В 2013 году Кофейня RSORSO в Минске, Беларусь, была открыта. Сеть RSORSO — уникальное место, где сделать глоток кофе можно в окружении подлинной белорусской природы.

Разработка дизайна упаковки зернового кофе

Цель. Выйти с продуктом в сетевой ритейл.

Задача. Разработать единую концепцию упаковки для трёх сортов кофе MONO, BLEND и MIX — для яркого и заметного присутствия на полке, донести основные характеристики и преимущества продукта. Внутри ассортиментной линейки три основные сорта для унификации решить с помощью наклеек с детальным описанием смеси и вкуса.

Идея. Изначально предусматривала размещение на упаковке ярких тропических птиц из коллекции регионов. На в ходе проекта, учитывая специфику кофейного бизнеса и уникальность продукта, было решено вместе белорусскому характеру в концепции, использовать белорусские редкие птицы Беларуси зимородок, сойка и черноголовый щегол.