

ФОКУС НА КРЕАТИВ

как автоматизация помогает
быстро создавать видео,
которые реально работают



Яна Нехайчик

Специалист отдела стратегии
инновационного digital-хаба Wunder Digital



НАЧНЕМ С ФОКУСОВ



WUNDER

КЛИЕНТ: FMCG - РИТЕЙЛЕР

1 РАЗ В НЕДЕЛЮ

12 ГОРОДОВ

28 ФОРМАТОВ

1 000+

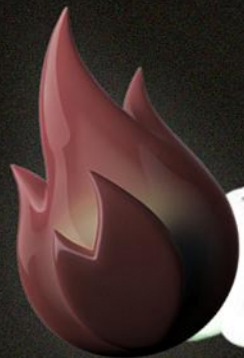
ВИДЕО В МЕСЯЦ

2 ДНЯ



2 ЧАСА

КОСТЫ СОКРАЩЕНЫ
В 3 РАЗА



Цена указана неправильно, срочно исправьте!

18:03



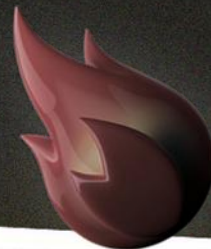
Дизайнер отработал 40 часов

16:08



Нет креативов, запускай старые

11:48



Сегодня выходной, кто сможет поправить креатив?

15:40



Кампания должна запускаться еще вчера

13:40



WUNDER FOKUS



СКОРОСТЬ



КОЛИЧЕСТВО



ГИБКОСТЬ



**НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

WUNDER FOKUS



СКОРОСТЬ



КОЛИЧЕСТВО



ГИБКОСТЬ



**НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

САЙТ С ТОВАРАМИ



+

ЛОГОТИП И ФИРСТИЛЬ



+

5 минут

=

**ГОТОВОЕ
ВИДЕО**

TECHNO MARKET

Стиральная машина
LG F2V5HS1W

~~2209.00~~

-14%

1909.00



ДО 7 КГ

TECHNOMARKET

700 Вт

Печь микроволновая
TOSHIBA MW3-MM21PE

~~435.00~~



005

TECHNOMARKET

357 л

Холодильник
Beko B5RCNK403ZW

~~3199.00~~



0000

TECHNOMARKET

700 Вт

Печь микроволновая
TOSHIBA MW3-MM21PE (BK)

~~435.00~~



005

TECHNOMARKET

128 Гб

Смартфон Xiaomi
Redmi 13

~~649.00~~



000

TECHNOMARKET

300 Вт

Пылесос
POLARIS PVCW 6070

~~1699.00~~



1000

TECHNOMARKET

Smart TV

Телевизор
TCL 65QLED780

~~2756.00~~



0000

TECHNOMARKET

IP68

Смарт-часы
HUAWEI Watch GT 5

~~849.00~~



000

TECHNOMARKET

До 9 ч

Беспроводные наушники
HUAWEI FreeBuds SE 3

~~139.00~~



00

TECHNOMARKET

145 м²

Робот-пылесос
Dreame L10s Pro Gen 2

~~1299.00~~



1000

WUNDER FOKUS



СКОРОСТЬ



КОЛИЧЕСТВО



ГИБКОСТЬ



НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

Адаптация ПОД сезон

TECHNOMARKET

Фен Dyson
Supersonic HD08 Lite

~~2229.00~~

1569.00

dyson



TECHNOMARKET

Умные часы
Xiaomi Redmi Watch 5

~~229.00~~

139.00

xiaomi



Галерея реалистичных ГОЛОСОВ

+ любые саундтреки

TECHNOMARKET

Фен Dyson
Supersonic HD08 Lite

~~2229.00~~

1569.00



TECHNOMARKET

Умные часы
Xiaomi Redmi Watch 5

~~229.00~~

139.00



Адаптация к изменениям цены

1

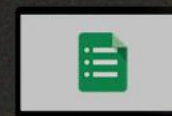
TECHNOMARKET

Стиральная машина
LG F2V5HS1W

~~2209.00~~ -14%

1909.00

до 7 кг



Google
Таблица



Мониторинг
сайта

ИЗМЕНИЛАСЬ ЦЕНА
НА ТОВАР

2

TECHNOMARKET

Стиральная машина
LG F2V5HS1W

~~2209.00~~ -27%

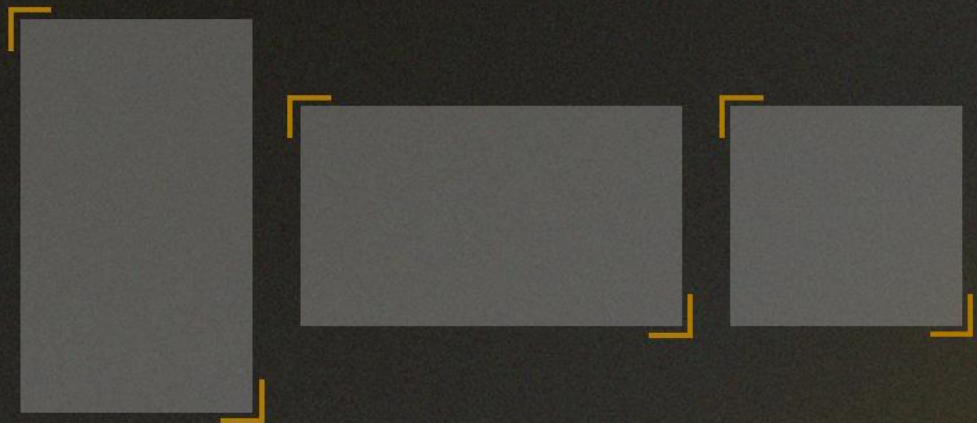
1609.00

до 7 кг



Новое видео подгружается в кабинет

Адаптация под разные медиа



TECHNO:T

TECHNOMARKET

TECHNO:T

WUNDER FOKUS



СКОРОСТЬ



КОЛИЧЕСТВО



ГИБКОСТЬ



НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

Замена
СТАТИКИ
на **ВИДЕО**

CTR

+40%

Замена СТАТИКИ на ВИДЕО

CTR
+40%





БОЛЬШЕ ВИДЕОКРЕАТИВОВ

=

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

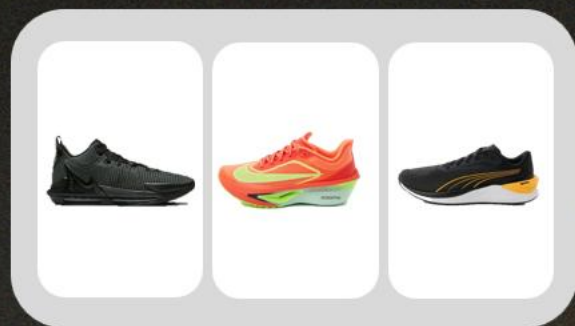
=

БОЛЬШЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Стандартный подход



Видео 1



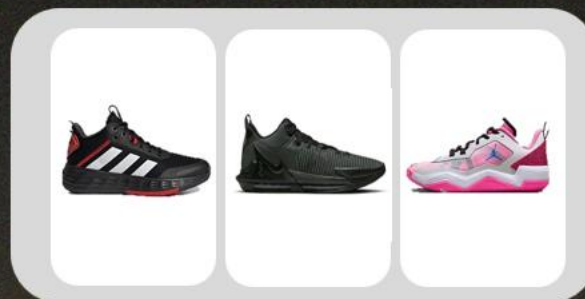
Товары-бестселлеры
в категории "мужские кроссовки"

Повышаем релевантность



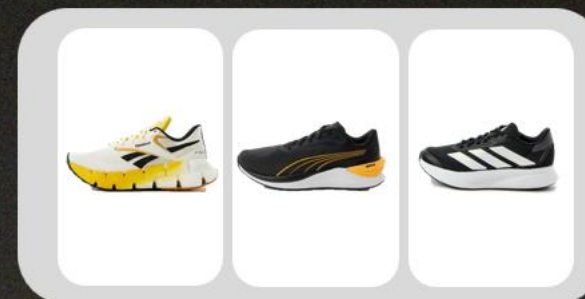
Для баскетбола

Видео 1



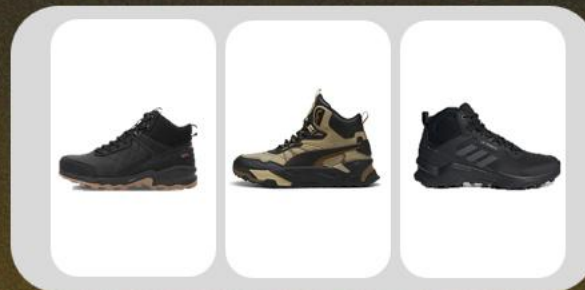
Для бега

Видео 2



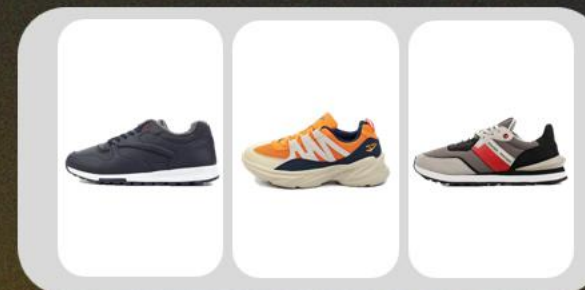
Зимние модели

Видео 3



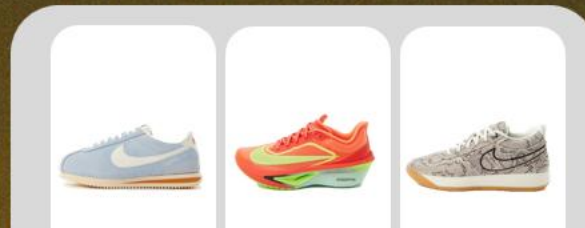
Бюджетные модели

Видео 4



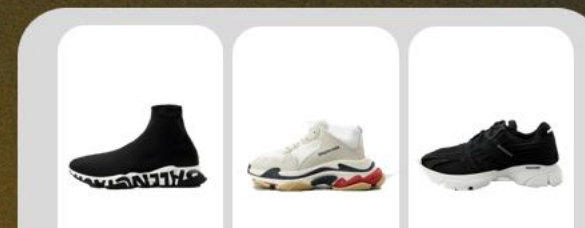
Популярное от Nike

Видео 5



Новинки от Balenciaga

Видео 6



БОЛЬШЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ



**Ограниченное
число связок**
креатив x аудитория



Больше связок
(безлимит креативов с любыми
товарами x аудитория)

БОЛЬШЕ **ЭФФЕКТИВНОСТИ** БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ



Единые креативы
на всю Беларусь



Адаптация видео
под города



**ЧТО
ПОЛУЧИЛОСЬ**

???

WUNDER

СКОРОСТЬ

ГИБКОСТЬ

КОЛИЧЕСТВО

АДАПТИВНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

The background features four thin vertical lines at the top, each aligned with one of the words above. In the center, there are several concentric circles in a dark olive green color, partially overlapping the main title.

МАТРИЦА ABCD ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КРЕАТИВОВ

+30%

повышение вероятности
краткосрочных продаж

+17%

повышение долгосрочного
вклада бренда

ABCD

A B C D

ATTENTION

Привлекайте и удерживайте внимание с помощью истории (действия, визуальные эффекты, звук).

A B C D

ATTENTION

Привлекайте и удерживайте внимание с помощью истории (действия, визуальные эффекты, звук).

BRANDING

Брендируйте креатив. Добавляйте упоминание бренда и важный посыл с начальных секунд.

A B C D

ATTENTION

Привлекайте и удерживайте внимание с помощью истории (действия, визуальные эффекты, звук).

BRANDING

Брендируйте креатив. Добавляйте упоминание бренда и важный посыл с начальных секунд.

CONNECTION

Помогите людям подумать или почувствовать: используйте эмоциональные рычаги в посыле и креативе.

A B C D

ATTENTION

Привлекайте и удерживайте внимание с помощью истории (действия, визуальные эффекты, звук).

BRANDING

Брендируйте креатив. Добавляйте упоминание бренда и важный посыл с начальных секунд.

CONNECTION

Помогите людям подумать или почувствовать: используйте эмоциональные рычаги в посыле и креативе.

DIRECTION

Включите призыв к действию.

A ATTENTION

Первый кадр в видео сменяется менее чем за 3 секунды.

В любые 5 последовательных секунд в видео происходит 5 или более смен кадров: панорамы, свайпы, зумы, смена глубины резкости, трекинг и движение камеры.

В видео обнаружено как минимум 5 смен кадров или визуальных переходов.

В видео в любой момент присутствуют надписи на экране (supers).

Речь в аудио видео соответствует или контекстуально поддерживает надписи на экране.

B BRANDING

Название бренда упоминается в аудио или речи.

Брендинг (название или логотип бренда) отображается в кадре или наложен.

Название продукта или категория продукта упоминается в аудио или речи в видео.

Название продукта или категория продукта присутствует в тексте или наложениях в видео.

Продукт или брендированная упаковка визуально присутствует в любой момент видео. Для сервисов допустимы аналоги, например, брендированное приложение или представитель бренда..

C CONNECTION

Темп видео превышает 1 кадр на 2 секунды.

В видео в любой момент показаны люди. Допустимы любые части тела. Также допускаются анимации или мультяшные образы.

В видео показано хотя бы одно человеческое лицо. Допустимы анимации или мультяшные образы.

В видео крупным планом показано человеческое лицо.

D DIRECTION

В аудио видео обнаружена речь.

В аудио или речи в видео упоминается фраза с призывом к действию.

Фраза с призывом к действию отображается в виде надписи (supers) в любой момент видео.

ОДНО ТЗ

```
graph TD; A[ОДНО ТЗ] --> B[ДИЗАЙНЕР]; A --> C[WUNDER FOKUS];
```

ДИЗАЙНЕР

WUNDER FOKUS

ДИЗАЙНЕР

TECHNO

WUNDER FOKUS

TE c

ДИЗАЙНЕР

TECHNOMARKET

Печь микроволновая
TOSHIBA
MW3-MM21PE (BK)

435р

295р



Video score:

65%

(15/23)

- ✓ Dynamic Start
- ✗ Quick Pacing
- ✗ Quick Pacing (First 5 seconds)
- ✓ Supers
- ✓ Supers with Audio
- ✓ Brand Mention (Speech)
- ✓ Brand Mention (Speech) (First 5 seconds)
- ✓ Brand Visuals
- ✓ Brand Visuals (First 5 seconds)
- ✓ Product Mention (Speech)
- ✓ Product Mention (Speech) (First 5 seconds)
- ✓ Product Mention (Text)
- ✗ Product Mention (Text) (First 5 seconds)
- ✓ Product Visuals
- ✓ Product Visuals (First 5 seconds)
- ✓ Overall Pacing
- ✗ Presence of People
- ✗ Presence of People (First 5 seconds)
- ✗ Visible Face (First 5 seconds)
- ✗ Visible Face (Close Up)
- ✓ Audio Early (First 5 seconds)
- ✓ Call To Action (Speech)
- ✗ Call To Action (Text)

WUNDER FOKUS

TECHNOMARKET

TOSHIBA

Печь микроволновая
TOSHIBA MW3-MM21PE

435.00

295.00



Video score:

65%

(15/23)

- ✓ Dynamic Start
- ✗ Quick Pacing
- ✗ Quick Pacing (First 5 seconds)
- ✓ Supers
- ✓ Supers with Audio
- ✓ Brand Mention (Speech)
- ✓ Brand Mention (Speech) (First 5 seconds)
- ✓ Brand Visuals
- ✓ Brand Visuals (First 5 seconds)
- ✓ Product Mention (Speech)
- ✗ Product Mention (Speech) (First 5 seconds)
- ✓ Product Mention (Text)
- ✗ Product Mention (Text) (First 5 seconds)
- ✓ Product Visuals
- ✓ Product Visuals (First 5 seconds)
- ✓ Overall Pacing
- ✗ Presence of People
- ✗ Presence of People (First 5 seconds)
- ✗ Visible Face (First 5 seconds)
- ✗ Visible Face (Close Up)
- ✓ Audio Early (First 5 seconds)
- ✓ Call To Action (Speech)
- ✓ Call To Action (Text)

ДИЗАЙНЕР

TECHNOMARKET

Печь микроволновая
TOSHIBA
MW3-MM21PE (BK)

~~435р~~

295р



WUNDER FOKUS

TECHNOMARKET

TOSHIBA

Печь микроволновая
TOSHIBA MW3-MM21PE

~~435.00~~

295.00



ОДИНАКОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

2 ЧАСА

VS

5 МИНУТ

ИИ УСКОРЯЕТ РУТИННЫЕ ЗАДАЧИ

СКОРОСТЬ

ГИБКОСТЬ

КОЛИЧЕСТВО

НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Яна Нехайчик

Специалист отдела стратегии
инновационного digital-хаба Wunder Digital



wunder-digital.by

info@wunder.by
+375 (44) 544-90-72

WUNDER