



CEO Martin Media

**МАРАТ АБРАМОВСКИЙ**



# КОНТЕНТ-ЗАВОДЫ

Что реально работает в 2026?

**Контент-заводы  
продают как магию**

# Контент-заводы продают как магию

Создать

Контент

Просмотры

Клиенты

# **КРИТЕРИИ КОНТЕНТ-ЗАВОДА**

# КРИТЕРИИ **КОНТЕНТ-ЗАВОДА**

```
graph TD; A[КРИТЕРИИ КОНТЕНТ-ЗАВОДА] --- B[Много]; A --- C[Системно]; A --- D[Дешевле классики];
```

**Много**

**Системно**

**Дешевле классики**

# КРИТЕРИИ **КОНТЕНТ-ЗАВОДА**

**Много**

**Системно**

**Дешевле классики**

# КРИТЕРИИ **КОНТЕНТ-ЗАВОДА**

Много

Системно

**Дешевле классики**

# Тип 1

# ИИ-АВАТАРЫ

# AI-аватары

ЖИВОТНЫЕ



# ПРОЕКТ НАРОДНЫЕ

**Много** – ОТНОСИТЕЛЬНО

**Системно** – ДА

**Дешевле классики** – ОТНОСИТЕЛЬНО



# Тип 2 — UGC-завод

## **Тип 2 — UGC-завод**

**Правило  
№1**

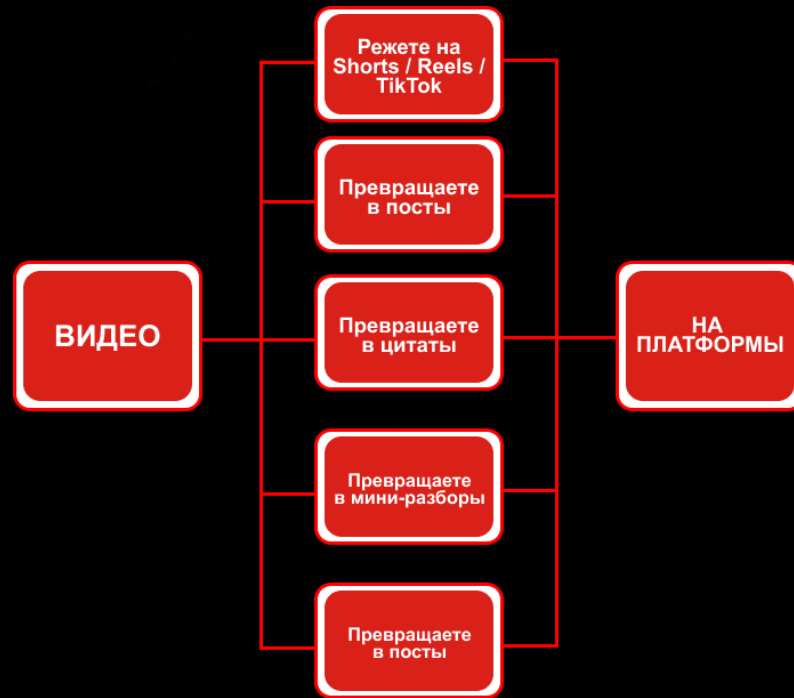
**Тип 2 — UGC-завод**

**Правило  
№2**

**Тип 2 — UGC-завод**

**Правило  
№3**

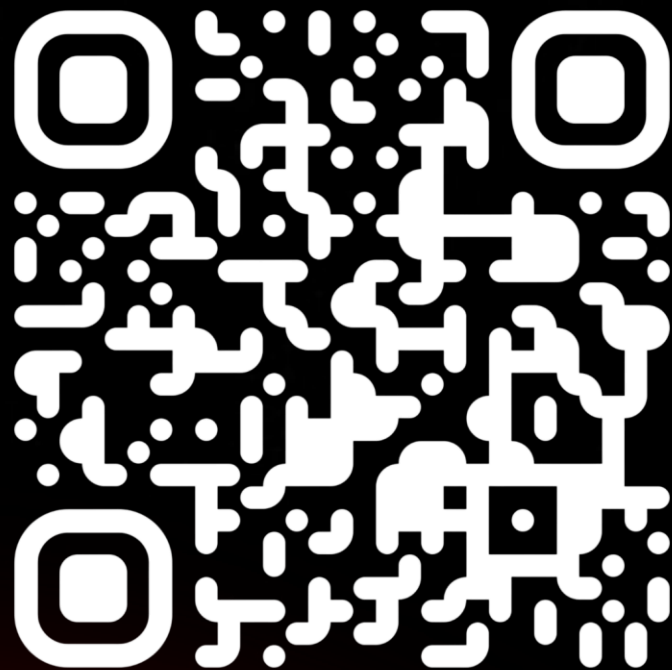
### Тип 3 — карманные блогеры (аккаунт принадлежит бренду)



### Тип 4 — repurpose 1 смысл → 10 форматов

**Сначала один  
работающий формат.  
Потом повторяемость.  
И только потом объёмы.**

*Контент-завод = масштабирование того,  
что уже работает*



CEO Martin Media

**МАРАТ АБРАМОВСКИЙ**