАТЬ

**Брендинг и дизайн упаковки
могут стать игровым полем
для решения имиджевых и
бизнес-задач бренда.**

КАК ВЫЗЫВАТЬ ТРЕНДЫ? :)





**Желаем всем смелых задач
и смелых решений!**

Brama Branding



Подписывайтесь на наш тг-канал!