

# PR ПОД ЗАДАЧУ

КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ

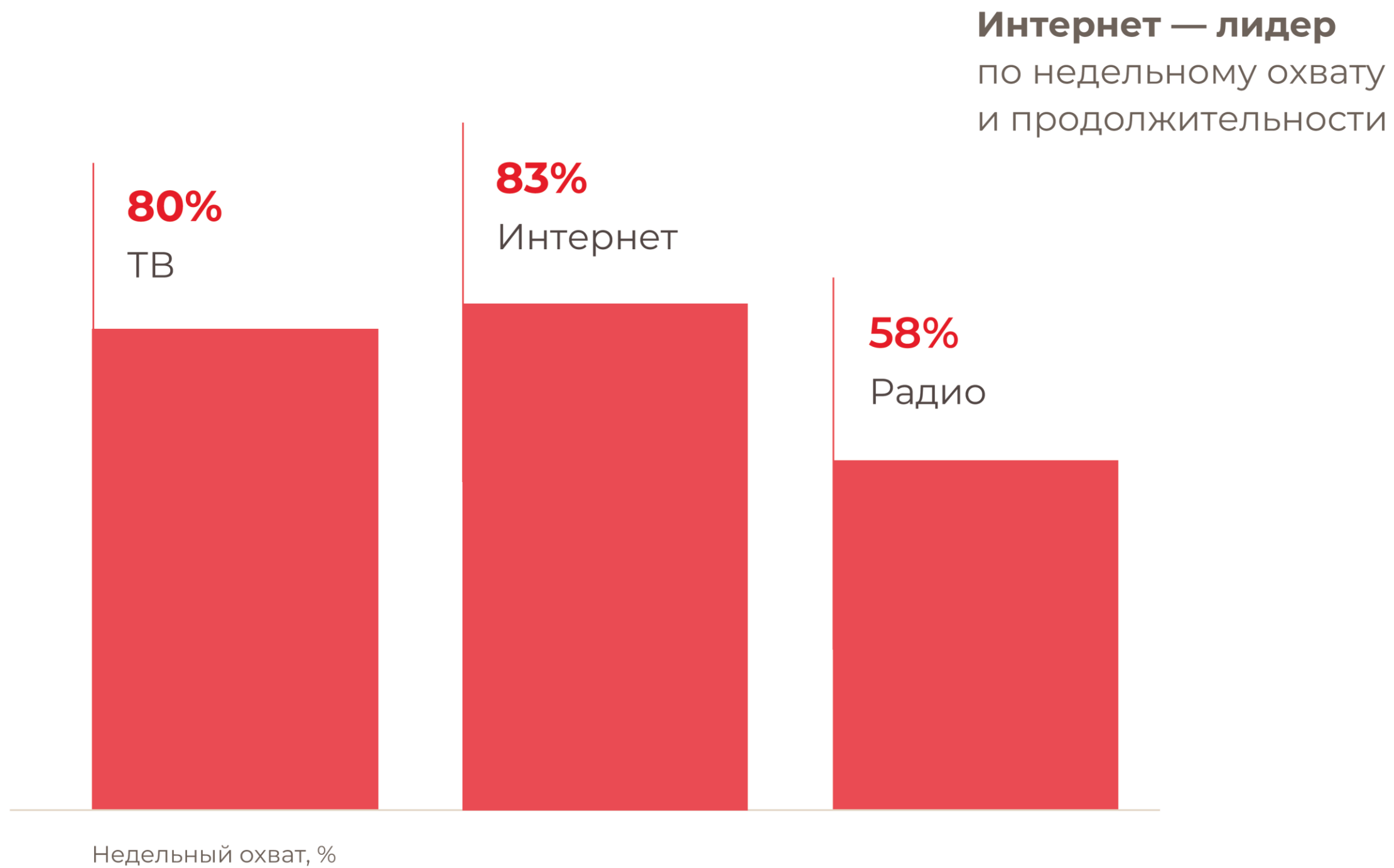




**БЛОГГЕРЫ – ВСЁ?**

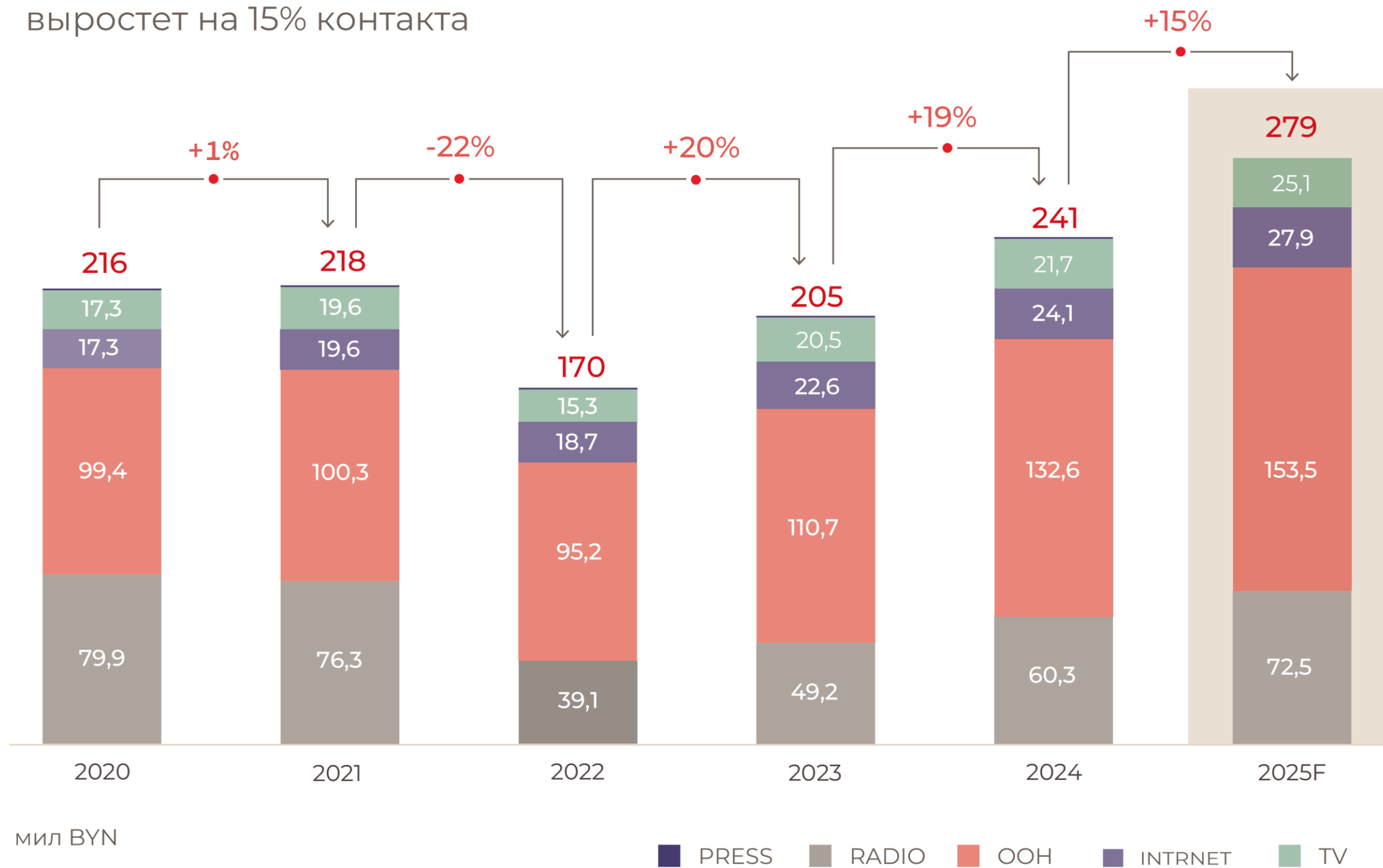


# ОБЗОР РЫНКА МЕДИА



# ОБЗОР РЫНКА МЕДИА

**Прогноз:** в 2025 году рынок рекламы вырастет на 15% контакта





Smm

Digital PR –  
influence

ORM

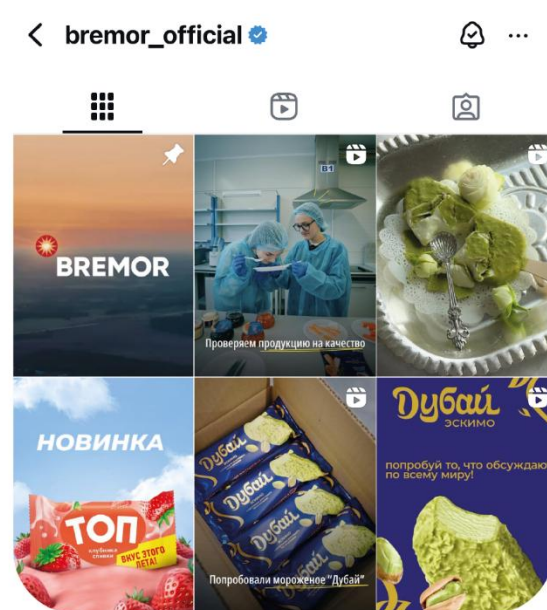


СРЕДСТВА  
ПРОДВИЖЕНИЯ

Seo



Target





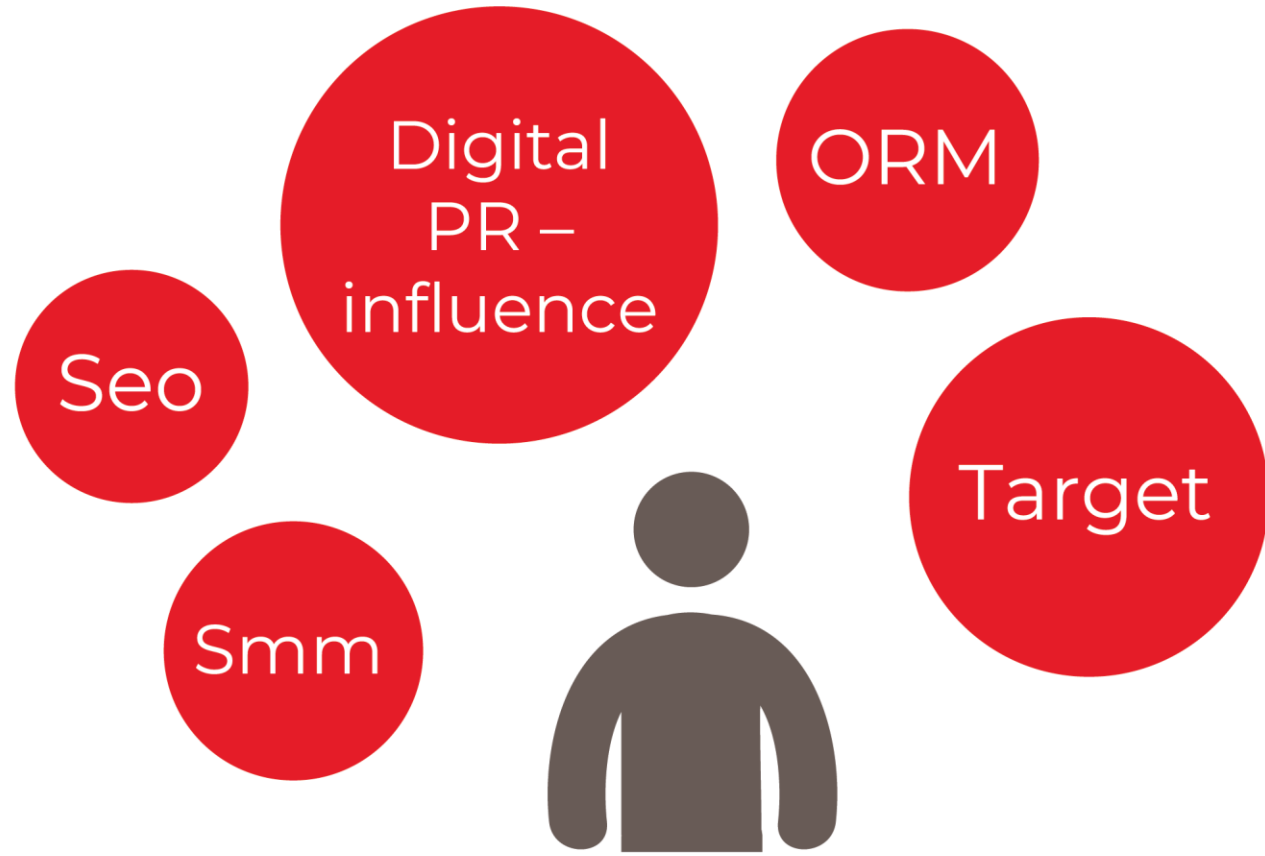
Нативная интеграция

Лояльная аудитория

Сегментирование ЦА

ЧТО ВАЖНО  
ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ  
PR-КАМПАНИИ?

# Потребитель



ЭФЕКТИВНАЯ ЧАСТОТА,  
РЕЛЕВАНТНЫЕ КАНАЛЫ

# Бизнес



МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ  
ЗА МИНИМАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

---

Аналитика



Цели



Выбор каналов продвижения



Реализация



KPI

АНАЛИТИКА



Знание  
с подсказкой

98%

96%

80%

92%

Покупка 12М

Покупка 3М

Покупка чаще всего

90%

87%

95%

ЦЕЛИ

## Brand building

### Upper-funnel marketing

- Messaging to influence consumer perceptions
- Broadreach
- Longterm
- Drives futuresales

## Conversion

### Lower-funnel marketing

- Messaging to influence consumer purchases
- Narrowreach
- Short term
- Drives immediatesales

# ЦЕЛИ



# КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ЧТО НУЖНО УЧЕСТЬ  
ПРИ ВЫБОРЕ БЛОГЕРА?

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА БЛОГЕРОВ

GEO

OХВАТ

ER

ЦЕНА



# КРИТЕРИИ ВЫБОРА БЛОГЕРОВ

GEO

ОХВАТ

ER

КАЧЕСТВО  
КОНТЕНТА

ЦЕНА

РЕПУТАЦИЯ

ОТЗЫВЫ

КОММУНИКАЦИЯ



КАК ПОЛУЧИТЬ  
ВНИМАНИЕ БЛОГЕРА  
БЕСПЛАТНО?

НИКАК!

НИКАК!

НИКАК!

КАК ПОЛУЧИТЬ

НИКАК!

ВНИМАНИЕ БЛОГЕРА

**НИКАК!** БЕСПЛАТНО?

НИКАК!

**НИКАК!**

НИКАК!

НИКАК!

КАК ПОЛУЧИТЬ  
ВНИМАНИЕ БЛОГЕРА  
БЕСПЛАТНО?

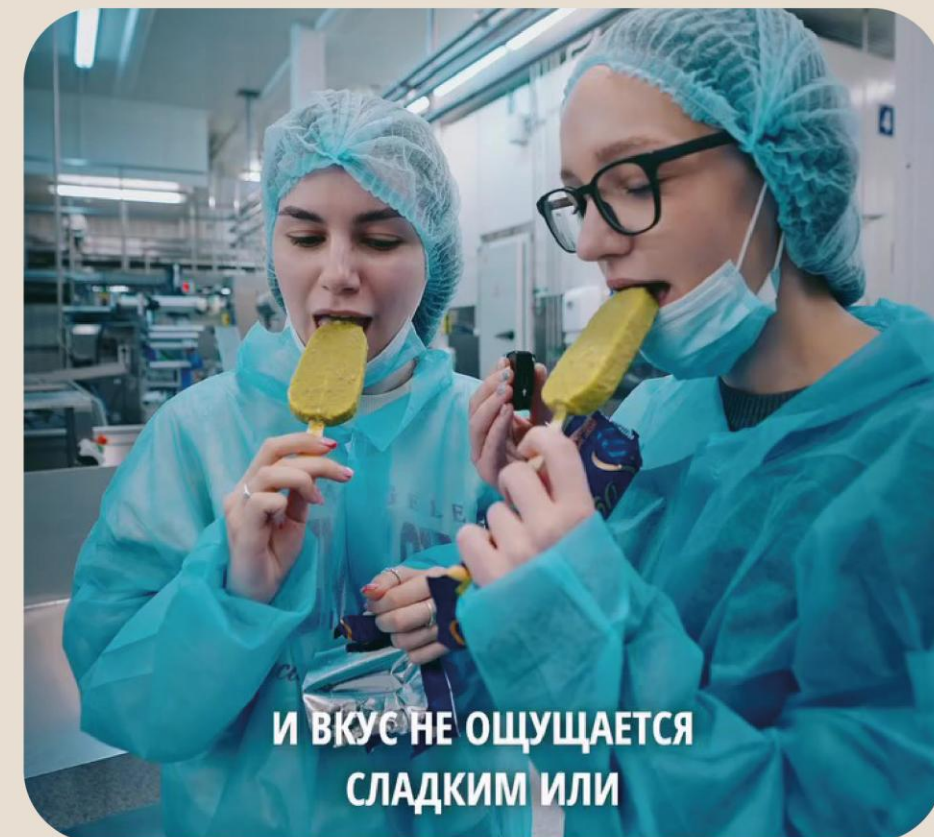
**ЭКСКЛЮЗИВ**

# КАК ПОЛУЧИТЬ ВНИМАНИЕ БЛОГЕРА БЕСПЛАТНО?

**ЭКСКЛЮЗИВ**

**Долгосрочные  
отношения**

# АНОНС НОВИНКИ



# АНОНС НОВИНКИ



Onliner

reels  
статья/  
новость

👁️ показы  
**129 969**

Семплинг

stories  
reels  
пост

👁️ показы  
**1.135.983**

СМИ

статья/  
новость  
пресс-релиз

👁️ показы  
**129 969**

● 1 376 752 - total

● 0,001\$ - CPV

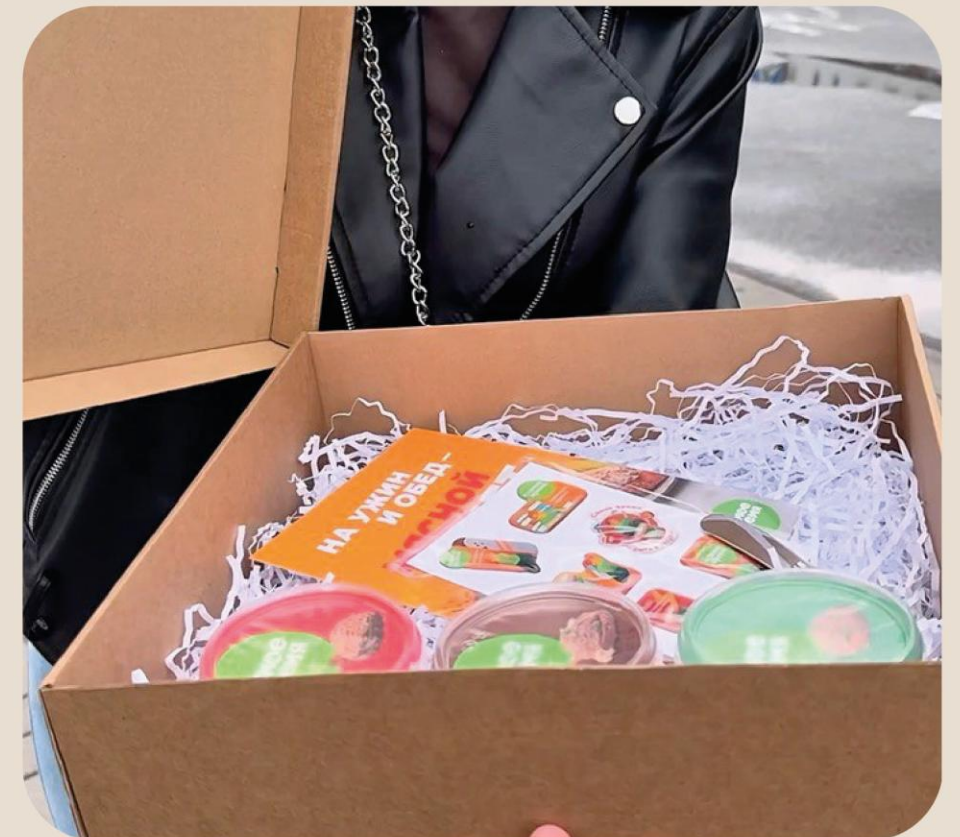
# МАСЛЕНИЦА С САНТА БРЕМОР



# ЗАБОТА О БЛИЗКИХ



# АНОНС НОВИНКИ

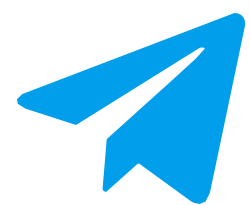


ТРАФИК ИЩУТ  
ТОЛЬКО В ОДНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ



# КАКИЕ ПЛОЩАДКИ ДОКУПАТЬ У БЛОГЕРОВ?

---



**Telegram**

- Активная ссылка
- Глубина контакта



- Вторая жизнь контента
- Быстрые результаты



**БЛОГГЕРЫ – ВСЁ!**





Руководитель отдела PR  
компании BREMOR

Катерина Тарасевич

