

АВТОР СЦЕНАРИЯ ПАВЕЛ ЧЕРНЕНКОВ

БРЕНД КАК СЕРИАЛ

КРИМИНАЛЬНАЯ ЭКШН-ДРАМА С ЭЛЕМЕНТАМИ МИСТИКИ

ПРОДЮСЕРЫ АЛЕНА УСТИНОВИЧ ТРИГОРИЙ ПОДЗЕМЕЛЬНЫЙ
МАКСИМ ПОТАШНИКОВ ПАВЕЛ ЧЕРНЕНКОВ

18+



МОВИ

OP1

КАК БРЕНДАМ РАССКАЗЫВАТЬ
ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ИСТОРИИ, А
НЕ ПРОСТО СНИМАТЬ РОЛИКИ.

ПОЧЕМУ МЫ ЛЮБИМ СЕРИАЛЫ?

Причиной всеобщей любви к сериалам являются **личные предпочтения зрителей.**

- Любите детективы? – Netflix и НВО
- Нравятся шоу о супергероях? – Hulu к вашим услугам!
- «Секретные материалы», основанные на чем-то реальном? – Amazon полностью отвечает вашим требованиям!

ЧЕГО ХОТЯТ БРЕНДЫ?

- **ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**
- **ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ**
- **РОСТА УЗНАВАЕМОСТИ**
- **ВОВЛЕЧЕННОСТИ КЛИЕНТОВ**
- **УДЕРЖАНИЯ**

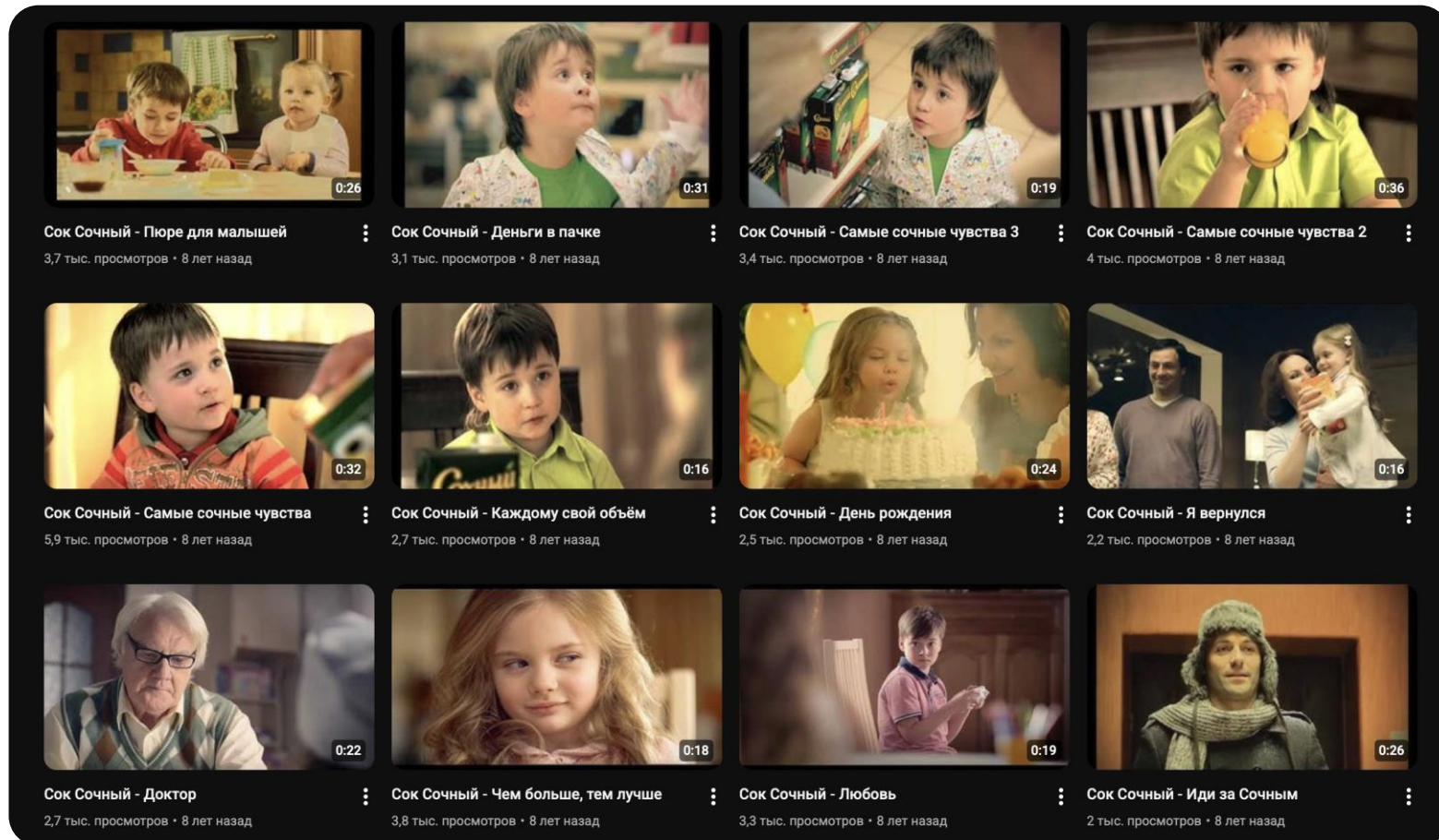
**РОЛИК – НЕ ФОРМАТ, А СЕРИЯ,
С УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ СЮЖЕТОМ.**

В эпоху контентного шума брендовый ролик не может быть просто «одним из» – зрителю нужно продолжение, развитие, персонажи, ЭМОЦИЯ.

Креативная эффективность сегодня = построение истории.



РАЗВИТИЕ,
ПЕРСОНАЖИ,
ЭМОЦИЯ







ИСТОРИИ,
ПЕРСОНАЖ,
ЭМОЦИЯ

The grid contains 12 video thumbnails, each with a title, view count, and time ago:

- Thumbnail 1:** "Выгода на iPhone Xs | Xs Max до 870 рублей" (0:25). Title: "Все подарки в МТС!". Views: 108 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 2:** "Двойная выгода на Samsung S10 или S10+ ТРЕЙД-ИН + СКИДКА до 800 руб" (0:25). Title: "Выгодный Трейд-ин в МТС: двойная выгода на Samsung S10 или Samsung...". Views: 392 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 3:** (0:25). Title: "Не тратьте время на поиски - ищите подарки в МТС!". Views: 178 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 4:** (0:25). Title: "Не тратьте время на поиски. Все подарки в МТС!". Views: 122 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 5:** (0:26). Title: "Не тратьте время на поиски. Все подарки в МТС!". Views: 3,2 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 6:** (0:26). Title: "Не тратьте время на поиски. Все подарки в МТС!". Views: 2 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 7:** (0:26). Title: "Не тратьте время на поиски. Он всё для вас нашёл!". Views: 4,7 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 8:** (0:36). Title: "Под новый год чудеса случаются - Безлимитище возвращается!". Views: 4,4 тыс. просмотров • 5 лет назад.
- Thumbnail 9:** (0:26). Title: "Трейд-ин в МТС: меняем старые смартфоны и планшеты на новые". Views: 3,9 тыс. просмотров • 6 лет назад.
- Thumbnail 10:** (0:16). Title: "iPhone 6S 64GB CPO за 39 рублей в месяц". Views: 2,2 тыс. просмотров • 6 лет назад.
- Thumbnail 11:** (2:10). Title: "Детский забег МТС и ЮНИСЕФ на Минском полумарафоне 15 сентября...". Views: 668 просмотров • 6 лет назад.
- Thumbnail 12:** (1:55). Title: "Поисковый реалити-квест #ЯИдуискатьсМТС: как волонтеры нашл...". Views: 522 просмотра • 6 лет назад.



 MTC



ИСТОРИЯ 2002, ЖИЗНЬ, ЭМОЦИИ





ИСТОРИЯ 2017, ЖИЗНЬ, ЭМОЦИИ





ИМИДЖ,
ЭМОЦИИ,
ВИРУСНОСТЬ

Инопланетное шоу «Посетите Землю»
S7 Airlines
Плейлист · 6 видео · 31 891 просмотр

Мы создали инопланетное шоу, чтобы показать, каким удивительным может быть мир, если на ...ещё

Воспроизвести в...


- 1 **СЕРИЯ 1 ПРИРОДА** 12:19
S7 Airlines | Инопланетное шоу «Посетите Землю». 1 Серия: Природа
S7 Airlines · 7 лет назад · 5,5 млн просмотров
- 2 **СЕРИЯ 2 ЕДА** 11:42
S7 Airlines | Инопланетное шоу «Посетите Землю». 2 Серия: Еда
S7 Airlines · 7 лет назад · 3,7 млн просмотров
- 3 **СЕРИЯ 3 ВЕЧЕРИНКИ** 11:59
S7 Airlines | Инопланетное шоу «Посетите Землю». 3 Серия: Вечеринки
S7 Airlines · 6 лет назад · 3,3 млн просмотров
- 4 **СЕРИЯ 4 ИСКУССТВО** 11:28
S7 Airlines | «Посетите Землю». 4 Серия: Искусство
S7 Airlines · 6 лет назад · 3,9 млн просмотров
- 5 **СЕРИЯ 5 СПОРТ** 11:10
S7 Airlines | «Посетите Землю». 5 Серия: Спорт
S7 Airlines · 6 лет назад · 4,4 млн просмотров
- 6 **СЕРИЯ 6 ЛЮБОВЬ** 12:47
S7 Airlines | «Посетите Землю». 6 Серия: Любовь
S7 Airlines · 6 лет назад · 4 млн просмотров





ЮМОР,
ТИПАЖИ,
ВИРУСНОСТЬ

Thumbnail	Title	View Count	Time Ago
Afuera Hay Más - A Young Chef's Journey	Afuera Hay Más - A Young Chef's Journey	394 просмотра	5 месяцев назад
The Nice Guys Michael Imperioli & Steve Schirripa	The Nice Guys Michael Imperioli & Steve Schirripa Sanpellegrino CIAO!	107 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 8 The Officer	Ep 8 The Officer Sanpellegrino CIAO!	1,3 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 9 The End	Ep 9 The End Sanpellegrino CIAO!	1,8 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 7 The Trunk	Ep 7 The Trunk Sanpellegrino CIAO!	2,3 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 6 Ceeeow	Ep 6 Ceeeow Sanpellegrino CIAO!	2,1 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 5 The Delivery	Ep 5 The Delivery Sanpellegrino CIAO!	4,4 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 4 Anybody Home?	Ep 4 Anybody Home? Sanpellegrino CIAO!	9,4 млн просмотров	6 месяцев назад
Ep 3 Lost in Translation	Ep 3 Lost in Translation Sanpellegrino CIAO!	2 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 2 The Gift	Ep 2 The Gift Sanpellegrino CIAO!	6,6 тыс. просмотров	6 месяцев назад
Ep 1 With Love, Italy	Ep 1 With Love, Italy Sanpellegrino CIAO!	2,3 млн просмотров	6 месяцев назад
S.Pellegrino Bring your best	S.Pellegrino Bring your best	16 тыс. просмотров	1 год назад



EPISODE 5

THE DELIVERY

BROOKLYN COFFEE SHOP

АТМОСФЕРА,
ПЕРСОНАЖИ,
ЮМОР.



**BROOKLYN
COFFEE
SHOP**

АТМОСФЕРА,
ПЕРСОНАЖИ,
ЮМОР.



**ПИШИТЕ ИСТОРИИ И
ДОБАВЛЯЙТЕ ЭМОЦИИ.**
РЕКЛАМА С СИЛЬНОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ОТДАЧЕЙ
ПРИНОСИТ НА 56% БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ.

*System 1 and Effie Global Marketer Survey, 2024

- НЕ ФОКУСИРУЙТЕСЬ НА КРАТКОСРОЧНЫХ МЕТРИКАХ (КЛИКИ, КОНВЕРСИИ)
- НЕ СКАТЫВАТЕСЬ В СКУКУ. НЕЙТРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ЗАРАБАТЫВАЕТ НА 40% МЕНЬШЕ*
- РАЗВЛЕКАЙТЕ ЗРИТЕЛЯ. ИСТОРИИ И ЮМОР В РЕКЛАМЕ ПРИНОСЯТ ДОЛЮ РЫНКА, А НЕ ПРОСТО КЛИКИ.
- НЕ МЕНЯЙТЕ ВСЁ КАЖДЫЙ РАЗ
- ЗА 10 ЛЕТ ROI КРЕАТИВА ВЫРОС ВДВОЕ — С X10 ДО X21*. И ЭТО ПРИ ТОМ, ЧТО КАНАЛОВ СТАЛО КРАТНО БОЛЬШЕ И ИДЕТ НЕВЕРОЯТНАЯ БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЯ

*System 1 and Effie Global Marketer Survey, 2024



ПАВЕЛ ЧЕРНЕНКОВ

CEO MEDIACREW PRODUCTION

CEO ORIGINAL PEOPLE



@PavelChernenkov



pch@mediacrew.by

