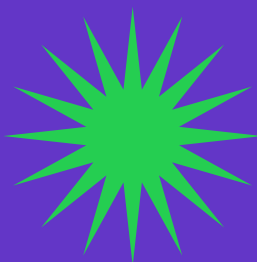
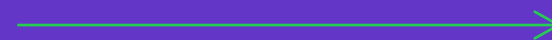


ДМРБ, 5 ноября, 2025

# трудовые будни бренда



Дмитрий Аполенис  
креативный директор



# Aida Pioneer

# Дмитрий Аполенис



- Креативный директор, стратег
- 20+ лет в брендинге и креативе
- Член жюри международных фестивалей рекламы
- Сотни награждаемых кейсов
- Десятки доверяющих счастливых клиентов

# наш путь

**10 лет** в топе рейтингов креативности и эффективности. Но точно может быть лучше – ещё креативнее и эффективнее.

**Десятки ярких кейсов** с ощутимыми результатами каждый год.

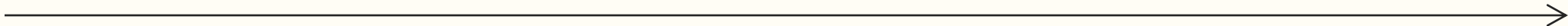




**СИЛЬНЫЙ**

**бренд**

**ЧТО ЭТО  
ЗНАЧИТ!?**



Бренд, который искренне  
любят, выбирают и гордятся ♡

# lovemark

Мечта бренд-менеджера

# global



**BOSCH**



**Barilla**  
The Italian Food Company. Since 1877.

Sams<sup>o</sup>nite



**Carlsberg**



*Dove*

**SAMSUNG**



**amazon**



**SIEMENS**



**Google**



*Coca-Cola*



# local



**BREMOR**  
ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ



**Савушкин**

**MF**  
MARK FORMELLE

**BELAZ**



БРЕСТСКИЙ  
МЯСОКОМБИНАТ

**БИЭЛИТА**  
**БИТЭК**



**МАЗ**

**av.by**



**onliner**  
WWW.ONLINER.BY



**БЕЛШИНА**



**евроопт**

**ELÉMA**

**21vek.by**

**MILAVITSA**

*Комунарка*



**ЭЛЕМЕНТ**


**CONTE**

**Belavia**



# lovemark

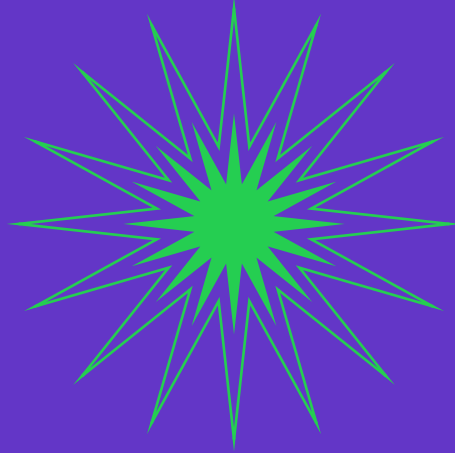
Не результат, а бесконечный путь

**слабый** стремится  
стать **сильным** 

Вызов, энергия, драйв, мотивация

# а что делать сильному? 🤔

Лавры, чилл, все золото мира, гармония



# самый сложный челлендж сохранить силу

Удерживать планку, оставаться актуальным,  
ужесточать KPI, эффективно конкурировать,  
влюблять, вдохновлять, **меняться**

Брендам и людям нужны

**ИЗМЕНЕНИЯ**

Мы

**ЧЕЙНДЖЕРЫ**

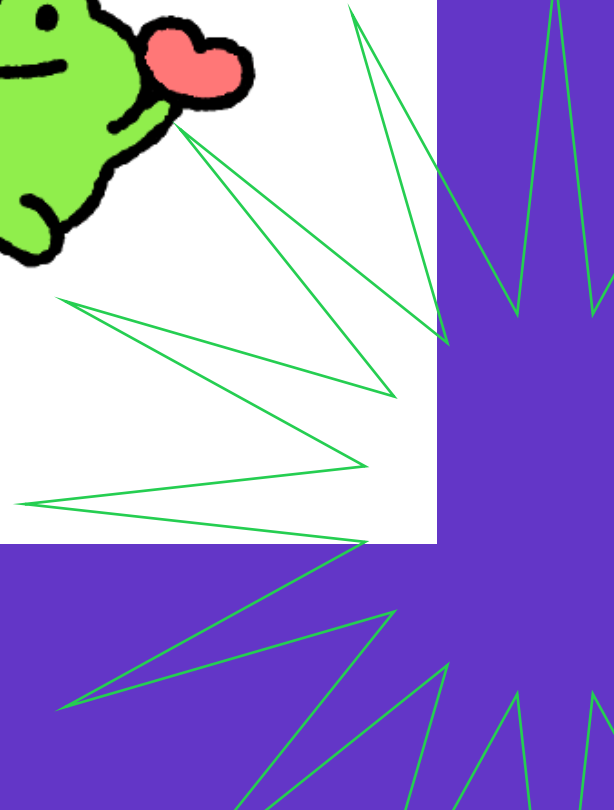
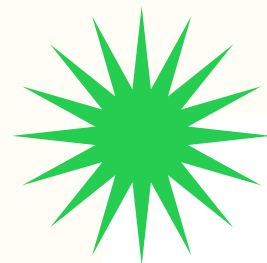
# любимый

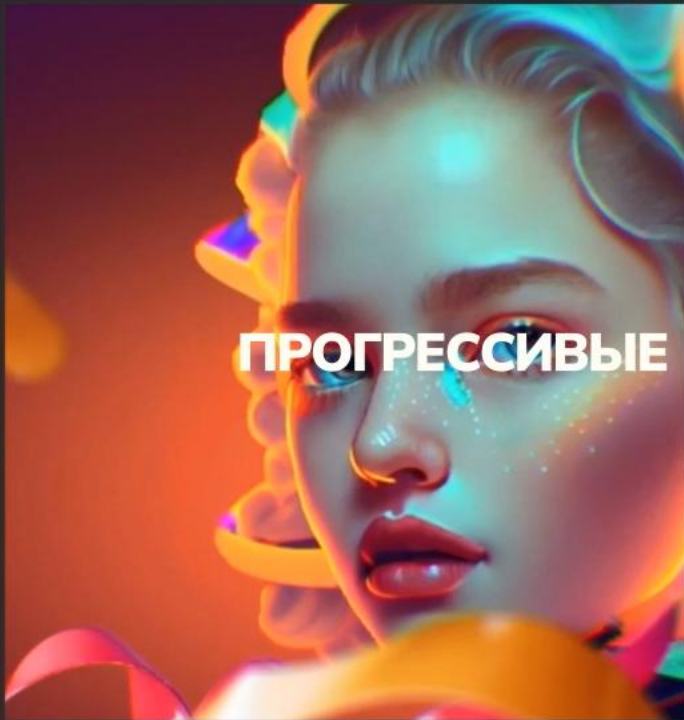
## клиент

**Стратегический партнер,**  
с которым случилась **химия.**

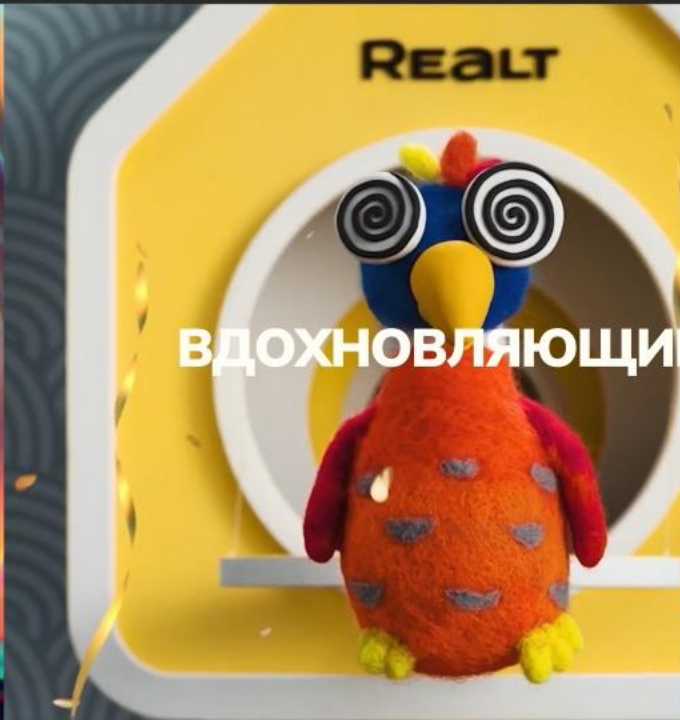
**Вместе** определяется стратегия.

**Вместе** получаются  
впечатляющие результаты.

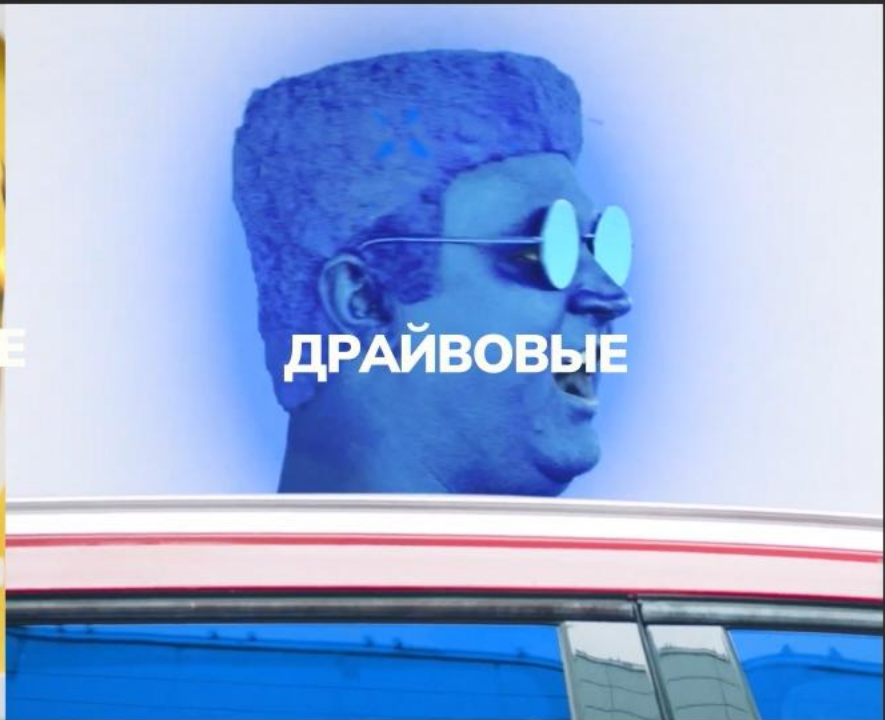




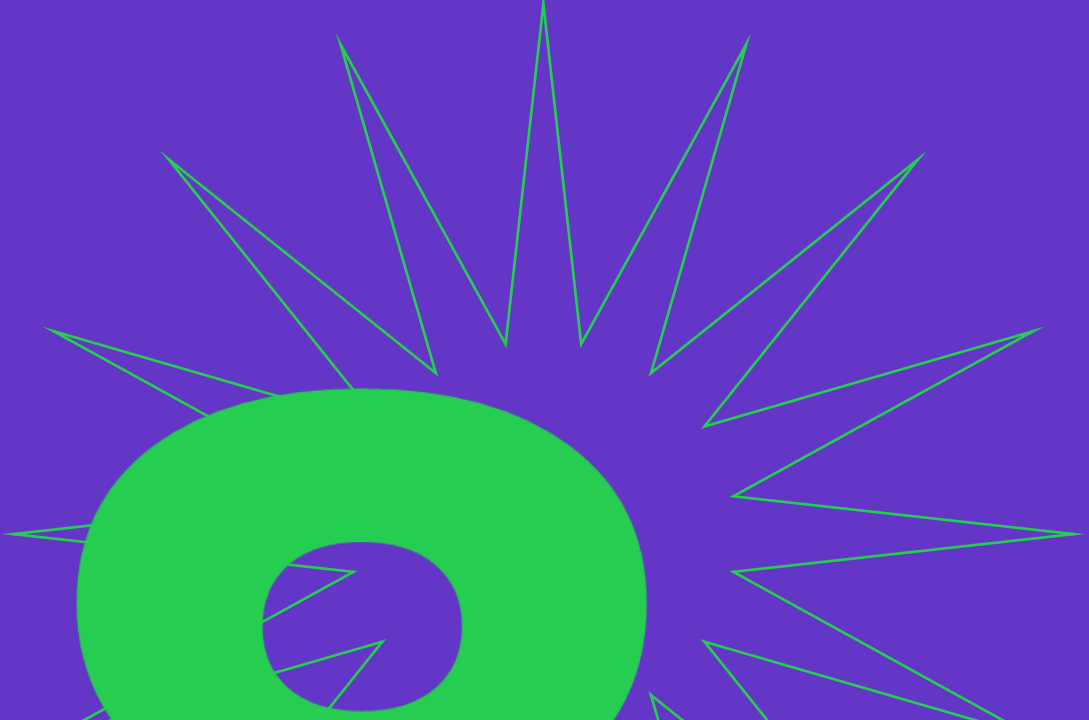
**ПРОГРЕССИВЫЕ**



**ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ**



**ДРАЙВОВЫЕ**



**правд**

**трудоустройственных брендов**



правда 1

**бренд  
невозможен  
без сильного  
продукта**

Нужный, стабильный,  
развивающийся, не  
разочаровывающий.



правда 2

# бренд без стратегии умрет

Идентичность, глубина, смыслы, ежегодная корректировка и апдейт, четкие KPI, амбициозные новые цели, рука на пульсе (исследования, чек).



правда 3

# команда всегда решает

Профессионализм, страсть,  
огонь в глазах, доверие  
партнеру + сильный  
партнер.



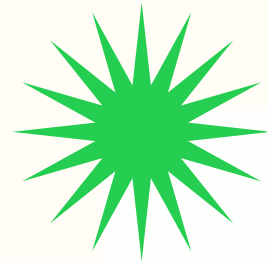
правда 4

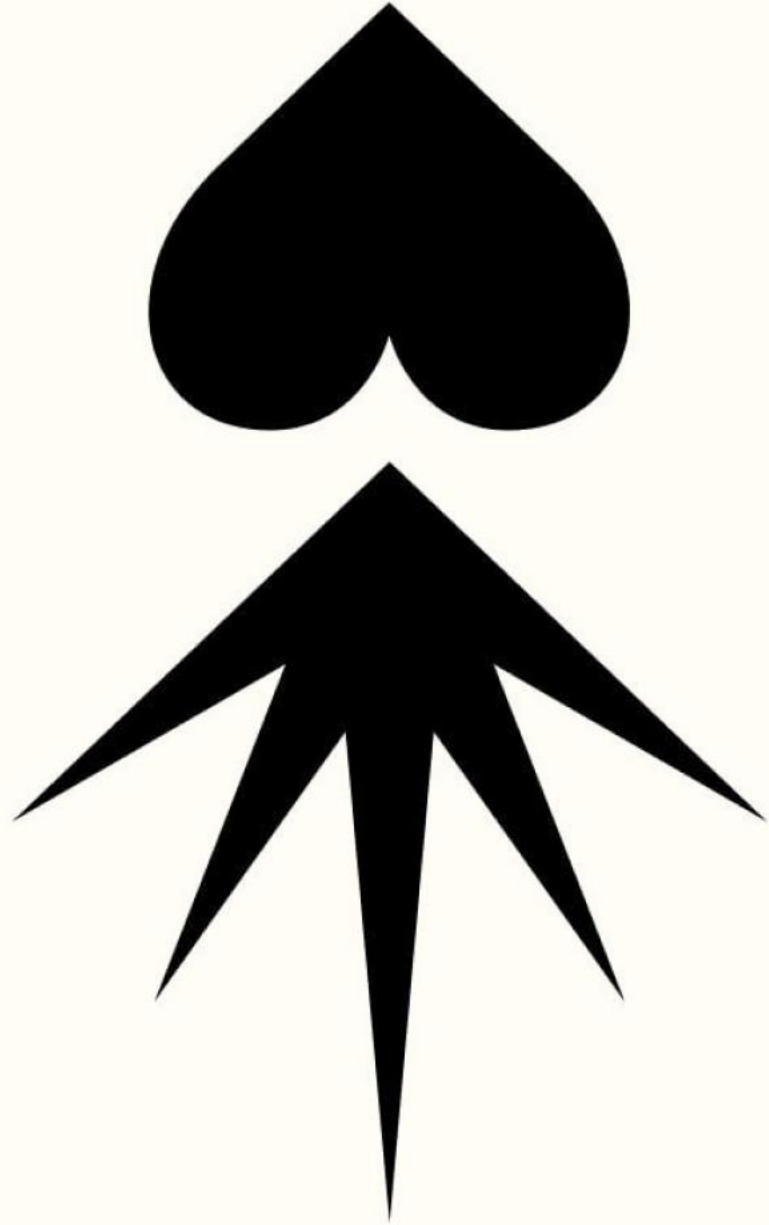
**если  
кажется, что  
всё хорошо –  
это не так**

Нельзя останавливаться,  
все очень быстро может  
измениться, всегда нужны  
новые цели.

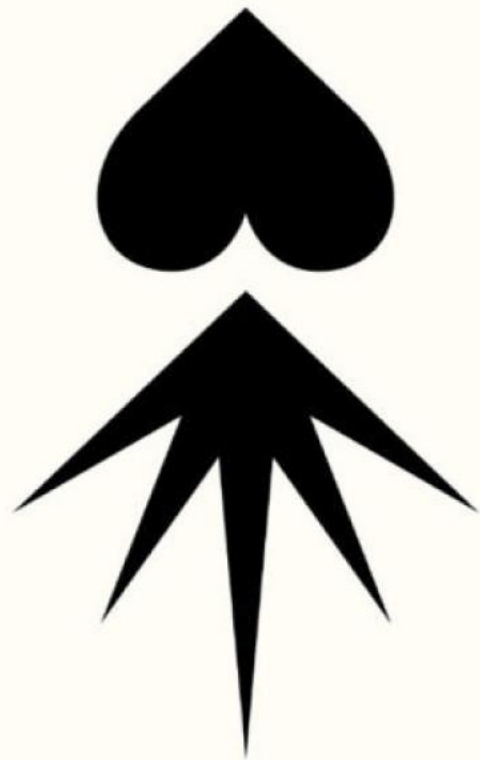


**спокойные будни  
маркетолога –  
стагнация для  
бренда**





*Petra*  
*Herrero*  
110



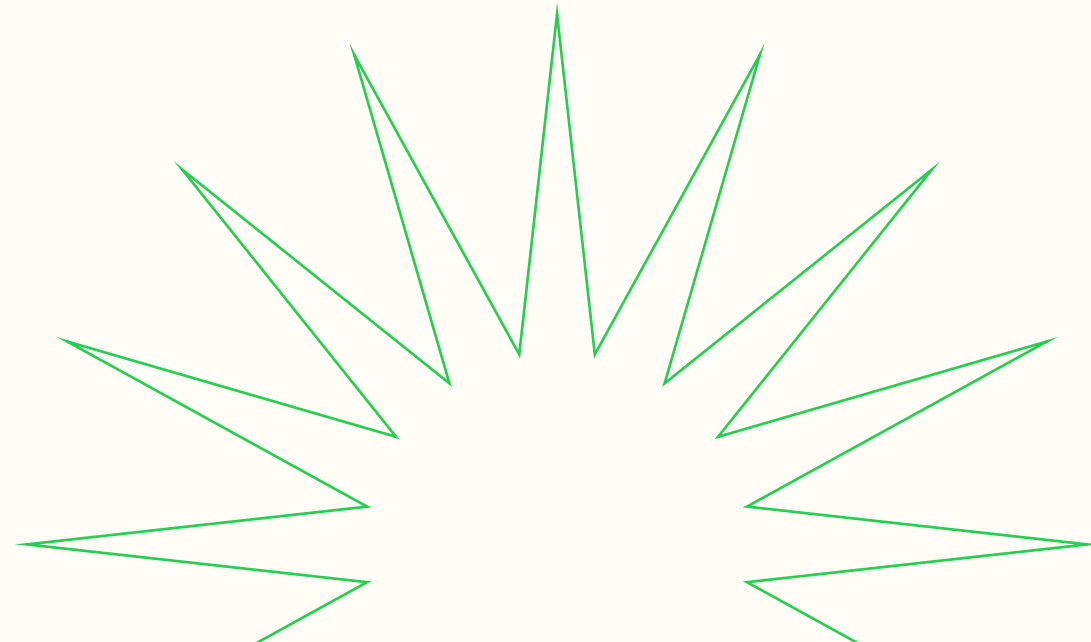
правда 5

# эксперименты и смелость драйвер роста

В продукте, в креативе, в коммуникациях.  
Нельзя бояться нового,  
чем сложнее – тем круче.



**ошибки –  
это нормально**



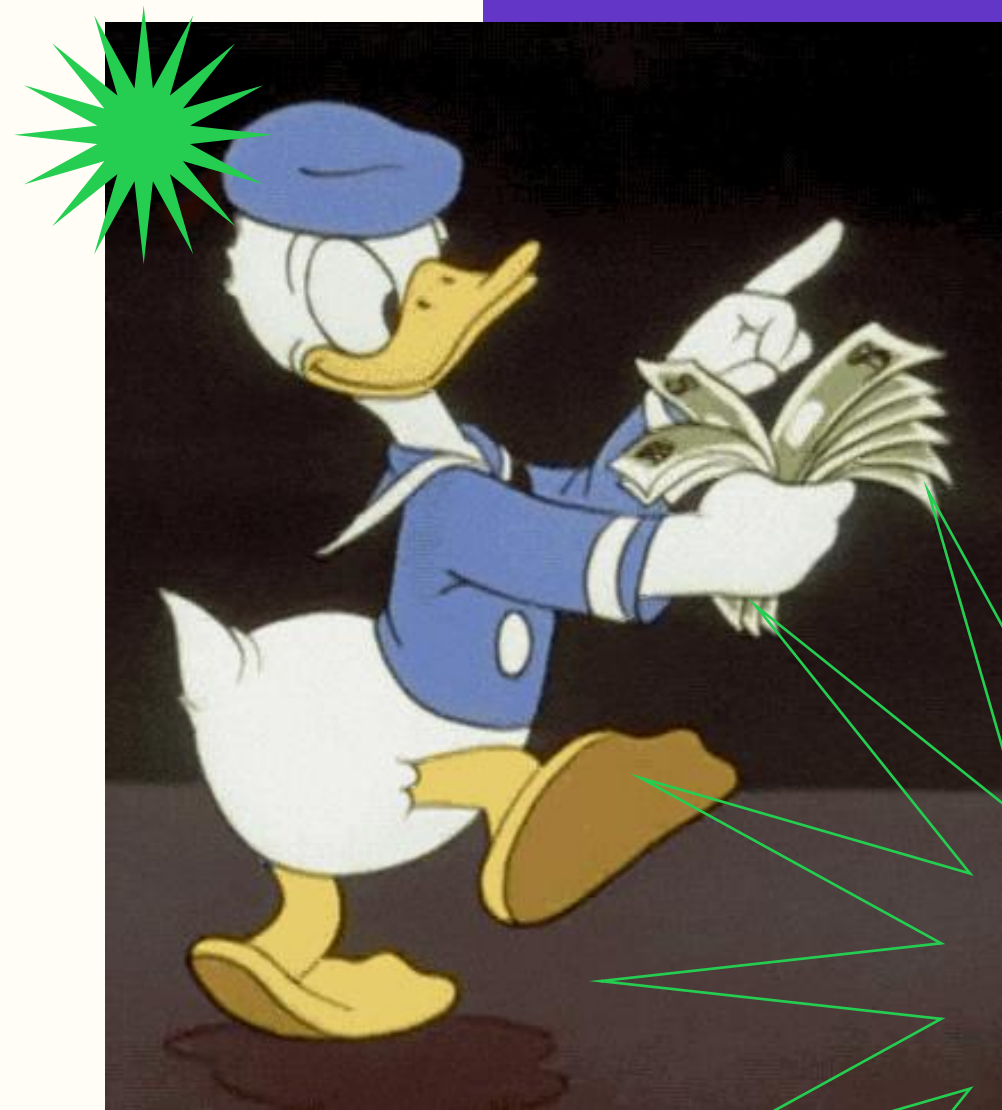
правда 6

# за две копейки не получится

Амбициозная цель требует  
инвестиций в медиа.  
Креатив и контент важнее  
медиа.



**когда кажется,  
что **дорого** ...  
посчитайте,  
сколько  
**зарабатаете****



правда 7

**страх**

**коллорааций**

Демонстрация открытости,  
экономиа бюджетов, PR,  
синергия, круче результат.  
Должно быть win-win.



правда 8

# бренд – всегда больше, чем просто продукт

Большие дела, ценности,  
мировоззрение, польза людям и  
социуму. Не нужно всегда  
«продавать» – важнее быть рядом.  
Коммуникация – это не только  
реклама.



ГАРАЖ

**верьте**  
**горите**  
**хотите**  
**меняйтесь**  
**кайфуйте**

**за дело!**



**Aida Pioneer**