

* По мотивам книги Игоря Манна и Анны Турусиной
«Маркетинговая машина»

МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА

как управлять маркетингом
и не сойти с ума

Юлия Веркович, директор по маркетингу
Мария Малейко, заместитель директора





Мы не занимаемся просто маркетингом.
Мы занимаемся **гарантированным ростом.**

Гарантированный
рост

Книга с Игорем
Манном

Бизнес-конференция
«Гроуинг. Тренды 2026»

6 шагов

Стратессия. День прибыли

(рост ключевых показателей бизнеса)

6. Распределение ролей

5. План «90 дней-1»

4. Закрепление формулы успеха

3. Разбор источников прибыли

2. Создание формулы успеха

1. Экспресс-аудит



Агентство гарантированного роста

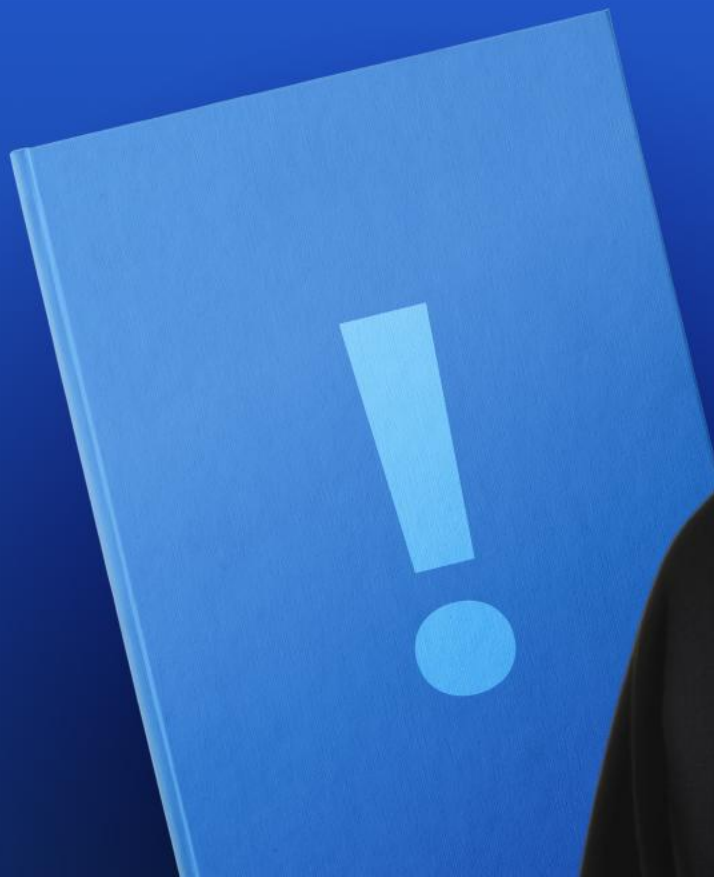


Гарантированный
рост

Книга с Игорем
Манном

Бизнес-конференция
«Гроуинг. Тренды 2026»

О маркетинге
гарантированных
результатов



Гарантированный
рост

Книга с Игорем
Манном

Бизнес-конференция
«Гроуинг. Тренды 2026»

Гроуинг — главная конференция про быстрый рост в бизнесе и карьере.

- ✦ 2300 + участников
- ✦ Топовые российские спикеры
- ✦ 10+ часов нетворкинга
- ✦ 40 ключевых трендов для роста



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ГРОУИНГ ТРЕНДЫ 2026

ильный
ЭО



Генеральный
партнер



Ген
пас

Маркетинговая машина

Это система, и еще раз система
а не набор акций.



МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА

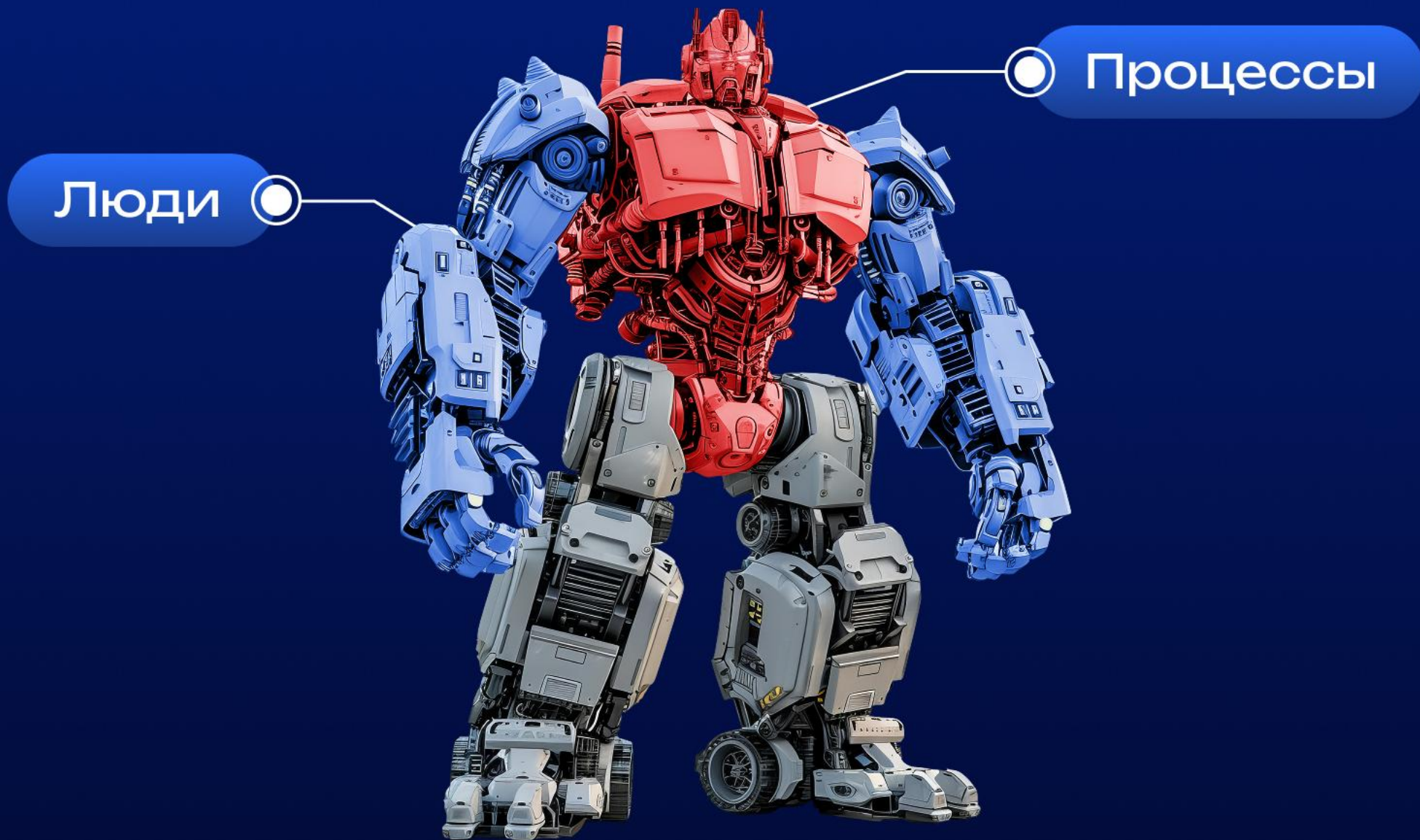


МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА

Люди



МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА



МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА

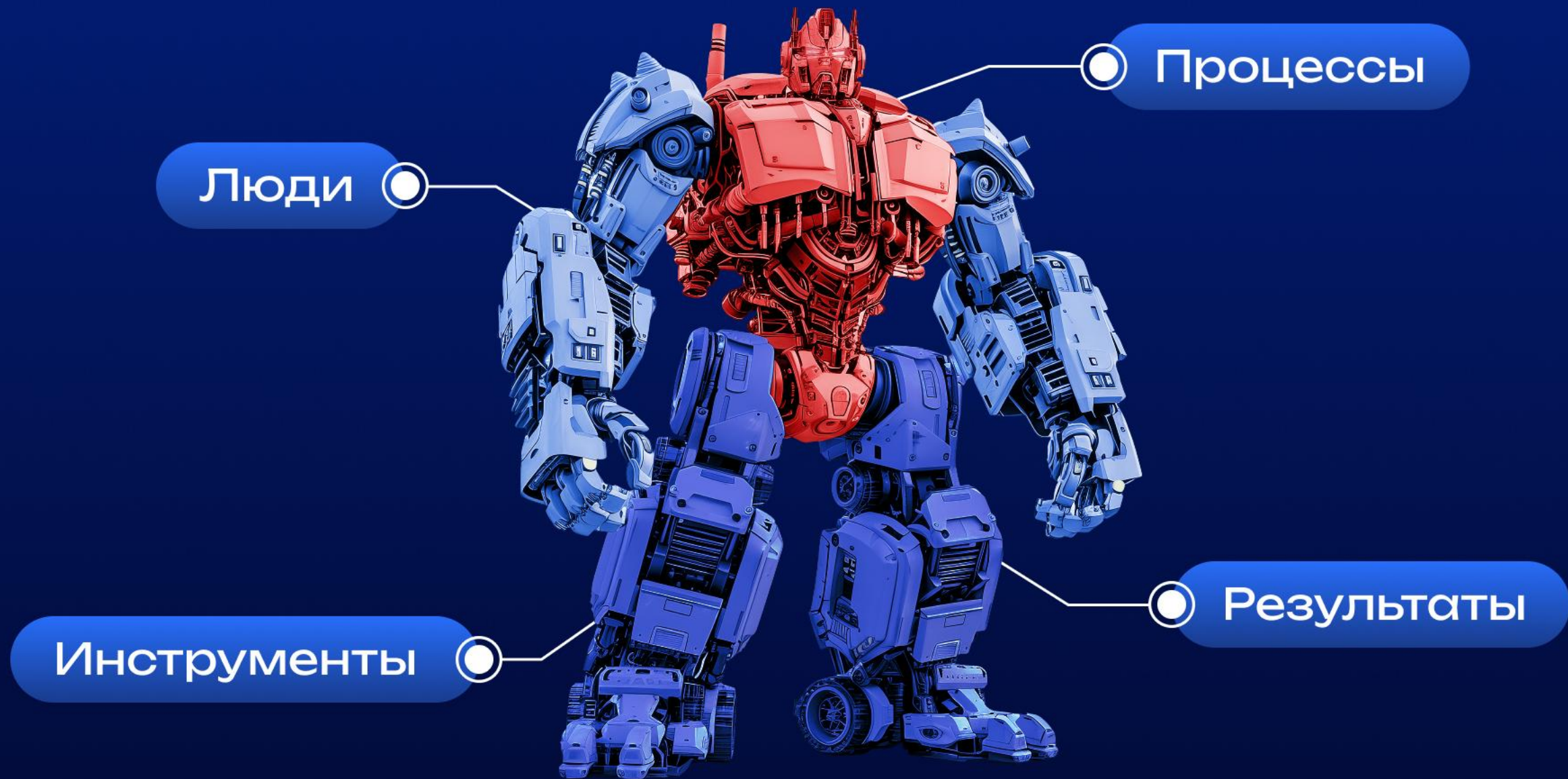
Люди

Процессы

Инструменты



МАРКЕТИНГОВАЯ МАШИНА



Вы — директор по маркетингу...

или просто
старший менеджер?



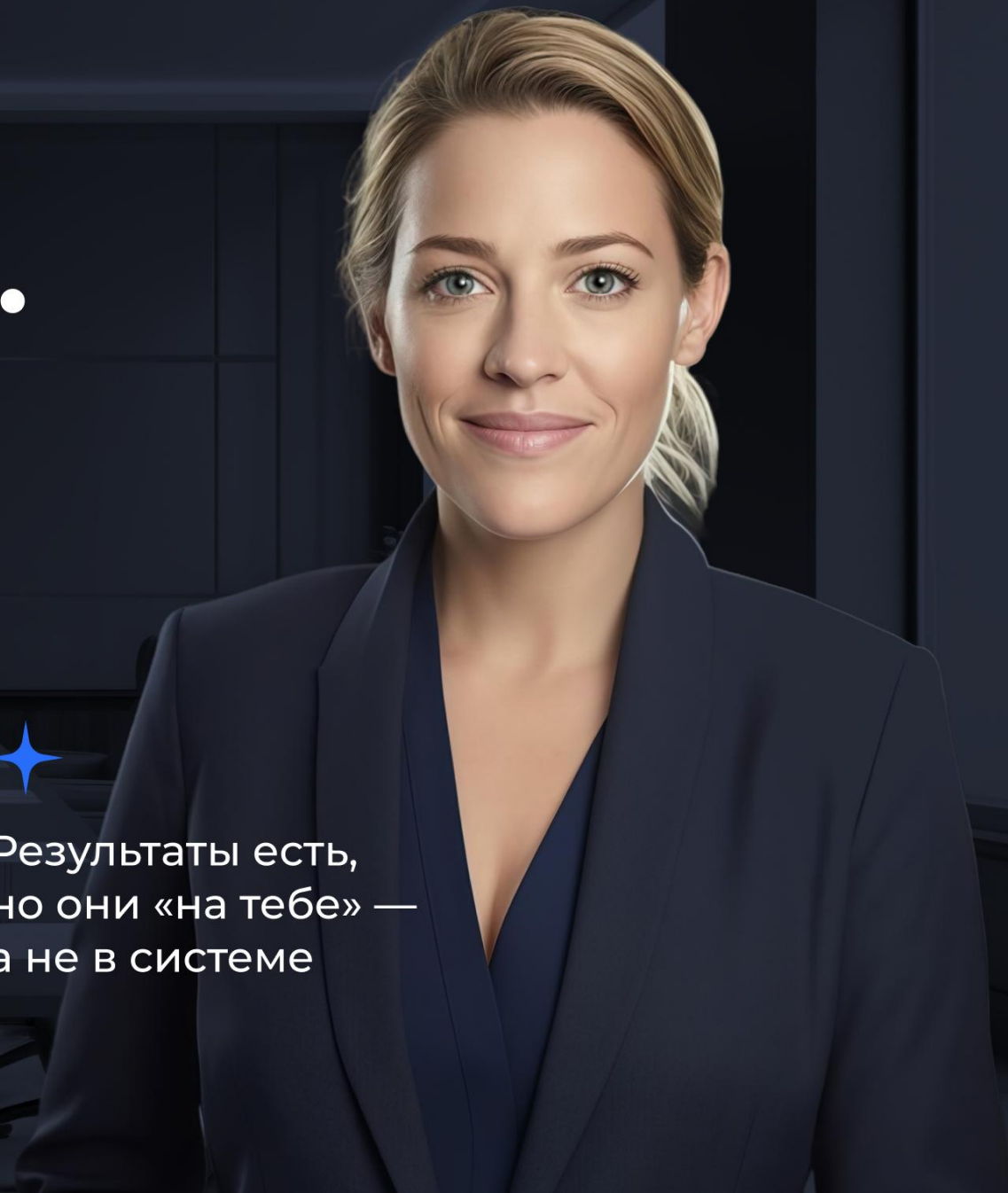
73% директоров
по маркетингу тратят
>60% времени
на операционку



Команда ждёт
указаний,
а не инициативы



Результаты есть,
но они «на тебе» —
а не в системе





Что такое маркетинг в компании?



Что такое маркетинг в компании?

Для кого он?



Что такое маркетинг в компании?

Для кого он?

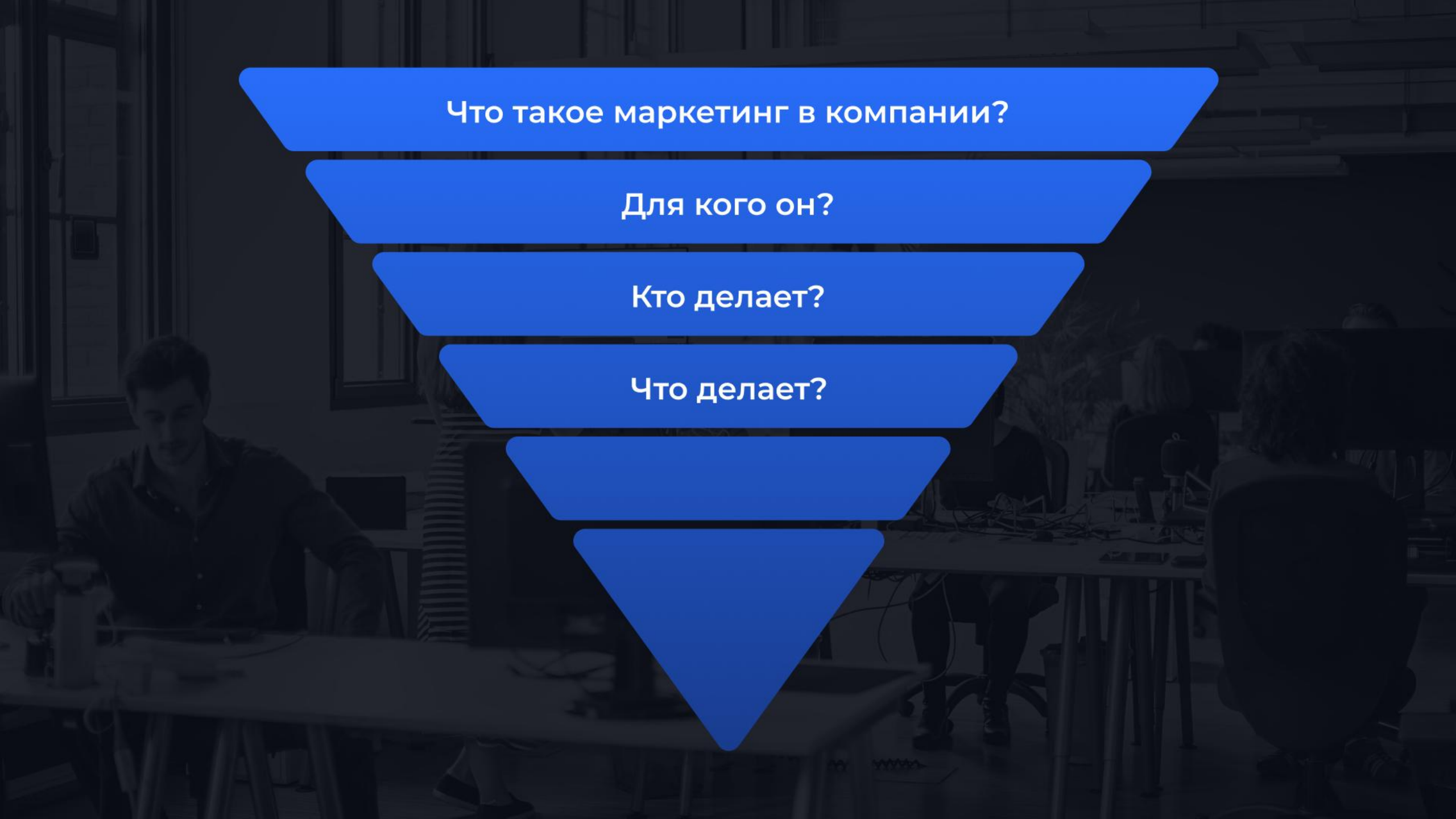
Кто делает?

Что такое маркетинг в компании?

Для кого он?

Кто делает?

Что делает?



Что такое маркетинг в компании?

Для кого он?

Кто делает?

Что делает?

Как делает?

Что такое маркетинг в компании?

Для кого он?

Кто делает?

Что делает?

Как делает?

Результаты?

«Если у вас не будет второй возможности произвести первое впечатление — у вас не будет и второй попытки построить машину».

- ✦ Герои горят. Системы работают.
- ✦ Ваша задача — делегировать, стандартизировать, контролировать
- ✦ «Bird's view» — дашборд на одном листе А4



Маркетинг на 400%



«Чем вы гордитесь?»

A dark, grayscale image of an office environment. Several people are seated at desks, working on computers. The scene is dimly lit, with light coming from windows on the left. A prominent blue rounded rectangle is centered in the upper half of the image, containing the white text «Чем вы гордитесь?» in a bold, sans-serif font.



«Чем вы гордитесь?»

**«Почему я должен купить
именно у вас?»**

«Чем вы гордитесь?»

**«Почему я должен купить
именно у вас?»**

- ✦ Проводите «аудит маркетинговых инструментов»
- ✦ **Спрашивайте** клиентов, партнёров, конкурентов
- ✦ Используйте «горизонтальные контакты» (маркетолог → маркетолог)

Яркие кадры решают всё

- ✦ Нанимайте «самонаводящиеся боеголовки»
- ✦ Мотивируйте не деньгами, а смыслом и свободой
- ✦ Увольняйте правильно — с уважением



Эффективность маркетинга:

4 правила

Эффективность маркетинга:

4 правила

1

Измерять эффективность
маркетинга надо

Эффективность маркетинга:

4 правила

1

Измерять эффективность маркетинга надо

2

Измерять надо не все

Эффективность маркетинга:

4 правила

1

Измерять эффективность маркетинга надо

2

Измерять надо не все

3

Дело важнее отчёта

Эффективность маркетинга:

4 правила

1

Измерять эффективность маркетинга надо

2

Измерять надо не все

3

Дело важнее отчёта

4

Чем профессиональнее маркетолог — тем меньше нужно измерений

Ваша маркетинговая машина

Ответьте за 60 секунд:


**Какой один элемент
вашей машины
требует срочной настройки?**

Станьте машиной — и вы построите машину

- ✦ Перестаньте быть «пожарным»
- ✦ Начните быть архитектором
- ✦ Ваша цель — система, которая работает без вас

ЧЕК-ЛИСТ





«Набирайтесь знаний!
Набирайтесь уверенности!
Набирайтесь смелости!»

Поехали!

Контакты



+375 (29) 216-16-11

info@airmarketing.by

**Юлия
Веркович**

директор
по маркетингу



**Мария
Малейко**

заместитель
директора

