

ДЕТСКИЕ АКЦИИ ЛОЯЛЬНОСТИ В ПРОДУКТОВОМ РЕТЕЙЛЕ

Или как продавать тем, кого давно не понимаешь

Андрей Яхновец

OXYGEN

об агентстве

OXYGEN — агентство маркетинговых коммуникаций полного цикла из Санкт-Петербурга

креативное агентство

2007

год основания
агентства

58

специалистов
в штате

10+

лет опыта
ключевых сотрудников

OXYGEN

Награды



white
square

shortlist
shortlist

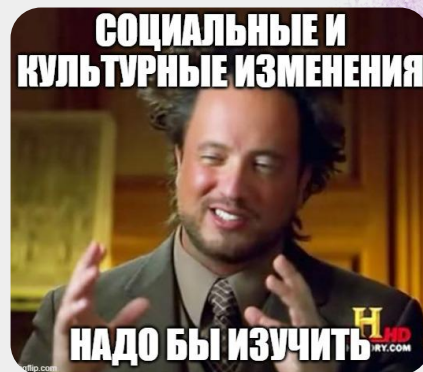
01

TRENDS & MEMES

01 Для агентства и клиента

Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)

**ИЗУЧИТЕ ПЕРЕД ПОСТАНОВКОЙ БРИФА
ИЛИ НАЧАЛОМ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ**

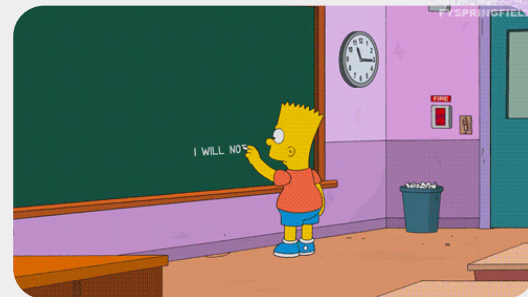


01 Для агентства и клиента

Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)

Прогресс и инновации
(новые платформы, гаджеты и возможности)

**ВСЕГДА БУДЬТЕ
В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕНДОВ**



01 Для агентства и клиента

**Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)**

**Прогресс и инновации
(новые платформы, гаджеты и возможности)**

**Влияние медиа и инфлюенсеров
(блогеров, знаменитостей, трендсеттеров)**

НЕ ЗНАЕТЕ — НЕ ПОЛУЧИТСЯ



01 Для агентства и клиента

**Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)**

**Прогресс и инновации
(новые платформы, гаджеты и возможности)**

**Влияние медиа и инфлюенсеров
(блогеров, знаменитостей, трендсеттеров)**

Молодежные и детские субкультуры

НАЙДИТЕ И ИЗУЧИТЕ



01 Для агентства и клиента

**Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)**

**Прогресс и инновации
(новые платформы, гаджеты и возможности)**

**Влияние медиа и инфлюенсеров
(блогеров, знаменитостей, трендсеттеров)**

Молодежные и детские субкультуры

Игровая культура и киберспорт

ПОИГРАЙТЕ, ЕСЛИ НЕ ИГРАЛИ



01 Для агентства и клиента

**Социальные и культурные изменения
(новые ценности, интересы поколения)**

**Прогресс и инновации
(новые платформы, гаджеты и возможности)**

**Влияние медиа и инфлюенсеров
(блогеров, знаменитостей, трендсеттеров)**

Молодежные и детские субкультуры

Игровая культура и киберспорт

Социальные медиа и короткие видео

**ПОСМОТРИТЕ И ПОПРОБУЙТЕ
ПОНЯТЬ, ИЗУЧИТЕ КОНТЕКСТ**







02

STRATEGY

02 Для агентства и клиента

1

**Опросы – всегда,
когда есть
возможность**

**ИЩИТЕ ДРУЗЕЙ И ЗНАКОМЫХ
С ДЕТЬМИ И ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ**

02 Для агентства и клиента

1

Опросы — всегда,
когда есть
возможность

2

Данные —
обязательно

**ЕСЛИ ИХ НЕТ, ВЕРНИТЕСЬ
К ПРОШЛОМУ ПУНКТУ**

02 Для агентства и клиента

1

Опросы — всегда,
когда есть
возможность

2

Данные —
обязательно

3

Каналы —
особое
внимание

**ПОСТАРАЙТЕСЬ ОХВАТИТЬ ВСЕ |
ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, НО ЛУЧШЕ**

02 Для агентства и клиента

1

Опросы — всегда,
когда есть
возможность

2

Данные —
обязательно

3

Каналы —
особое
внимание

4

Выводы —
максимально
точные,
без «воды»

**ИДЕМ ТУДА, ПОТОМУ
ЧТО ЦИФРЫ ГОВОРЯТ**

02 Для агентства и клиента

1

Опросы — всегда,
когда есть
возможность

2

Данные —
обязательно

3

Каналы —
особое
внимание

4

Выводы —
максимально
точные,
без «воды»

5

Форма и стиль
сообщения —
обязательно
максимально точно

**СОБЕРИТЕ ВОЕДИНО
ВСЕ ПУНКТЫ
В ТРЕНДАХ
И СТРАТЕГИИ**



03

CREATIVE

03 Для агентства

Идея понятна клиенту
и основана на инсайте

ИНСАЙТ ВИДИТЕ? А ОН ЕСТЬ!



03 Для агентства

Идея понятна клиенту
и основана на инсайте

Сообщение и его стилистика |
Нативная интеграция

**ДЕТЯМ НЕЛЬЗЯ ПРОДАТЬ,
ТОЛЬКО ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ**



03 Для агентства

Идея понятна клиенту
и основана на инсайте

Сообщение и его стилистика |
Нативная интеграция

Первые 5 секунд



**ЕСЛИ НЕТ БРЕНДА/ПРОДУКТА/ПРЕДЛОЖЕНИЯ
— МИМО**

03 Для агентства

Идея понятна клиенту
и основана на инсайте

Сообщение и его стилистика |
Нативная интеграция

Первые 5 секунд

Считываемость
и внимание



**ПРОВЕРЯЙТЕ СЕБЯ: ВСЁ ЛИ ВАМ ПОНЯТНО,
ВИДИТЕ ЛИ ВЫ ПРОДУКТ**

03 Для агентства

Идея понятна клиенту
и основана на инсайте

Сообщение и его стилистика |
Нативная интеграция

Первые 5 секунд

Считываемость
и внимание

Оmnиканальность



ТЕЛИК



ТЕЛЕФОН

**ТЕЛИК ХОРОШО, ТЕЛЕФОНЫ
С ОНЛАЙНОМ — ЕЩЕ ЛУЧШЕ**





04

CLIENT

04 Для клиента

Новизна от агентства | Новизна в продукте

ПОДУМАЙТЕ ОБ ЭТОМ САМИ И ПРЕДУПРЕДИТЕ АГЕНТСТВО

04 Для клиента

Новизна от агентства | Новизна в продукте

Четкое соответствие стратегии и решения задаче

ЕСЛИ ЭТОГО НЕТ — ВОЗВРАЩАЙТЕСЬ НАЗАД

04 Для клиента

Новизна от агентства | Новизна в продукте

Четкое соответствие стратегии и решения задаче

Понимание решения агентства
(не всегда про стратегию и креатив)

**ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ, ПОЧЕМУ ТАК, — СПРОСИТЕ
ЕСЛИ ВСЕ РАВНО НЕ ПОНИМАЕТЕ — НАЧИНАЙТЕ
С АГЕНТСТВОМ ЗАНОВО**

04 Для клиента

Новизна от агентства | Новизна в продукте

Четкое соответствие стратегии и решения задаче

Понимание решения агентства
(не всегда про стратегию и креатив)

Понимание, каким способом можно реализовать

ВЕРХНЕУРОВНЕВО | ПОПЫТАЙТЕСЬ РАЗОБРАТЬСЯ

04 Для клиента

Новизна от агентства | Новизна в продукте

Четкое соответствие стратегии и решения задаче

Понимание решения агентства
(не всегда про стратегию и креатив)

Понимание, каким способом можно реализовать

Соответствие бюджету

ЕСЛИ НАДО ОБЪЯСНЯТЬ — НЕ НАДО ОБЪЯСНЯТЬ

И БУДЕТ ВАМ
МАТЧН



[Behance](#)

[Dprofile](#)

oxygen-agency.ru



ДЗЯКУЙ, РАДЗІМА!

+7 (812) 679-05-59

ask@oxygen-agency.ru