

**КАК СТАРЫЕ БРЕНДЫ
ТРАНСФОРМИРУЮТ СЕБЯ ЧЕРЕЗ
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?**



ПОЧЕМУ НУЖНО МЕНЯТЬСЯ? И НУЖНО ЛИ?



10 лет

Средний срок жизни
культовой вселенной в медиа

Стагнация потребления

В развитых странах нет большого
роста потребления



3 года

Полная смена технологических
парадигм на рынке диджитал
и SMM

30%

Рост стоимости рекламы диджитал в год

Консерватизм

Рынки России и Беларуси традиционно
консервативны, как и пространство СНГ

Философия Джорджа Лукаса

“Звездные войны” - лучший пример тренда, который удерживает позиции уже 30 лет

Почему Лукас?

5 миллиардов долларов состояние

Делегирует свои проекты

Особенности франшизы “Звездных войн”:

Запуск в три разные эпохи

Одни из лучших сериалов на нынешний момент

Выход в индустрию компьютерных игр

Коллаборации FMCG и масс-маркет

Коллаборации Fashion - Vetements и так далее



Результаты:

Капитализация компании

95% авторского смысла сохранено

Бренд отцов и детей

Игрушка Лабубу

Новый тренд? Старый сувенирный продукт

Истоки Лабубу

Специфическая коллекционная игрушка

Бренд появился исключительно за счет “хайпа” блогеров

Невероятный успех:

Дуа Липа в 2023 году выложила сторис

Ким Кардашьян повторила

Рианна пошла на вечеринку

Реакция фэшн-сообщества

Удобная форма для распаковки в ТикТок



Результаты:

8000 долларов - стоимость фигурки

128% рост прибыли компании за год

Эпидемия подражателей

Адидас

Познавательный кейс про риски инноваций

Консервативное ядро

Сильная линейка Originals

Компания всегда обслуживает легендарные клубы Британии

Успехи и провалы:

Постоянное внедрение технологической повестки

RUBY9100M и другие AI/диджитал инфлюенсеры (локально)

Рост кастомизации (узко)

Заккрытие линейки Adidas x Prada (непонятен выхлоп)

Скандал Yeezy - отличная идея обернулась провалом



Результаты:

Отсутствие единого ядра роста

Специфические эмоциональные послылы

Конфликт с Кайни до сих пор не решен

“Одноклассники”

Почему правильно принять то, кто ты есть?

Истоки соцсети

Древний конкурент ВК. Один владелец.

Ассоциации с “бабушками” и “демотиваторами”

Бренд сосредоточился на своей роли:

Ребрендинг 2021-2022

Эффективная стратегия в реалиях тренда нац. платформ

Четкое позиционирование - платформа для людей 45+

Сайт вырос в развлекательный хаб

Нет конкуренции с продуктами Мейлру и ВК



Результаты:

Добрая социальная сеть

x2 рост узнаваемости у ЦА

x2 количество авторов, рост монетизации

NDA-кейс про кофейни

Дешевые технологии выигрывают у дорогих

Кофе по 8 долларов за чашку

Огромный рост тренда на кофе в Москве

Каждая кофейня пытается удивить подачей

Заказчик - одна из крупнейших сетей по России

Качественный брендинг

Стратегия - мы дешевые, но это “база”

Отказ от классического в сторону ORM/SERM

Более 100 000 комментариев в сети о кофе

Бренд добился прямой коммуникации с потребителем, экономя бюджеты



Результаты:

20% рост NSR статистики

22% рост продаж за год

Кофе - это не только “Кофемания”

GG-MED

Зумеры резко задумались об облысении

Новый тренд среди молодежи

GG Med - лидер на рынке борьбы с облысением в России

Облысение становится проблемой с 25 лет (раньше с 40)

Почему блогеры?

Дерзкий инфоповод - блогеры делают пересадку волос

Повод говорить о визуальном образе в эпоху соцсетей

Контент трансформируется в креатив для воронки продаж

Сделали пересадки Егор Шип, Николай Соболев и другие

Создание культового статуса вокруг копируемой услуги



Результаты:

Рост бизнеса в 2025 году на 300%

Очередь на запись за год

Попадание в топ Яндекс

Как внедрять инновации

Осторожность

- **Соса Cola никогда не откажется от стеклянной бутылки. iPhone нельзя представить в платиновом корпусе, как Vertu**
- **Отстаивать ценности при помощи технологии. Например, автоматическая шнуровка Nike. Но шнурки остались!**
- **Отработка креативных гипотез на фокус-группах, работа с хейтерами и сообществом**

Экономика

- **ВЕТАМАХ VS JVC. ВЕТАМАХ был лучше объективно, но JVC выиграл гонку. Из исторических примеров - противостояние танка Т-34 и Альфреда Порше**
- **Насколько инновация улучшает жизнь, насколько тешит эго?**
- **Фрейм “маркетолог со смузи” против “шахтера на производстве”**

Спасибо за внимание!



@M_PETRENCHUK

Связаться со мной в Телеграм:
[@maxpetrenshchik](https://t.me/maxpetrenshchik)