

Давайте знакомиться



REVERA



Ангелина Галецкая

Директор по маркетингу группы компаний



Павел Клеменцов

Руководитель направления защиты брендов, патентный поверенный в Беларуси



Денис Валюкевич

Руководитель направления продвижения и рекламы, старший юрист

REVERA

25+

лет юридической
практики с 1998
года

12

стран
присутствия с
локальными
экспертами

19

языков
взаимодействия
с нашими
клиентами

3

региона,
объединённых
единой точкой
входа

150+

ведущих
юридических
экспертов

6000+

клиентов из
более чем 70
стран

15

областей
юридической
экспертизы

Международное признание

IFLR1000

The
LEGAL
500

Реклама сегодня:

Быстрее

Агрессивнее

Провокационнее

А регулирование требует времени на адаптацию.

REVERA



A close-up photograph of a red, circular panic button. The button is mounted on a silver-colored metal base and is placed on a wooden surface. A delicate spiderweb is spun across the top of the button and its base. The word "PANIC" is printed in white, bold, capital letters on the red top of the button. The lighting is warm and directional, creating soft shadows and highlighting the texture of the wood and the web.

PANIC



REVERA

Libert Power Ot 1

Module 1
Module 2
Module 3

100%
100%
100%
100%

A
B



Норм vs. стрём?

Паразитирование на бренде

Когда вдохновение становится слишком похожим



Кейс: использование похожей упаковки и фирменных цветов

Где граница между вдохновением и копированием?



REVERA

Вывод юристов

Нет определения «фирменного стиля»

Но есть риск недобросовестной конкуренции

Защищайте:

- Обозначение (лого, наименование и др)
- Дизайн упаковки/товара
- Фирменные цвета
- Слоганы и айдентику



REVERA

Когда узнала, что
у «ГрузовичкоФ»
самые низкие цены!

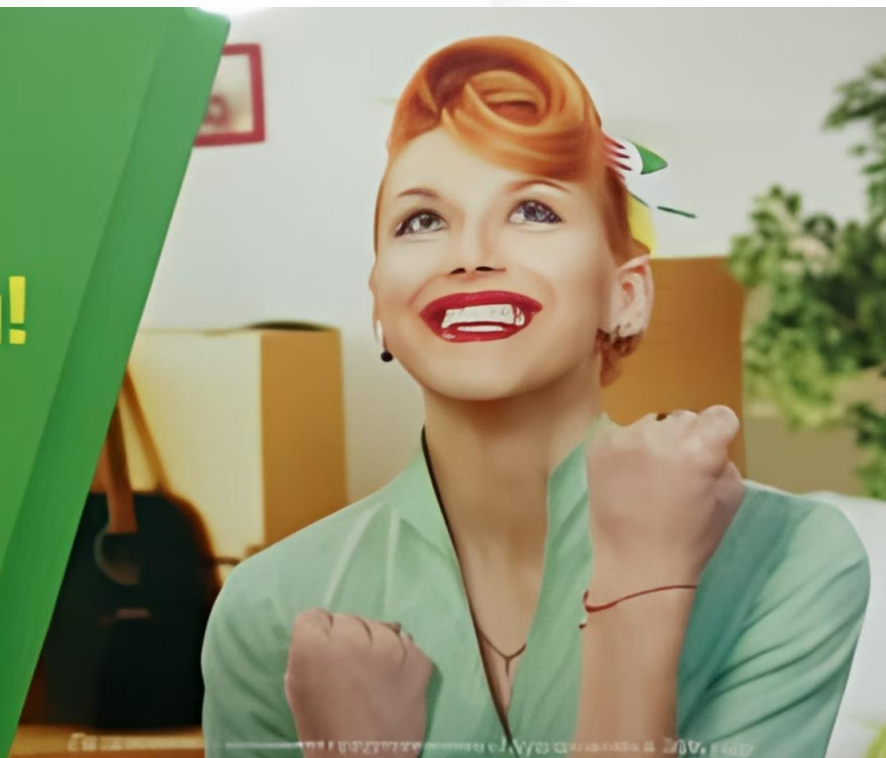
ГрузовичкоФ

404-00-00

КРУГЛОСУТОЧНО

грузовичкоф.рф

16 Срочная подача



Норм vs. стрём?

Сравнительная реклама

Когда «мы лучше» становится проблемой

Риски сравнений

Некорректная
методология

Сравнение по неравным
параметрам

Вводящая в заблуждение
реклама

Неполная или искаженная
информация

Абсолютные
формулировки

«Лучший», «первый»,
«единственный» без доказательств



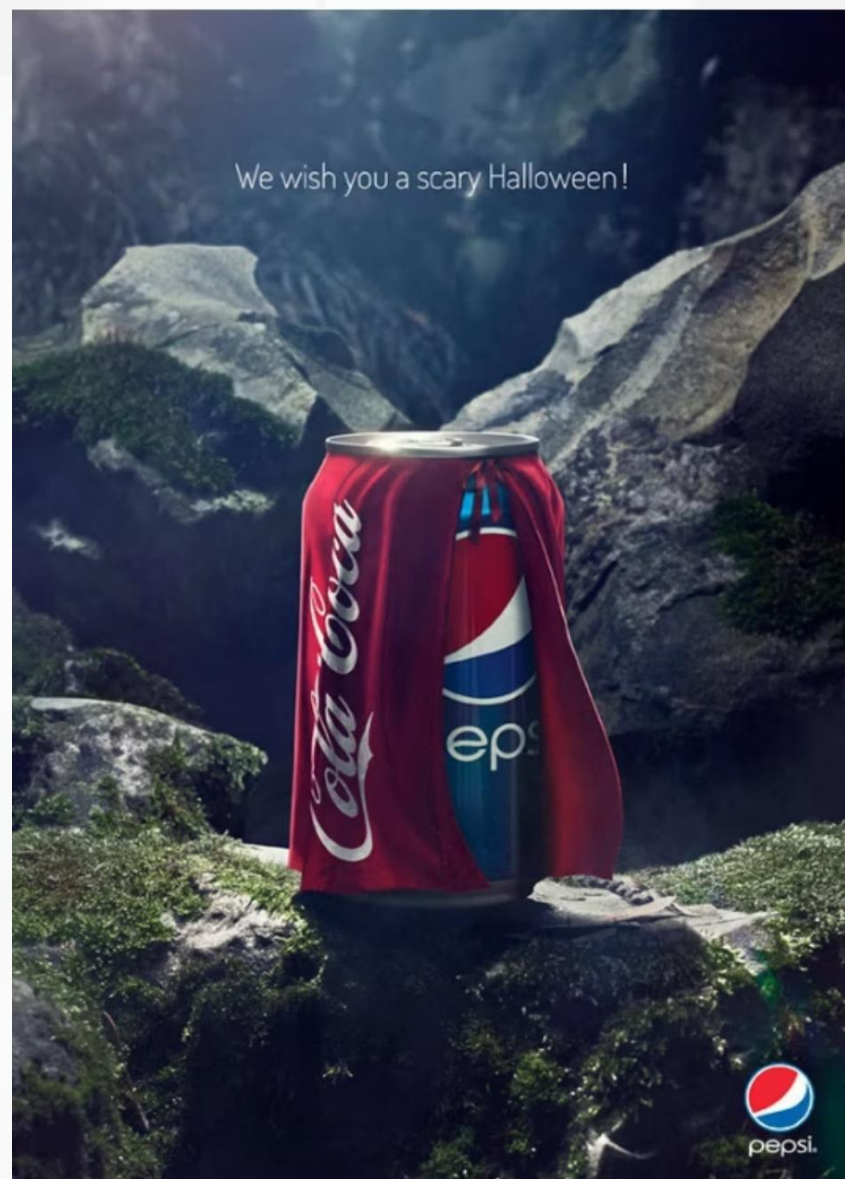
REVERA



Норм vs. стрём?

Троллинг брендов

Когда это работает



Равные игроки

Брендировка противников одного уровня

Юмор без дискредитации

Остроумно, но без унижения конкурента





Двойной риск - что еще не так?

Deepfake и знаменитости

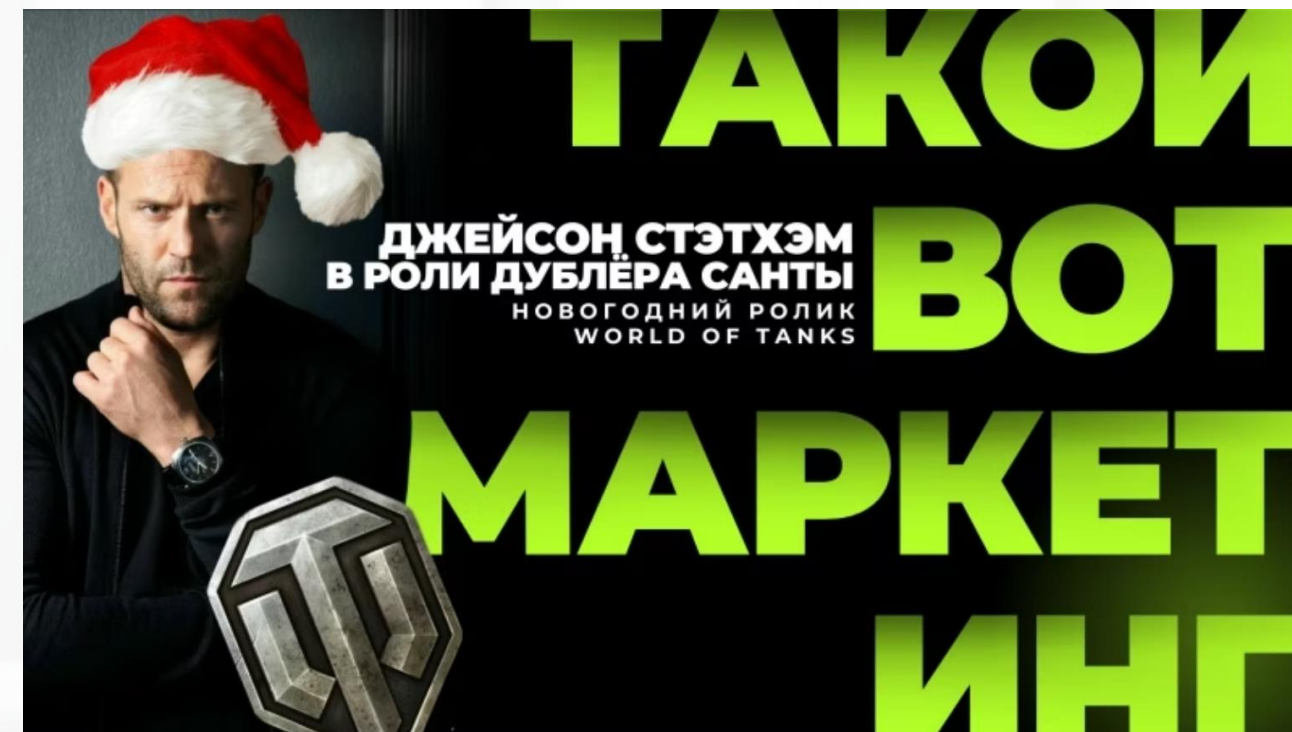
Новые технологии AI – старые риски

Кейс

Фейковые рекламы с «участием» знаменитостей

Риски

- Использование образа без согласия
- Репутационный вред
- Ответственность бизнеса





Норм vs. стрём?

Агрессивная защита брендов

Когда маркетинг встречается серийные претензии

Массовые претензии за использование похожих слов

Практика крупных fashion-брендов: автоматизированные претензии даже за косвенные сходства

Риск для малого бизнеса — высокие издержки на защиту





заказать контекстную рекламу в Минске



[Все](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Новости](#) [Карты](#) [Ещё](#) [Настройки](#) [Инструменты](#)

Результатов: примерно 205 000 (0,50 сек.)

Контекстная реклама | заказывайте у экспертов рынка

[\(Реклама\)](#) www.promo-web.com.by/Реклама/Контекстная

Не понравится качество - вернем деньги. Узнайте подробности у менеджера!

17 лет на рынке · Эксперты своего дела · Ведущее агентство · Только успешные проекты

Услуги: Решения для бизнеса, Пакетные предложения, Решения по типам оплат, Решения по ти...

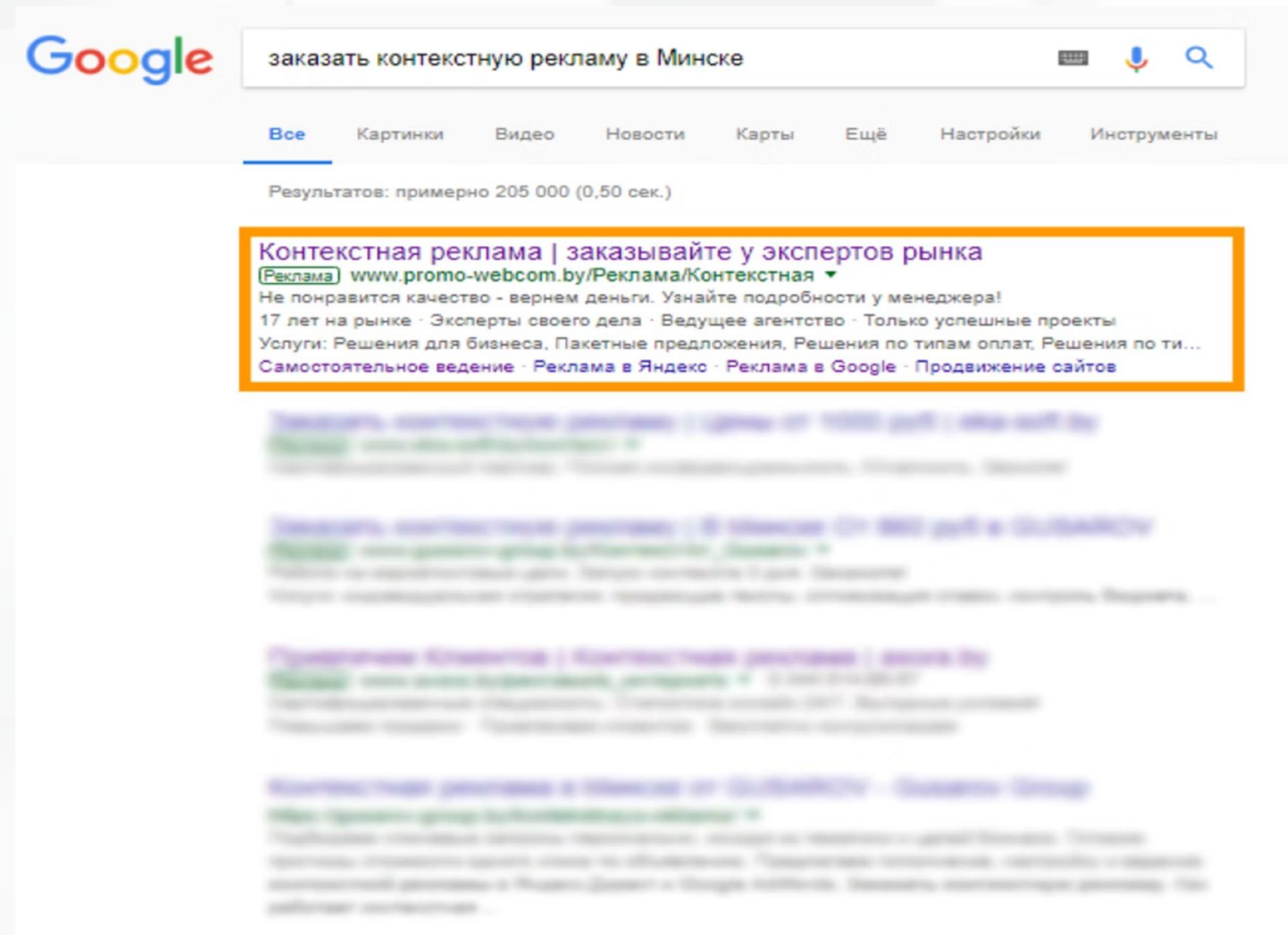
Самостоятельное ведение · Реклама в Яндекс · Реклама в Google · Продвижение сайтов

- [Заказать контекстную рекламу в Минске от 1000 руб / 1000 руб / 1000 руб](#)
[www.promo-web.com.by/Реклама/Контекстная](#)
17 лет на рынке · Эксперты своего дела · Ведущее агентство · Только успешные проекты
- [Заказать контекстную рекламу в Минске от 1000 руб / 1000 руб / 1000 руб](#)
[www.promo-web.com.by/Реклама/Контекстная](#)
17 лет на рынке · Эксперты своего дела · Ведущее агентство · Только успешные проекты
- [Контекстная реклама в Минске от 1000 руб / 1000 руб / 1000 руб](#)
[www.promo-web.com.by/Реклама/Контекстная](#)
17 лет на рынке · Эксперты своего дела · Ведущее агентство · Только успешные проекты
- [Контекстная реклама в Минске от 1000 руб / 1000 руб / 1000 руб](#)
[www.promo-web.com.by/Реклама/Контекстная](#)
17 лет на рынке · Эксперты своего дела · Ведущее агентство · Только успешные проекты

Норм vs. стрём?

Контекстная реклама

Серая зона регулирования



Практика:

Использование чужих товарных знаков в ключевых словах контекстной рекламы

Показ вашей рекламы при поиске бренда конкурента

Статус в РБ:

Законодательство не дает однозначного ответа

Каждый случай рассматривается индивидуально



Как не убить креатив

01

Юрист на этапе идеи

Вовлекайте юристов в креативный процесс, а не после запуска

02

Доказательства для сравнений

Фиксируйте методологию и источники данных перед публикацией

03

Не всё вирусное — безопасно

Оцените правовые риски, даже если кампания выглядит «безобидно»

REVERA

**Креатив — это не риск. Это стратегия,
если рядом право.**



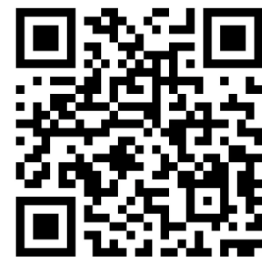
RĒVĒRA

REVERA

Павел Клеменцов



Охрана и защита интеллектуальной собственности



Денис Валюкевич



Правовое сопровождение рекламных активностей



REVĒRA

Хочешь расти в команде инновационного маркетинга под защитой юристов?



REVERA

Получайте полезный контент от юристов в наших каналах

