



1953

МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ:

ПРИМЕР “МИНСКОГО ЧАСОВОГО ЗАВОДА”

ОЛЬГА АНТИШИНА

Начальник управления маркетинга и внешних
связей

ОАО «Минский часовой завод»





МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

1953г.

Постановление о строительстве Минского часового завода.

Количество сотрудников — 10000 человек.

За месяц производилось более 1 миллиона часов.

ПЕРВЫЕ ЧАСЫ



1955 г.

Выпущены первые женские наручные часы «Заря -1800»



1962 г.

Освоение мужских часов «Вымпел» (ЛУЧ – 2209)

**РЕКЛАМА В СОВЕТСКОЕ
ВРЕМЯ**



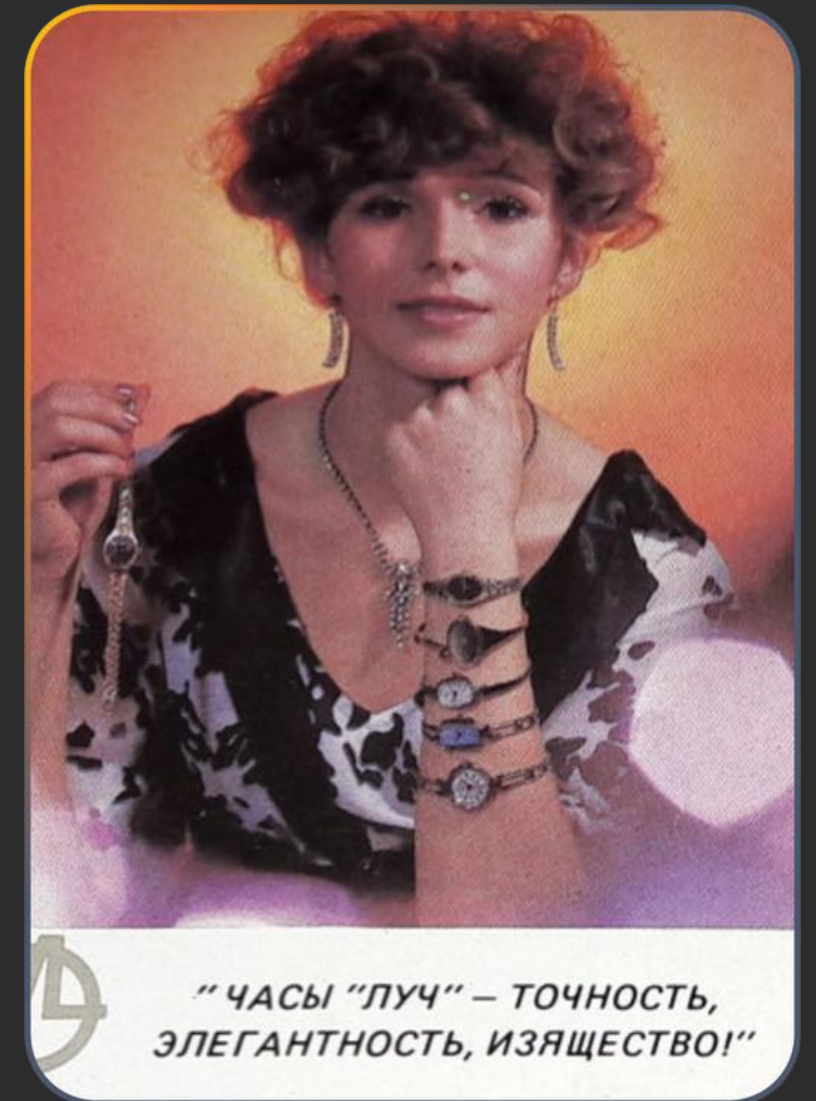
1962 г.



1966 г.



1976 г.



1989 г.

НА ЧЕМ БЫЛ АКЦЕНТ:

- ТОЧНОСТЬ
- НАДЕЖНОСТЬ
- ЭЛЕГАНТНОСТЬ
- КРАСОТА
- СОВРЕМЕННОСТЬ



СССР распался,
а **ЛУЧ** остался

1991-2008 гг.

Было сложно, но...



2010г.

80% акций Минского часового завода принадлежит швейцарской компании «Франк Мюллер Интернэшнл Б.В.» (Franck Muller International B.V.), благодаря которой на производстве проводится модернизация и осваиваются новые технологии, выпускаются новые коллекции часов, отвечающие современным тенденциям на часовом рынке.

Количество работников — **450 человек.**

За месяц выпускается **7000 часов.**



СЕГОДНЯ МЧЗ:



Производство часов
бренда ЛУЧ



Музей часового дела Беларуси



Изготовление часов
по индивидуальному дизайну



Фудкорт Лучшая улица



Производство
непрофильной продукции



ЭХО Двор



10 фирменных магазинов
и интернет-магазин luch.by

**ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ, ЧТОБЫ БЫТЬ СЕГОДНЯ
БРЕНДОМ, КОТОРЫЙ ЦЕНЯТ...**





- НЕ ЗАБЫЛИ СВОЮ ИСТОРИЮ И ТРАДИЦИИ
- СОХРАНИЛИ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА
- РАЗВИВАЛИ СВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- ПРИМЕНЯЛИ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ЦЕНИЛИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ
- РАБОТАЛИ НАД ПРОДУКТОМ
- СОЗДАЛИ ПРОСТРАНСТВА , КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ ЛЮДЕЙ

Создать образ бренда — это не только про продукт, а про ценности, эмоции и идентичность.

История, качество, долгие традиции и современный подход — основа формирования уникальной идентичности бренда «Луч».



КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА



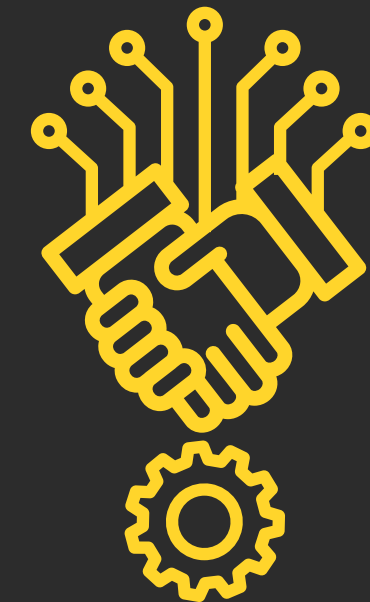
Традиции и история



**Качество и
долговечность**



**Премиальность и
стиль**



**Современный дизайн и
материалы**

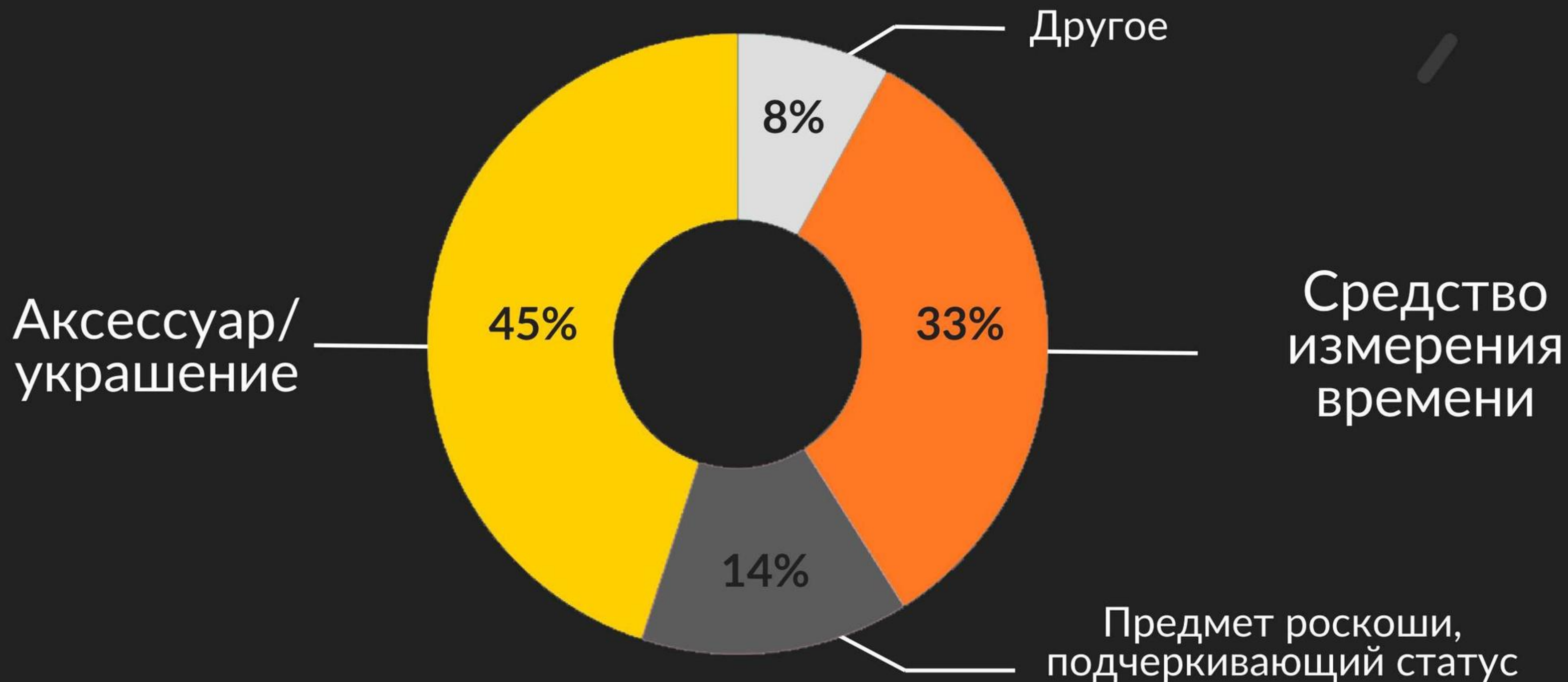
**ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ
ПОНЯТЬ СВОЙ БРЕНД И НАЙТИ СВОЕГО
ПОКУПАТЕЛЯ?**

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ БРЕНДА

- Провести аудит: что сейчас представляет бренд (имидж, продукты, ЦА, маркетинг)
- Изучить восприятие бренда потребителями
- Проанализировать конкурентов и рынки сбыта
- Оценить текущий визуальный стиль, продуктовую линейку и коммуникации

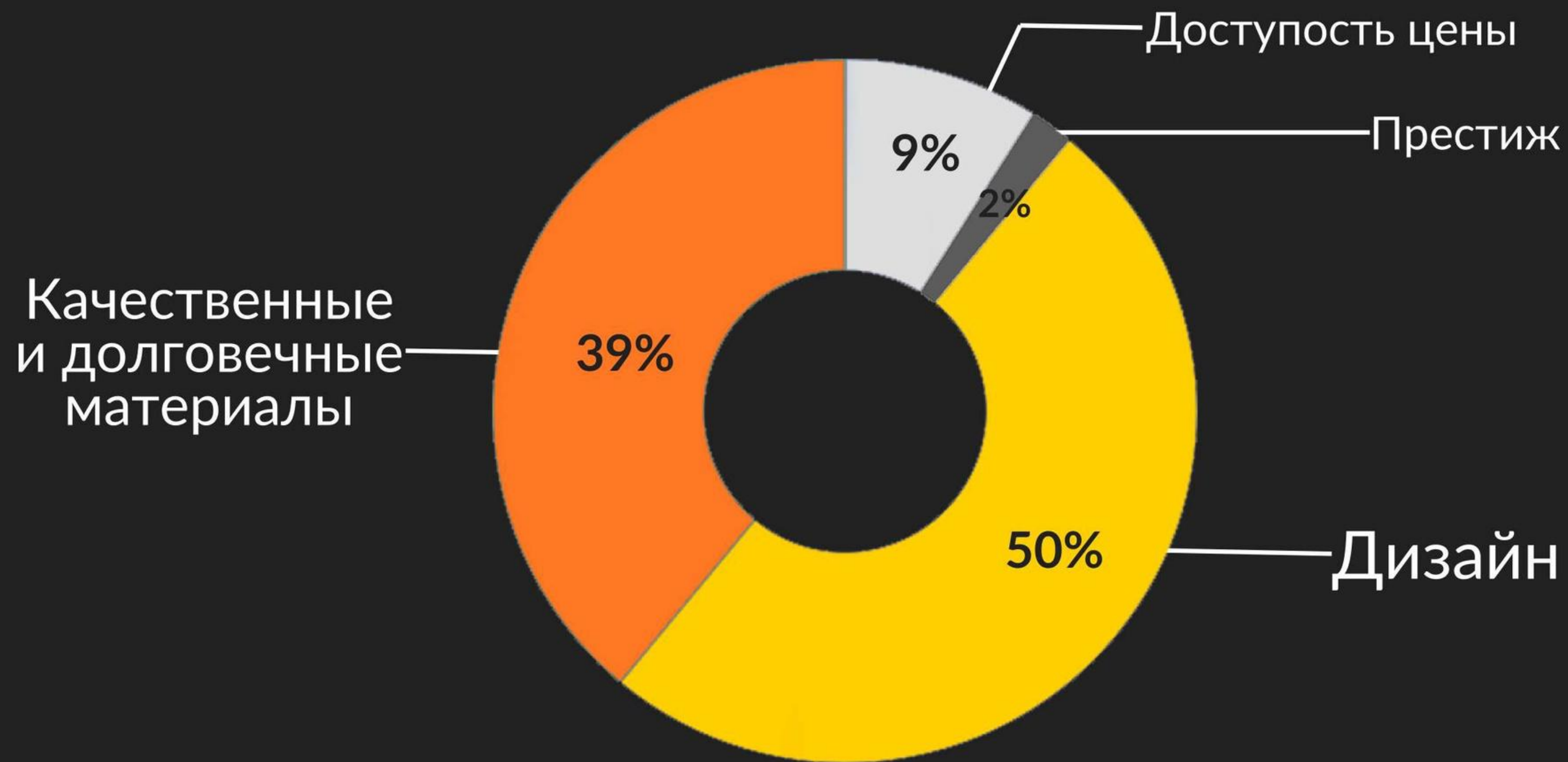


НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ — ЭТО...



*по мнению 1574 респондентов

МОТИВАЦИИ К ПОКУПКЕ



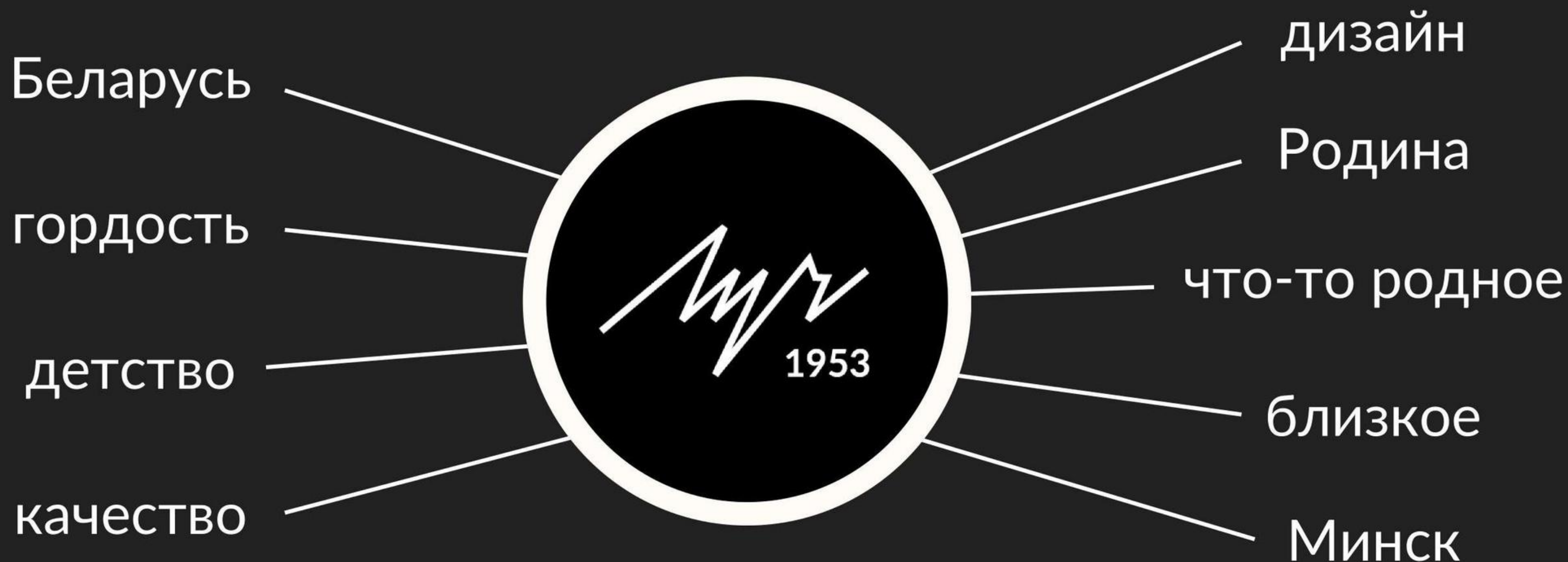
*по мнению 1574 респондентов

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА:

- Надёжность
- История и традиции
- Доверие к бренду
- Широкая осведомленность о бренде
- Разнообразие ассортимента и дизайна
- Доступность
- Современный стиль
- Легкость и простота взаимодействия



АССОЦИАЦИИ, КОТОРЫЕ ВЫЗЫВАЕТ БРЕНД “ЛУЧ”



ПЕРЕФОРМОТИРОВАТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ИМИДЖ

- Разработать новую миссию и ценности бренда с учетом исторического наследия и современных трендов
- Предложить новые коллекции — классические, современные, лимитированные серии
- Подчеркнуть уникальные преимущества — качество, надежность, историческая преемственность, современные технологии





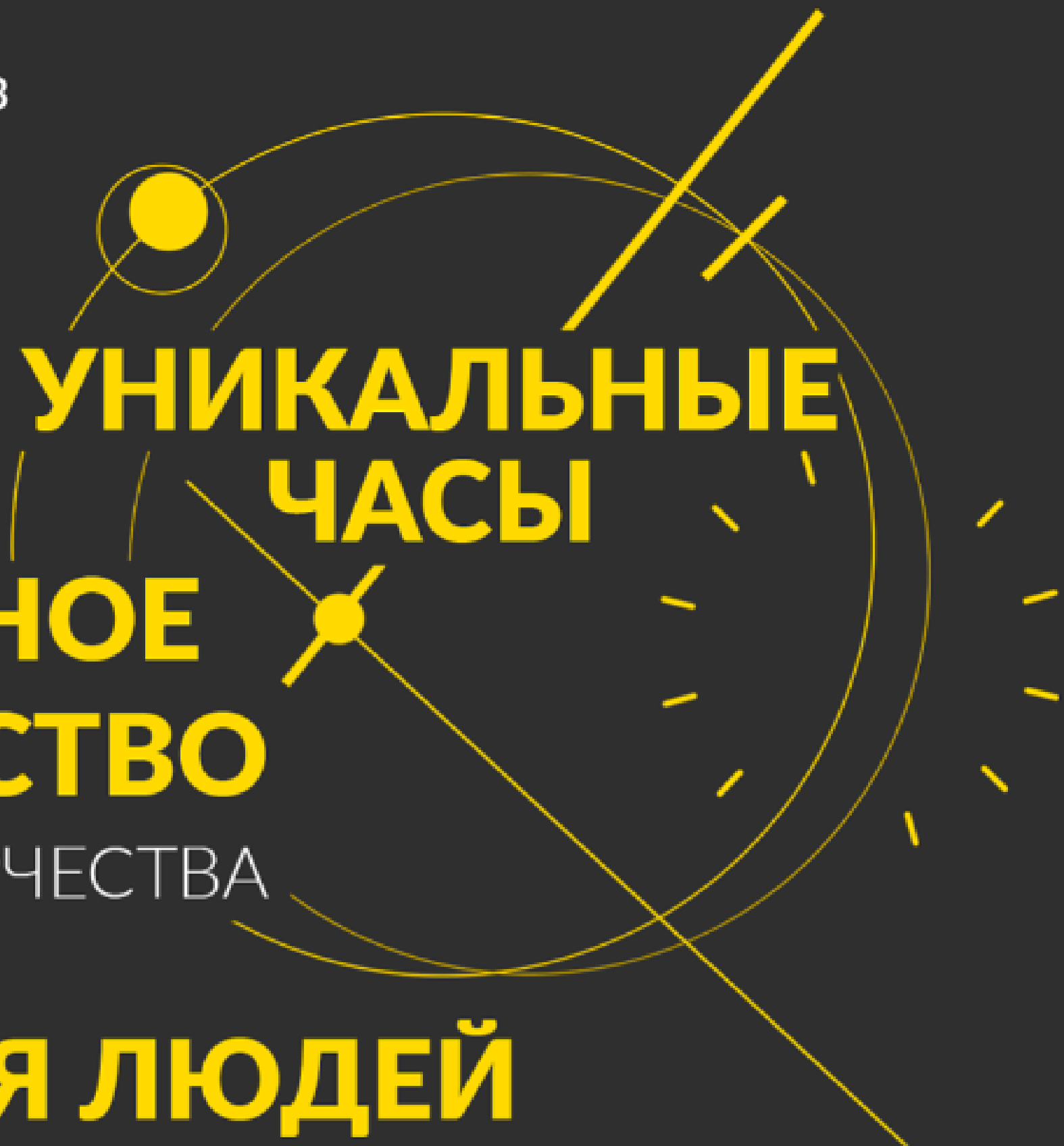
ОБЕРЕГАЯ ТРАДИЦИИ,

МЫ СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ ЧАСЫ

**И КУЛЬТУРНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

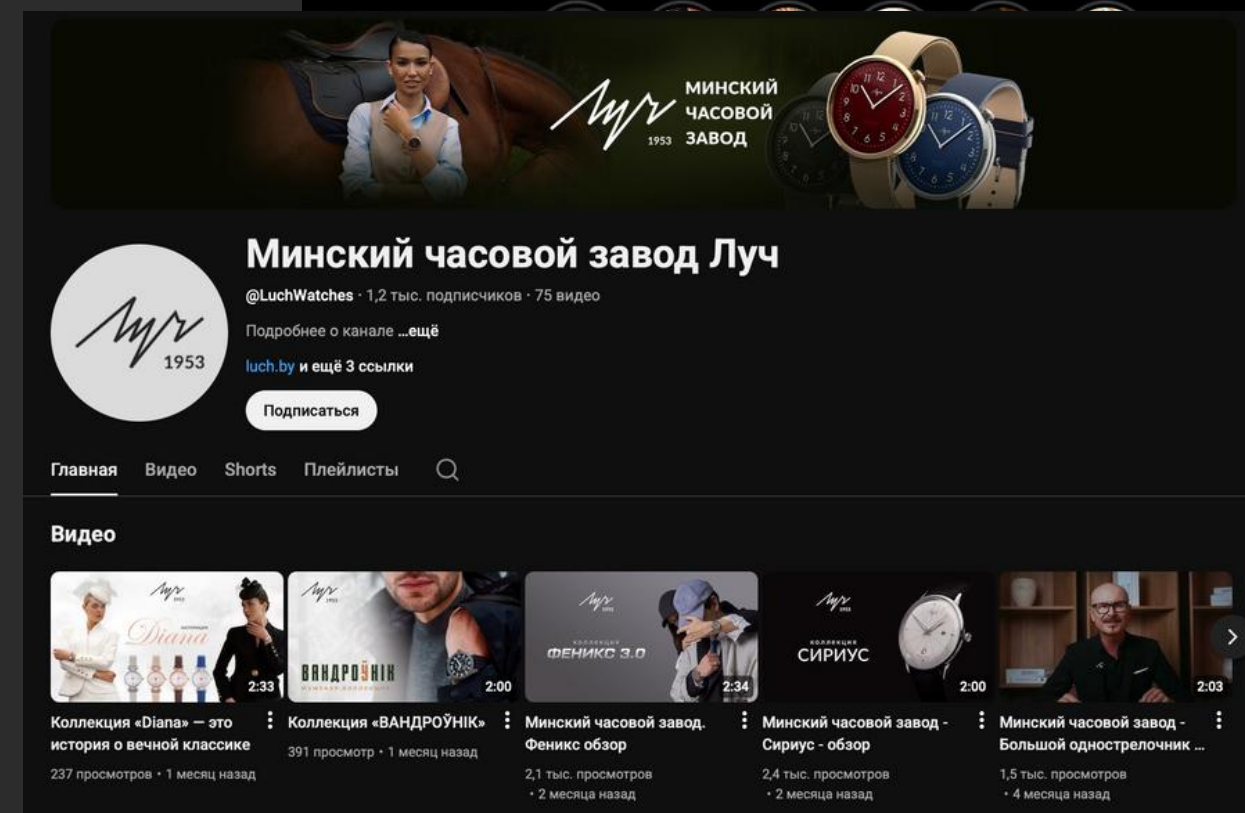
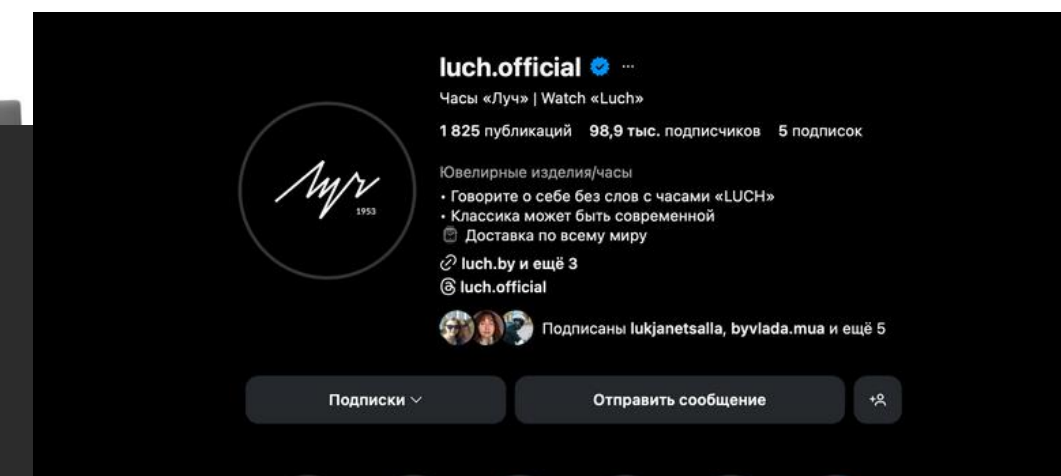
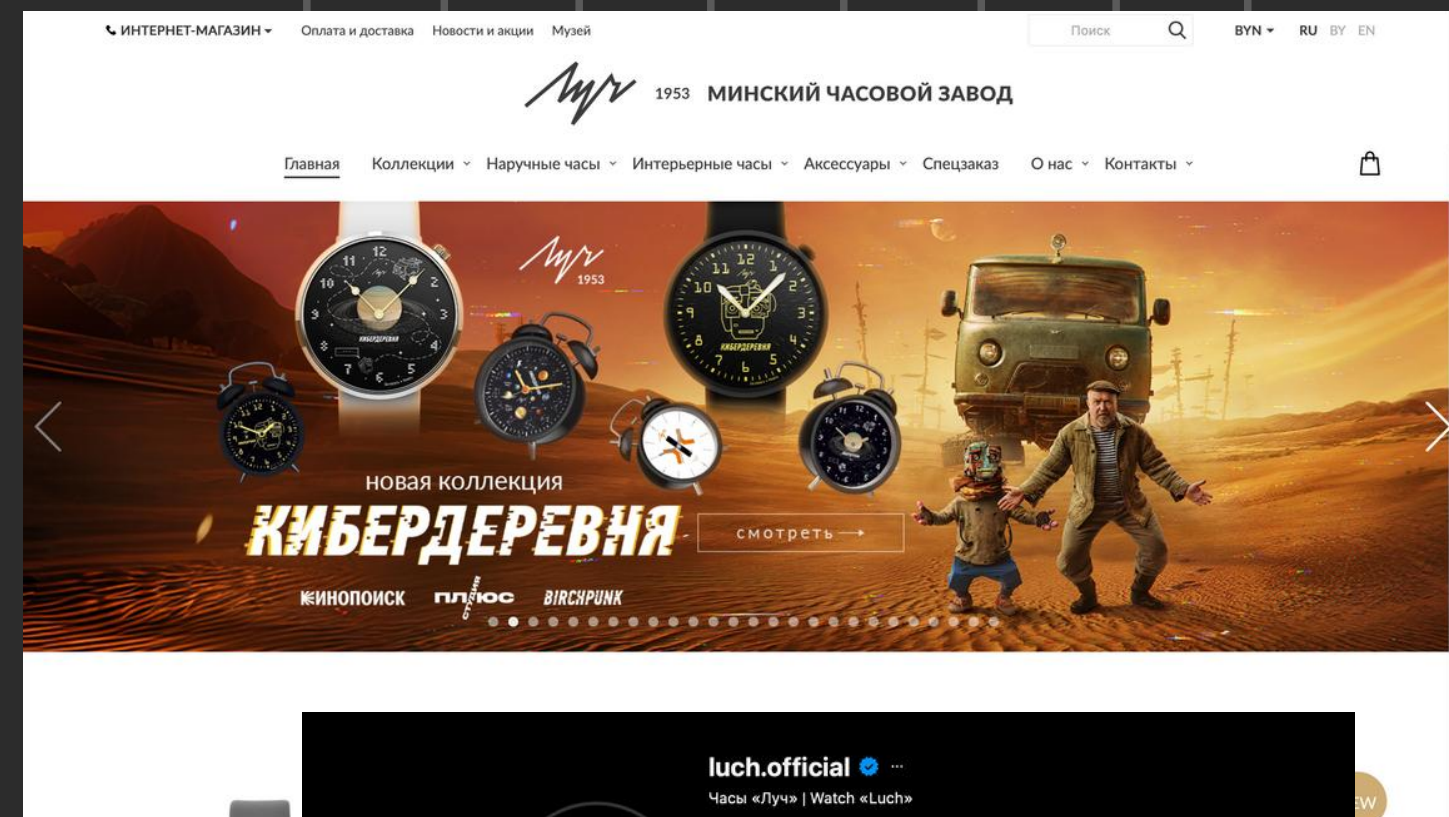
ДЛЯ ВСТРЕЧ, ТВОРЧЕСТВА
И ИСТОРИИ,

ОБЪЕДИНЯЯ ЛЮДЕЙ



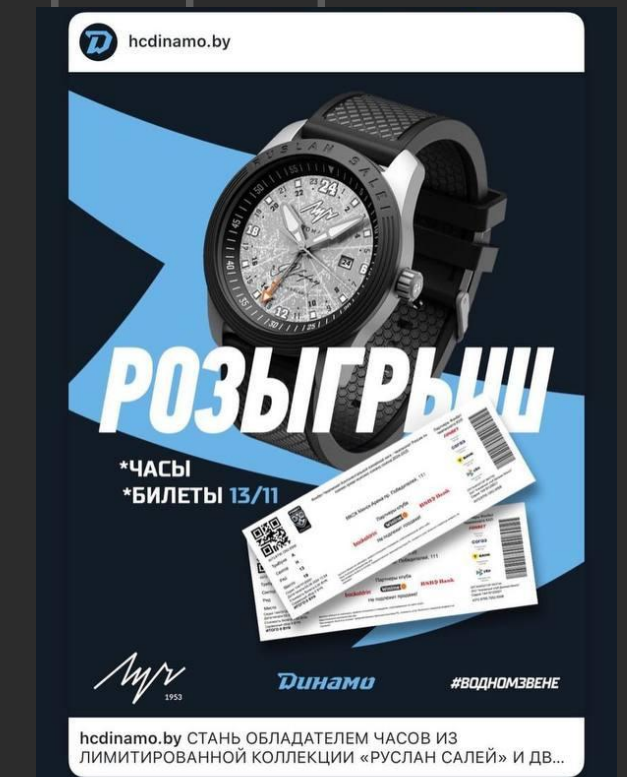
ОПТИМИЗИРОВАТЬ ОНЛАЙН ПРИСУТСТВИЕ

- Создание современного сайта, развитие онлайн-магазина и маркетплейсов;
- Активное присутствие в соцсетях: Instagram, TikTok, YouTube
- Контент-маркетинг: видеоролики, блоги, истории клиентов



ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ

- Активно взаимодействовать с подписчиками: отвечать на комментарии, вопросы и отзывы
- Проводить и участвовать в интересных событиях: выставки, мастер-классы, фестивали
- Взаимодействовать с сообществами и клиентами через акции, конкурсы, программы лояльности
- Публикация материалов о наследии, мастерстве и инновациях бренда



РАЗРАБОТАТЬ КРЕАТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

- **Истории бренда:** использовать истории мастерства, традиций и современных инноваций
- **Коллаборации:** сотрудничество с дизайнерами, артистами, инфлюенсерами
- **Кампании, связанные с эмоциями и ценностями:** коллекции к 9 мая и Дню белорусского языка





НАШИ КЕЙСЫ И РЕАЛИЗАЦИИ





1953



новая лимитированная коллекция

ПАВЛИНКА



КОЛЛЕКЦИЯ ВЫПУЩЕНА ПО СЛУЧАЮ
105-ЛЕТИЯ СО ДНЯ ОТКРЫТИЯ ТЕАТРА.
ОНА ВДОХНОВЛЕНА ЛЕГЕНДАРНЫМ СПЕКТАКЛЕМ «ПАВЛИНКА» —
СЕРДЦЕМ ТЕАТРА И ВЕЧНЫМ СИМВОЛОМ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

ПОДЧЕРКНУТЬ СВЯЗЬ МЕЖДУ ИСКУССТВОМ,
КУЛЬТУРОЙ И СОВРЕМЕННЫМ ДИЗАЙНОМ ЧАСОВ

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ В ТЕАТРЕ ИМ. Я. КУПАЛЫ



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ БЛОГЕРОВ И СМИ





**Конкурс
ад брэнда «Луч» х
Нацыянальнага акадэмічнага
тэатра імя Янкі Купалы**

Мы запрашаем вас прыняць удзел у
конкурсе і паспрабаваць выйграць
галоўны прыз — **гадзіннік з новай
калекцыі.**



@luch.official #часкупалаўскага @kupalauski.by



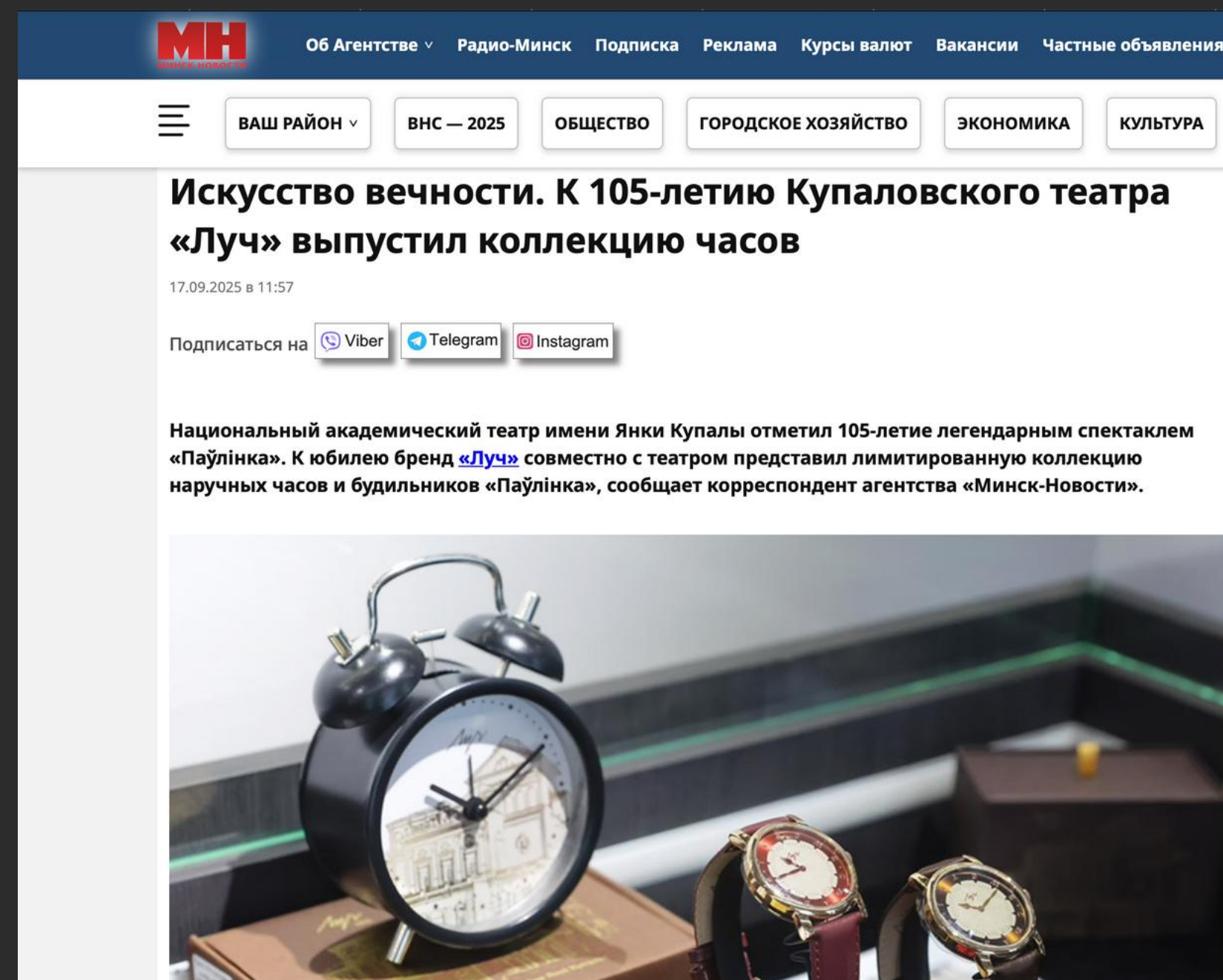
@kupalauski.by
@luch.official
#часкупалаўскага



@luch.official @kupalauski.by #часкупалаўскага

КОНКУРС #ЧАСКУПАЛАЎСКАГА

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ



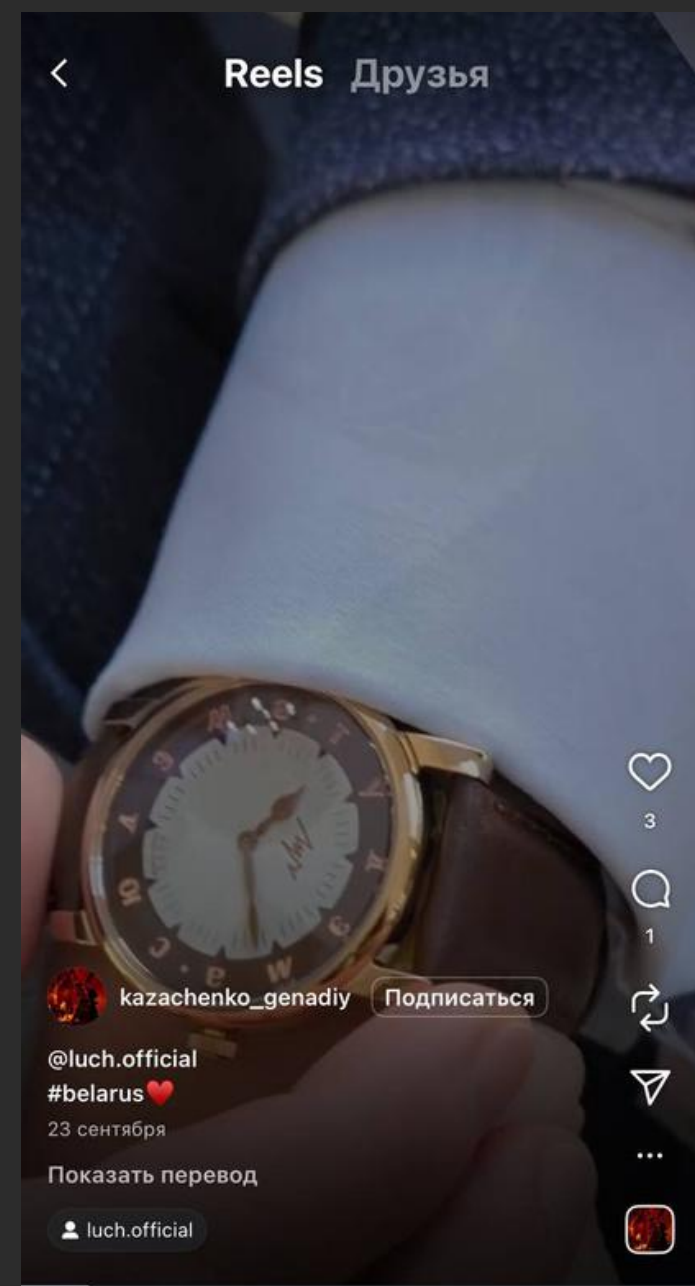
НА ПРЕЗЕНТАЦИИ КОЛЛЕКЦИИ ПРИСУТСТВОВАЛО ОКОЛО ПЯТИ ТЕЛЕКАНАЛОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ СМИ

ОБЩИЙ МЕДИАОХВАТ КОЛЛЕКЦИИ СОСТАВИЛ ПРИМЕРНО 1 МИЛЛИОН ЧЕЛОВЕК

ЭКСПОЗИЦИЯ «ПАЎЛІНКА» В МУЗЕЕ ЧАСОВОГО ДЕЛА БЕЛАРУСИ




ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН





Василий Кандинский

новая лимитированная коллекция
«Краски мира»

КОЛЛЕКЦИЯ — ДАТЬ УВАЖЕНИЯ ВЕЛИКОМУ МАСТЕРУ АБСТРАКЦИИ
ВАСИЛИЮ КАНДИНСКОМУ И ВОПЛОЩЕНИЕ ЕГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ФОРМУ, ЦВЕТ И РИТМ ВРЕМЕНИ.

ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

СОЗДАТЬ АКСЕССУАР, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ ВЫРАЗИТЬ СВОЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ПРЕВРАЩАЯ ЛЮБОВЬ К ИСКУССТВУ В
ЭЛЕМЕНТ ПОВСЕДНЕВНОГО ГАРДЕРОБА

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИНСТАЛЯЦИИ



КВЕСТ "ВРЕМЯ КАНДИНСКОГО"



СУТЬ КВЕСТА ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ТОМ, ЧТОБЫ НАЙТИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЭЛЕМЕНТЫ ИСКУССТВА И ТВОРЧЕСТВА ВАСИЛИЯ КАНДИНСКОГО — УВИДЕТЬ ВОКРУГ СЕБЯ ФОРМЫ, ЦВЕТА И ЛИНИИ, НАПОМИНАЮЩИЕ ЕГО АБСТРАКТНЫЕ ОБРАЗЫ, И ОЩУТИТЬ, КАК ИСКУССТВО ПРОЯВЛЯЕТСЯ В САМЫХ ОБЫЧНЫХ ВЕЩАХ

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

NEWS 04:23:13 02 ноября 2025 г.

Новости Дайджест Рейтинги Рубрики Темы Подписки Пусть говорят

Гениальные полотна Кандинского на часах: "Луч" представляет лимитированную коллекцию "Краски мира"

12:22, 25 июля @BelTA #Дизайн #Мода #Культура.Другое

Эксклюзивно в Seldon.News

"Далек от эйфории" — эксперт оценил план Трампа по Газе

Сенатор Косачев: работа ведется не только по существу, но и рассчитана на массового зрителя

Дипломатическая академия МИД России

01:07 Несколько человек пострадали в результате нападения с ножом в поезде в Великобритании 00:59 Руины древнеримского города, автобусного парка в Румынии

1 ИЮЛЯ 2025, 12:20

Новая лимитированная коллекция

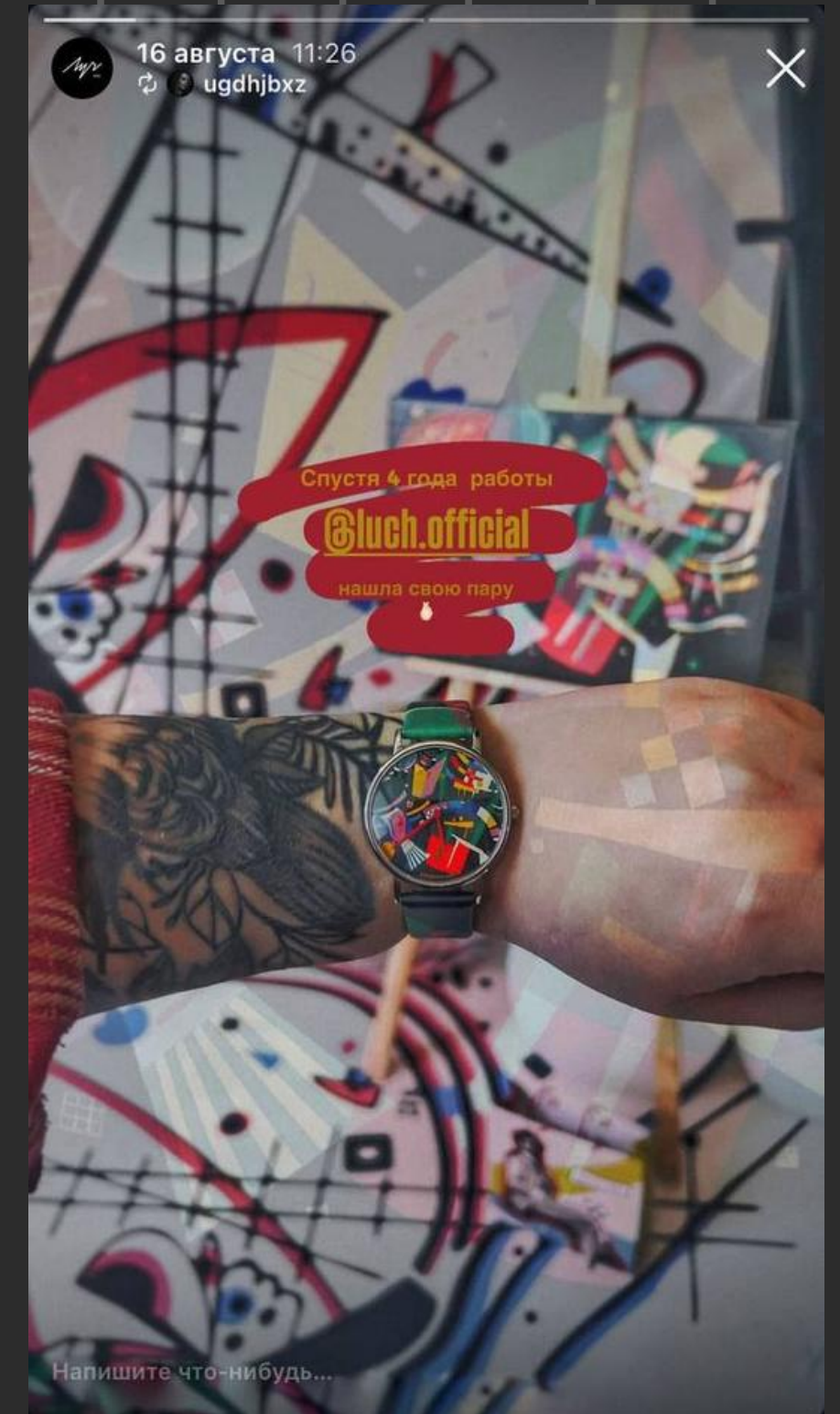
Гениальные полотна Кандинского на часах: "Луч" представляет лимитированную коллекцию "Краски мира"

А еще в поддержку коллекции компания запустила квест #времякандинского на аккаунте бренда. Победитель получит часы из новой лимитированной коллекции. 🔥

@LUCH.OFFICIAL

ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ СОСТАВИЛ ОКОЛО 700 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН



"ЧАСЫ НЕ ПРОСТО ИЗМЕРЯЮТ ВРЕМЯ, ОНИ ХРАНЯТ ПАМЯТЬ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫХ РАЗРУШИЛА ВОЙНА"...



новая лимитированная коллекция
к 80-летию Победы

ПАМЯТЬ



КОЛЛЕКЦИЯ ПОСВЯЩЕНА **80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ** И ВОПЛОЩАЕТ ГЛУБОКОЕ УВАЖЕНИЕ К ТЕМ, КТО ПРОШЁЛ ЧЕРЕЗ ИСПЫТАНИЯ ВОЙНЫ, И К ТЕМ, ЧЬЯ ОТВАГА СТАЛА ГОРДОСТЬЮ ПОКОЛЕНИЙ.



ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И
НАПОМИНАНИЕ О ЦЕННОСТИ МИРА И ЛЮДСКОЙ
ЖИЗНИ.

МИССИЯ КОЛЛЕКЦИИ - СОДЕЙСТВИЕ
СОХРАНЕНИЮ МУЗЕЯ И ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ ЧАСТИ
ВЫРУЧЕННЫХ СРЕДСТВ НА ЕГО ПОДДЕРЖКУ.

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



ИНТЕРАКТИВ "ОТКРЫТКА ВЕТЕРАНУ"

«Открытка ветерану»

проект к 80-летию Великой Победы

В этом году мы отмечаем 80 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне – события, которое навсегда останется в нашей памяти.

Приглашаем вас в наши фирменные магазины «Луч», где каждый желающий может заполнить открытку и оставить доброе пожелание или слова поддержки ветеранам и бывшим узникам ВОВ.

Война не щадила никого — даже самых маленьких. Среди нас живут люди, чье детство опалило военное лихолетье: они были лишены дома, семьи, радости и безопасности. Сегодня у нас есть возможность сказать им: «Мы помним. Мы ценим вашу стойкость. Вы не одиноки». Пусть ваши строки станут для них знаком того, что их боль и мужество не забыты.

Все открытки будут лично вручены каждому герою войны.

Поздравить ветеранов можно до 11-го мая

ВЫСТАВКА ЧАСОВ КО ДНЮ ПОБЕДЫ



ВСТРЕЧА С УЧАСТНИКАМИ ВОВ, РАБОТАЮЩИМИ НА МИНСКОМ ЧАСОВОМ ЗАВОДЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ



УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ "ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ЧАСЫ"



конкурс
ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ЧАСЫ

MyWatch.ru

ГЛАВНАЯ
ПРАВИЛА
ГОЛОСОВАНИЕ
ВЫСТАВКА
ФОТО
ЖЮРИ
ПАРТНЕРЫ
ПОБЕДИТЕЛИ
МЕДИА
АРХИВ
КОНТАКТЫ

Память
Луч



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

БЕЛАРУСЬ & МИР

Экономика | Общество | Зарубежье | Пресс-релизы | О проекте | Реклама

«Луч» выпустил часы в память о трагедии в Хатыни

02.05.2025

Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»

Дзен | Найти в Дзене

«Память» - часы, которые хранят историю. «ЛУЧ»

2 мая | 761 | 1 мин

Оглавление

- Лимитированная коллекция К 80-летию Великой Победы
- Дизайн: история в деталях
- Техника и философия

Показать ещё

Лимитированная коллекция К 80-летию Великой Победы

К 80-летию Великой Победы «Луч» выпустил лимитированную коллекцию часов «Память». Это не просто аксессуар, а глубокий символ уважения к прошлому.

Понятно | 34 | 4

Государственный мемориальный комплекс «Хатынь»

Медали в музей Хатыни

Наша жизнь

Научно-исследовательская работа

СМИ о нас

новая лимитированная коллекция к 80-летию Победы
ПАМЯТЬ

ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ СОСТАВИЛ ОКОЛО 700 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН





НОВАЯ ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

РУСЛАН САЛЕЙ



КОЛЛЕКЦИЯ ПОСВЯЩЕНА 50-ЛЕТИЮ ЛЕГЕНДЫ БЕЛОРУССКОГО ХОККЕЯ РУСЛАНА САЛЕЯ И ОТРАЖАЕТ ЕГО НЕСГИБАЕМЫЙ ХАРАКТЕР, СИЛУ ДУХА И ВЕРНОСТЬ ИГРЕ.

ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

НАПОМНИТЬ О МИРОВОМ СПОРТСМЕНЕ РУСЛАНЕ САЛЕЕ,
ПОДЧЕРКНУТЬ ЕГО ЛИЧНОСТЬ, ДОСТИЖЕНИЯ И ЦЕННОСТИ, СВЯЗАТЬ
ИХ С НАШИМ БРЕНДОМ, УКРЕПИТЬ ДОВЕРИЕ И ЛОЯЛЬНОСТЬ
КЛИЕНТОВ

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



РОЗЫГРЫШ В INSTAGRAM



hcdinamo.by

РОЗЫГРЫШ

*ЧАСЫ
*БИЛЕТЫ 13/11

hcdinamo.by СТАНЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЧАСОВ ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ «РУСЛАН САЛЕЙ» И ДВ...

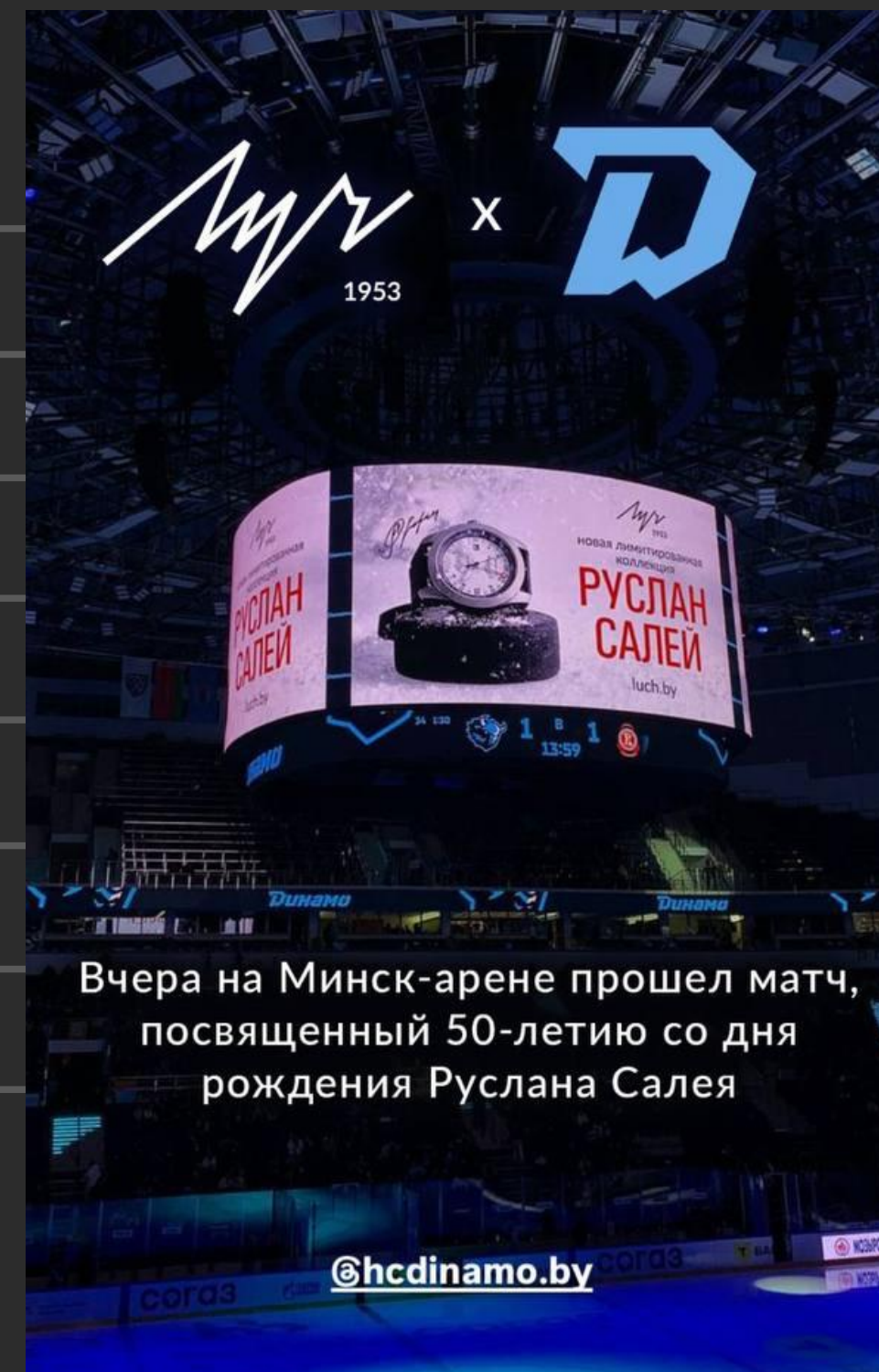
1953 Динамо #ВОДНОМЗВЕНЕ

The image shows an Instagram post with a dark background. At the top left is the hcdinamo.by logo. The main visual is a luxury watch with a black dial and a black leather strap, set against a large blue 'X' graphic. Below the watch are two white tickets with QR codes and text. At the bottom, there are logos for '1953' and 'Динамо' along with the hashtag '#ВОДНОМЗВЕНЕ'. A white banner at the very bottom contains the text 'hcdinamo.by СТАНЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЧАСОВ ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ «РУСЛАН САЛЕЙ» И ДВ...'. The word 'РОЗЫГРЫШ' is written in large, bold, white letters across the middle.

АКТИВНОСТЬ В ФЛАГМАНСКОМ МАГАЗИНЕ



ПАРТНЕРСТВО С ДИНАМО



1953 x Д

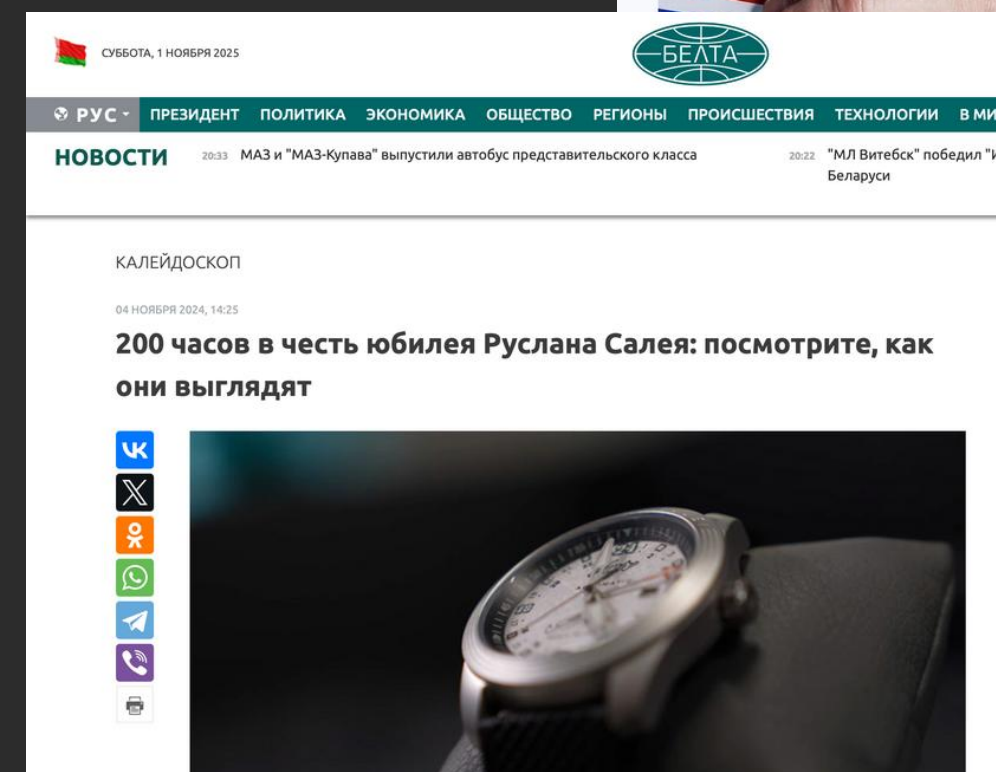
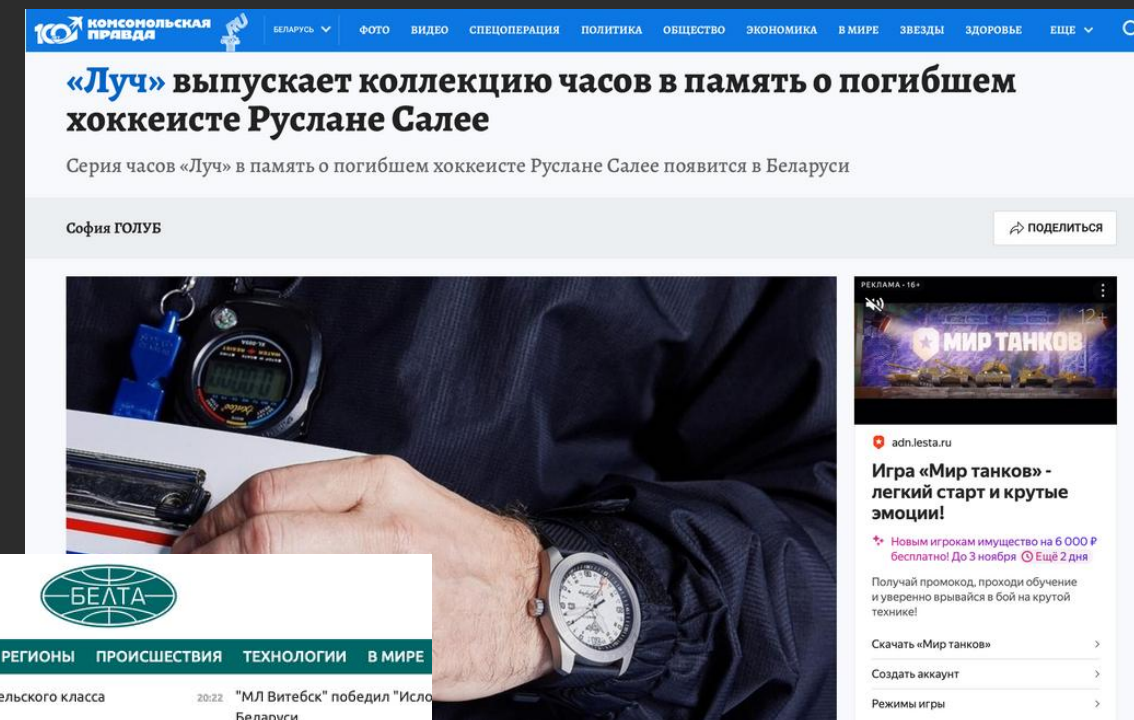
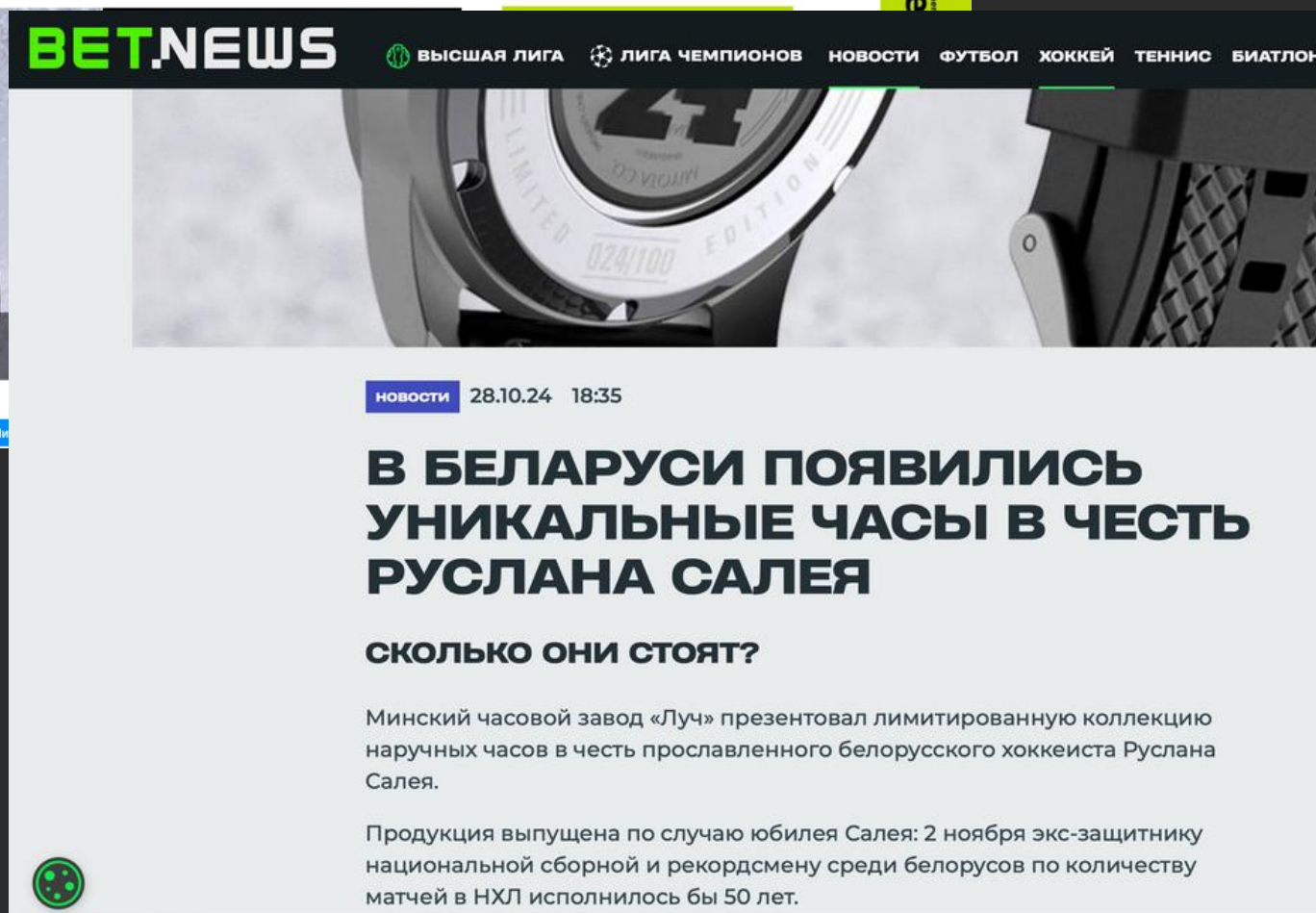
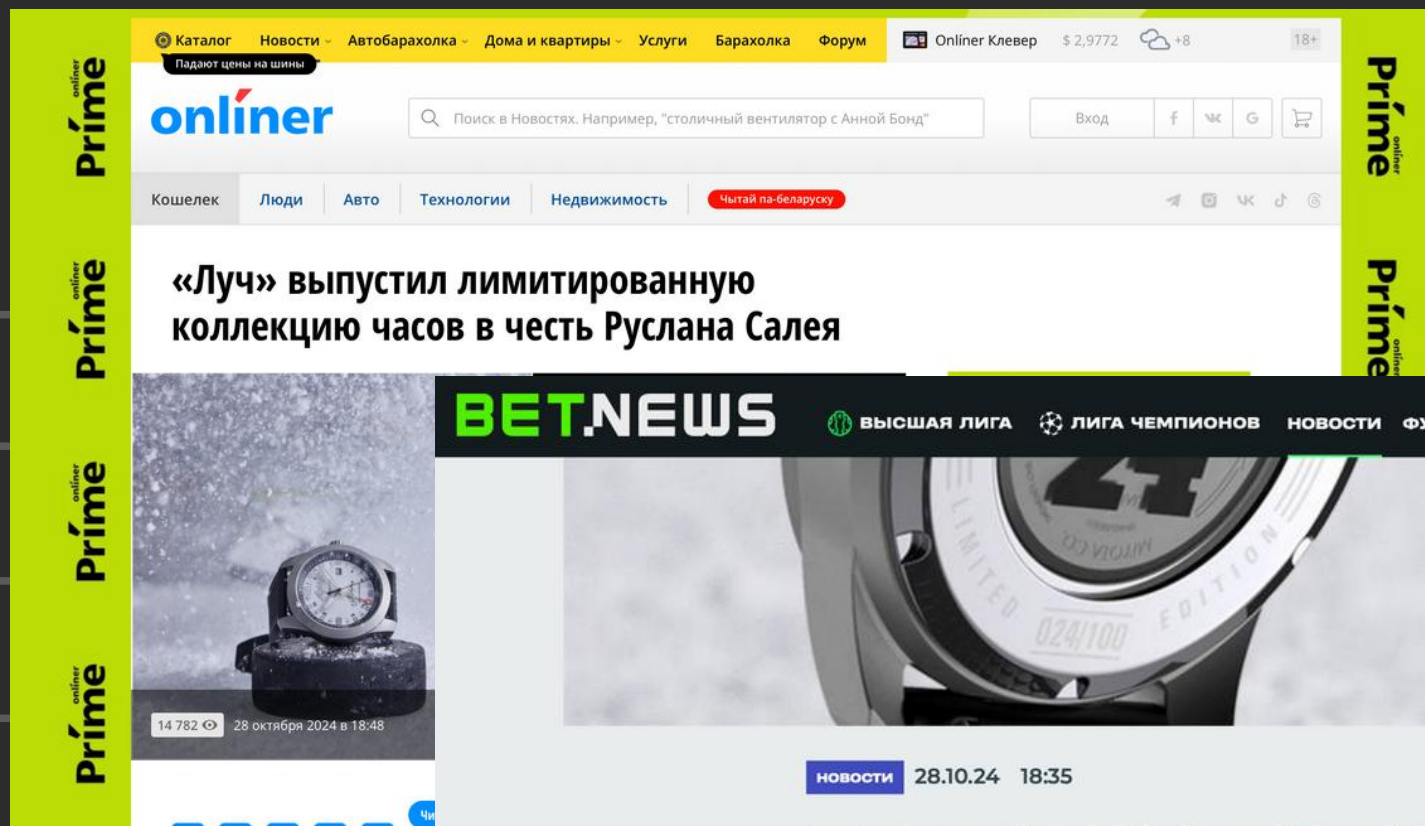
РУСЛАН САЛЕЙ

Вчера на Минск-арене прошел матч, посвященный 50-летию со дня рождения Руслана Салея

@hcdinamo.by

The image shows a stadium at night with a large curved advertisement for a watch collection. The ad features a watch and the text 'РУСЛАН САЛЕЙ' and 'hcdinamo.by'. Above the ad, there is a logo with '1953' and a blue 'D' logo. Below the ad, there is a caption in Russian: 'Вчера на Минск-арене прошел матч, посвященный 50-летию со дня рождения Руслана Салея'. At the bottom right, the Instagram handle '@hcdinamo.by' is visible. The stadium lights and seating are visible in the background.

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ



КОЛЛЕКЦИЮ РАЗМЕСТИЛИ В РАЗЛИЧНЫХ СМИ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ СОСТАВИЛ ОКОЛО 800 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН





ЛУЧ
1953

x OZ

ВРЕМЯ ИСТОРИЙ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



КОЛЛЕКЦИЯ — РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЛАБОРАЦИИ БРЕНДОВ «ЛУЧ» И «OZ», ОБЪЕДИНИВШЕЙ МИР ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВО ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА. «ВРЕМЯ ИСТОРИЙ» — ЭТО СЕРИЯ ЧАСОВ, ВДОХНОВЛЁННАЯ ВЕЛИКИМИ ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ МИРОВОЙ КЛАССИКИ, ГДЕ КАЖДАЯ МОДЕЛЬ ОТРАЖАЕТ АТМОСФЕРУ И ФИЛОСОФИЮ СВОЕГО ЛИТЕРАТУРНОГО МИРА.

ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

ПОДЧЕРКНУТЬ, ЧТО ВРЕМЯ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ИЗМЕРЕНИЕ,
НО И ИСТОРИЯ, ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ НА НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ,
ОБЪЕДИНЯЯ МИРОВУЮ ЛИТЕРАТУРУ И ИСКУССТВО
ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА В УНИКАЛЬНЫХ МОДЕЛЯХ.

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ИНТЕРАКТИВ



Любовь выскочила из-под земли выскочивает урица в переулке, и поразила нас сразу обоих!

Мастер и Маргарита	61%
Маленький принц	5%
Алиса в Стране чудес	4%
Этюд в багровых тонах	30%

Цветок — единственный, какого больше нет ни на одной из многих миллионов звезд, этого довольно: смотришь на небо и чувствуешь себя счастливым

Мастер и Маргарита	2%
Маленький принц	94%
Алиса в Стране чудес	3%
Этюд в багровых тонах	1%

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ИНТЕРАКТИВ



@luch.official
@myozby
#ВремяИсторий

Напишите что-нибудь...

Напишите что-нибудь...

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

NewGrodno.By / Общество / «Луч» и OZ выпустили часы по мотивам книжных шедевров

«Луч» и OZ выпустили часы по мотивам книжных шедевров

В стране | Общество | Игорь Ремзик · 26.08.2025, 13:18 | Чтение: 2 мин.

Поделись с друзьями

Минский часовой завод и OZ выпустили совместную коллекцию часов «Время историй». Они посвящены мировым шедеврам литературы и содержат крылатые фразы на циферблатах. К часам напечатаны издания культовых произведений.




**ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ
СОСТАВИЛ ОКОЛО 850 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК**

DUSUG.BY | Новости | Каталог заведений | Афиша | mi | 26.08.2025

Главная / Новости / «Луч» и OZ выпустили часы по мотивам книжных шедевров

Анонсы

«Луч» и OZ выпустили часы по мотивам книжных шедевров



«А где я могу найти кого-нибудь нормального?» «Луч» и OZ выпустили «книжные» часы

[К списку новостей](#)

Минский часовой завод и OZ выпустили совместную коллекцию часов «Время историй». Они посвящены мировым шедеврам литературы и содержат крылатые фразы на циферблатах. К часам напечатаны издания культовых произведений.



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН





новая лімітаваная калекцыя «Мова»

УЛАДЗІМІР
КАРАТКЕВІЧ

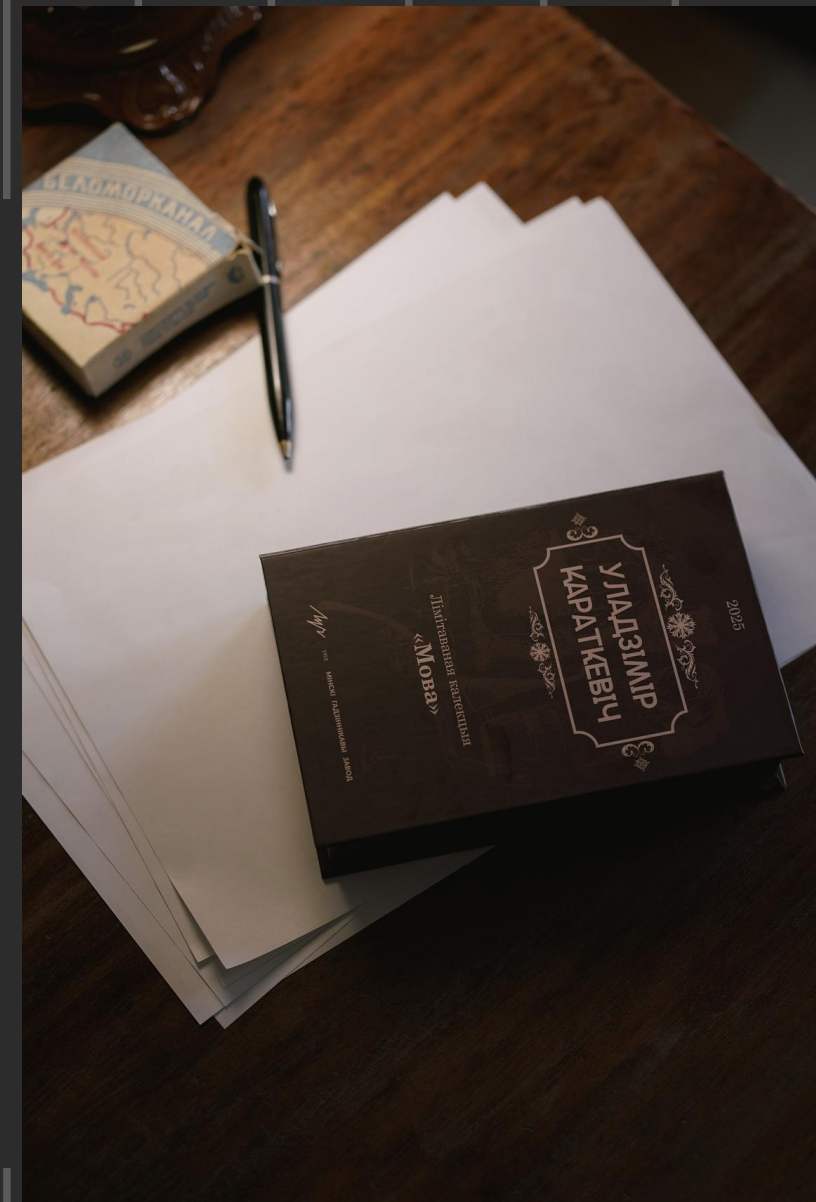
В 2025 ГОДУ МЫ ВЫПУСТИЛИ КОЛЛЕКЦИЮ «МОВА» К 95-ЛЕТИЮ ВЛАДИМИРА КАРАТКЕВИЧА. БЫЛО СОЗДАНО 95 УНИКАЛЬНЫХ ЧАСОВ С ЭКСКЛЮЗИВНЫМ, СОБСТВЕННЫМ МЕХАНИЗМОМ, КОТОРЫЙ НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ СЕРИЙНО И ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТОЛЬКО В ОСОБЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ.



ГЛАВНЫЙ МЕССЕДЖ

СОЕДИНИТЬ ВРЕМЯ С ВЕЛИКИМ ПИСАТЕЛЕМ,
ПОДЧЕРКИВАЯ ЦЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ, УТОНЧЕННОСТИ И ВДОХНОВЕНИЯ

ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ В МУЗЕЕ ЧАСОВОГО ДЕЛА БЕЛАРУСИ



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ БЛОГЕРОВ И СМИ ПОСЛЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



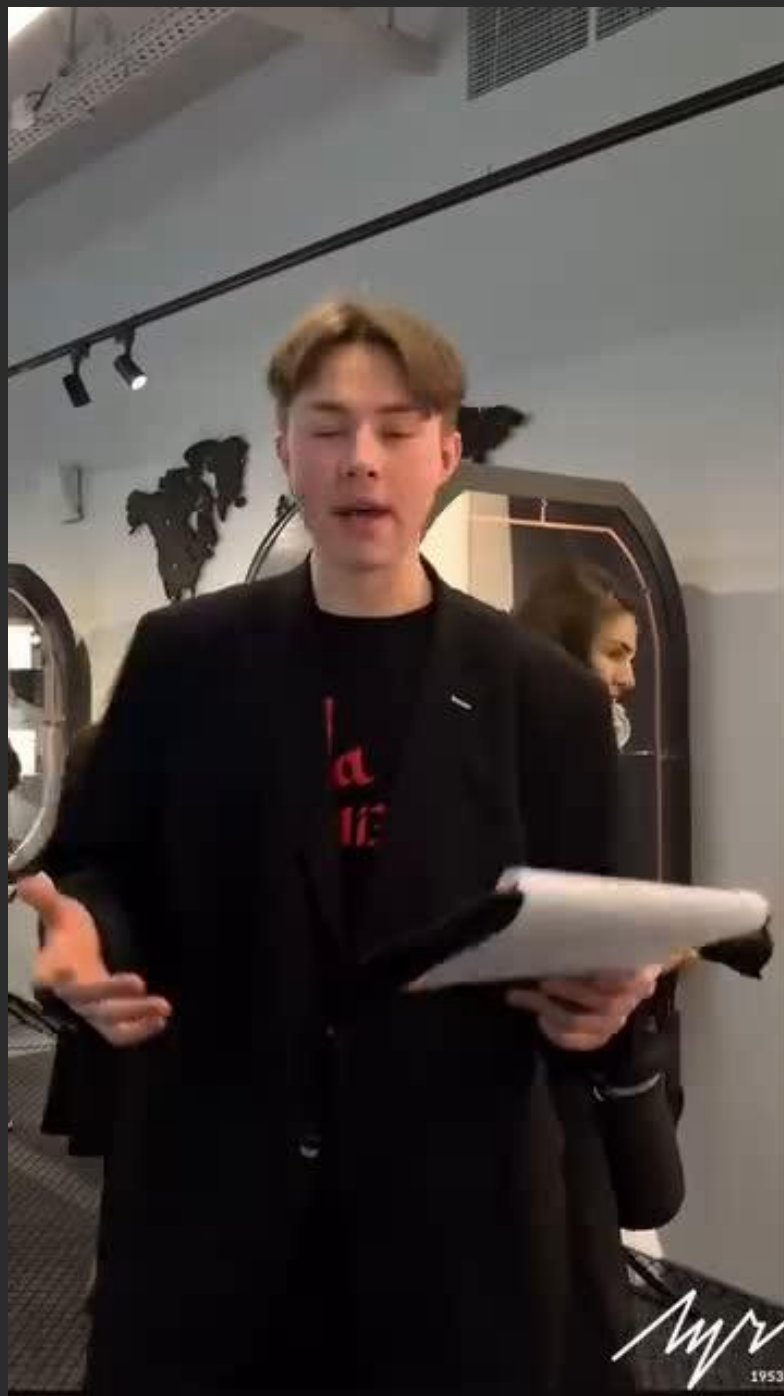
*Комп'юру кнігу трэба пісаць так
нібы гэта твая лепшая і апошняя
Комп'юру кнігу трэба пісаць так
нібы гэта твая лепшая і апошняя
Комп'юру кнігу трэба пісаць так
нібы гэта твая лепшая і апошняя*

*Чыя паззія - ад каханні.
Чыя паззія - ад каханні.
Чыя паззія - ад каханні.
Чыя паззія - ад каханні.*

Чытаем разам Караткевіча!

Запускаем чэленж, дзе
прапануем кожнаму прачытаць
некалькі радкоў з любога твора
Уладзіміра Караткевіча, зрабіць
відэа ў сторыс і адзначыць нас!

*Ато заб'ю сваю прадкаў - сьлё гудзіла,
Ато заб'ю сваю мову - усё згудзіў.
Ато заб'ю сваю прадкаў - сьлё гудзіла,
Ато заб'ю сваю мову - усё згудзіў.
Ато заб'ю сваю прадкаў - сьлё гудзіла,
Ато заб'ю сваю мову - усё згудзіў.
Ато заб'ю сваю прадкаў - сьлё гудзіла,
Ато заб'ю сваю мову - усё згудзіў.
Ато заб'ю сваю прадкаў - сьлё гудзіла,
Ато заб'ю сваю мову - усё згудзіў.*



КОНКУРС «ЧЫТАЕМ РАЗАМ КАРАТКЕВІЧА»

ПРОЕКТ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН В РАМКАХ ПРЕСТИЖНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЧАСОВОЙ ПРЕМИИ.

МЫ ПОЛУЧИЛИ МАССУ УПОМИНАНИЙ БРЕНДА, СОЗДАВ ШУМНЫЙ ИНФОПОВОД В ЧАСОВОМ И ДЕЛОВОМ СООБЩЕСТВЕ.

Луч впервые заявился в престижную швейцарскую премию. Получит ли Антон Суханов золотую руку и

Луч, оказавшись в длинном листе претендентов на Женевский Гран-при-2025, - раскупленная за сутки модель «Мова». Посвященные Международному дню родного языка и Владимиру Короткевичу часы на тонком механизме Луч-2209 с ручным заводом украшены цитатой классика белорусской литературы: «Мова, прыгожае пісьменства, паэзія, музыка – сродак сувязі між думамі людзей, вышэйшы сродак» (язык,

В номинации Time Only (только время) появился Минский ЛУЧ.

Они завалили модель «Владимир Короткевич» из коллекции Мова 2025.

Лимитированная серия на собственном винтажном механизме Луч 2209. Есть ли шансы у Минчан? Конкуренция в этой номинации уж слишком велика, но подержим кулачки и надеемся увидеть Луч в шестерке официальных номинантов.

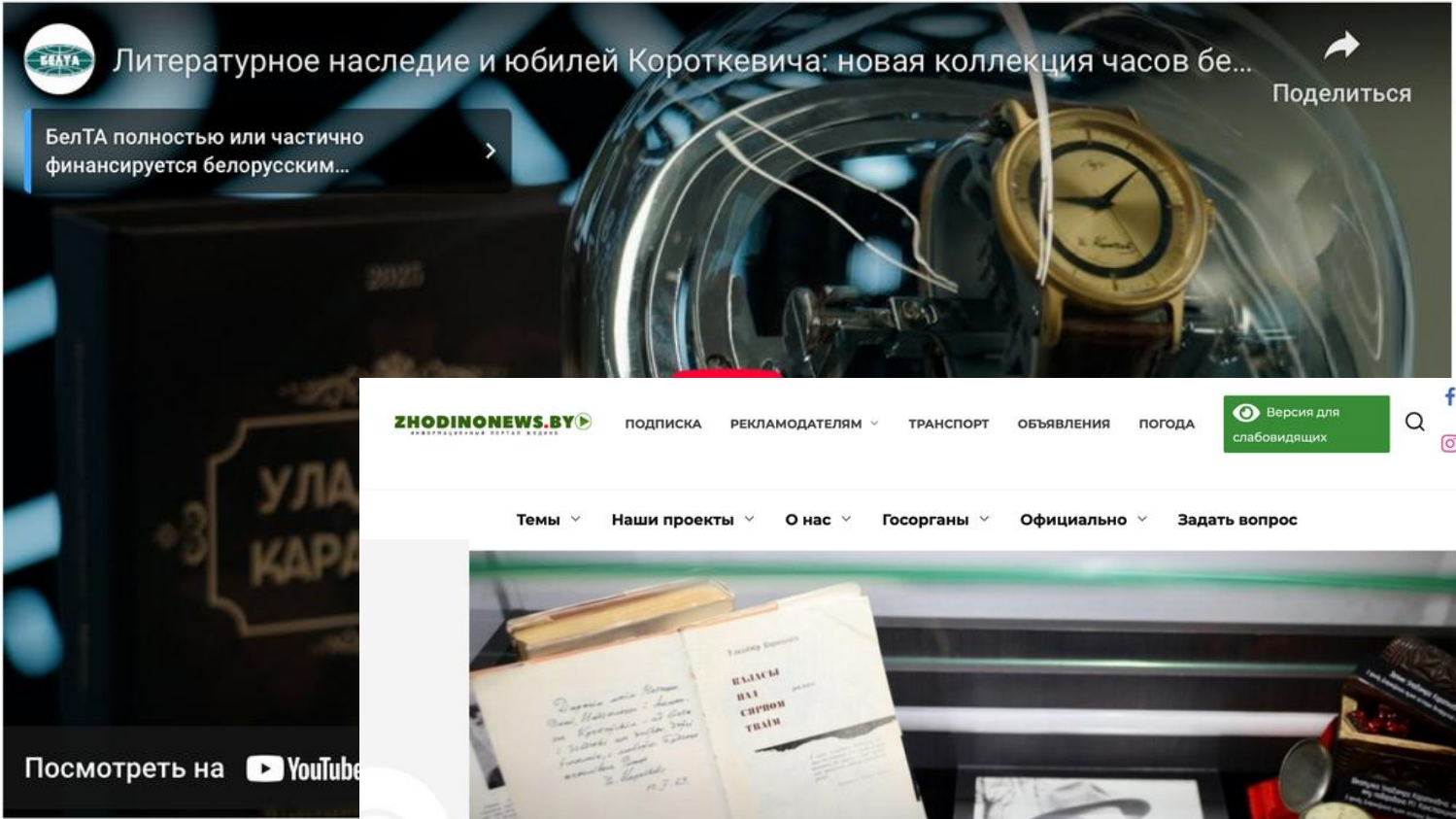


ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

14:01 21 ФЕВРАЛЯ 2025

Литературное наследие и юбилей Короткевича: новая коллекция часов белорусского бренда

БелТА полностью или частично финансируется белорусским...




Литературное наследие и юбилей Короткевича: новая коллекция часов бе...
Поделиться

ZHODINONNEWS.BY

подписка РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ▾ ТРАНСПОРТ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОГОДА

Версия для слабовидящих

Темы ▾ Наши проекты ▾ О нас ▾ Госорганы ▾ Официально ▾ Задать вопрос




В Беларуси выпустили коллекцию часов, посвященную Короткевичу

RU

Ко Дню родного языка «Луч» выпустил часы, а Oz — настольную игру


21.02.2025



onliner

«Луч» выпустил часы в честь Короткевича — их было 95 штук, раскупили за сутки

Автор: Ольга Прокопьева. Фото: Анна Иванова



UPD 48 767 24 февраля 2025 в 20:24

ОБЩИЙ ОХВАТ ПУБЛИКАЦИЙ СОСТАВИЛ ОКОЛО 800 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЕЙ



СТАТИСТИКА ОХВАТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЛН



ОБЩИЕ ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ ЗА 2024-2025 Г.

- Увеличили узнаваемость бренда - сделали бренд более заметным и запоминающимся, укрепляя его присутствие в сознании аудитории
- Сформировали сильный позитивный образ бренда ассоциирующийся с качеством, инновациями или ценностями
- Увеличили продажи и финансовые показатели
- Повысили лояльность и вовлеченности аудитории
- Укрепили позицию «Луч» как уникального бренда с наследием и современным дизайном
- Создали сильную эмоциональную линию, объединяющую историю и современность



И ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ....



МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД — ЭТО НЕ ПРОСТО ПРОИЗВОДСТВО ЧАСОВ; **ЭТО КУЛЬТУРНЫЙ И КРЕАТИВНЫЙ ЦЕНТР**, ПРИТЯГИВАЮЩИЙ ГОСТЕЙ И ФОРМИРУЮЩИЙ СОВРЕМЕННЫЙ ИМИДЖ БРЕНДА. ОБЪЕДИНЯЯ ЭКСКУРСИИ, МУЗЕЙ, КЛАСТЕРЫ И МАГАЗИН, ЗАВОД СОЗДАЕТ НАСЫЩЕННЫЙ МАРШРУТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ПОСЕТИТЕЛЯМ ПОГРУЗИТЬСЯ В ИСКУССТВО ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА, УЗНАТЬ ИСТОРИЮ БРЕНДА И ВДОХНОВИТЬСЯ ЕГО ИННОВАЦИЯМИ И ТРАДИЦИЯМИ.

ИМЕННО ТАКОЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ОПЫТ — КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ РАССКАЗАТЬ ИСТОРИЮ БРЕНДА, ВДОХНОВИТЬ ГОСТЕЙ И ОСТАВИТЬ ИМ НА ПАМЯТЬ НАСТОЯЩИЙ СИМВОЛ ВРЕМЕНИ.

МУЗЕЙ ЧАСОВОГО ДЕЛА БЕЛАРУСИ

Минский часовой завод – единственное в Беларуси предприятие, сохранившее полный цикл производства механических часов. Знаменитый дом с часами и сегодня прячет за собой цеха, где сотни работников ежедневно создают часы.

Мы покажем, как собирают надежные, качественные и идущие в ногу со временем часы «Луч». На экскурсии вы узнаете о технологии и этапах создания часов, увидите современное оборудование и побываете на производственных участках.



ЛУЧШАЯ УЛИЦА - ЭТО

- 12 ФУД-ТРАКОВ
- 2 СЦЕНЫ
- КИНОПОКАЗЫ
- СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
- ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
- ФОТОЗОНА
- КВИЗЫ
- РЕМЕСЛЕННЫЕ ЯРМАРКИ
- ОРЕН ШКАФ
- ДЕТСКАЯ ЗОНА
- ЭКО-ЗОНА С ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКОЙ



ЭХО ДВОР

ЭХО ДВОР — новое культурное пространство Минска. Место, где встречаются искусство, музыка и атмосфера отдыха.

Это не просто очередное место — это целая концепция, объединяющая современное атмосферное пространство, уютное кафе и площадку для проведения самых разнообразных мероприятий. Здесь найдётся уголок для каждого: от ценителей современного искусства до тех, кто ищет идеальное место для вечерних посиделок с друзьями.



ВАЖНО ПОМНИТЬ

АУТЕНТИЧНОСТЬ + ИННОВАЦИИ = УСПЕХ







Спасибо за внимание!

**С уважением,
Ольга Антишина**



luch.by