

БЕЗ РАЗРЫВА И ОТРЫВА

Как эффективно преодолеть
generation gap и органично встроить в
бизнес-процессы три поколения



itms 



IT – информационные технологии, **MS** – Майкрософт?

Intelligent Traffic Management System?

International Tobacco Marketing Services

КТО МЫ?

**ITMS Беларусь –
мультикатегорийная
компания с уникальным
портфолио международных
брендов**

Мы стремимся быть первыми
в области организации бизнеса
и профессионализма сотрудников



30 лет на рынке

международный опыт

более 300 сотрудников

**высокие стандарты
ведения бизнеса**

**портфолио известных
брендов**

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Ключ к пониманию
или навешивание ярлыков?

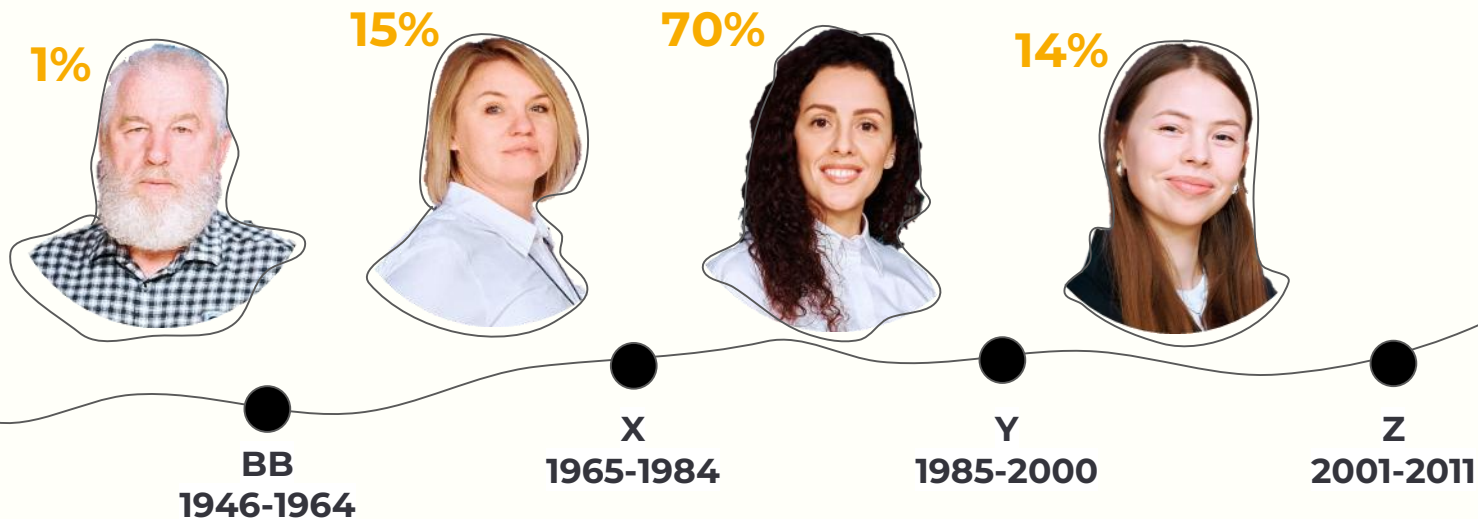


Теория поколений

Это концепция, объясняющая, как исторические события и социальные условия формируют характерные особенности людей, родившихся в определенный период.

Поколенческий цикл

Это повторяющаяся модель смены поколений, где каждые 80–90 лет исторические события и ценности формируют предсказуемые социальные паттерны.



itms 



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО ДЛЯ БИЗНЕСА?



УГРОЗЫ

[если игнорировать]

- Конфликты и непонимание в командах
- Снижение мотивации и вовлеченности
- Утечка ценного опыта или талантов
- Замедление внедрения инноваций или неэффективность процессов

ВОЗМОЖНОСТИ

[если использовать]

- Обмен знаниями и опытом, повышение креативности
- Адаптивность компании к изменениям рынка
- Укрепление корпоративной культуры и бренда работодателя
- Создание устойчивого кадрового резерва

Стратегия №1

Гибкость форматов работы и коммуникации



КАК ЭТО РАБОТАЕТ В ITMS

Гибкий график и возможность удаленной работы: опции для всех (X – стабильность при необходимости, Y & Z – баланс и автономия)

Разнообразие каналов связи: ежемесячные очные встречи, корпоративный портал, telegram-канал, email-рассылки





4 часа назад • Английский язык

• Предложение июня от Яндекс.Практикум

5 0 32



6 июня в 16:00 • Friday People

• Friday People: Виктория Шепелева

Поговорили с младшим менеджером по торговой марке, выпускницей программы...

28 1 171



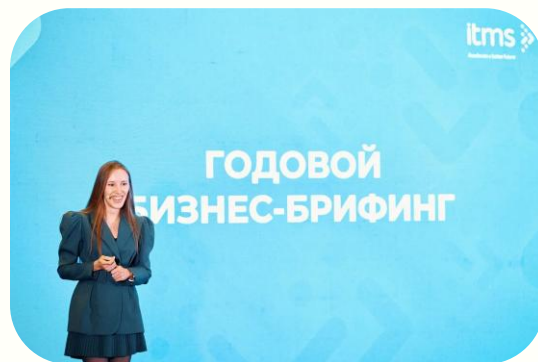
5 июня в 17:20 • Организационные анонсы

Организационные анонсы 2 - 6 июня

25 0 537



Примеры коммуникации



Стратегия №2

Мотивация и признание
на разных языках



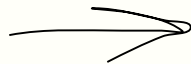
КАК ЭТО РАБОТАЕТ В ITMS

Что важно каждому поколению?

X: Публичное признание заслуг, статус, символика долголетия в компании

Y: Финансовая стабильность, автономия, баланс работы-жизни

Z: Быстрый карьерный рост (не обязательно вертикальный), обучение и развитие, осмысленность работы, гибкость



Программа признания
Celebrate

Программа развития
молодых лидеров
«Management Trainee»



Home



Новый запрос



Мои Celebrate

Созданные/согласованные/
отклоненные номинации



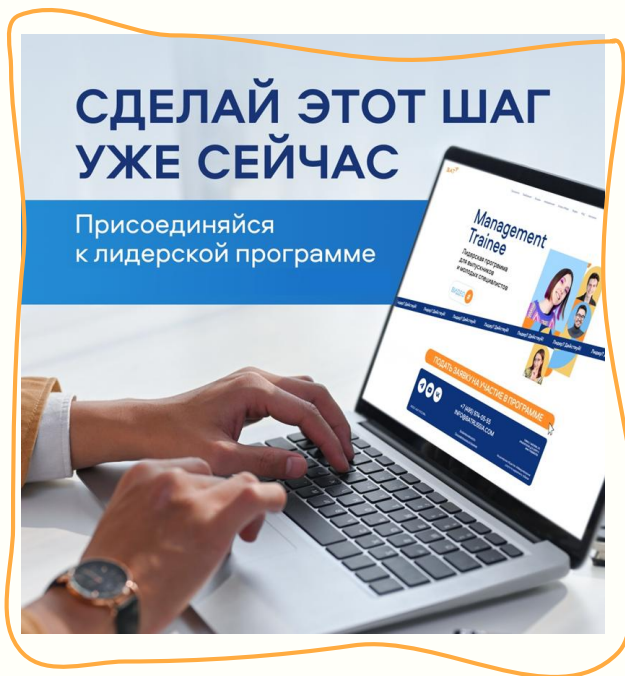
К рассмотрению



Все Celebrate

MANAGEMENT TRAINEE

**Лидерская программа для выпускников
и молодых специалистов**



Стратегия №3

Обучение и развитие
как мост между поколениями



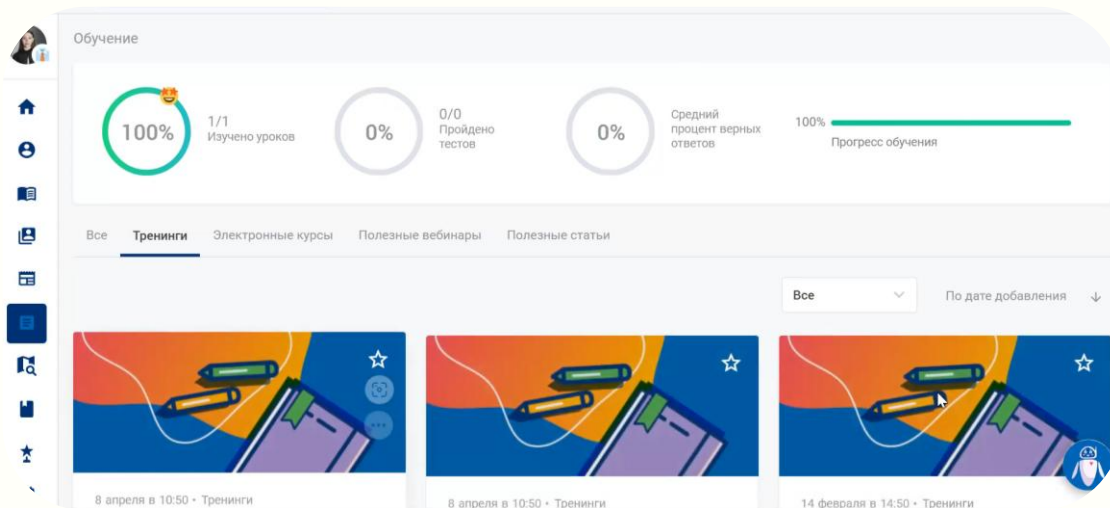
КАК ЭТО РАБОТАЕТ В ITMS

Кросс-поколенческие проектные команды:
смешение опыта и свежего взгляда

Разноформатное обучение: очные воркшопы, онлайн-курсы и микрообучение, бизнес-симуляции



Форматы обучения



itms 

CREATIVE



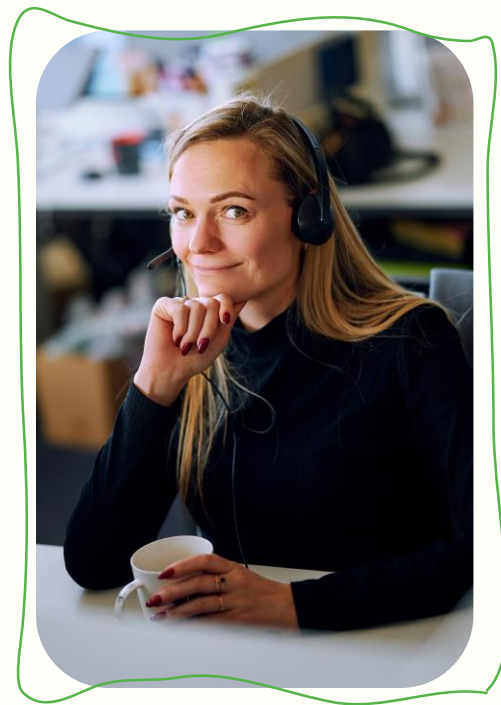
Стратегия №4

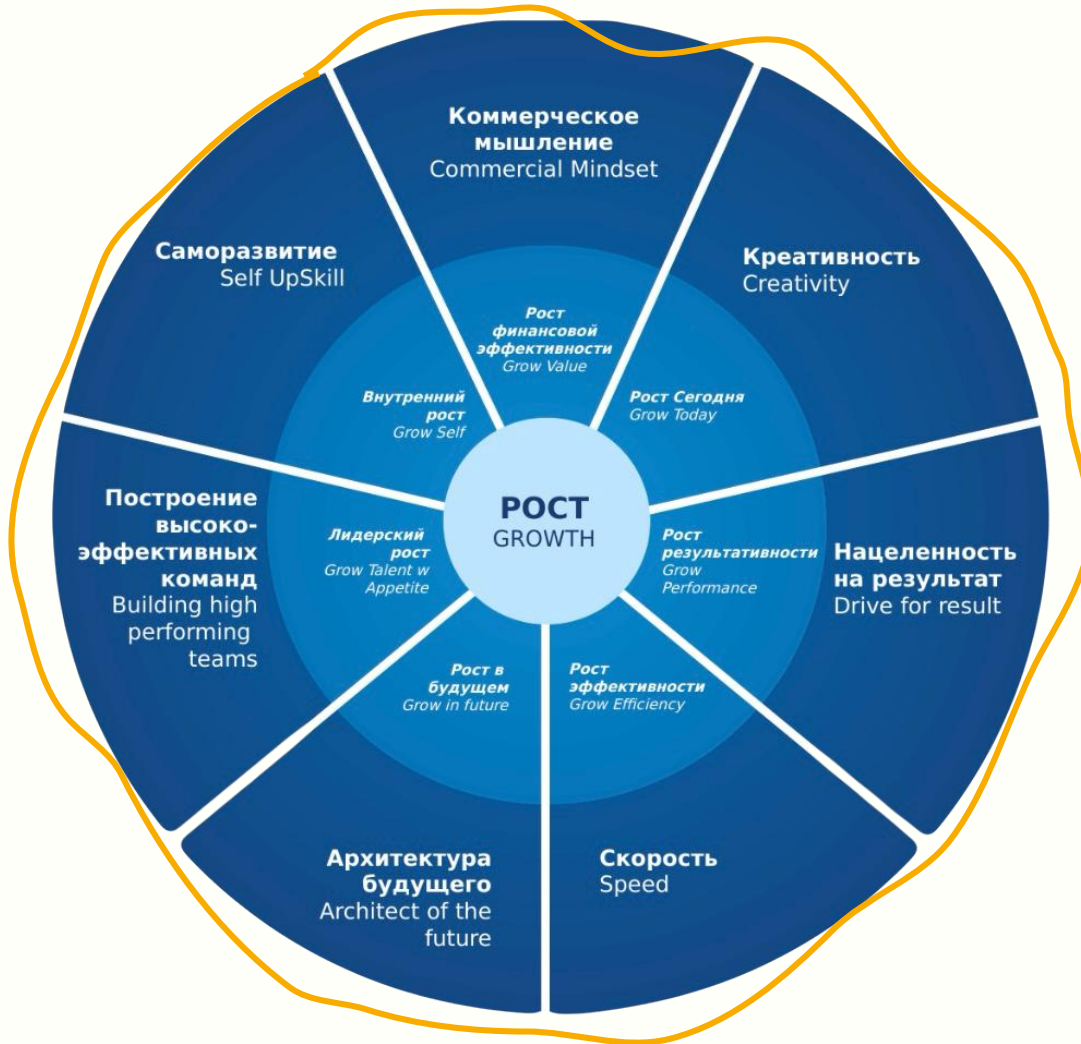
Создание модели лидерских компетенций



Модель лидерских компетенций

Это ожидаемое поведение сотрудника с точки зрения организации. Позволяет более фокусно выстраивать план развития и инвестировать в обучение.





itms 



ИЗМЕРЯЕМ УСПЕХ [КРІ]



КАК ЭТО РАБОТАЕТ В ITMS

- Уровень вовлеченности сотрудников по возрастным группам
- Текучесть кадров по поколениям
- Успешность кросс-поколенческих проектов
- Удовлетворенность программами обучения

СКАЖИ, ЧТО ДУМАЕШЬ

Voice Up



Найди письмо на почте от Axes Management

Нажми «Приступить»

Ответь на предложенные вопросы



Успей до 27 апреля



Не более 20 минут



Полная анонимность



СКАЖИ, ЧТО ДУМАЕШЬ

Voice Up



Найди письмо на почте от Axes Management

Нажми «Приступить»

Ответь на предложенные вопросы



Успей до 27 апреля



Не более 20 минут



Полная анонимность

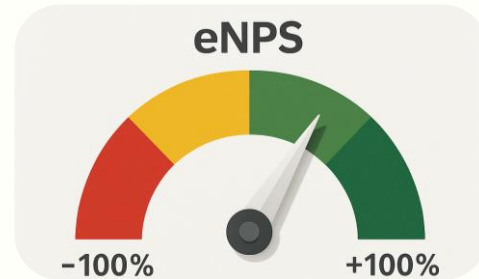
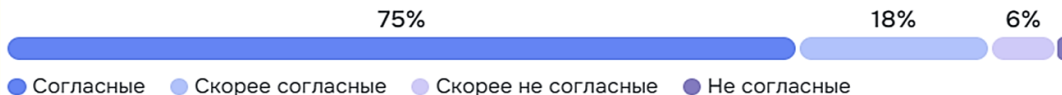


eNPS

Индекс чистой лояльности сотрудников, позволяющий оценить их удовлетворенность и приверженность Компании. Отражает, насколько сотрудники готовы рекомендовать Компанию как место работы своим друзьям и близким.

Удовлетворенность обучением

Наша Компания предоставляет хорошие возможности для обучения и развития.



45%

vs 14%
FMCG Benchmark

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

- Generation Gap – источник конкурентного преимущества, а не препятствие
- Успех в гибкости, уважении и создании условий для синергии
- Инвестиции в интеграцию поколений = инвестиции в инновации и устойчивость бизнеса

itms 

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

