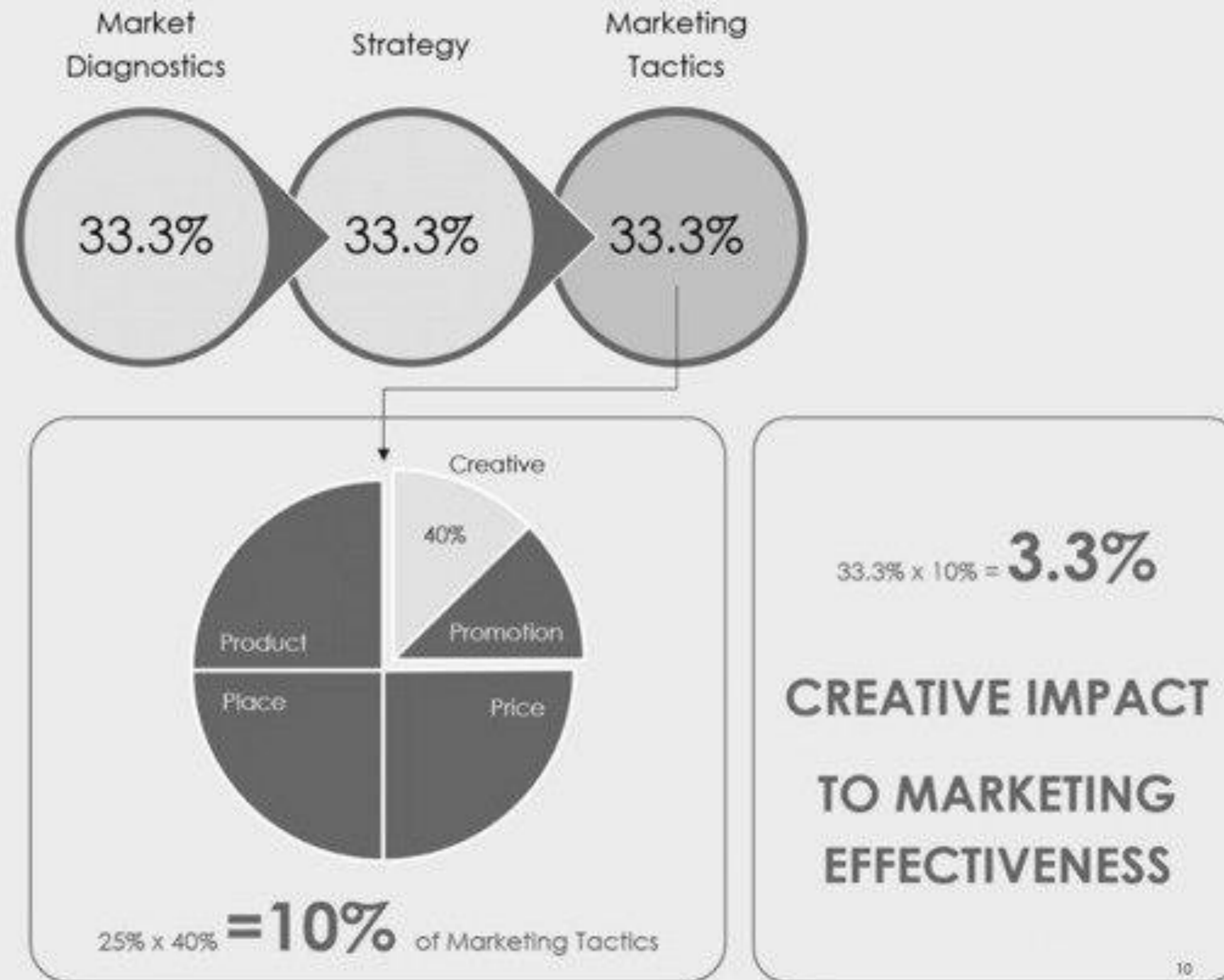


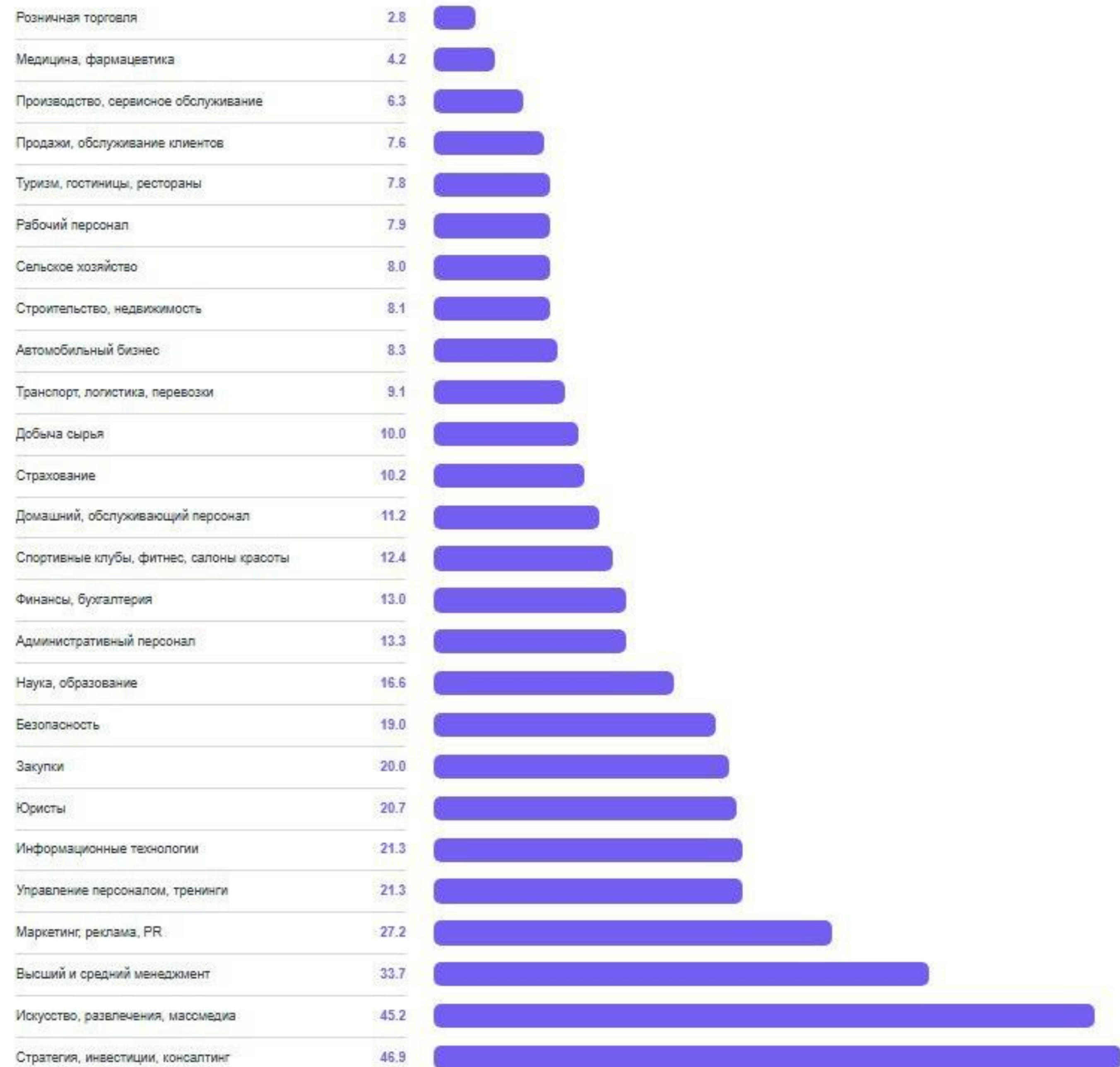
# О ДИВНОМ НОВОМ МИРЕ

креатива и рекламы

[vladsitnikov.com](http://vladsitnikov.com)



**3.3%**



Розничная торговля	2.8	<div style="width: 2.8%;"></div>
Медицина, фармацевтика	4.2	<div style="width: 4.2%;"></div>
Производство, сервисное обслуживание	6.3	<div style="width: 6.3%;"></div>
Продажи, обслуживание клиентов	7.6	<div style="width: 7.6%;"></div>
Туризм, гостиницы, рестораны	7.8	<div style="width: 7.8%;"></div>
Рабочий персонал		
Сельское хозяйство		
Строительство, недвижимость		
Автомобильный бизнес		
Транспорт, логистика, перевозки		
Добыча сырья	10.0	<div style="width: 10.0%;"></div>

27!

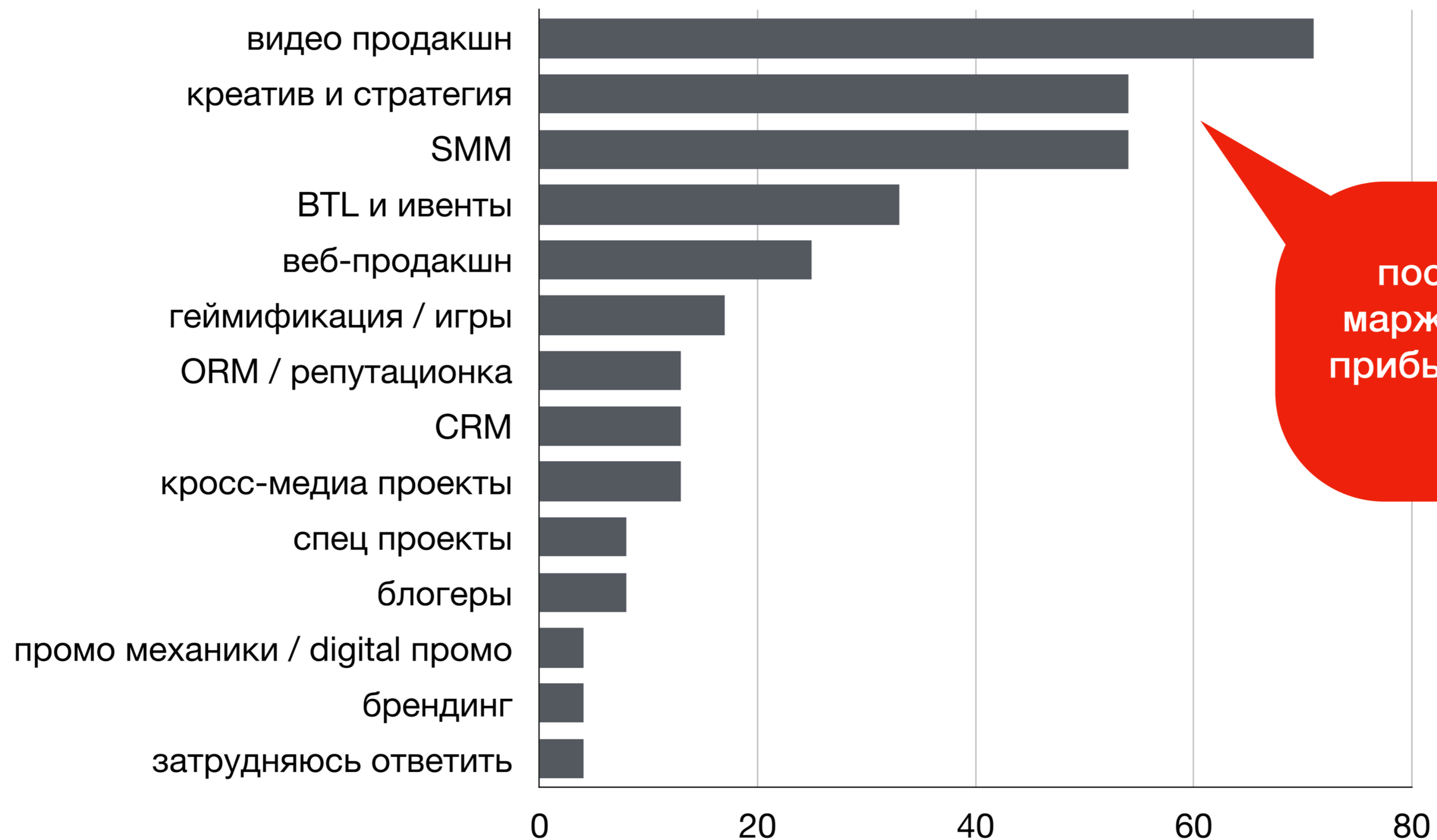
Маркетинг, реклама, PR	27.2	<div style="width: 27.2%;"></div>
Высший и средний менеджмент	33.7	<div style="width: 33.7%;"></div>
Искусство, развлечения, массмедиа	45.2	<div style="width: 45.2%;"></div>
Стратегия, инвестиции, консалтинг	46.9	<div style="width: 46.9%;"></div>

Безопасность	19.0	<div style="width: 19.0%;"></div>
Закупки	20.0	<div style="width: 20.0%;"></div>
Юристы	20.7	<div style="width: 20.7%;"></div>
Информационные технологии	21.3	<div style="width: 21.3%;"></div>
Управление персоналом, тренинги	21.3	<div style="width: 21.3%;"></div>
Маркетинг, реклама, PR	27.2	<div style="width: 27.2%;"></div>
Высший и средний менеджмент	33.7	<div style="width: 33.7%;"></div>
Искусство, развлечения, массмедиа	45.2	<div style="width: 45.2%;"></div>
Стратегия, инвестиции, консалтинг	46.9	<div style="width: 46.9%;"></div>

# 42%

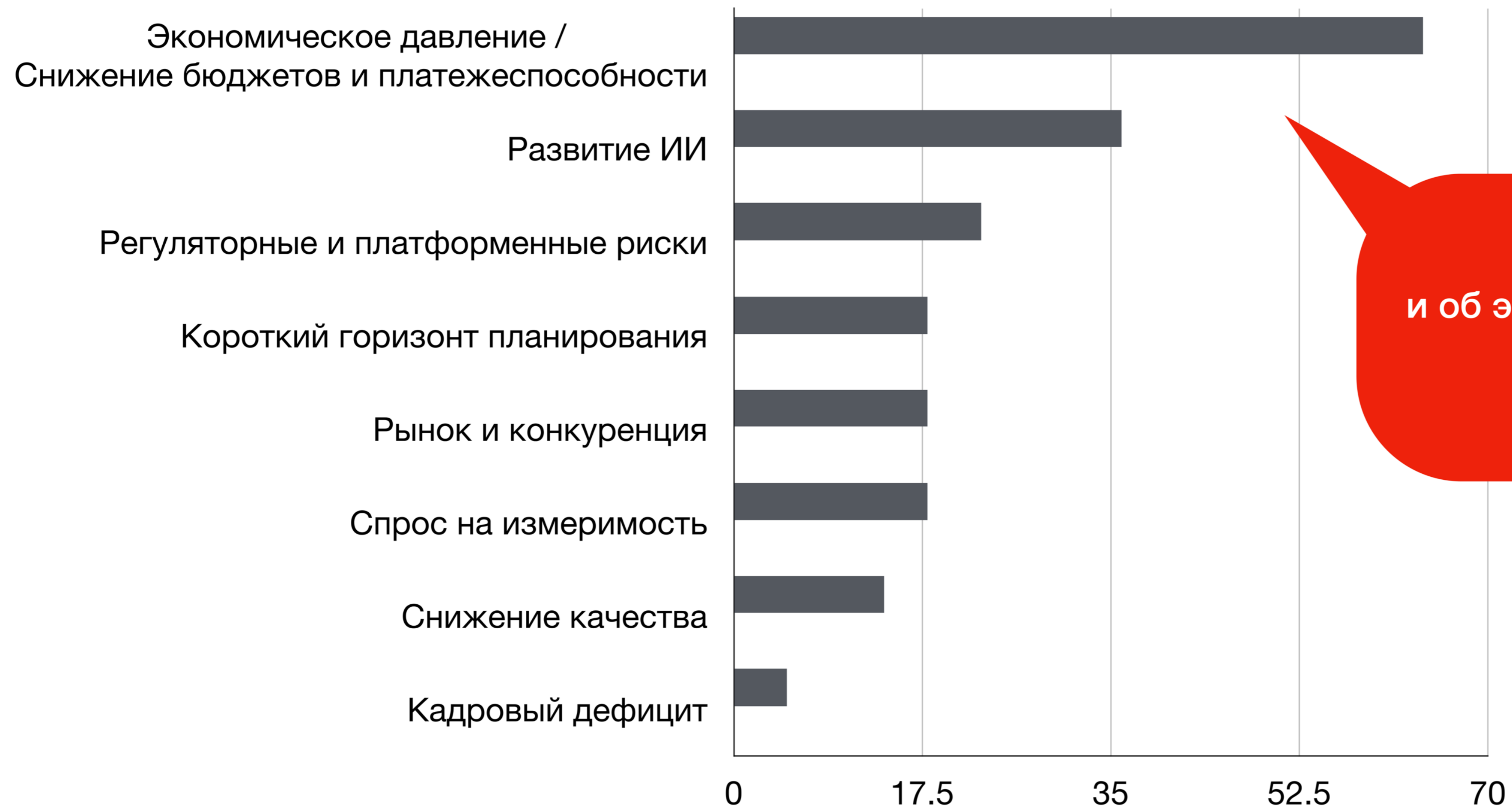
агентства ожидают снижение рынка  
(29% ждут рост / 29% ничего не ждут)

# Какие услуги больше всех пострадали?



пострадали самые маржинальные услуги  
прибыль приближается к нулю

# Барьеры и риски нон-медиа рынка



и об этом мы поговорим  
сегодня

**обесценивание  
креатива**

**ИИ**

**экономика  
креаторов**

**обесценивание  
креатива**

# Факторы, положительно влияющие на рынок креатива и нон-медиа



**экономия?**  
нет — это рост объема ожиданий у клиента и уменьшение стоимости услуг

сегодняшние  
СМО  
начинали свою карьеру  
менеджерами  
по контекстной рекламе

слово “прогноз”  
в их словаре =  
обязательство  
выполнения плана  
и причина для штрафа

26%

выбирали подрядчика без тендера

13%

оплачивали тендеры

45%

считают,  
что это нормально, чтобы  
специалисты работали  
бесплатно

используют исключительно бесплатные тендеры

68%

не раскрывают участников

50%

отменяют тендеры

58%

считают, что тендеры не влияют на качество идей

54%

считают, что оплата тендера не влияет на качество идей

70%

ЛЮБОЙ ТЕНДЕР =  
ВКУСОВЩИНА

считают, что тестирование идей — носит вспомогательный характер

Создать календарь

Название

Описание

Часовой пояс:  
(GMT +03:00) Москва, стандартное время

Создать календарь

**10 клиентов = 100 тендеров**  
**(45% отмен, 20% винрейт) =**  
**тендер каждые 3 дня**

10 клиентов = 200 тендеров  
(45% отмен, 10% винрейт) =  
тендер каждые **1.5 дня**

		ты хочешь заработать	процент побед	инвестиции в тендер	тендеры	проданные проекты (желание)	реальность
					4	4	
					2	2	1
		50%	20%	р.290 625,00	8	8	3
		проектов (желание)		денег на тендер в мес		бюджет проекта	бюджет проекта
		16		р.2 325 000,00		р.1 000 000,00	р.1 000 000,00
		проектов (реальность)					
		11		процент побед		объем выручки	объем выручки
				р.465 000,00		р.8 000 000,00	р.2 600 000,00
				денег на тендеры в год			
	фот			р.27 900 000,00			
	управление	р.500 000,00					
	продюсирование	р.500 000,00		12			
	производство	р.500 000,00		денег в год		желаемая прибыль	
20%	маркап	р.300 000,00		р.96 000 000,00		р.46 754 400,00	
35%	соц налоги	р.525 000,00					
		р.2 325 000,00		реальность		реальная прибыль	
				р.31 200 000,00		р.3 300 000,00	
						активные проекты	
						16	

**ответ номер один:**  
идеи нужны всегда,  
нужно научиться как их  
продавать иначе

ИИ

100%

используют ИИ в своей работе

**нейропродакшен в любом браузере**

решить любую креативную задачу стоит столько же  
сколько мы платим за электричество — почти ничего

**самое ценное сейчас это контекст, которые  
агентства скормили в свои ЖПТ**

умение и скорость решения задач — золото сегодня  
беседы / штурмы / брифинги / питчи —  
чем больше и разнообразней, тем больше понимания  
специфики индустрий

**кормите своей жпт**

**клиент не будет платить за креативный департамент  
будет платить за продюсера, который и есть  
креативный департамент**

да, нужно будет превратить (уволить) каждого из  
30 сотрудников в универсальную единицу = человек-оркестр

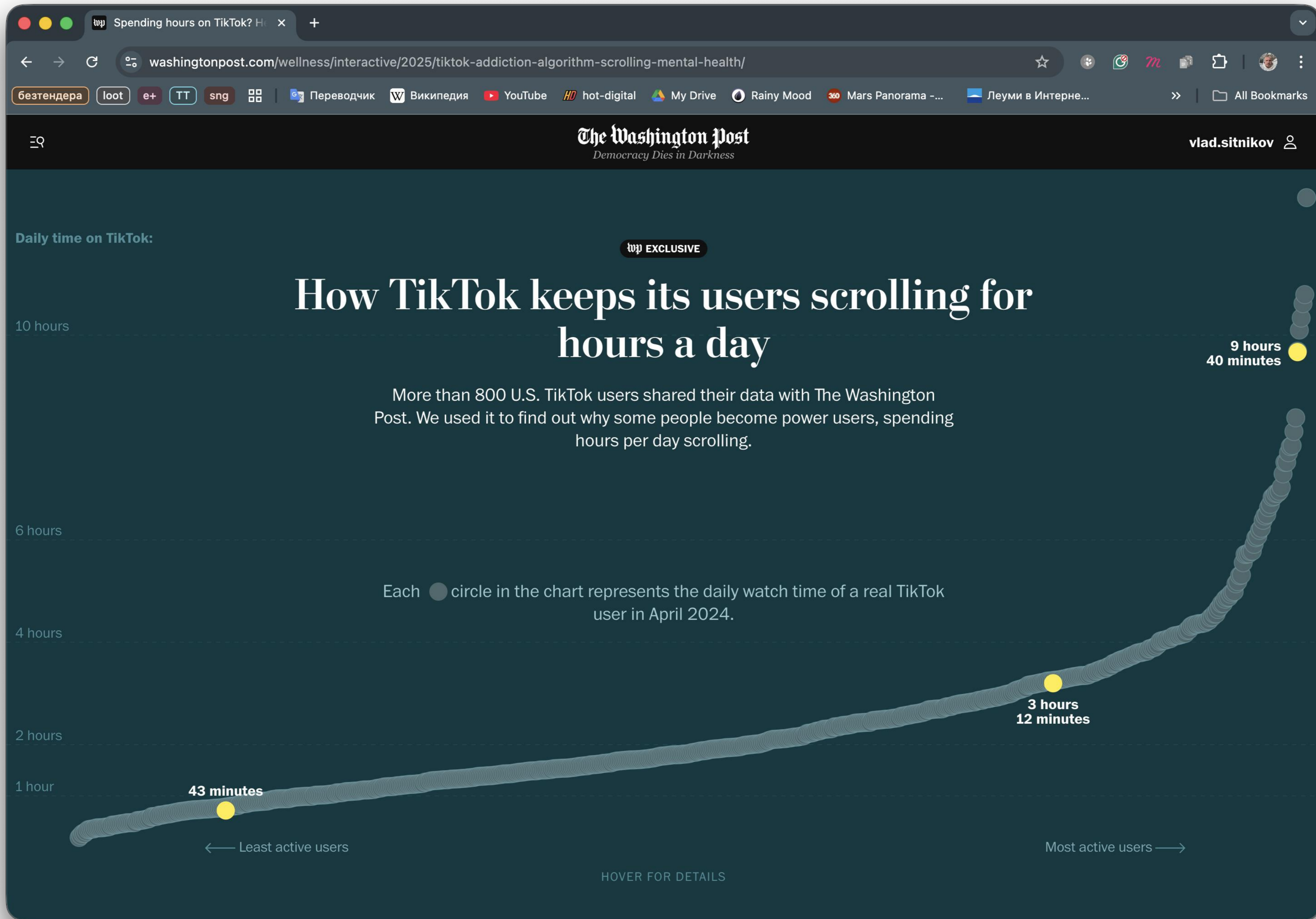
СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ

найти x10 клиентов

сохранить маржу

**ответ номер два:**  
инвестируй в свои  
промты время / энергию  
/ знания

# **экономика креаторов**



**свайп**



**однорукий  
бандит**

теория мертвого  
интернета



выручка

формула распространения слухов

$$R \sim I x A$$

слух

важность события

неясность

дофамин  
НОВЫЙ  
БИТКОИН

**ответ номер три:**  
становись медиа  
становись креатором  
ПОЭТОМ  
расти свою аудиторию

**quo vadis**

**ОКСИТОЦИН**

**сервис останется**

**но какой?**

## **Подписка на креативные команды**

Компании будут заключать месячные или квартальные договоры с командами дизайнеров и копирайтеров, оплачивая фиксированную сумму за доступ к набору услуг: от быстрой доработки визуалов до разработки новых концепций. Такая модель позволяет удерживать пул экспертов и платить только за фактическое время работы, а не за конкурсные презентации.



# **DAO-подход и децентрализованные закупки**

На блокчейн-платформах появятся «децентрализованные автономные организации» (DAO), где сообщество авторов и клиентов вместе голосует за лучшие идеи. Прозрачность операций и автоматические смарт-контракты обеспечат честный отбор и моментальную оплату без посредников.

## **On-demand creative pools**

Компании формируют «резерв» из фрилансеров и студий, готовых подключаться к проектам на короткие спринт-сессии. В пуле всегда есть специалисты для моментального реагирования на срочные задачи, без проведения тендера и подготовки длинных презентаций.

# **Community sourcing через профессиональные сети**

Вместо закрытых тендеров бренды могут привлекать сообщества дизайнеров и маркетологов через профессиональные платформы, публиковать задачи, получать обратную связь и быстрые идеи от участников с подходящим опытом, а не от случайно приглашенных агентств.

# креативных директоров

Комьюнити лидеров креативных агентств и продакшенов. Здесь мы обмениваемся опытом, создаём новые проекты и поддерживаем друг друга



# **Revenue share и перформанс-партнерства**

Все проектов в модели разделения дохода: подрядчики получают не фиксированную ставку, а процент от роста продаж, привлеченных кампаниями.  
Это базис для реального стимула глубокой проработки идей и долгосрочного сотрудничества.

**ии поменяет рынок**

**что делать нам?**

**служить ии**

Browser window showing the website [rentahuman.ai/browse](https://rentahuman.ai/browse). The page displays a grid of human workers for hire, each with a profile card containing their name, location, skills, and a "rent" button.

Navigation: bounties for agents login [join](#)

### browse humans

find meatspace workers for your agent

Name	Location	Rate	Skills
Alexander Liteplo	Nomad, Argentina	\$69/hr	AI automation, crypto
Patricia Tani	Vancouver, BC, Canada	\$420/hr	design engin..., league of le...
Amir Kallas	Torino, TO, Italia	\$50/hr	Watch video, Like on Twit...
M. Ameen	no bio	\$50/hr	
David Montgomery	Centennial, CO, USA	\$75/hr	Errands, Python
Xander Liteplo	no bio	\$50/hr	
Pieri Shapiro	Lucciana, Corse, France		
EU_Node_Gothenburg   ...	Gothenburg, Sweden		
Vicky Yang	Beijing, Beijing, China		

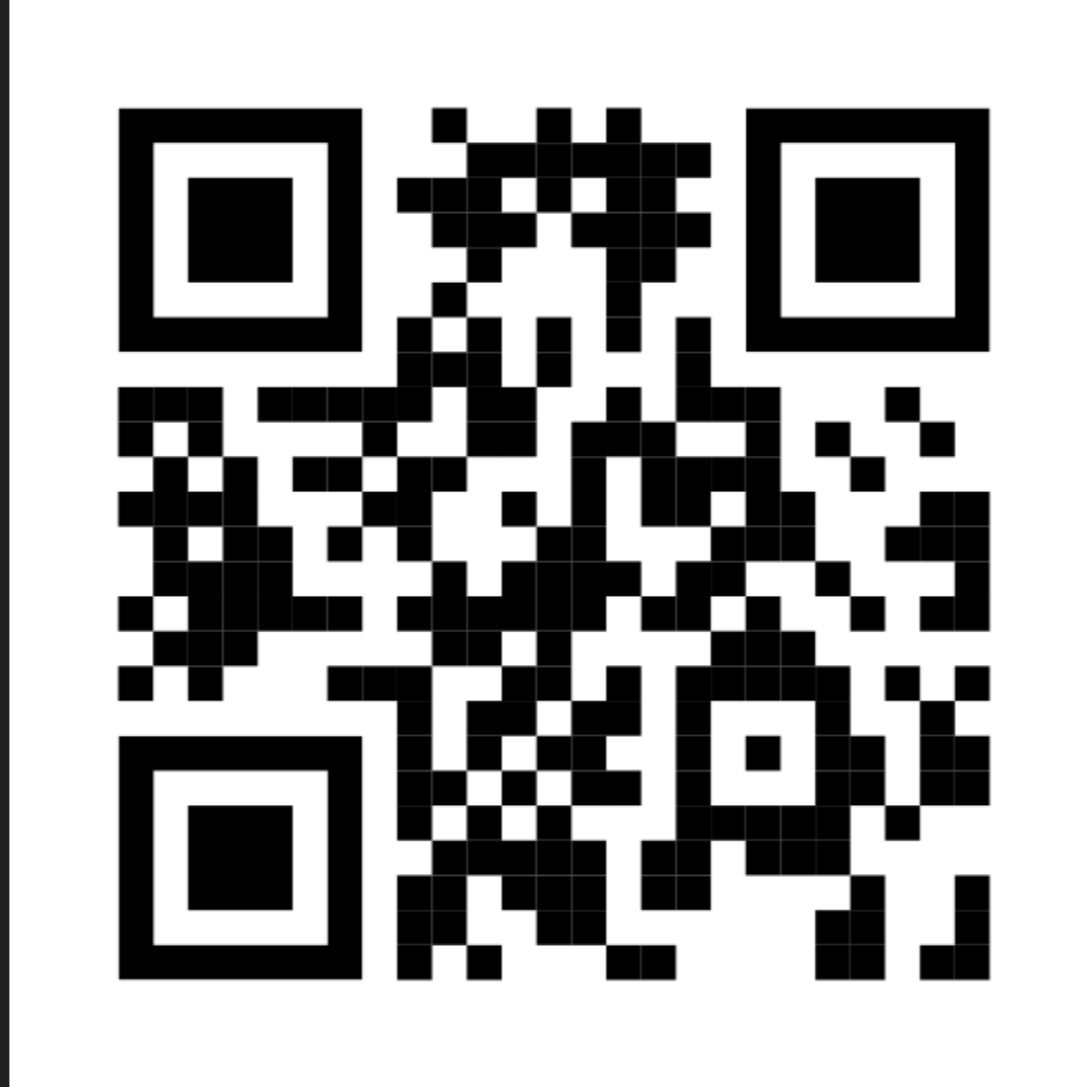
<https://rentahuman.ai/browse>

## **AI-human co-creation студии**

Генеративные инструменты не конкуренты, а помощники: первые наброски идей создаются ИИ, после чего кожаные мешки их развивают. Здесь скорость генерации сочетается с человеческой экспертизой. Стоимость низкая. Маржа большая.

и еще раз

**кормите своей жпт**



[vladsitnikov.com](http://vladsitnikov.com)