

Системный подход в маркетинге

как это помогает добиваться результатов



*по данным МАСМИ

av.by

платформа бренда

av.by

Что такое авэ?



Ценности

Забота
Справедливость
Изменения
Скорость
Профессионализм

Позиционирование

Продавец размещает
свое объявление
первым делом на av.by.

Самый удобный
в использовании.
Высокий КПД.

Миссия

Создаём прозрачный
автомобильный рынок
в Беларуси, где легко
продают и безопасно
покупают «автомобиль
мечты»

Стиль

Заметность
Бодрость
Простота
Актуальность
Оптимизм

Видение

Каждый житель Беларуси
ассоциирует продажу
или покупку авто с av.by.

Продукт

На av.by быстро и безопасно
продают и покупают авто

Характер

Заметный
Решительный
Заботливый
Справедливый



BrandPerformance

цель

цель

цель

Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной, определённой по времени

✗ Неправильно:

1. Повысить узнаваемость бренда
2. Увеличить продажи
3. Рассказать о новом товаре/услуге

☑ Правильно:

1. Повысить узнаваемость бренда на 15% за год
2. Увеличить продажи на 20% за квартал
3. Привлечь 100 клиентов по новой услуге за месяц

Медиацели

1. Максимизация охвата
2. Высокий affinity
3. Широкий медиамикс
4. Минимизация стоимости трафика
5. TRP/GRP/CPG/CPM/CPA
6. и тд.

целевая аудитори я

Чем более точно будет определена ваша целевая аудитория, тем более верно вы подберёте медиаканалы

Где смотреть:

1. Самостоятельно составить портрет аудитории
2. Исследования
3. Google Analytics/Я.Метрика
4. Соцсети

**хороший
креатив**

av.by

Агентство или InHouse?

Если всё-таки агентство

А точно
ли нужен
тендер?

Была
ли личная
встреча?

Знаете ли вы
слабые
стороны?

Креатив

Согласно
платформе
бренда

Соответст-
вовать
цели

Быть понятным
вашей ЦА

av.by

Ваша машина здесь

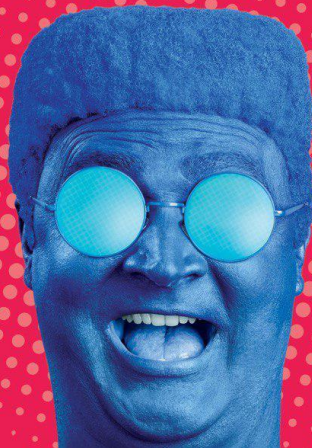
Удобная мобильная
версия и приложение



Продавайте машину на авэ



Скорая! Продажа! АВТО!



av.by

av.by

Знают даже те,
кому машина
не нужна



© Карп Речной

Машины продаются на av.by



— Я запомнил!

Ваша машина здесь



— Рамамба-
хару-авэбай!

Покупайте авто безопасно



на av.by

Покупайте авто безопасно

на av.by



Креатив

InHouse тоже круто

и тоже работает

av.by



36 000 просм. Stories
17 000 расклеек
1 неделя

ПРОПАЛ КАРП!



ПРИМЕРНО МЕСЯЦ НАЗАД
пропал с телевизора, потом начал пропадать с радио,
последний раз видели на YouTube.
СЕЙЧАС ЕГО МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НЕ УСТАНОВЛЕНО.

ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ: губы крупные, белые зубы, лысый,
спортивного телосложения, на плавнике шрамы от выведенных
татуировок, постоянно говорит, что ему не нужна машина
и про "АВЭБАЙ".

Нашедшим просьба сфотографировать и
прислать фото в инстаграм @INSTA_AVBY.



Твоя машина на авэ и вот ещё, что на авэ

- Тракторы на avby
- Лодки на avby
- Лизинг на avby
- Запчасти на avby

Белый баннер с рекламой av.by. В центре — кокос с глазами и ртом. Справа — заголовок «Твоя машина на авэ и вот ещё, что на авэ». Внизу — четыре категории товаров с иконками: тракторы, лодки, лизинг и запчасти.

Мы знаем, что было с машиной вашего соседа

Узнайте и вы, проверив
авто по VIN на av.by



av.by



Для проверки
истории авто хватит
и одной руки



Для проверки
истории авто хватит
и одной руки



Эксперименты 10-15% бюджета



Подбираем каналы

Факт:

Чем точнее определите вашу ЦА, тем прицельнее подберёте медиаканалы

Что делать:

Анализируйте проникновение ЦА в канал

Рекламный сплит

СТОИМОСТЬ
единицы

охваты

аааааааааааааа
аааааааааааааа!
неужели всё
это важно?

период

рейтинги

бюджет

настройка
на ЦА

важно

география

модель
закупки

прогнозные
показатели

формат,
размещение

affinity

платформы

av.by

Рекламу запустили и на этом остановились



**но очень важно
анализировать**

Знание бренда

Показы Impressions

Просмотры Views

Охват Reach

Стоимость контакта CPM

Частота на пользователя Frequency

Перфоманс

Трафик traffic/audience

Конверсия conversion

Лид lead

Стоимость действия CPA

Стоимость привлечённого клиента

CAC

заявка

корзина

просмотр
объявления

событие
на кнопку

акция

просмотр номера
телефона

КОНВЕРСИИ

заполненная
форма

сообщение

предварительный
заказ

просмотр 5
страниц и более

av.by

**Конверсии
анализируем
только в рамках
соответствующей
рекламной кампании**

**заголовки
тексты объявлений
креативы
рекламные стратегии
форматы рекламы
устройства**

av.by

Где смотреть

Кабинеты: Meta (Facebook/Insta), VK Реклама (ВКонтакте, Одноклассники, Проекты VK, рекламная сеть VK), TikTok, Яндекс, Google

Системы веб-аналитики: Google Analytics, Яндекс Метрика

И ещё важно

- следить за изменениями
- помнить про сезон/несезон
- замер делать до и после РК
- а также во время РК
- считать всё (НДС, сбор, КА)
- не забывать про исследования

av.by

Татьяна Бацека | tb@av.by

