

Мария Николаевич

эксперт-практик по развитию
бизнеса на разных рынках.

Консультант по кросс-культурным
коммуникациям. Стратегический
маркетолог.

- 23+ страны (Азия, СНГ, США, Африка, ЛА)
- 100+ исследований поведенческих особенностей потребителей разных стран
- FMCG | продукты питания | автомобили и запчасти | оборудование | строительная, бытовая техника





marianikolaevich.pro

**Мир становится глобальным,
а мыслим мы все равно
локально.**



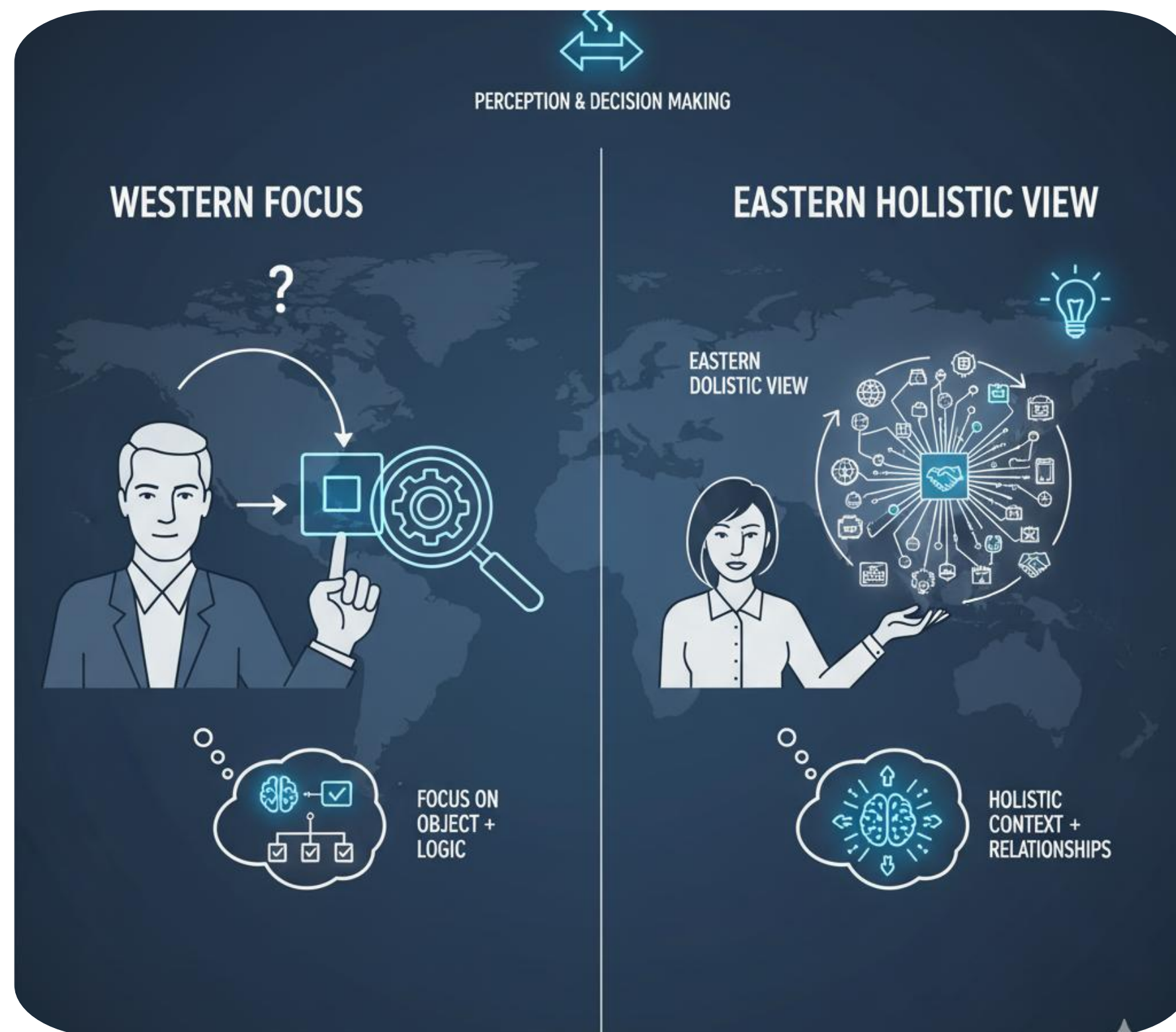
Мышление не универсально.

Западные люди делают **фокус на объекте**, используют линейную логику.

Восточные - фокус на **суть вещей, контексте, содержании**.

При принятии решений учитывают множество факторов.

Нисбетт Ричардс
американский психолог,
профессор социальной психологии









Культурные особенности (ментальность) влияют:

- на восприятие информации
- на мотивы, которые побуждают потребителей к покупкам
- на поведенческий опыт



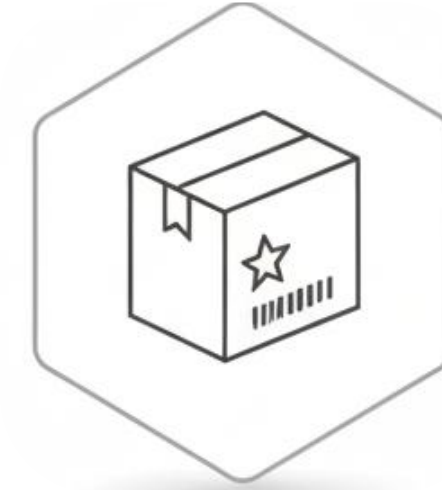
ЛОКАЛИЗОВАТЬ ВСЕ ТОЧКИ КАСАНИЯ



презентации, каталоги



сайт



**этикетка и форма
продукта**



реклама



**каналы
продвижения**

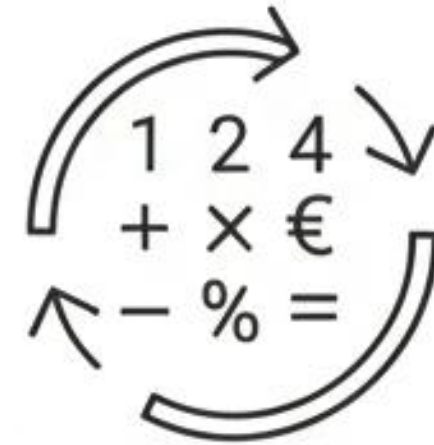


КП и письма

ЭЛЕМЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ



цвета, дизайн



цифры



язык



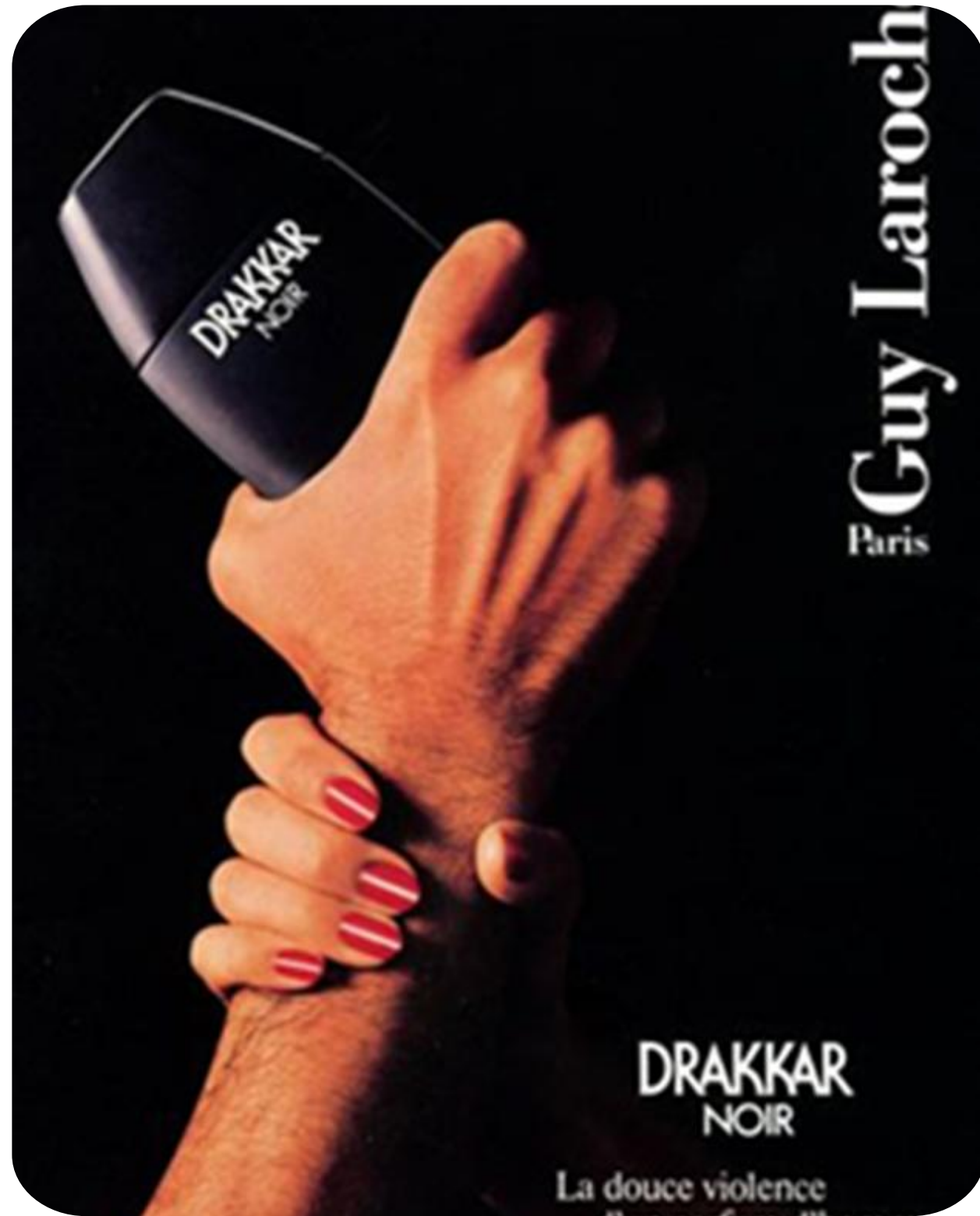
**картинки и
иконки**

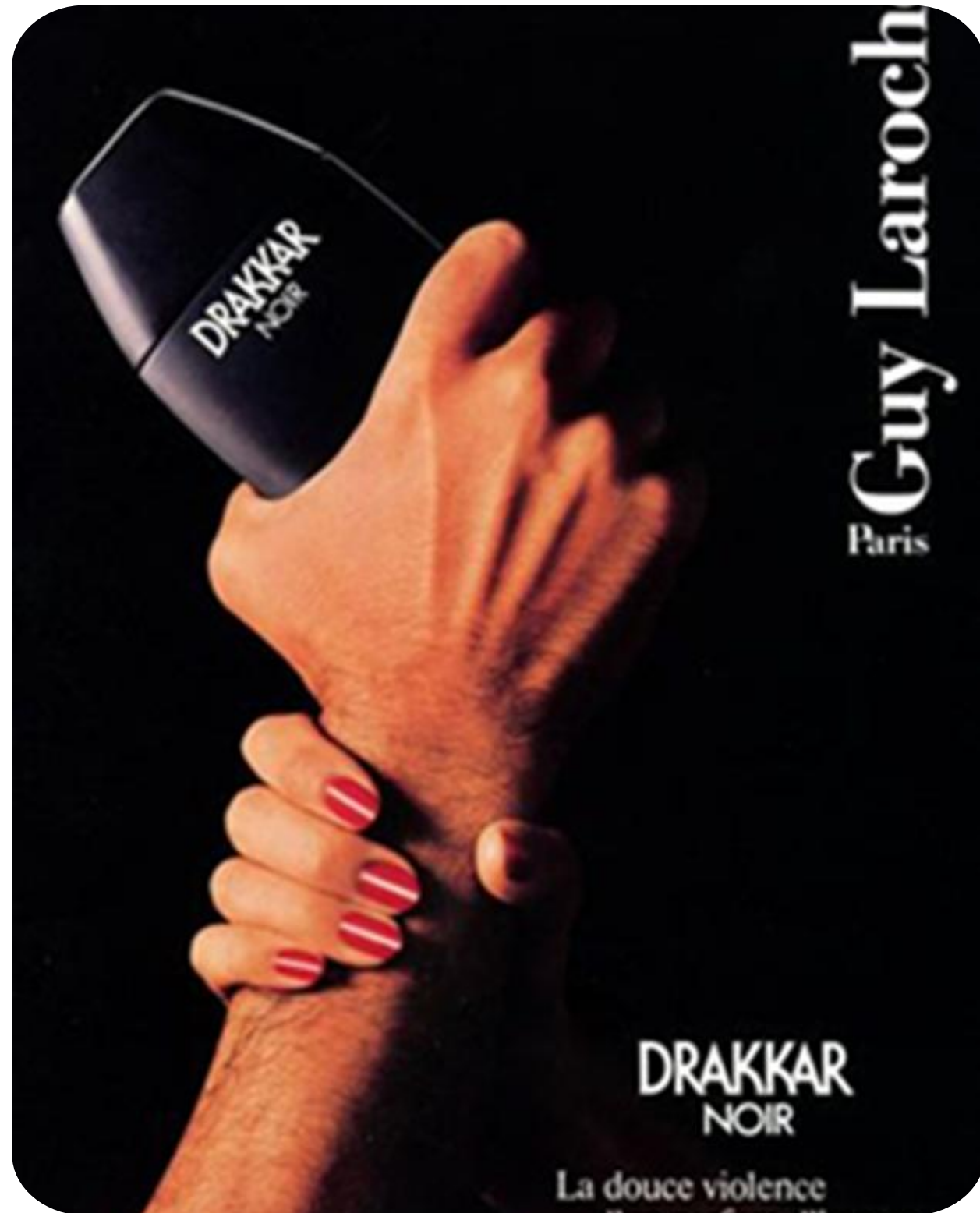


призывы к действию



названия





для рынка Европы



для рынка Саудовской
Аравии



marianikolaevich.pro

**Макдоналдс уберет рекламу бургеров с беконом,
расположенную напротив мечети**



Теги:

- ✓ МАКДОНАЛДС
- ✓ ПЕТЕРБУРГ
- ✓ МЕЧЕТЬ



16 НОЯБРЯ 2021Г. (10 РАБИ
АС-САНИ)

**В России 190
национальностей,
7 из них
численностью от
1 млн. человек.
Национальность
влияет на
восприятие
информации**

КЕЙС

Локализация всех элементов

Ситуация: белорусская компания хотела представлять интересы Китайского производителя в 15 странах (СНГ и Восточная Европа)

Проблема: конкурентом была Питерская компания с большими ресурсами и возможностями.

Задача: показать китайскому партнеру, что белорусская компания мыслит “по-китайски”

Результат:

- подписали контракт
- получили 50\$K на реализацию и на разработанный план



marianikolaevich.pro



КЕЙС

Благодаря чему удалось

- **презентации “о компании” под ментальность китайцев;**
История развития компании и ее планы на 10 лет - почему стоит доверять?

- **разработали маркетинговый план по развитию бренда на 15 рынках;**

Показали не только план, но и команду, которая план будет реализовывать, обозначили “слабые” места, как и за счет чего их “усилят”

- **адаптировали agenda-встреч под ментальность;**
Сначала ужин, потом расслабленная встреча в офисе и только потом условия сотрудничества - встречи без давления



marianikolaevich.pro





Мария Николаевич
marianikolaevich.pro

локализация



перевод

это привычки, ценности, взгляды, юмор, восприятие





Мария Николаевич
marianikolaevich.pro





Мария Николаевич
marianikolaevich.pro





Мария Николаевич
marianikolaevich.pro





Мария Николаевич
marianikolaevich.pro



**Международный бизнес -
это умение думать, смотреть
на мир глазами клиента и
говорить в его системе
ценностей**



КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ



<https://marianikolaevich.pro>



+375 29 857 66 27, Беларусь



Marie_nik



Канал “Другие рынки”

