

**Интеллект
искусственный,
а мы – нет**

Виолетта Езерская

СМО Сбер Банк (Беларусь)

- ✓ Работала в банках, хореке, косметике и автомобильном бизнесе
- ✓ Сделала много крутых стратегических изменений, которые привели компании к большому количеству лояльных клиентов
- ✓ Умею увеличивать прибыль бизнеса за счёт брендинга и маркетинга
- ✓ За год стратегии Сбер вышел в ТОП-4 банковских брендов Беларуси по параметрам «знают-любят»



Окружающее человека инфополе



кратно превосходит возможности его потребления

118 МЛН

новостных сообщений в месяц выпускается в Беларуси

1,9 млрд/мес по России

3,6 млрд/мес по СНГ

Инфополе и объективная реальность

практически не связаны между собой

Объективная реальность влияет на инфополе минимально

- 1 шаг — факт
- 2 шаг — оценочное суждение
- 3 шаг — факт уже утерян



Кто этот человек?



Алена Устинович

- Председатель Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси
- Продюсер Фестиваля маркетинга и рекламы «Белый Квадрат», Премии эффективности ADMA Awards, Фестиваля рекламы LAMA
- Член Консультационного совета по рекламе стран СНГ



Чем отличаются классы С30/37 и С25/30?

или хотя бы про что это?



Знаком логотип?



Братья Дор

- Крупнейшая студия по производству ИИ-контента
- Независимые кинематографисты



Общество разделено



люди теряют доверие к информации и друг к другу

Иллюзия объективности

- В инфополе можно найти подкрепление для любой точки зрения

Озлобление

- Суперполяризация внутри общества и между ним
- Движение в предельной форме — уничтожение несогласной стороны

40%

47%

По словам Meta, Google, TikTok и других платформ



Рекламные кампании с разнообразными креативами могут достигнуть:

- 32% стоимости CPA

+ 9% охвата по сравнению со средним показателем

20+ показов кампании приводят к значительному улучшению показателей



**Последовательность +
повторение**

**Непрерывный поток
свежего контента**



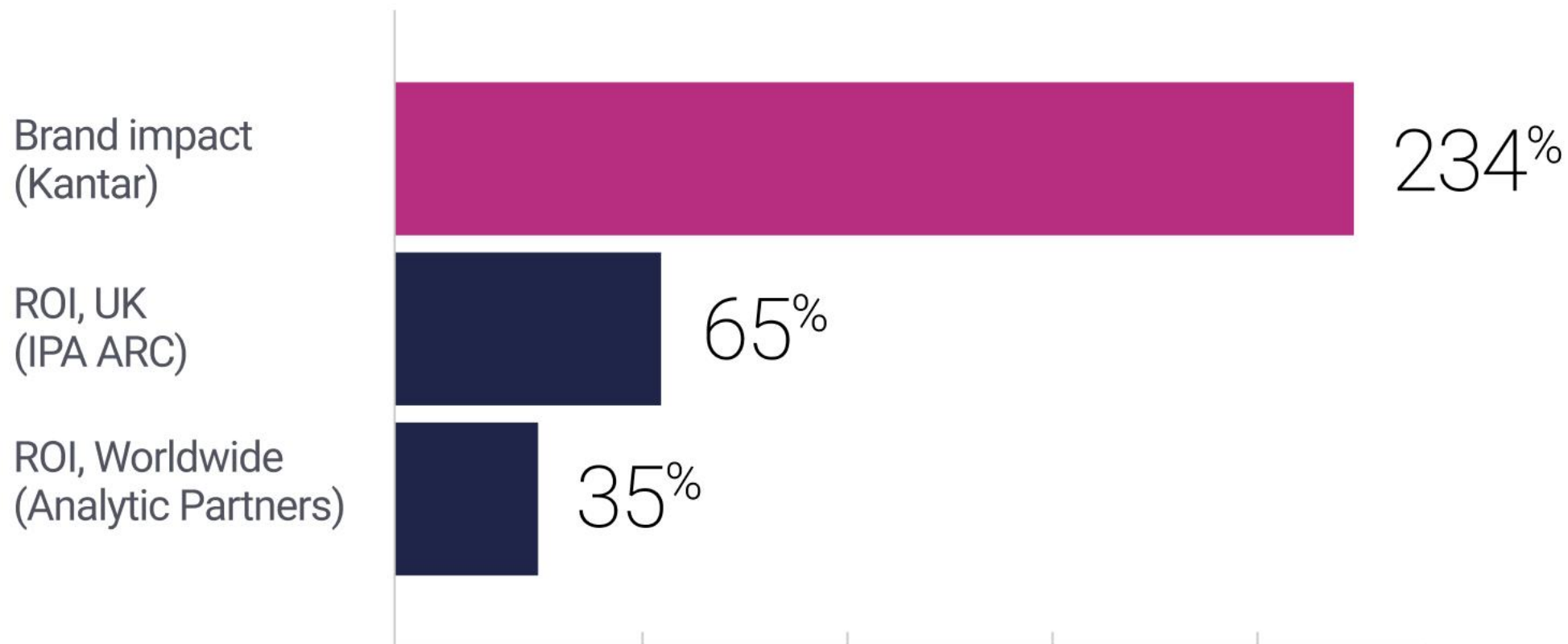
Эффективность
возрастает по мере
добавления большего
количества каналов и
точек контакта

Брендам необходимо
обеспечить
консистентность
сообщений и
скоординированную
подачу всей информации



Synergies are substantial

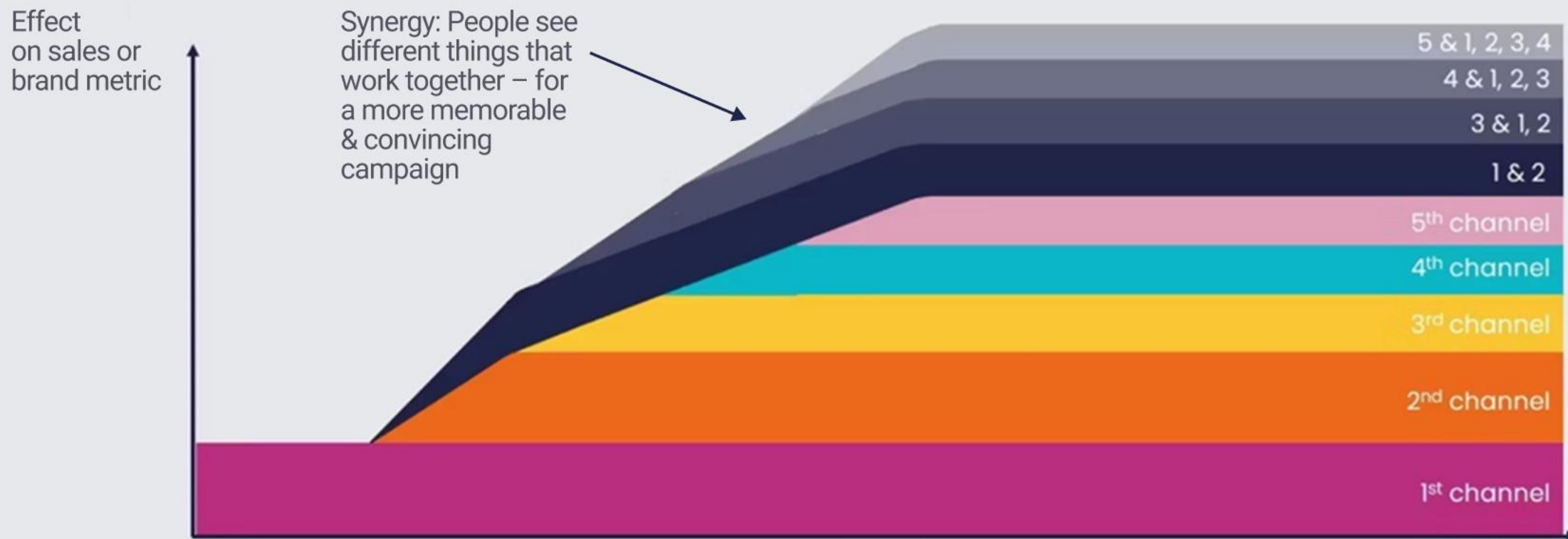
(Additional playback for the same budget across 5 channels vs.1)



[In brand building, it's the little things that count now](#)

The whole is more than the sum of the fragmented parts

because adding more channels to your campaign means getting more synergy



[In brand building, it's the little things that count now](#)

Ни один медиаканал сам по себе не охватывает всех на 30 секунд, но вместе они обеспечивают критическую массу небольших показов

По мере добавления новых каналов, они выполняют различные, но взаимосвязанные небольшие задачи, которые в совокупности создают мощный эффект



Вы не получите выгоду от того, что все одновременно посмотрят одну и ту же рекламу и, возможно, обсудят ее.

Но вы сможете проявиться рядом именно с тем развлечением, которое нравится человеку, независимо от того, насколько узкими являются его интересы.



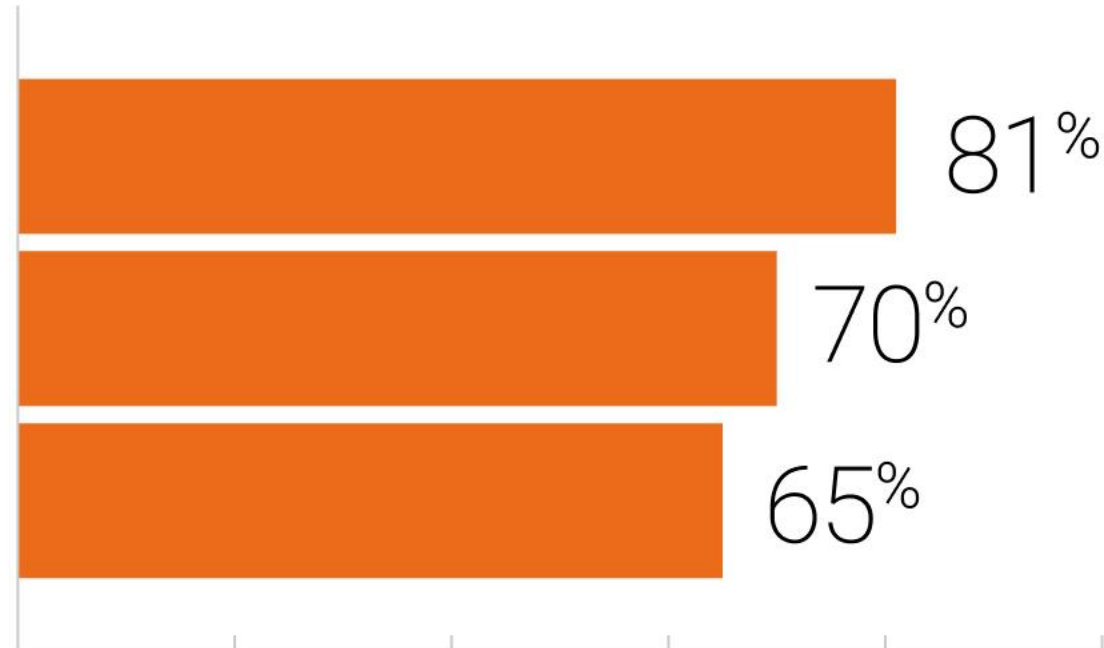
The benefits of appearing in the right place

(% agreement, statements about content your ad appears with)

I prefer to see ads that are relevant to the content i'm viewing

I'm more likely to remember it if the context is relevant

I'm more likely to engage if i perceive content nearby to be high quality



[In brand building, it's the little things that count now](#)

Сообщение бренда

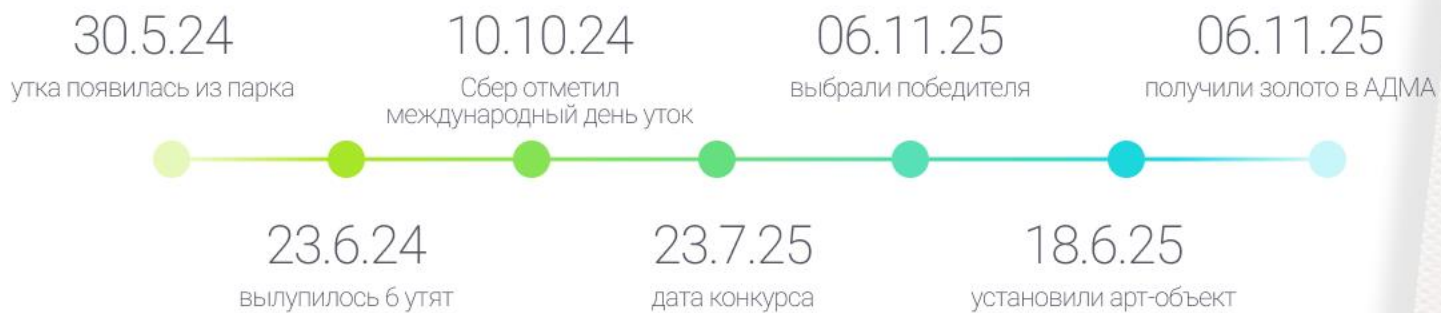
Актуальный контекст



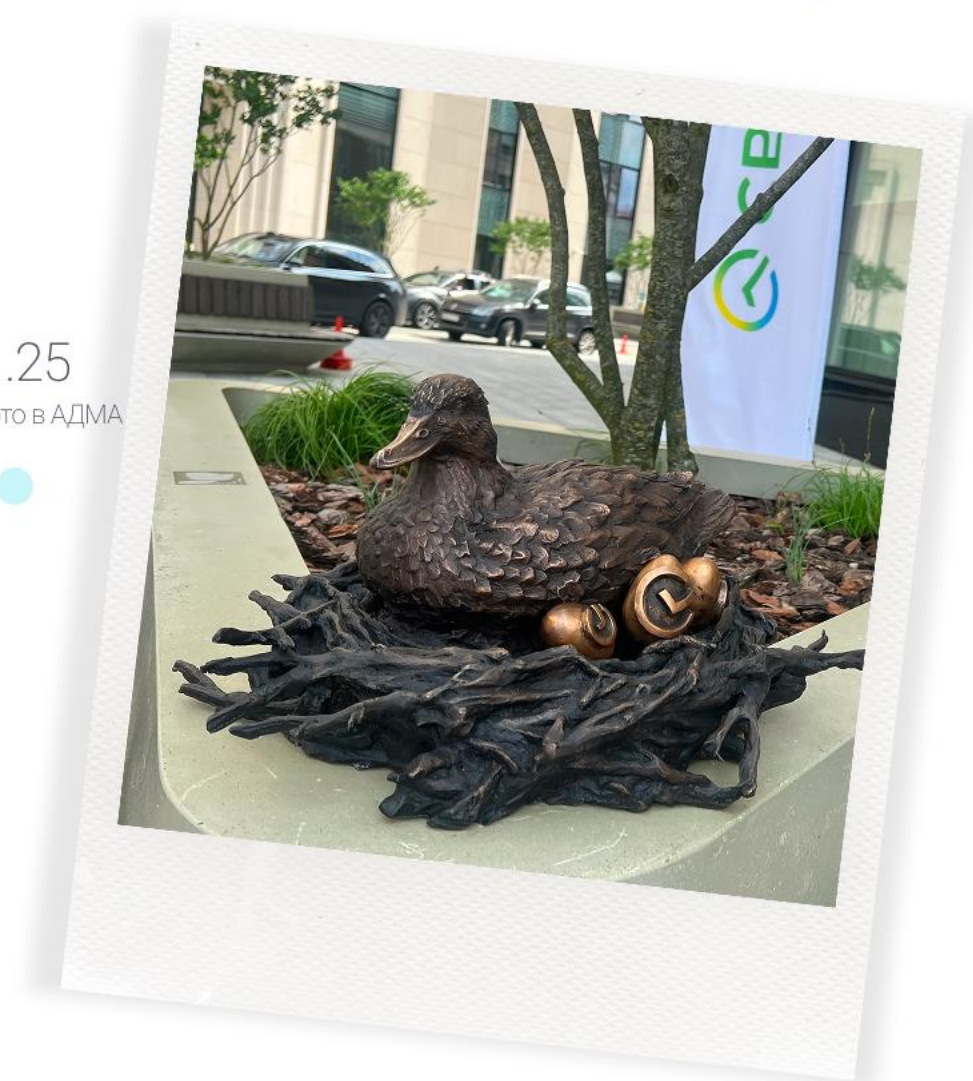
Внимание



Утка



4,2 млн охват кампании



Добрай раніцы, Беларусь!

рекламная интеграция в стиле передачи



250 тыс

средний охват
одного выпуска



Доброй раніцы, Беларусь!

рекламная интеграция в стиле передачи



250 тыс

средний охват
одного выпуска



Мастер-класс по работе с технологиями ИИ

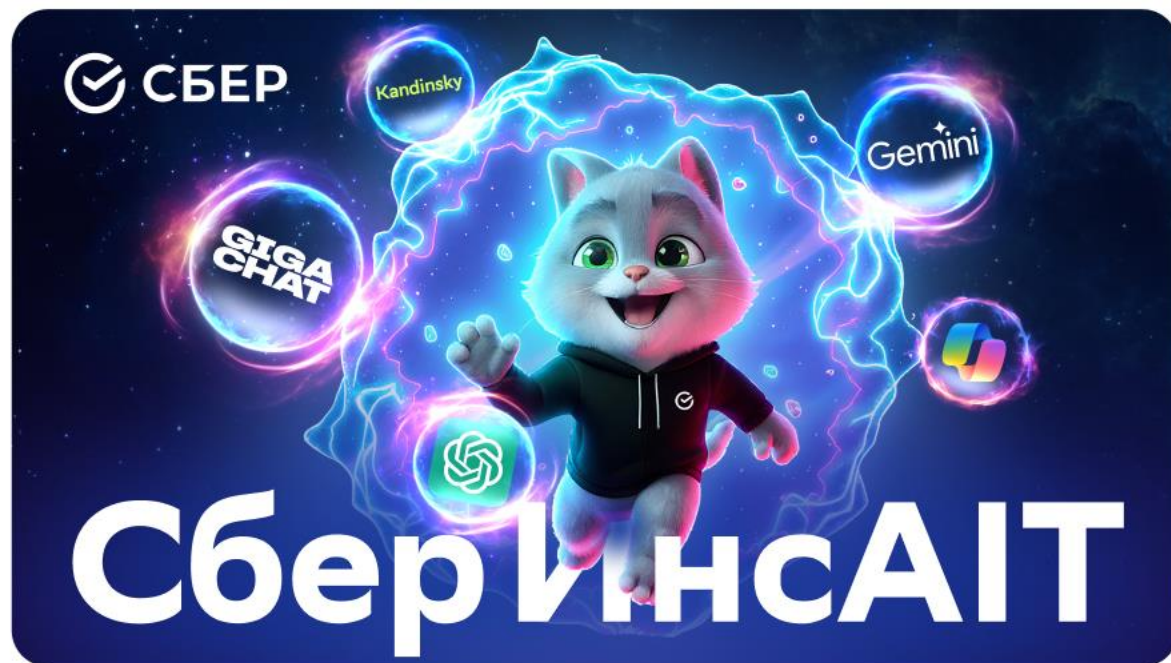
Для родителей

Работа с психологом: не осуждать, не тревожиться, учиться стабилизировать самих себя.

Для детей

Проводник в мир технологий, учимся работать в тандемах в игровой форме.

Вместе: а чем заняться в выходные?



Количество участников одного мероприятия: 30 детей+20 родителей



**Сбер
в соцсетях**



Или.. Можно вписать в МОЙ КОНТЕКСТ

