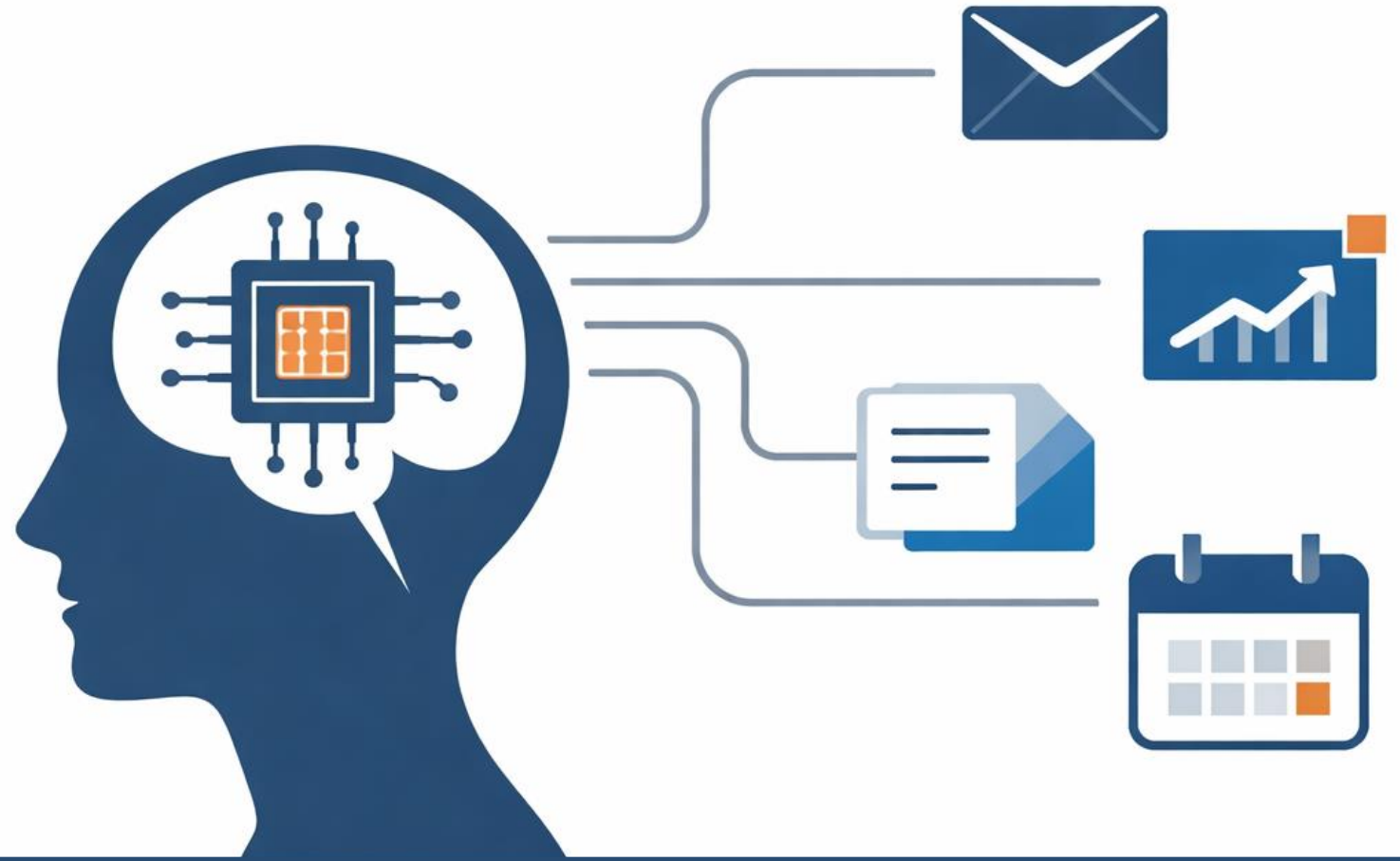


ИИ-НЕЙРОЧИП ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА: КАК УСКОРИТЬ ЗАДАЧИ И ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ПРАКТИКЕ

- Реальные сценарии из жизни маркетолога
- Без кода, без программистов
- То, что можно применять уже завтра



30 минут | Конкретные рабочие сценарии | **+50%** к ежедневной эффективности

Кто я и почему я говорю про ИИ

Александр Цалко

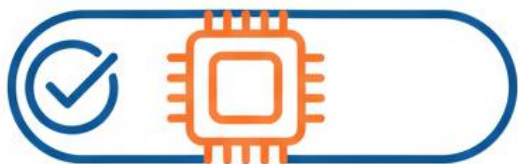
- Стратегический бренд-менеджер автобрендов BMW, AVATR, ROX, XPENG
- Опыт: 17 лет в маркетинге, бренд, digital, PR, мероприятия
- Каждый день работаю с ИИ на протяжении 2 лет
- ИИ не как «игрушка», а как рабочий инструмент



Что вы получите от этих 30 минут



- Понимание: что отдавать ИИ, а что оставлять себе



- 10 сценариев, куда «врезать» ИИ в свой рабочий день



- Логику «задача → промпт → результат»



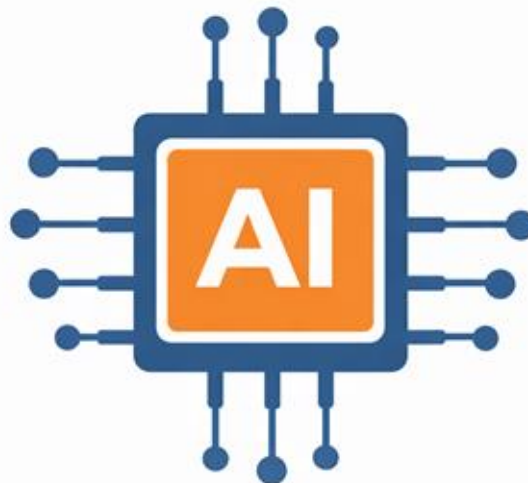
- Мини-план: с чего начать уже завтра

ИИ – это не ваша замена, это ваш апгрейд



Роль человека:

- Формулирует цель и задачу
- Знает контекст бренда и рынка
- Принимает решения и несёт ответственность
- Даёт оценку: «подходит / не подходит»



Роль ИИ (нейрочип):

- Быстро собирает и упорядочивает информацию
- Делает черновики текстов, идей, структур, промтов, референсы
- Помогает анализировать и резюмировать огромные массивы информации
- Предлагает варианты, а не истину



- Задачи закрываются **быстрее на 20–50%**
- **Нет ступора перед чистым листом**
- Меньше «выгоревших» вечеров и ночных правок
- **Рабочий день реально уместается в 8 часов**
- У вас есть время на **стратегию, креатив и развитие**
- **Снижение стресса**
- **Появляется ощущение контроля и ценности своей работы**

Проблема: нейросети рисуют чушь, отвечают слишком обще

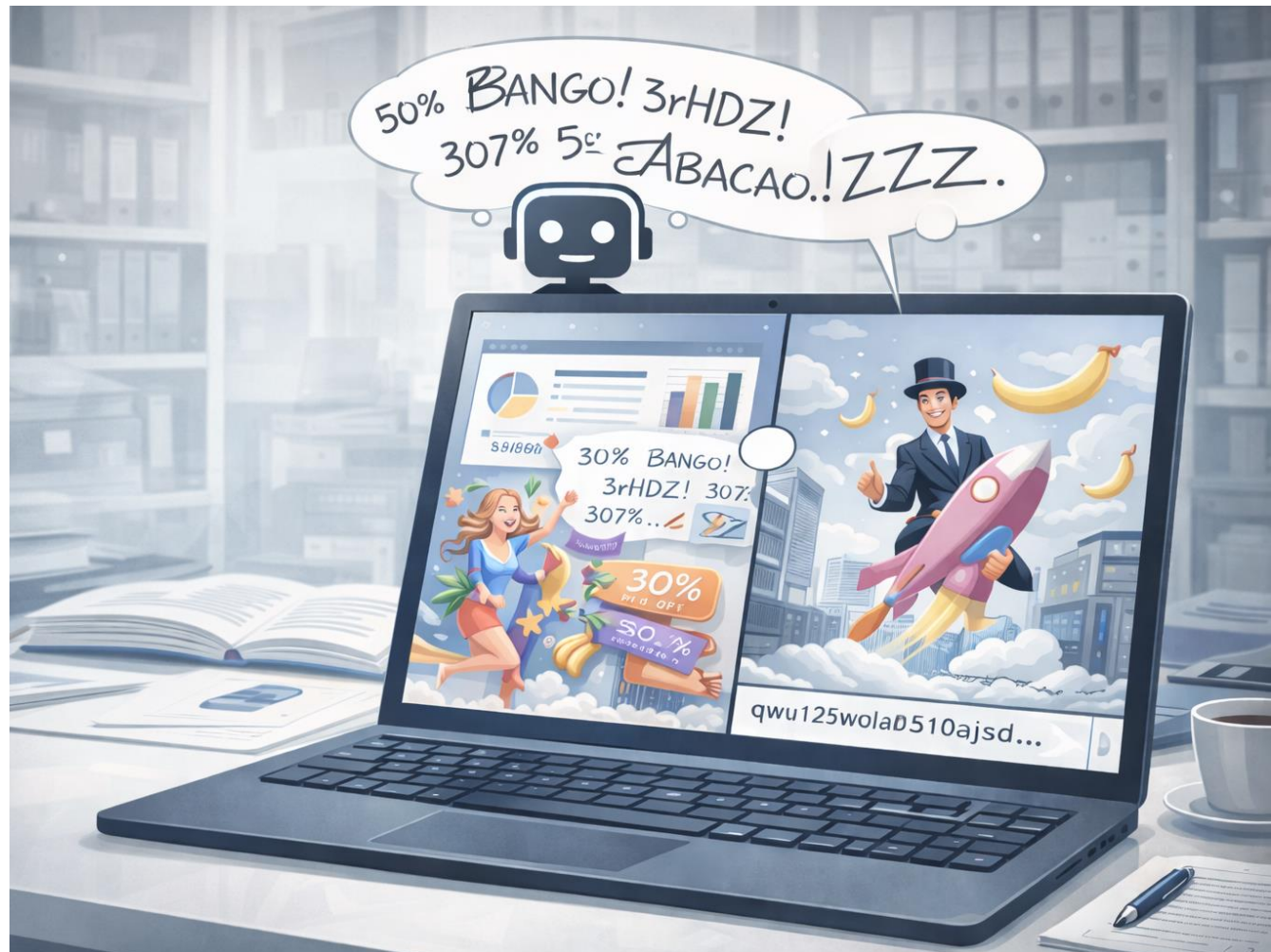


- Изображения постоянно разные, нет единого стиля
- Фон, цветовая гамма непредсказуемые
- Ответ общими фразами
- Много галлюцинаций, выдуманных событий, характеристик

«Нарисуй красивую картинку для баннера» → случайный результат

Нейросеть не знает: кто бренд, какая аудитория, где использовать визуал

Люди ждут чуда, но без контекста ИИ выдаёт мусор



Решение:



- Сначала погружаем ИИ в контекст: бренд, продукт, аудитория, формат, стиль. Создаем проекты в которых аккумулируем всю информацию.
- Используем ChatGPT как промт-инженера для другой нейросети (например, Nana Vanana)
- Задача ChatGPT: оформить человеческий запрос в чёткий технический промт для генератора картинок



Проблема: встречи, после которых нет протоколов, их лень вести, часть задач не сформулированы либо забыты



Решение: ИИ-ассистенты для встреч: чем они помогают и сколько стоят



Чем пользуюсь я

Microsoft Copilot — уже идет в составе **Microsoft Teams**

Как работает: конспектирует все, что обсуждается, делает полный протокол фиксируя все что было сказано и кем. По итогам встречи сам сделает саммари и присылает его вам в почту. Можно использовать для офлайн встреч.

Альтернативы:

Jamie — bot-free

Как работает: приложение на компьютере, пишет системный звук — не заходит в встречу как бот. Работает с любыми платформами: Teams, Zoom, Meet и даже офлайн (через микрофон).

Otter.ai — простой и дешёвый «записывает-и-расшифровывает»

Как работает: подключается к Teams/Zoom/Meet, записывает встречу, даёт расшифровку и базовое саммари.

Вы получаете: полное и краткое содержание встреч, важные выводы, запланированные действия.



Otter.ai

Задача: перевод и адаптация иностранного текста. Особенно актуально с учетом активного прихода на рынок китайских брендов и компаний.



- Нужны тексты/презентации на других языках
- Дословный перевод ломает стиль бренда
- Локальные нюансы и аудитория не учитываются



Решение: перевод и автоматическое адаптирование текста под нишу, продукт, ЦА с помощью ИИ



1. Если переводим регулярно (проекты)

- Создаём отдельный проект либо ИИ агента
- Загружаем: tone of voice, примеры текстов, глоссарий
- В инструкции: кто мы, для кого пишем, какой стиль
- Любой новый перевод → только внутри этого проекта
- ИИ сразу учитывает стандарты бренда при адаптации

2. Если перевод разовый (один текст)

- В начале чата коротко даём контекст:
«кто бренд, цель текста, аудитория, канал, тон»
- Потом вставляем исходный текст:
«Переведи и адаптируй под описанный контекст, не дословно, а естественно для [рынок]»

Проекты

📁 Новый проект

📁 AVATR

📁 Xpeng

📁 BMW

📁 ROX

📁 Stellar

⋮ Показать ещё

Вы получаете быстрый качественный перевод текста и автоматическую адаптацию под ваш тон, продукт, нишу, ЦА.

Пример из реальной практики: перевод и адаптация сайта Xpeng



智能座舱

我们是首家具备自研语音基础能力的汽车品牌，2020年首创“全场景语音”功能

全场景语音

基于全栈自研的第二代语音架构，我们推出行业首个全车全时的语音交互功能，实现多人无需唤醒，多人同时人车语音对话等创新功能

A screenshot of a web browser interface for a translation service. The top bar shows 'Перевод' (Translate) and 'Оригинал' (Original) buttons, along with language selection 'КИТАЙСКИЙ' and 'РУССКИЙ'. The main content area displays the translated text for 'Умная кабина' (Smart Cabin).

Умная кабина

Мы - первая автомобильная компания, имеющая возможность самостоятельно изучать основы речи.

Бренд, первая функция "озвучивания всей сцены" была создана в 2020 году ;

Озвучка всей сцены

Основываясь на самостоятельно разработанной голосовой архитектуре второго поколения, мы запустили линейку Первая в отрасли функция голосового взаимодействия на полный рабочий день для всего автомобиля, реализующая работу нескольких человек без необходимости просыпаться, несколько человек одновременно, голосовой диалог между человеком и автомобилем и другие инновационные функции

ChatGPT 5.2 ▾

智能座舱

Интеллектуальный салон

XPENG — один из немногих автомобильных брендов, который развивает собственную базовую голосовую технологию. В 2020 году мы первыми представили функцию «голосовое управление для любых сценариев».*

(если хотите без «первыми», можно так: «в 2020 году XPENG представил функцию...»)

全场景语音

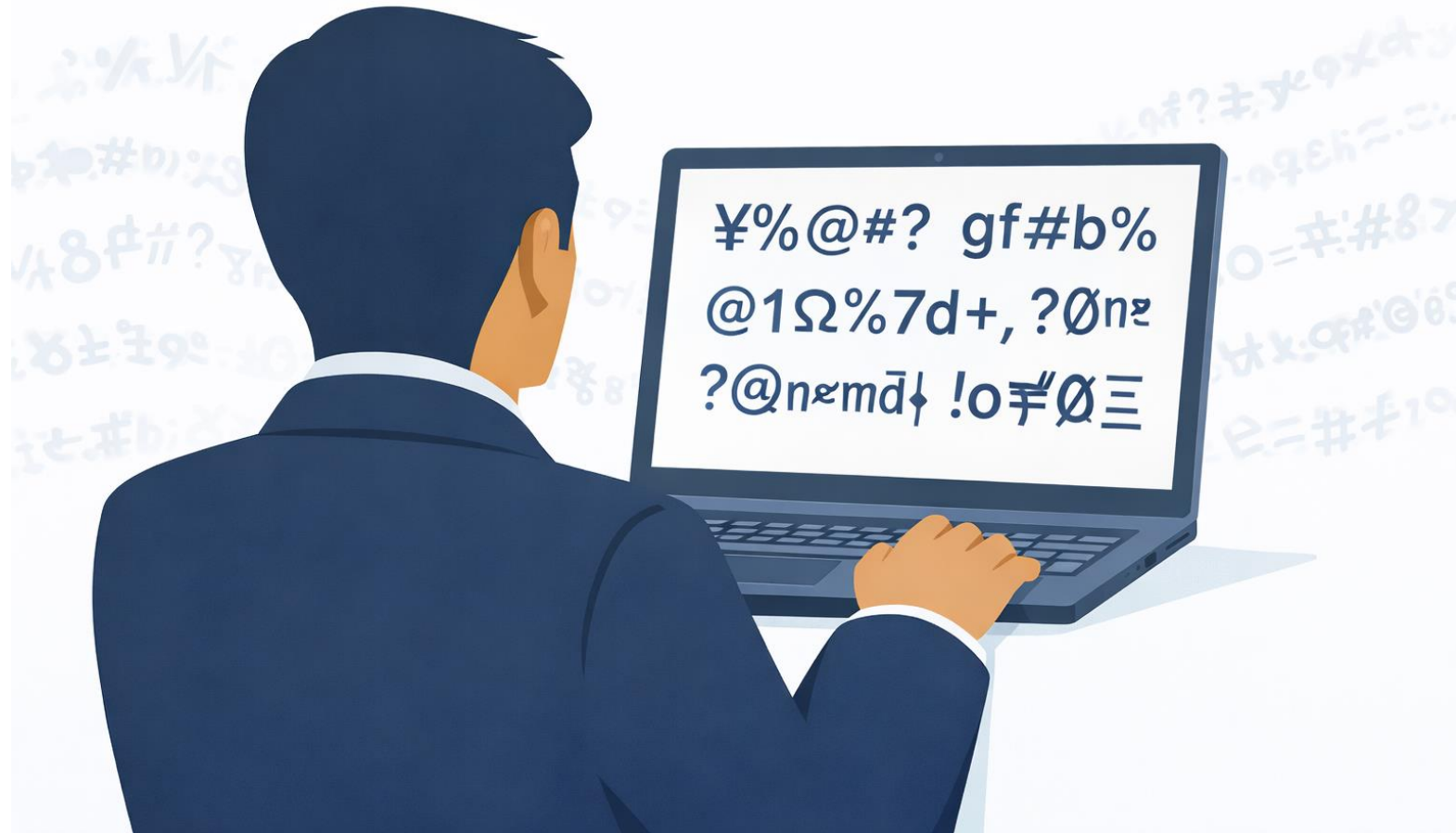
Голосовое управление во всех сценариях

На базе полностью собственной голосовой архитектуры второго поколения XPENG реализовал функцию круглосуточного голосового взаимодействия по всему автомобилю: ассистенту не нужно каждый раз повторно «просыпаться». Система поддерживает одновременные команды от нескольких пассажиров и диалог «человек-автомобиль» в естественной форме.*

Проблема: сложности в коммуникации – письма от иностранных коллег и сложные собеседники



- Переписка с иностранцами, юристами, директорами
- Сложные, запутанные или слишком короткие сообщения
- Страшно ответить «не так»



Решение: ведение диалога с помощью ИИ



1. Создаем отдельный проект или чат (в зависимости от предполагаемой длительности и объемов переписки)
2. Вводим ИИ в контекст ситуации, обозначаем кто кому пишет, какие цели переписки у каждой стороны.
3. Забрасываем в чат сообщение, просим пояснить, что от нас хотят.
4. Говорим ИИ, что бы мы хотели ответить в произвольной форме.

необходимо спросить у них помогают ли они развитию соцсетей региональных дилеров, делают ли репосты публикаций. В частности интересен LinkedIn, инстаграм,

Вот вариант на английском, можно сразу отправлять в одном письме

Dear colleagues,

I also wanted to clarify one point regarding social media.

Do you support the development of social media channels for regional markets (for example, by sharing or reposting local content on global accounts)?

In particular, we are interested in your approach to LinkedIn and Instagram:

– Do you sometimes repost content from importer / dealer accounts?

– Are there any guidelines or best practices you recommend for local markets to increase the chance of being featured or supported by global channels?

This information will help us plan our social media strategy for [redacted] Belarus in line with your global approach.

Best regards,
Alex

Пример из практики

ИИ создает для вас структурный, вежливый ответ. Поясняет, что от вас хочет собеседник, если не понятно конкретно, то предлагает несколько гипотез и советует как лучше поступить.

Задача: обработка большого количества текстовой информации



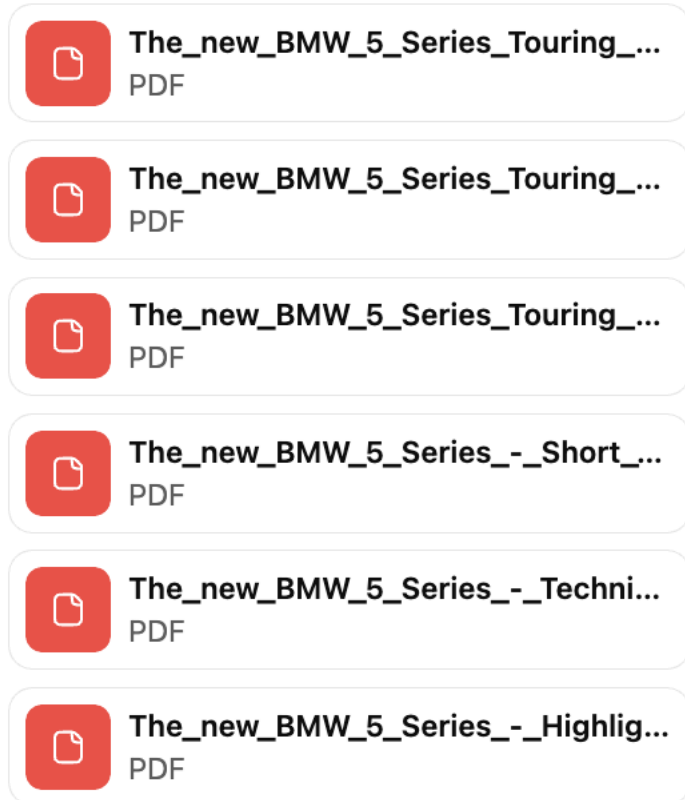
- Огромные инструкции, аналитика, отчёты, спецификации
- Нужен короткий вывод для статьи, команды или директора
- Нет времени «переварить» всё самому



Решение: загрузка всех отчетов и файлов в ИИ и запрос на создание отчета, выводов



Пример из реальной практики



На основе этих материалов подготовь для журналистов подробную информацию по BMW 5 серии, чтобы они смогли написать подробный обзор на этот авто. Язык русский



Информационные материалы для журналистов по новой BMW 5 серии

1. Общая справка и позиционирование модели

Новая BMW 5 серии — восьмое поколение одной из самых успешных бизнес-линеек BMW. Модель сразу представлена с широкой линейкой силовых установок: бензиновые и дизельные моторы с 48-вольтовым мягким гибридом, подключаемые гибриды и полностью электрические версии BMW i5 (седан и Touring).

BMW 5 серии нового поколения относится к сегменту upper mid-range — премиальные бизнес-автомобили для клиентов, которым важны статус, комфорт на дальних дистанциях и драйверские качества.

Ключевые особенности нового поколения:

- полностью новый дизайн с более чистыми линиями и увеличенными габаритами;
- сразу доступны полностью электрические версии BMW i5 (седан и универсал Touring);
- цифровой интерьер с изогнутым дисплеем BMW Curved Display и новой системой BMW Operating System 8.5;
- расширенный набор систем полуавтоматизированного вождения и парковки;
- акцент на устойчивости: снижение CO₂-следа по всей цепочке — от производства до эксплуатации.

2. Дизайн и габариты

2.1. Кузов и пропорции

И седан, и универсал BMW 5 серии нового поколения стали крупнее по сравнению с предшественником:

- длина: около 5 060 мм;
- ширина: около 1 900 мм;
- высота: около 1 515 мм (в зависимости от версии);
- колёсная база: около 2 995 мм.

Ключевые элементы экстерьера:

Задача: обработать опросы «голос клиента» (VOC), массив отзывов



- Много отзывов и комментариев, читать физический – потратить дни, недели.
- Трудно увидеть общую картину, пока прочитал 50-й уже забыл, что было в начале.
- Не ясно: где проблема в продукте, а где в коммуникации

Решение:

- Загрузить массив в отдельный чат ИИ
- Запрашивать любые виды отчетов количественные\качественные
- Автоматическая группировка по темам
- «Больно» / «Хорошо» / «Что повторяется чаще всего»
- Подсказки: что менять в продукте или в коммуникации
- Предложения гипотез для тестирования в РК, фокус-группах



Задача:



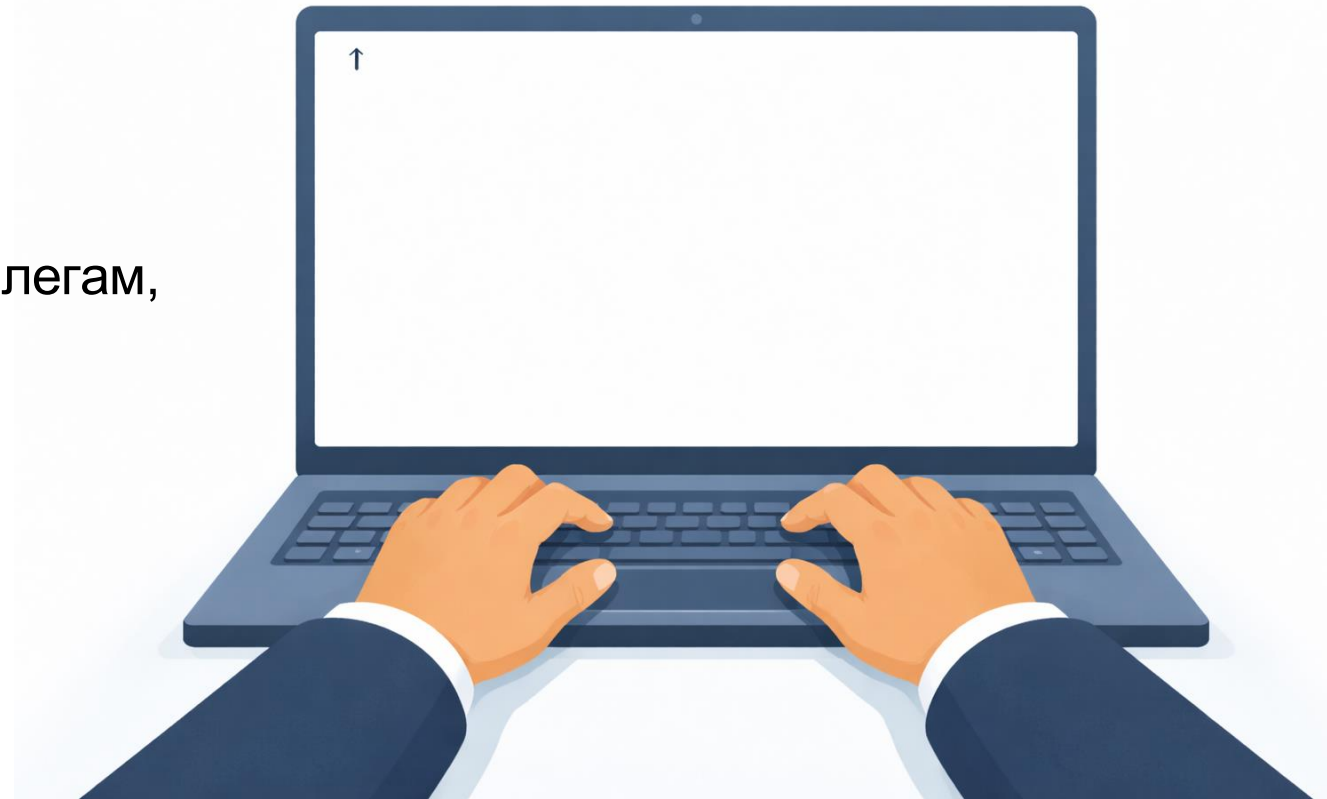
Решение:



- Вы описываете цель и контекст
- ИИ даёт черновик структуры и текста
- Вы уже не начинаете «с нуля», а дорабатываете

Примеры:

- Идеи для РК
- Тексты для LP
- Пресс-релизы для СМИ
- Важные и содержательные письма коллегам, подрядчикам, партнерам.
- Сценарии для мероприятий
- ТЗ подрядчикам
- И др.



Задача: соблюдать законодательство о рекламе, не нарушать административный кодекс и права потребителей



- Разработка рекламных макетов
- Законы, договоры, ограничения по рекламе
- Юрист постоянно занят
- Нужно быстро понять рамки и риски





Решение:

- Создаете ИИ агента юрист либо отдельный чат (первый вариант лучше).
- Загружаете все законодательные акты, которые связаны с вашей деятельностью.
- Описываете вашу сферу, регион, особенности и нюансы вашего бизнеса.

Вы получаете:

- Профессиональную юридическую консультацию со ссылками на конкретные пункты.
- Оценку рисков нарушения законодательства
- Рекомендации по устранению потенциально опасных моментов.

ВАЖНО!

Окончательное решение и ответственность должен принять юрист-человек.

ЮрПроверка | Реклама в законе 5.2 ▾

В моей базе знаний загружены следующие нормативные правовые акты Республики Беларусь:

1. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе»
2. Закон Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы»
3. Закон Республики Беларусь от 6 января 2024 г. № 353-3 «Об изменении законов по вопросам рекламы»
4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 6 января 2021 г. № 91-3
5. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 июля 2021 г. № 3 «Об изменении Декрета Президента Республики Беларусь по вопросам размещения (распространения) рекламы»
6. Акт об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы
7. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»
8. Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 «О защите персональных данных»

Если нужно — могу кратко пояснить, какие вопросы рекламы регулирует каждый из этих документов.



Пример из практики



Рекламный текст: *Новая программа лизинга с символической ставкой 0,01% в белорусских рублях дает возможность приобрести новый BMW прямо сейчас, а не ждать пока в распоряжении появится вся сумма. Страховка КАСКО* сохранит ваше спокойствие и покрывает расходы в случае непредвиденных обстоятельств. *является обязательным условием на период действия договора лизинга.*

Ответ GPT юриста

Реклама содержит **юридические риски** и **элементы потенциального потребительского экстремизма**. Вот анализ:

1. Фраза: «символическая ставка 0,01%»

⚠️ Нарушение:

Это может быть воспринято как **недостоверная реклама** (ст. 5, п. 1 Закона о рекламе) — ставка **0,01%** в белорусских рублях представлена как «символическая», что является **оценочным и потенциально вводящим в заблуждение выражением**.

🔧 Как исправить:

Убрать слово «символическая» и указать, **какие именно затраты включает ставка** (например, «эффективная ставка 0,01% годовых по договору финансового лизинга, без учета дополнительных платежей»).

2. Фраза: «даёт возможность приобрести новый BMW прямо сейчас»

⚠️ Риск:

Это может расцениваться как **побуждение к необдуманному приобретению** (ст. 5, п. 4 Закона о рекламе) и нарушение принципов добросовестности — **не указывается, что требуется значительный первоначальный взнос — 65%**.

🔧 Как исправить:

Уточнить: «...даёт возможность приобрести новый BMW при первоначальном взносе 65% от стоимости автомобиля».



Пример из практики

3. Условие: «страховка КАСКО является обязательной»

⚠ Риск:

Реклама должна **ясно и недвусмысленно указывать**, что КАСКО — обязательное условие лизинга. Сноска может быть недостаточной — особенно если она мелким шрифтом, что нарушает п. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

🔧 Как исправить:

Включить фразу в основной текст: «Оформление страховки КАСКО обязательно на весь срок действия договора лизинга».

4. Потребительский экстремизм — что может спровоцировать

- **Формулировка «прямо сейчас» + «новый BMW»** может дать повод покупателю утверждать, что его ввели в заблуждение о лёгкости сделки;
- **Отсутствие полной информации о дополнительных условиях лизинга** — также риск притязаний по ст. 8 Закона о защите прав потребителей.

Рекомендации по итогам:

1. Удалить субъективные выражения вроде «символическая ставка», «для тех, кто живет в моменте».
2. Ясно указать:
 1. обязательность КАСКО;
 2. размер первого взноса;
 3. срок лизинга;
 4. возможные дополнительные условия.
3. Избегать побудительных фраз без уточнений («прямо сейчас»), если приобретение требует крупных вложений.

Задача: Обучаться чему-то новому в комфортном формате



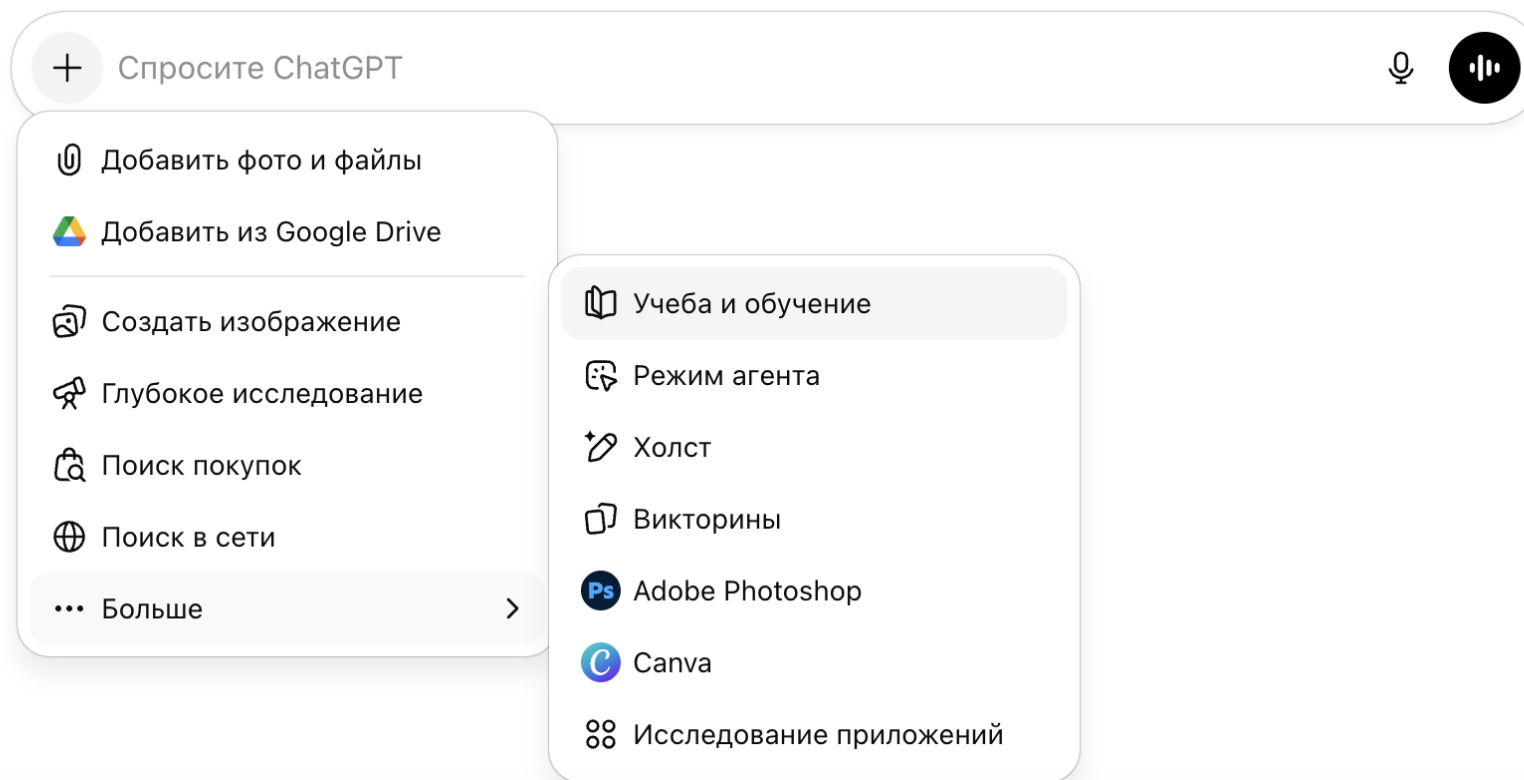
- Много тем: ИИ, аналитика, креатив, стратегии
- Курсов и материалов — море, времени — нет
- Трудно удержать фокус и дойти до результата



Решение: режим обучения в чате GPT



- Разрабатывает персональный план обучения по заявленной вами теме
- Объясняет сложное простым языком
- Задаёт вопросы, тесты, практические кейсы
- Можно остановиться и вернуться к обучению в любое время
- Удобно заниматься в любую свободную минуту на компьютере или смартфоне



Пример из практики



Программа обучения: AI для маркетолога автомобильных брендов (2026)

Формат: 8 недель.

Каждая неделя — внедрение, а не теория.

МОДУЛЬ 1. AI-мышление стратегического маркетолога (Неделя 1)

Цель: перестать использовать ИИ как «копирайтера», начать использовать как аналитика и совет директоров.

Что изучаем:

- Prompt-архитектура (роль, контекст, ограничения, формат)
- Создание «виртуального СМО»
- AI-анализ конкурентов в авто сегменте
- Формирование позиционирования через AI

Практика:

1. Создаешь 3 постоянных AI-помощника:

1. Стратег
2. Performance-аналитик
3. PR-директор

МОДУЛЬ 2. Сокращение времени на операционные задачи (Неделя 2–3)

Цель: минус 30–40% времени на тексты и презентации.

Инструменты 2026:

- ChatGPT Advanced reasoning
- Perplexity Pro (аналитика рынка)
- Gamma / Tome (презентации)
- Notion AI как центр проектов
- AI-поиск по всей базе файлов

Пример из практики



Навыки:

- Создание шаблонов промтов
- Контент-пакеты за 30 минут
- Пресс-релиз за 10 минут
- Структура лендинга за 15 минут

МОДУЛЬ 3. AI в автомобильном маркетинге (Неделя 4–5)

Цель: выйти на уровень выше среднего маркетолога.

Что осваиваем:

- AI-анализ ЦА премиум авто
- Моделирование покупательского поведения
- Создание коммуникационной матрицы модели
- Генерация рекламных гипотез

Отдельный блок:

AI для:

- BMW
- XPENG
- ROX
- AVATR

МОДУЛЬ 4. AI для управленца (Неделя 6–7)

Цель: перестать быть «исполнителем», стать AI-архитектором.

Навыки:

- Построение AI-воронки маркетинга
- Автоматизация отчётности
- AI-KPI дашборды
- Контроль подрядчиков через AI

МОДУЛЬ 5. Профессиональный рост (Неделя 8)

Цель: стать экспертом 2026 уровня.

Осваиваем:

- AI-исследования трендов
- Создание личного AI-бренда
- Публичные выступления + AI-подготовка
- Создание собственного AI-фреймворка для авто бренда

Проблема: Как это все достало! Я хочу уволиться!



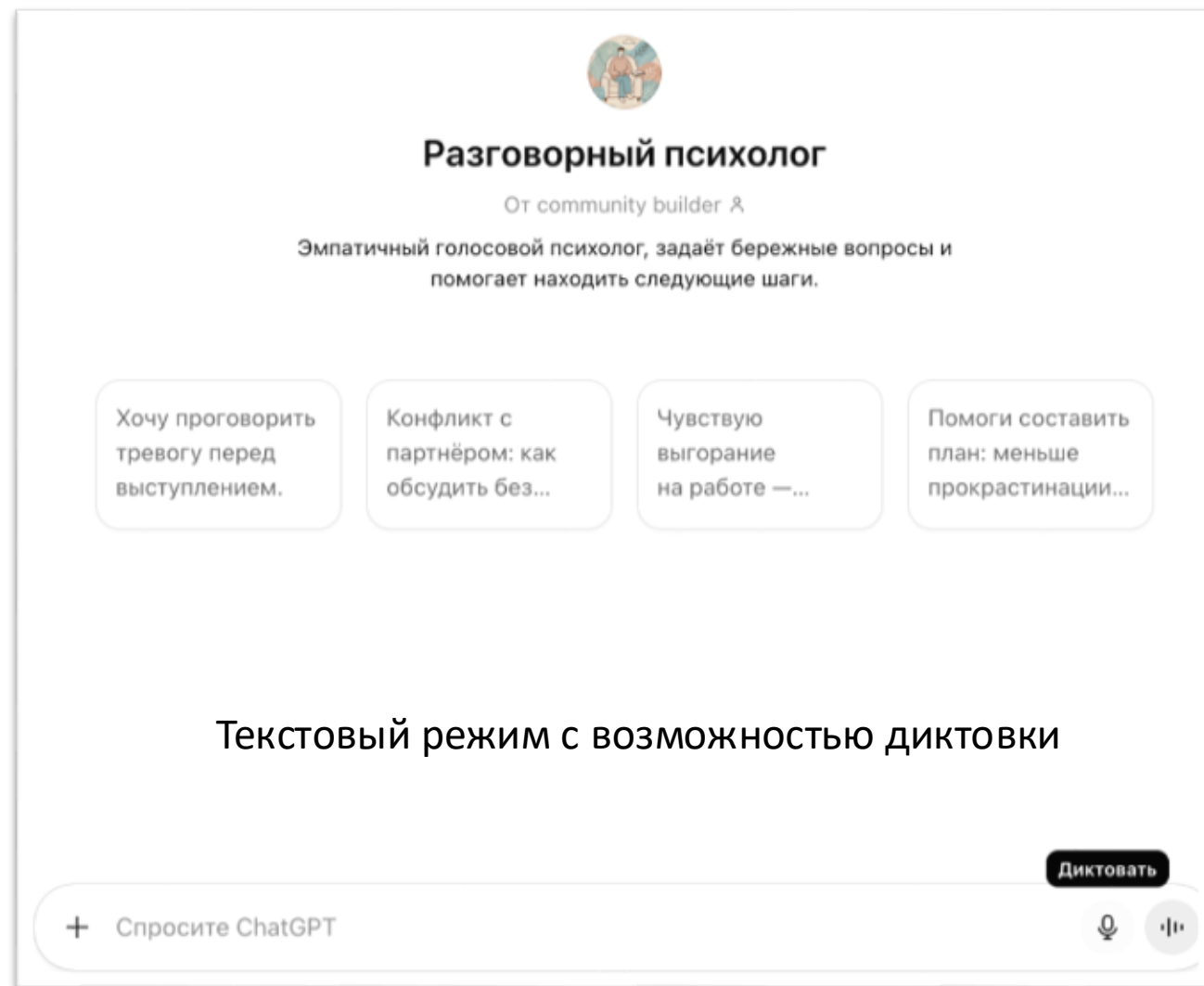
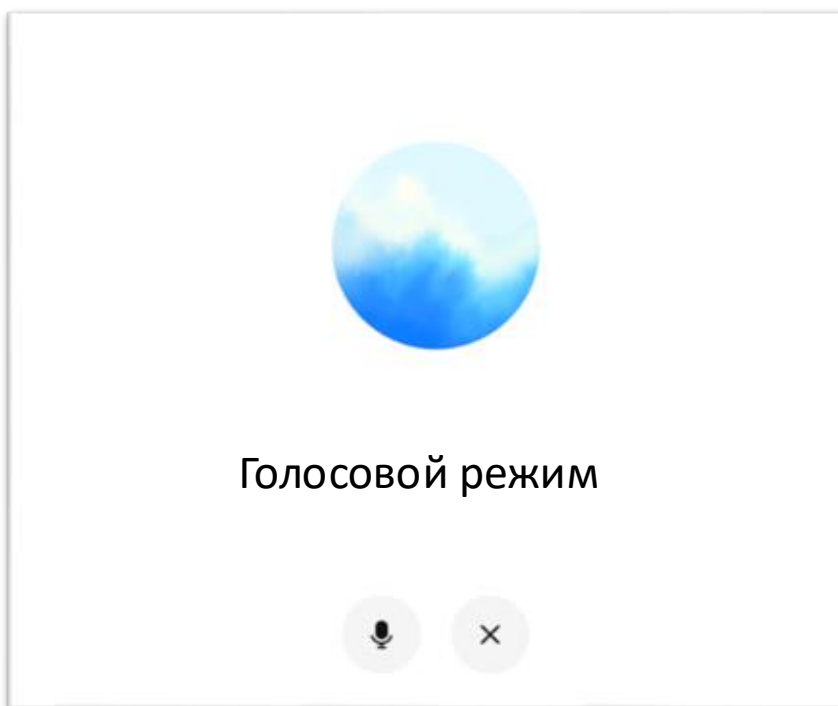
- Стресс, эмоции, конфликты, выгорание
- Не кому выговориться и рассказать все «как есть»
- Проблемы на работе, в личной жизни, все переплеатся и давит



Решение: личный ИИ психолог



- Выговориться без фильтров
- ИИ помогает назвать чувства и реакции
- Предлагает посмотреть на ситуацию с разных сторон
- Подсказывает, какие шаги можно попробовать



Что будет завтра?



Меньше хаоса, вечером не нужно «вспоминать, кто что обещал».
Созвоны сами превращаются в протоколы и списки задач.



Меньше стресса в общении с HQ, партнёрами и руководством. Письма и тексты на иностранных языках пишутся быстрее и звучат «по-нашему».



Вы меньше застревайте в данных, больше — в решениях.
Большие отчёты и массивы информации за минуты превращаются в несколько понятных выводов и 3–5 конкретных шагов.



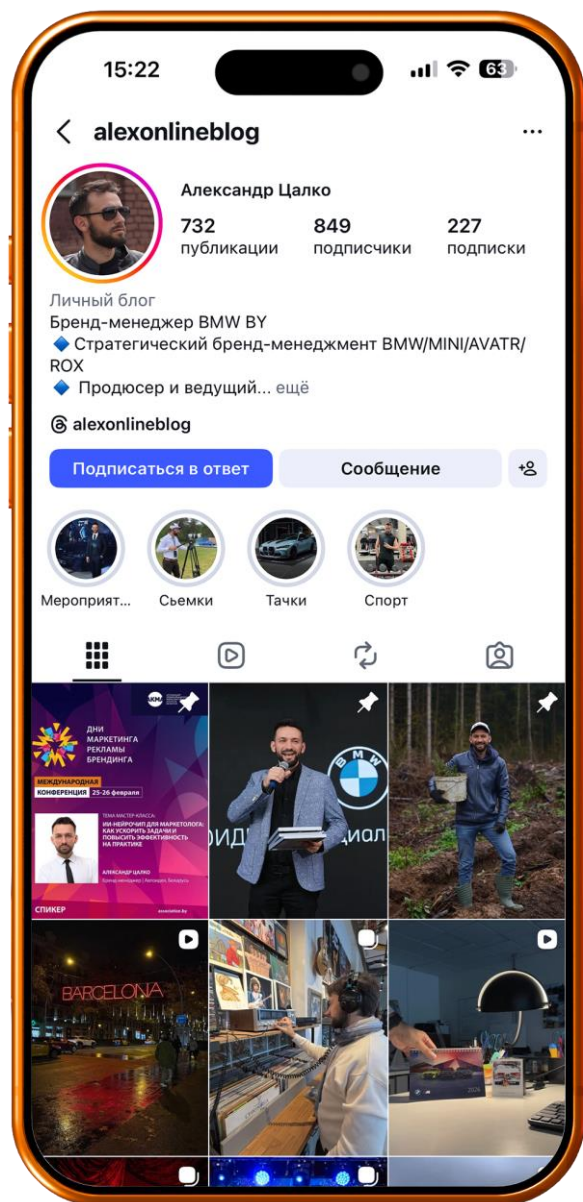
Меньше правок в последний момент и сорванных запусков.
Вы быстрее понимаете рамки закона и риски, приходите к юристу уже с подготовленным вариантом.



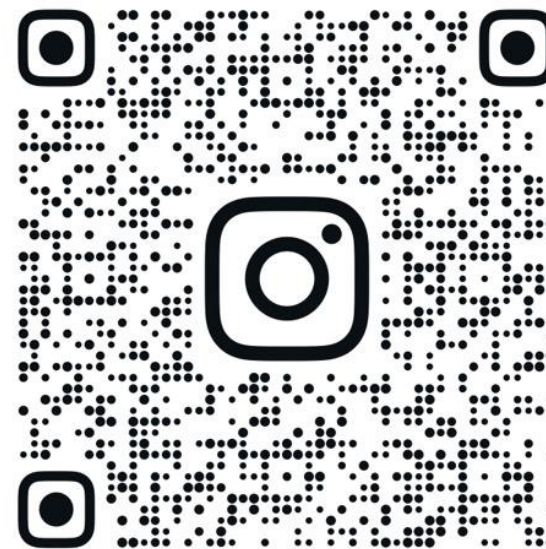
Вместо пустого экрана сразу есть структура и черновик текста, а генераторы картинок начинают выдавать usable-визуал под задачу бренда.



Больше чувства контроля, меньше шансов увезти работу и тревогу с собой домой.
Учиться в удобном темпе, выговариваться и разбирать сложные ситуации.



Спасибо за внимание!



@ALEXONLINEBLOG