



# Защита персональных данных участников маркетинговых акций и программ лояльности

---

## Алина Кушнерова

- Юрист ООО «Степановский, Папакуль и партнеры. Юридические услуги»
- LLM-MAS



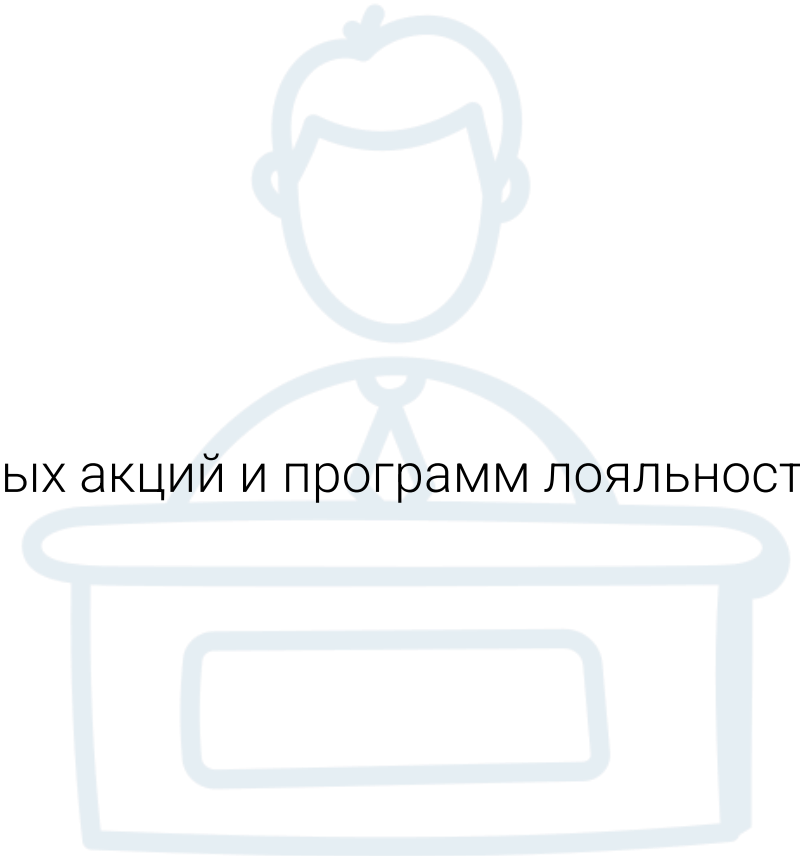
# Основные блоки вопросов:

## 1. Типичные ошибки из реальных кейсов:

- сбор, хранение и другая обработка,
- трансграничная передача,
- составление политики обработки ПД для рекламных акций и программ лояльности.

## 2. Риски и ответственность.

## 3. Краткий гайд по корректному подходу.



1

# Типичные ошибки: маркетолог vs юрист



# Ошибка №1: маркетинг ≠ исполнение договора

Мы включили клиента в нашу программу лояльности – ведь он наш клиент, у нас есть договор.

Участие в программе лояльности не считается необходимыми для исполнения договора. Это реклама, и для неё требуется согласие.



# Принцип ограничения цели

**Заключение и  
исполнение договора**



**Участие в программе  
лояльности**

- Информация об изменении условий договора
- Сообщение с целью напоминания о записи
- Напоминание о необходимости оплаты услуги

- Подтверждение регистрации в программе
- Отправка бонусного баланса

# Правовое регулирование

Реклама – информация об объекте рекламирования, размещаемая (распространяемая) в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или **поддержание интереса к нему** и (или) его продвижение на рынке.

*Абз. 12 ст. 2 Закона о рекламе*



# Ошибка №2: программа лояльности ≠ рекламная рассылка



Мы отправили клиентам сообщение о новой акции



Для чего?



Но они же участники нашей программы лояльности

У нас есть от них согласия на обработку ПД?



Такие сообщения – это реклама. Нужно получить от них согласия.



...



# Принцип ограничения цели

**Рекламные рассылки о  
новых акциях,  
рекламных играх**



**Участие в программе  
лояльности**

- Новые акции и спецпредложения
- Новые партнёрские программы
- Приглашения в рекламные игры

- Подтверждение регистрации в программе
- Отправка бонусного баланса

# Правовое регулирование

Если оператор заинтересован в получении согласия на несколько не связанных между собой целей обработки, то он обязан получать согласие на каждую цель по отдельности.

*Примечание к форме согласия НЦЗПД*



# Хорошая практика: берем согласие правильно

На основании предоставленной выше информации для субъектов персональных данных я ДАЮ СОГЛАСИЕ ООО  
" ", являющемуся Оператором, на обработку моих персональных данных в следующих целях:

- \* Регистрация в бонусной программе ?
- Проведение маркетинговых исследований для предоставления дополнительных преимуществ в бонусной программе " " и повышения качества обслуживания ?
- Предоставление персонализированной информации новостного и рекламного характера, посредством электронной почты, Viber, СМС, Push ?
- Участие в рекламных играх ?

## Ошибка №3: подключили агентство ≠ передали ответственность

Мы подключили рекламное агентство к проведению рекламных акций – вся защита ПД теперь на них.

Не совсем так. И рекламодатель, и уполномоченное лицо обязаны выполнять меры по защите ПД.



# Оператор vs уполномоченное лицо

## Рекламодатель всегда оператор



- Несет ответственность за защиту ПД перед субъектом ПД
- Несет ответственность за реализацию прав субъектов ПД, в том числе на отзыв согласия
- Может поручить действия по обработке ПД и реализации прав ПД уполномоченному лицу



## Рекламное агентство может выступать в качестве уполномоченного лица

- Несет ответственность только перед оператором
- Выполняет действия в пределах указаний оператора
- Получает согласие на обработку ПД, отвечает на запросы субъектов только, если договором будут предусмотрены такие обязанности

# Права субъекта персональных данных

- Право на отзыв согласия на обработку ПД (статья 10).
- Право на получение информации, касающейся обработки ПД (статья 11).
- Право на получение информации о предоставлении ПД третьим лицам (статья 12).
- Право требовать внесения изменений в ПД (статья 11).
- Право требовать прекращения обработки ПД и (или) их удаления (статья 13) .
- Право на обжалование действий (бездействия) и решений оператора, связанных с обработкой ПД (статья 15).
- Право на возмещение морального вреда, причинённого незаконной обработкой ПД (статья 19).

# Отзыв согласия

- Субъекту ПД должна быть предоставлена возможность отзыва согласия в электронной форме, если согласие субъекта было получено в такой форме.



## Ошибка №4: согласие на все

В правилах нашей рекламной игры указано, что участники соглашаются на использование их ФИО, фото, видео и других материалов в рекламных материалах, в том числе на интервью и съемку. Всё верно, можем публиковать?



Стоп. Важно, чтобы участники свободно давали согласие для каждой цели. Нельзя одним согласием покрывать несколько несвязанных целей, например: участие в рекламной игре, использование фото и видео в рекламных целях, интервью.

Значит, нужно оформить отдельное согласие для рекламы и отдельное – для интервью и съёмки?

Да. Каждый участник должен иметь возможность согласиться на одну, несколько или все цели обработки ПД. Или не давать согласие вовсе.



# Принцип свободного согласия

Согласие субъекта персональных данных представляет собой свободное, однозначное, информированное выражение его воли, посредством которого он разрешает обработку своих персональных данных.

*Пункт 1 статьи 5 Закона о защите ПД*

Оператор должен будет доказать, что субъект персональных данных дал свое согласие свободно, **не воспринимая его как обязательное условие участия в рекламной игре** либо как необходимость для достижения одной желаемой цели соглашаться с иными целями.

## Ошибка №5: слишком общие цели обработки данных

В правилах игры и политике обработки ПД написано, что ПД участников можно использовать «в любых рекламных и информационных материалах». Кажется, этого достаточно?

Нет. Такие формулировки слишком общие. Нужно, чтобы цели обработки были конкретными, понятными для участников.



# Хорошая практика: формулируем цели конкретно

## Например:

- использование фото участников для публикаций на сайте \_\_\_ и в социальных сетях \_\_\_
- интервью победителей для рекламного ролика, который будет размещен \_\_\_



# Ошибка №6: завышение сроков хранения персональных данных



Хотим увеличить срок хранения ПД...

Предполагаемое увеличение чем-то обосновано?



Удобством!

Срок хранения должен быть соразмерным цели обработки.



То есть, нельзя просто так указать 10 лет?

...

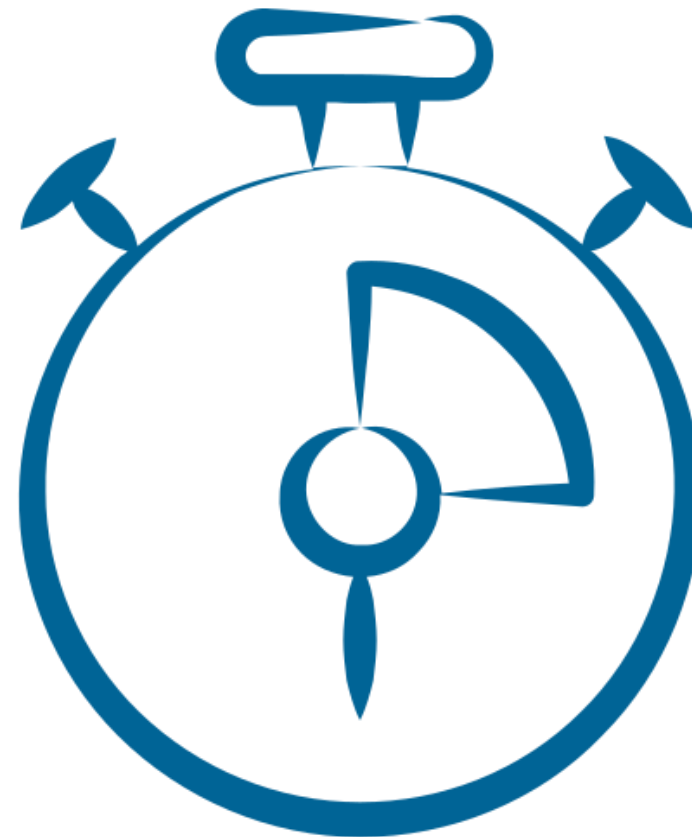


# Принцип ограничения хранения

Оператор устанавливает сроки хранения  
(не рекомендуется определять срок  
действия согласия свыше 3 лет)

или

сроки хранения установлены в  
законодательстве (Указ № 51 – 3 года  
со дня окончания рекламной игры).



# Ошибка №7: использование иностранных сервисов для рекламных кампаний без надлежащего внимания к трансграничной передаче ПД



Мы запустим акцию с рассылкой через Viber – база собрана, письма готовы, поехали!

А мы получили согласие участников на передачу их данных за границу?

Зачем? Viber же безопасный, и у всех так. И да, на рассылку мы согласие взяли.

Это трансграничная передача ПД. Если данные передаются в «небезопасную» юрисдикцию – нужно отдельно спросить на это согласие.



# Трансграничная передача ПД



В «безопасные юрисдикции» свободно разрешена.

Проинформировать об этом в политике и согласии на рассылку.



В «небезопасные» юрисдикции запрещена, за исключением некоторых случаев.

- Обеспечить правовое основание для передачи, например, согласие субъекта ПД.
- Проинформировать о рисках.
- Добавить сведения в политику.

---

# **2** Риски и ответственность

# Закон о защите ПД: ответственность

1. Лица, виновные в нарушении настоящего Закона, несут ответственность, предусмотренную законодательными актами.
2. **Моральный вред**, причиненный субъекту персональных данных вследствие нарушения его прав, установленных настоящим Законом, подлежит возмещению. Возмещение морального вреда осуществляется **независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных** субъектом персональных данных **убытков**.



## Назначение специалиста по внутреннему контролю освобождает от ответственности других работников?

В связи с назначением ответственного за осуществление внутреннего контроля ни оператор, ни уполномоченное лицо, ни работники организации, непосредственно осуществляющие обработку персональных данных, **не освобождаются от ответственности**, предусмотренной законодательными актами, за допущенные ими нарушения.



## **Статья 47. Дополнительные основания прекращения трудового договора с некоторыми категориями работников при определенных условиях**

Помимо оснований, предусмотренных настоящим Кодексом, трудовой договор с некоторыми категориями работников может быть прекращен в случаях:

- нарушения работником порядка сбора, систематизации, хранения, изменения, использования, обезличивания, блокирования, распространения, предоставления, удаления персональных данных.

*Пункт 10 части первой статьи 47 введен Законом от 28 мая 2021 г. №114-З*

# Административная ответственность

## Статья 23.7. Нарушение законодательства о защите персональных данных

1. Умышленные незаконные **сбор, обработка, хранение или предоставление** персональных данных физического лица либо **нарушение его прав**, связанных с обработкой персональных данных, **влекут наложение штрафа в размере до 50 базовых величин.**
2. Деяния, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, совершенные лицом, которому персональные данные **известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью**, **влекут наложение штрафа в размере от 4 до 100 базовых величин.**

## Случай из жизни

Старший инспектор Дворца гражданских обрядов главного управления юстиции Мингорисполкома в мессенджере V. отправила гражданке А. персональные данные гражданки К. без ее согласия о том, что последняя состоит в браке с 2002 года с \*\*\*, расторжения брака не было. Эти персональные данные ей стали известны в связи с ее служебной деятельностью.

**Повлекло штраф в размере 85 базовых величин на сумму 3 145 рублей.**

*Постановление по делу об административном правонарушении  
суда Московского района г.Минска от 2 февраля 2023 г.*

# Административная ответственность

## Статья 23.7. Нарушение законодательства о защите персональных данных

3. Умышленное незаконное **распространение** персональных данных физических лиц,

**влечет наложение штрафа в размере до 200 базовых величин.**

4. Несоблюдение **мер обеспечения защиты персональных данных** физических лиц влечет **наложение штрафа:**

- на физическое лицо – **от 2 до 10 базовых величин,**
- на индивидуального предпринимателя – **от 10 до 25 базовых величин,**
- на юридическое лицо – **от 25 до 50 базовых величин.**

# Административная ответственность

Под **распространением** понимают действия, направленные на ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц.

*Абз. 11 ст. 1 Закона о защите персональных данных*



Размещение на сайте списка победителей рекламной игры.

Правовое основание: выполнение обязанностей, вытекающих из законодательных актов (Указ № 51).



Размещение на сайте списка всех участников рекламной игры с указанием их ФИО и адреса проживания.

Правовое основание отсутствует.

# Полномочия НЦЗПД

В случае выявления нарушений законодательства о персональных данных директор НЦЗПД в течение 10 рабочих дней со дня окончания проверки выносит письменное требование (предписание) об устранении выявленных нарушений и (или) **приостановлении (прекращении) обработки персональных данных в информационном ресурсе (системе)** с указанием конкретных действий, которые должны быть приостановлены (прекращены), и устанавливает срок такого устранения и (или) приостановления (прекращения), **не превышающий 6 месяцев.**



# Уголовная ответственность

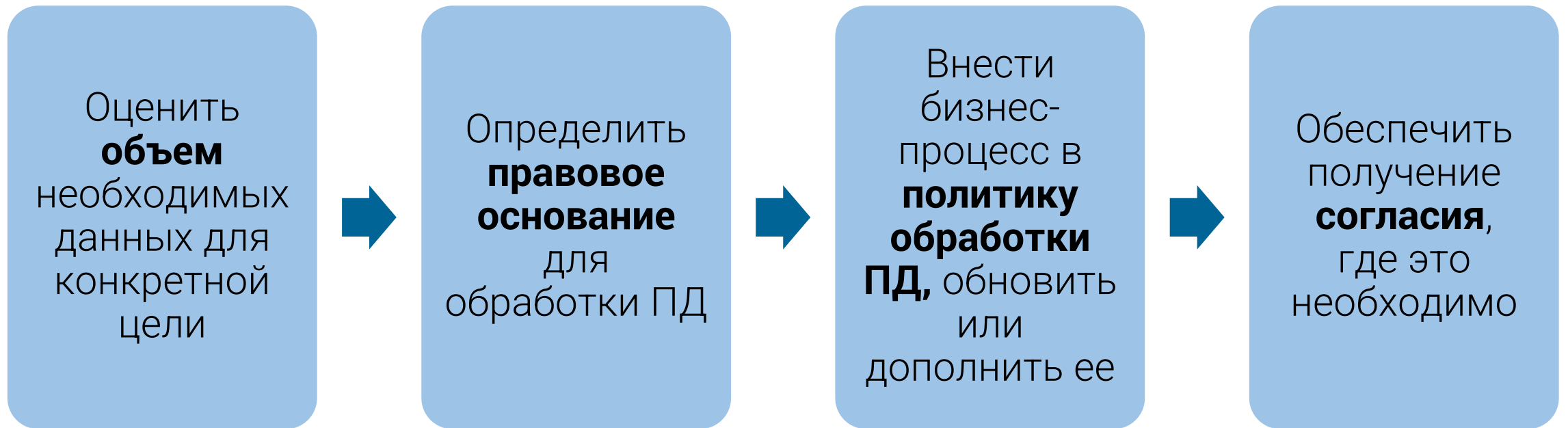
Законом Республики Беларусь от 26 мая 2021 г. №112-З в Уголовный кодекс введены статьи:

- **Статья 203-1. Незаконные действия в отношении информации о частной жизни и персональных данных**
- **Статья 203-2. Несоблюдение мер обеспечения защиты персональных данных**

---

# **3** Краткий гайд по корректному подходу

# Краткий алгоритм действий



# Рекомендации

- Дополнить должностные инструкции работников (или ПВТР) обязанностями по соблюдению режима конфиденциальности персональных данных, соблюдению мер защиты персональных данных.
- Обучить сотрудников работе с персональными данными.
- Не предоставлять персональные данные третьим лицам без наличия на то надлежащего правового основания.
- Не передавать персональные данные по телефону.
- Стремиться к прозрачности в процессах обработки ПД.

**Прислушайтесь  
к юристам!**





Минск | Беларусь

ул. Куйбышева, д. 16, 4-й этаж, 220029

тел./факс: +375 17 269 55 00 | 204 86 72

моб.: +375 29 340 44 83 | 33 300 44 83



[info@spplaw.by](mailto:info@spplaw.by)



[spplaw.by](http://spplaw.by)



[facebook.com/spplaw](https://facebook.com/spplaw)



[linkedin.com/company/spplaw/](https://linkedin.com/company/spplaw/)



[instagram.com/spplaw.by/](https://instagram.com/spplaw.by/)



[t.me/spplaw\\_for\\_business](https://t.me/spplaw_for_business)