

Новые вызовы в потребительском брендинге

Дмитрий Иванченко

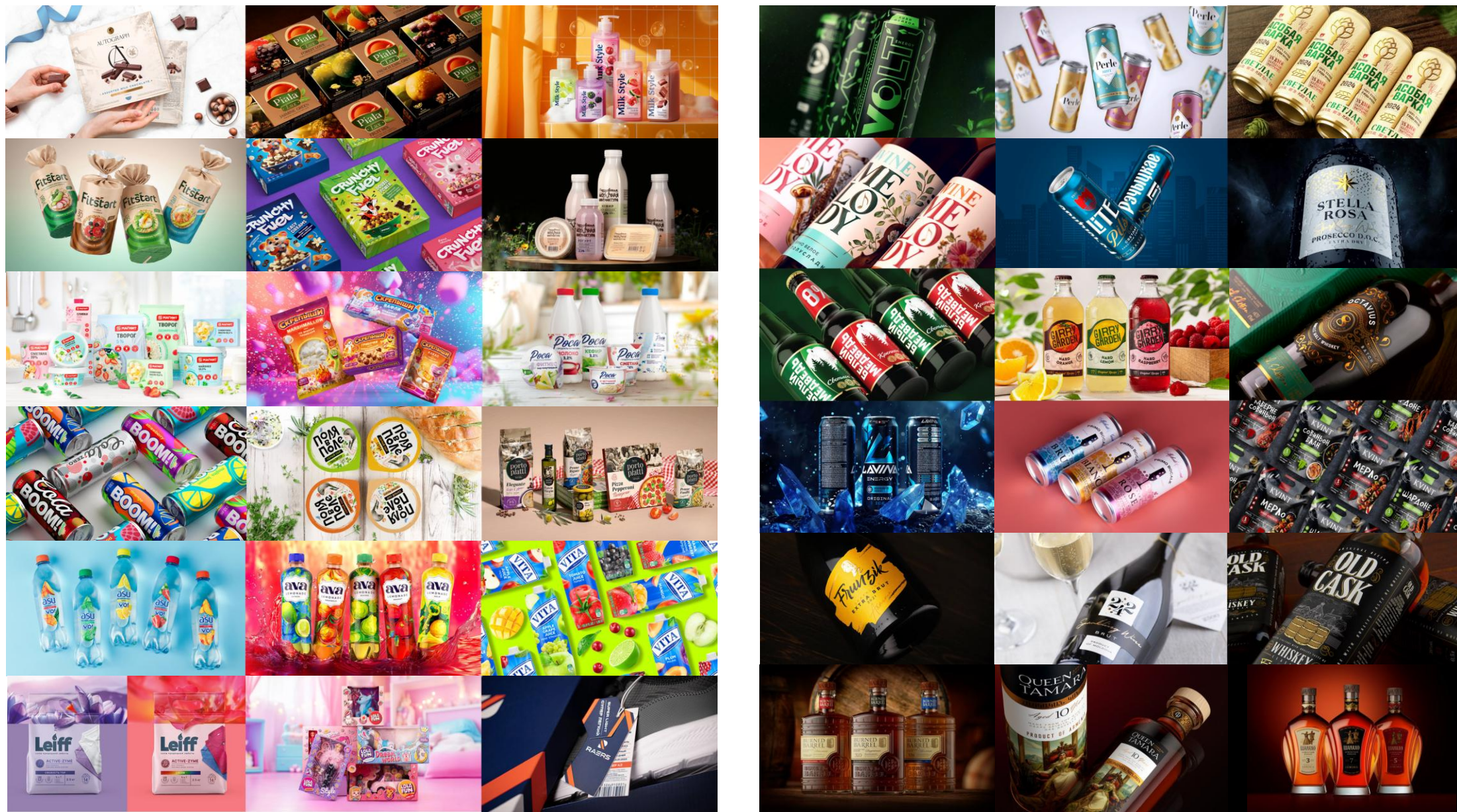
Дизайн-директор,
управляющий партнер PinotAgency, DBLD

Специализация :
алкогольный брендинг, FMCG брендинг.

Спикер федеральных и региональных
маркетинговых мероприятий.

абкр 





Мир изменился

2025 – время сжатых циклов и растущей поляризации:

рост цен и давления на доходы формирует «разумную экономию»

параллельно растёт спрос на selective premium

маркетплейсы становятся «новой полкой»

раньше

бренд

ЛЮДИ



СЕГОДНЯ

ЧЕЛОВЕК

БРЕНДЫ



1. Объединяющее чувство для широкой ЦА



2.Глубокая связь с узкой ЦА



Вызов №1

**Потеря доверия.
Ответ — ЛОКАЛЬНОСТЬ.**

Не фольклор, а новая форма доверия.

36%

потребителей глобально
предпочитают локальные бренды
(McKinsey, 2025)

47%

россиян чаще выбирают товары
«своего региона» (Romir, 2025)



Локальность — не фольклор, а форма доверия:

Язык и визуальные коды,
понятные конкретному региону.

Уважение к привычкам
и контексту аудитории.

Локальные партнёрства
и короткие цепочки.



**Вы что-нибудь слышали
о казахском вине?**









БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Отечественное



БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

8%

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Свежее 5% alc/vol

8%

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Свежее 5% alc/vol

8%

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Крепкое 8% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Свежее 5% alc/vol

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ
Свежее 5% alc/vol



80

МЕЛББЕР

Кренкое



МЕЛББЕР

Кренкое



МЕЛББЕР

Кренкое



МЕЛББЕР

Кренкое





БЕЛЫЙ
МЕДВЕДЬ



Светлое 5%



БЕЛЫЙ
МЕДВЕДЬ



Крепкое 8%



БЕЛЫЙ
МЕДВЕДЬ




Светлое 5%



Вызов №2

**Ускорение мира.
Ответ — ГИБКОСТЬ.**

Редизайн - это не способ исправить ошибки.
Это способ опережать ожидания.

A thick red oval border surrounds the text.

**Лояльность низкая, бренды растут за счёт
новых покупателей, поэтому часто обновляют облик**
Bain & Kantar, China Shopper Report 2025.

Адаптивность и гибкость: скорость реакции как конкурентное преимущество

Современные бренды должны мыслить не в годах, а в месяцах и неделях.

Быстрое тестирование гипотез и запуск новых SKU

Визуальные и смысловые обновления, опережающие устаревание





Бренд Lavina продается
на рынке Казахстана с 2022 г.







LAVINA
LOVE
 ЗЕРГИЯ
 НА МАКСИМУМ
**BERRY
 CRUSH**

LAVINA
ENERGY
 ОСВЕЖАЮЩИЙ
 ЭФФЕКТ
**ORIGINAL
 ICE**

LAVINA
ENERGY
 ЗАРЯЖАЕТ
 БЫСТРЕ
TURBO

MADE IN SWISS LAB
 НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) ARCTIC ORANGE

НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) ARCTIC ORANGE

НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) ORIGINAL ICE

НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) BERRY CRUSH

MADE IN SWISS LAB
 НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) TURBO

НАТУРАЛЬНЫЙ КОФЕЙНЫЙ АРОМАТ
 ЗАЩИЩЕНА ОТ ВОЗДУХА
 БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 НАПОИТЕЛ БЕЗ ЦЕЛЮЛЮЗНОГО
 ШЕДРЕТ И ВЕЩЕСТВ
 (LAVINA) TURBO



Итог:
№17 до смены дизайна,
№7 после смены
Прирост +300%
за 1,5 года в объеме и деньгах
(по данным клиента)



Вызов №3

Империя ритейла. СТМ и ЭТМ.

Раньше бренд был в центре.
Теперь — ритейлер.

**По данным NielsenIQ за период
январь-апрель 2025 года: доля СТМ на рынке FMCG
в России впервые превысила 15 %
в денежном выражении.**

История развития СТМ

**Продолжение
бренда сети**



**Полноценный
конкурент
бренда**



**Якорный
продукт
сети**



МАГНИТ

СЛИВКИ
ГОСТ
20%

МАГНИТ

СМЕТАНА
20%

МАГНИТ

МИНИЙОЙ СОП
СЛИВОЧНОЙ

МАГНИТ

ТВОРОГ
5%

МАГНИТ

ТВОРОГ
ОБЕЗЖИРЕННЫЙ

МАГНИТ

СЛИВОЧНОЕ
МАСЛО 82,5%

МАГНИТ

МАЙОНЕЗ
50,5%
ПРОЦЕНТОВ

МАГНИТ

СЛИВОЧНОЕ
МАСЛО 72,5%

М МАГНИТ

КРУПА РИСОВАЯ ШЛИФОВАННАЯ. РИС КРУГЛОЗЕРНЫЙ

НЕ ПОЖЕЛОЕТ ПРИ ВАРКЕ И КРУПЕ
ОСТАВАЮТСЯ ЧИСТЫМИ И СВЯЗНЫМИ

КРУПЫЕ ПАРТИКЛЫ РИСА ВМЕСТЕ С КАРТОФЕЛЬНЫМИ, КУКУРУЗНЫМИ И ДРУГИМИ
ОБЪЕДИНЯЮТСЯ В ПЛОТНУЮ МАССУ,
ПОСЛЕ ЧЕГО НЕ ОТДЕЛЯЮТСЯ ОТ НЕЕ

ПЛАЩЕГО НЕ ОБЖИВАЮТ
ПОСЛЕ ЗАВЯРКИ НЕ ОСТАЮТСЯ
ПРИЛИПАЮЩИХ ПАРТИКЛОВ

ВАСТРАИВАЮТ НЕ ТРЕБУЮТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПОСОЛЕНИЯ
СОУСОВ И ЗАПЕКАЮЩИХ



Защита от подделок
с помощью QR-кода
и уникального кода



Содержит витамин В1
и витамин В6



Содержит витамин В1
и витамин В6



Содержит витамин В1
и витамин В6



Содержит витамин В1
и витамин В6

РИС
КРУГЛОЗЕРНЫЙ
Содержит витамин В1
и витамин В6

Вид упаковки: пакет
100 г

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

Срок годности:

12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:

12 месяцев с даты
указания

М МАГНИТ

РИС КРУГЛОЗЕРНЫЙ В ПАКЕТИКАХ ДЛЯ ВАРКИ



ОМЫКАЮЩИЙ ЭФФЕКТ



УПАКОВКА
ПЛАСТИКОВАЯ



М

Содержит витамин В1
и витамин В6

Вид упаковки: пакет
100 г

Срок годности:
12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:
12 месяцев с даты
указания

Срок годности:
12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:
12 месяцев с даты
указания

Срок годности:
12 месяцев с даты
указания

Срок хранения:
12 месяцев с даты
указания



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Структура документа
2. Содержание документа
3. Оформление документа
4. Проверка документа
5. Публикация документа



РАЗРАБОТАНО С УДОВОЛЬСТВИЕМ

DDC GROUP 2022

ЯИЦА



МАГНИТ ЯИЦА С1



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ДИСКЛЕЙМЕРА



МАГНИТ ЛЕМОНОВАЯ КИСЛОТА

ПРОЗРАЧНОЕ ОКНО



МАГНИТ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



МАГНИТ

СМЕТАНА. ОБЕЧАЙКА



ПОСТРОЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ КЛЕЙМОВ



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

МАНИФЕСТ



МИССИЯ

ПМС





#TECHNOLOGIES*

CRUNCHY Fuel

PRO GAMER*



SMART ELECTRON

КОСМИЧЕСКИЕ НЕЙТРОНЫ
СО ВКУСОМ КЛУБНИКА-
ШОКОЛАД-КЛЮКВА

#PROGRAMMING*

180g	БЕЛКИ	ЖИРЫ	УГЛЕВОДЫ
400	7g	7g	17g



#CRAZYFUN*

CRUNCHY Fuel

DOUBLE POWER

Ферричный
тайфун со вкусом
шоколад-лимон



EXTREME MAN

#HIPHOP

180g	БЕЛКИ	ЖИРЫ	УГЛЕВОДЫ
400	7g	5g	17g



CRUNCHY FUEL

BOOTER

300 ккал. Он создан
для быстрого и легкого
защита и энергии.

ОБЫЧНО
ДУША КОМПАНИИ

НО ЭТОГДА
ПРЕДПОНИМАЕТ
ПОСЛЕДНУЮ ОПЫТ

ПОПРОБУЙ ДРУГИЕ
УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВКУСЫ
ГОТОВЫХ СЫРНЫХ ЗАВТРАКОВ
CRUNCHY FUEL:

- УДИВ. ПЛАМ
- DOUBLE POWER
- SMART ELECTRON

CRUNCHY FUEL
EASY DREAMS
SMART ELECTRON

CRUNCHY FUEL

FINCH

300 ккал. Вкусный
и полезный завтрак
для быстрого и легкого
защита и энергии.

НАСТОЯЩИЙ
ПРОЦЕСС

НЕ СЧИТАЙТЕ
М ВООБЩЕ
ОТРАЖАЮЩИМИ

ПОПРОБУЙ ДРУГИЕ
УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВКУСЫ
ГОТОВЫХ СЫРНЫХ ЗАВТРАКОВ
CRUNCHY FUEL:

- EASY DREAMS
- STAR FLASH
- SMART ELECTRON

CRUNCHY FUEL
EASY DREAMS
STAR FLASH
SMART ELECTRON

CRUNCHY FUEL

PATTY PAI

300 ккал. Вкусный
и полезный завтрак
для быстрого и легкого
защита и энергии.

ИДЕАЛЬНЫЙ
ВКУС ПОСТУПАЕТ

ПОПРОБУЙ ДРУГИЕ
УДИВИТЕЛЬНЫЕ ВКУСЫ
ГОТОВЫХ СЫРНЫХ ЗАВТРАКОВ
CRUNCHY FUEL:

- EASY DREAMS
- DOUBLE POWER
- SMART ELECTRON

CRUNCHY FUEL
EASY DREAMS
DOUBLE POWER
SMART ELECTRON





AUTOGRAPH



• ORANGE •
CHOCOLATE

CREAMY MILK 100g



Produktionsfirma: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich
Vertrieb: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich



AUTOGRAPH



• CHOCOLATE •
WITH RASPBERRY

CREAMY MILK 100g



Produktionsfirma: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich
Vertrieb: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich



AUTOGRAPH



• MINT •
CHOCOLATE

CREAMY MILK 100g



Produktionsfirma: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich
Vertrieb: R. Schöckel & Co. GmbH, 1000 Wien, Österreich



AUTOGRAPH

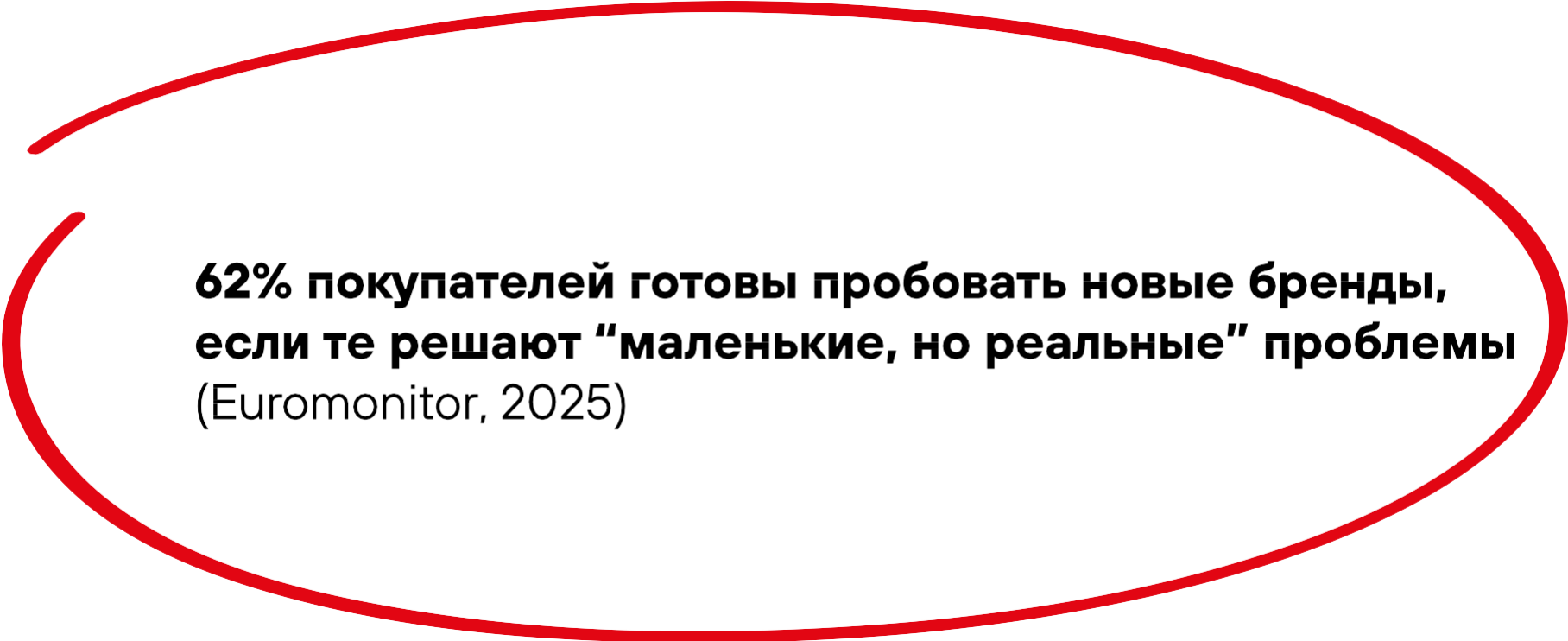
СТРЕМЛЕНИЕ
К СОВЕРШЕНСТВУ



Вызов №4

**Поляризация потребления.
Ответ — Работа с нишами.**

Не конкурировать в охвате, а побеждать в смысле.



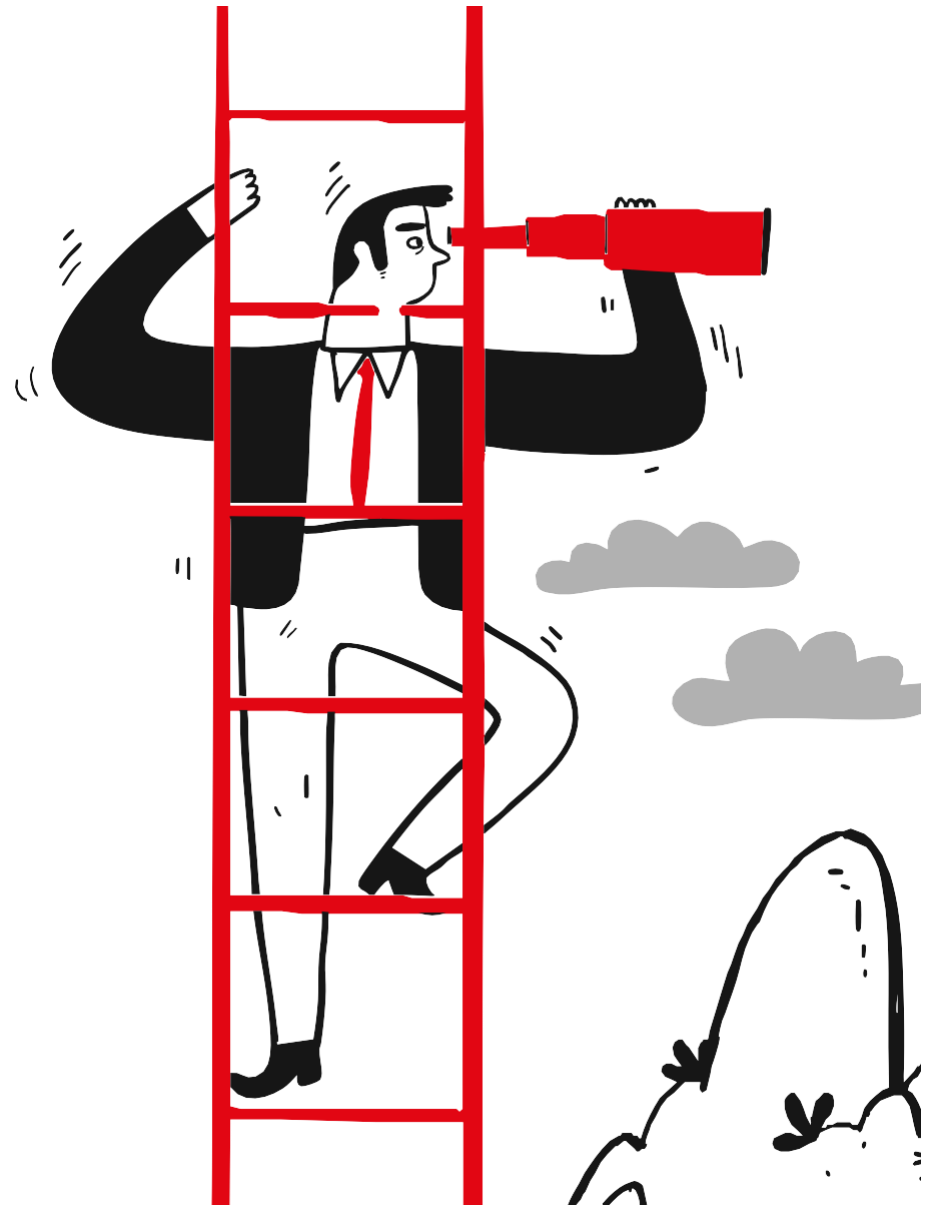
**62% покупателей готовы пробовать новые бренды,
если те решают "маленькие, но реальные" проблемы**
(Euromonitor, 2025)

Поиск новых ниш и продуктов:

Внимание к слабым сигналам, – микротренды, поведенческие изменения, новые аудитории

Выход за пределы привычной категории и создание кросс-сценариев

Формирование новых поводов для покупки через эмоциональные и ценностные коды





A young man with short, light brown hair is sitting on a rusty metal structure, possibly a playground or exercise equipment. He is wearing a dark grey or black hooded jacket with three grey stripes on each sleeve. His hands are clasped together in his lap, and he has a thoughtful or slightly sad expression on his face, looking off to the side. The background shows a multi-story apartment building and a cloudy sky. The overall tone is somber and contemplative.

а как насчет него?







ОПТИ

МАШИНЫ

РАМ

УГРЕС

КАРАВЕЛЛА

ЗА СУТКИ
ДО СТАРТА





**Создавайте бренды
для миллионов или
для единиц, главное
делайте это с любовью!**



Спасибо!



**Дмитрий
Иванченко**

Дизайн-директор,
управляющий партнер PinotAgency, DBLD

@ivan_4enko

dbld pinot
agency

