



ДНИ
МАРКЕТИНГА
РЕКЛАМЫ
БРЕНДИНГА



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНСТВ
БЕЛАРУСИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ 25-26 февраля



ТЕМА МАСТЕР-КЛАССА:

ЧТО МОЖНО, КОГДА НИЧЕГО НЕЛЬЗЯ

Поиск точек контакта с потребителем через «корни, искренность и немного провокации». 150-летний опыт «Лидского пива»

АЛЕНА ХОМЧЕНКО

Директор по маркетингу | Лидское пиво, Беларусь

СПИКЕР

association.by



150 ЛІДСКАЕ



**Лидское Пиво – старейший
непрерывно действующий
пивоваренный завод в
Беларуси**



150
ЛІДСКАЕ

*Дзеля
сваіх*



КОРНИ



ИСКРЕННОСТЬ



ЕДИНСТВО

СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ

Календарь 365

ЛІДСКАЕ
& YEAR*ee*



Новинки
к 150 юбилею



КАЛЕНДАРЬ 365



Готовая сувенирная продукция
для партнёров

Вовлечение сотрудников,
поддержка корпоративной
культуры

Инфоповод

РУБРИКИ КАЛЕНДАРЯ

Люди «Лидского»

Рецепты

Коктейли

конкурса
Beermaster

Продукты
«Лидского»

Словарь

Интересные факты о
«Лидском», о пиве, о
квасе

Квас в искусстве

ЛЮДЗІ ЛІДСКАГА

— За што вы любіце сваю справу?
— Больш за ўсё падабаецца
магчымасць пастаянна вучыцца
і вырашаць цікавыя задачы. Люблю
сваю справу за тое, што яна дазваляе
рэалізоўваць ідэі і бачыць
іх увасабленне ў жыцці.



Акім І.
начальнік зм.
дэпартамен

12 СТУДЗЕНЯ · ПАН

цыбуля
морква - 2 шт.;
ЛІДСКАЕ Портар - 50
яйка - 1 шт.;
мука - 2 ст. л.;

ПРАЦЭС П
Абавязкова
са стравой і

8 КАС

Агнуці мінулае —
у яго былі свае задачы

22 ЛЮТАГА · НЯДЗЕЛЯ

Калядамі!

ВЕНЯ · СЕРАДА

нічога няма
толькі
зідзіволеныя ўсмешкі

11 КАСТРЫЧНІКА · НЯДЗЕЛЯ



Gemütlichkeit

[гё-мют-ліх-кайт] (ням.) —

Цяпло, утульнасць, пачуццё спакою
і расслабленасці ў кампаніі.
Атмасфера, дзе ўсе свае, кубкі звяняць,
размовы цякуць.

4 СТУДЗЕНЯ · НЯДЗЕЛЯ



Па матывах
«Амерыканская готыка»
Грант Вуд 1930г.

20 СТУДЗЕНЯ · АУТОРАК

7 СТУДЗЕНЯ · СЕРАДА

Мотивирующие и
вдохновляющие фразы

История «Лидского»



РЕЗУЛЬТАТЫ

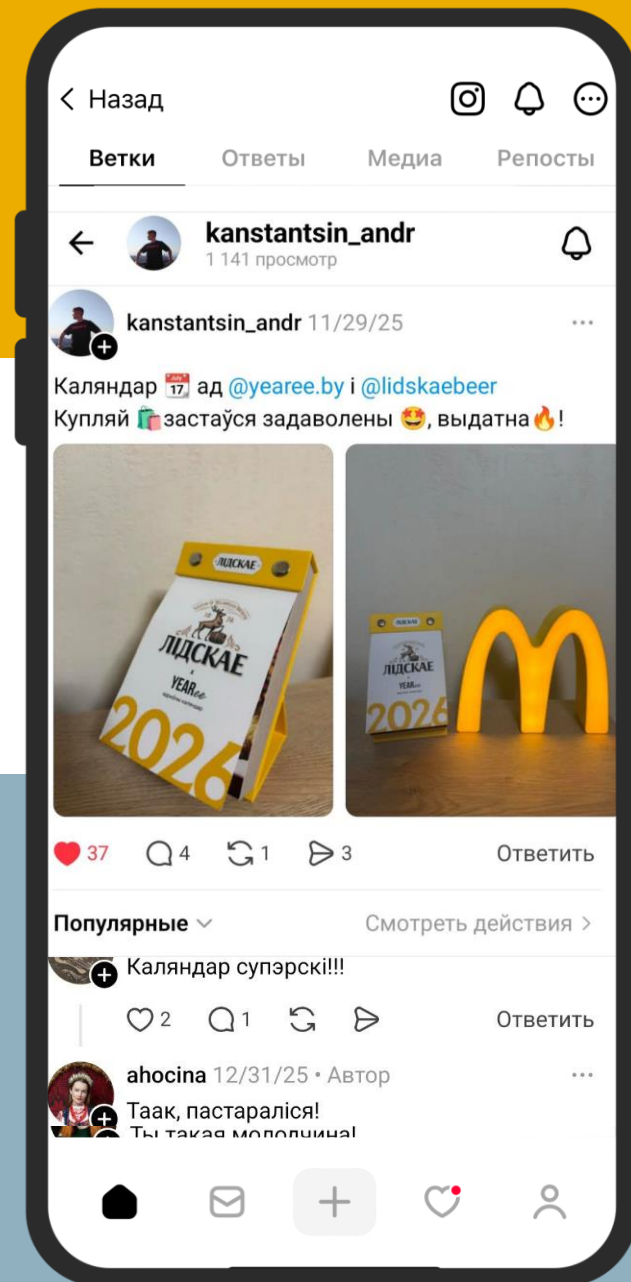
Yearee изготовил и продал
дополнительный тираж в

500 штук



Органический охват (без учета
Threads) - 540 000 (на начало
января), новость подхвачена в СМИ

Календарь «работает» полный год,
пользовательский контент продолжает
появляться



**Продукт
как центральный элемент
коммуникации**

**Разработка юбилейных
сортов**



ОПЫТ



150
ЛІДСКАЕ



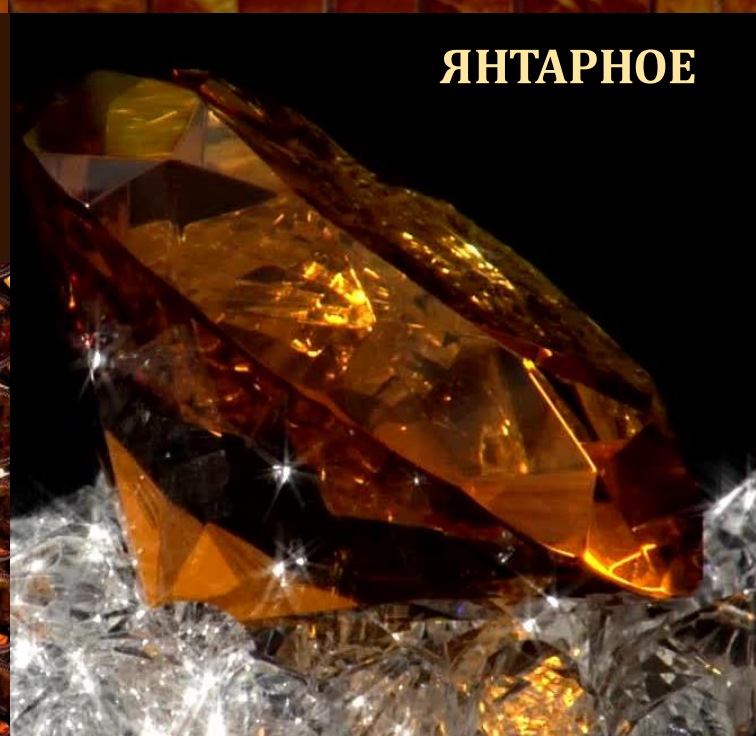
**МАСТЕРСТВО
ПИВОВАРЕНИЯ**



**МАГИЯ
КАМНЕЙ**



**НОВЫЙ ВКУС СОВРЕМЕННОЙ
ИСТОРИИ ЛИДСКОЕ**



ЯНТАРНОЕ



РУБИНОВОЕ



ТРАДИЦИИ





150 
ЛІДСКАЕ

Дзеля
сваіх

Как мы сделали ЭТО в Threads

Проблема: блоггеры «сливали» информацию о новинках. Наша позиция: реактивная

Мы хотели: чтобы информация исходила от «Лидского». Стать инициатором дискуссии

И да, у нас была «провокация», которую нужно было отработать ДО старта продаж





dottoremary 16.01.26

Думаю будет отличное пиво, как и всегда....но все же может бурштын?)

comrade.al07 16.01.26

Да, "янтарнае", это косяк. Надеюсь в пиве там не забылину хмель там или ...



alcobard 16.01.26

Причём косяк критический. Ща нам всем расскажут, что так и хотели, но по факту кто-то с должности вылетит. Зная крепкую ликёрку - там такого не прощают. По пиву хз, не моя тема :)



romansoroko 16.01.26

Успеете ещё переклеить этикетки! Мы сделаем вид, что не заметили и вы нас сильно удивили!



адамка_знайка 16.01.26

Ну напэўна знатакі большыя за вас, бо ведаюць, што "Янтарнае" - таксама правільны варычнт



ganrage 16.01.26

Ну вы, гэта, зусім ёкнуліся з «янтарным»! Бурштын! ЗЫ ў 90-х ужо было такое пива



androsiks 17.01.26

Затое інтрыга! І спрацавала ж! Уражаны ўсе. І тыя хто ведае бурштын, і тыя хто памятуюць пра гатункі з Рэчыцы



end.rewww 17.01.26

Тут все докопалось до сути, тут дело в том, белорусов, когда увидели эту надпись "Бурштынае" полезут в переводчик гугл. Вот и всё



Янтарнае!? Кто у вас там за белорусские буквы отвечает?!



viverravera 16.01.26

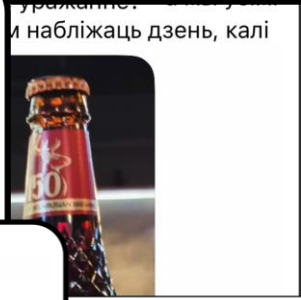
Бурштынавае не



mleczny_szlach 17.01.26

Маркетологі геніі. Падпаліць сракі ўсім і прыцянуць такую ўвагу да прадукта.

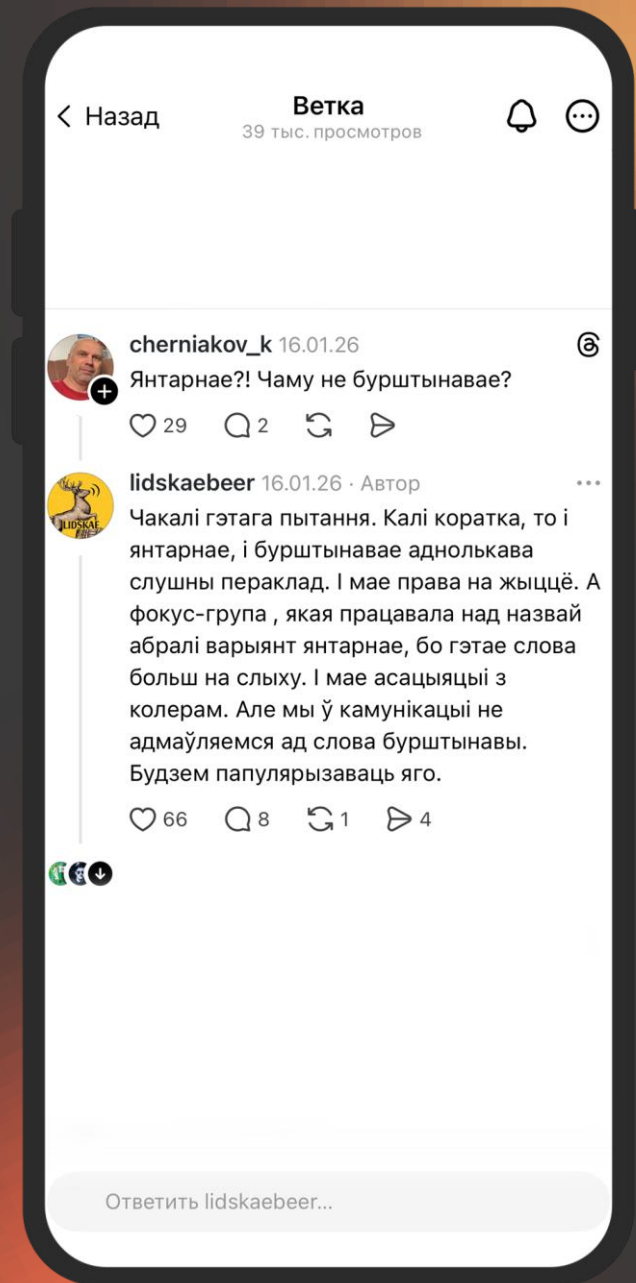
P.S. Я ведаю правільны пераклад.



“ Острая тема ” в социальных сетях.

Инсайты

1. Иметь чёткое основание своего решения
2. Не кормить троллей! Оскорбительные комментарии – сразу в бан
3. Вступать в дискуссию, если у собеседника есть факты и конкретика. Отвечать на эмоциональные претензии нет смысла
4. Не оправдываться!



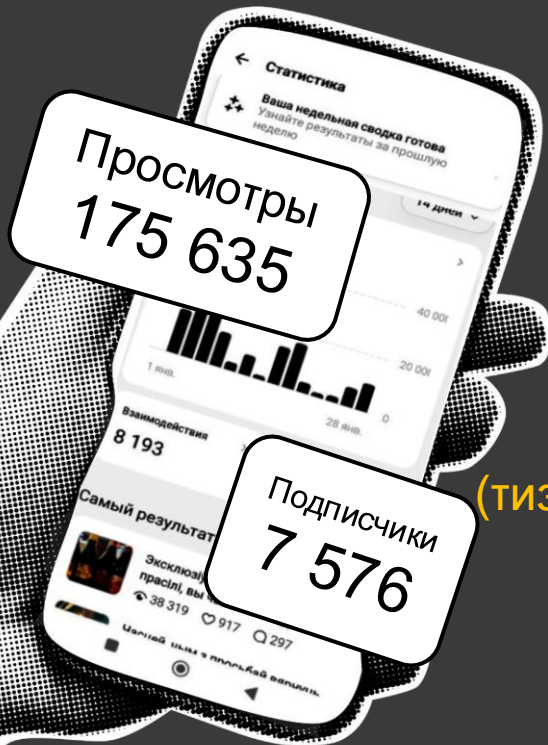
Итоги по Threads

00

Ноль рублей на продвижение

Ноль рублей на создание контента

Только рабочее и нерабочее время сотрудников отдела маркетинга и немного нервных клеток



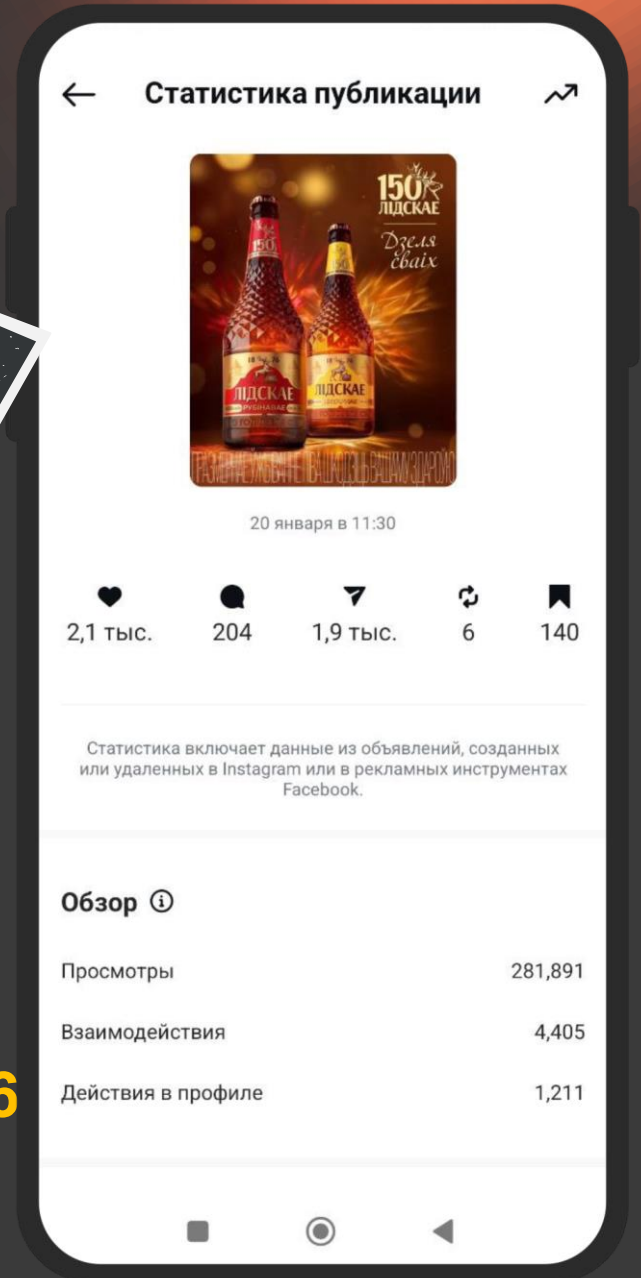
Статистика по Threads (тизерные посты)



Для сравнения Instagram (с таргетом) Органические результаты:

охват – **23 833**

просмотры – **107 086**



А что с продажами ?

В первые сутки продаж пиво доехало только
до магазина ProStore
в Малиновке

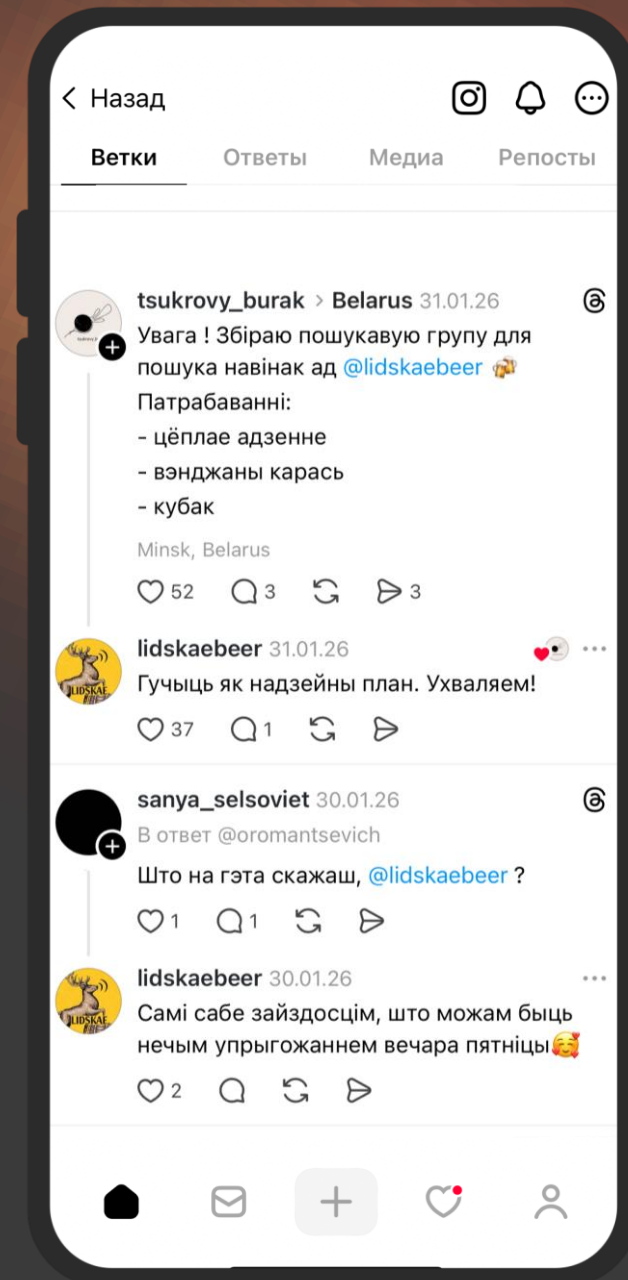


К вечеру воскресенья продали

600 БУТЫЛОК

(средняя продажа схожего сорта 15 бутылок в сутки)

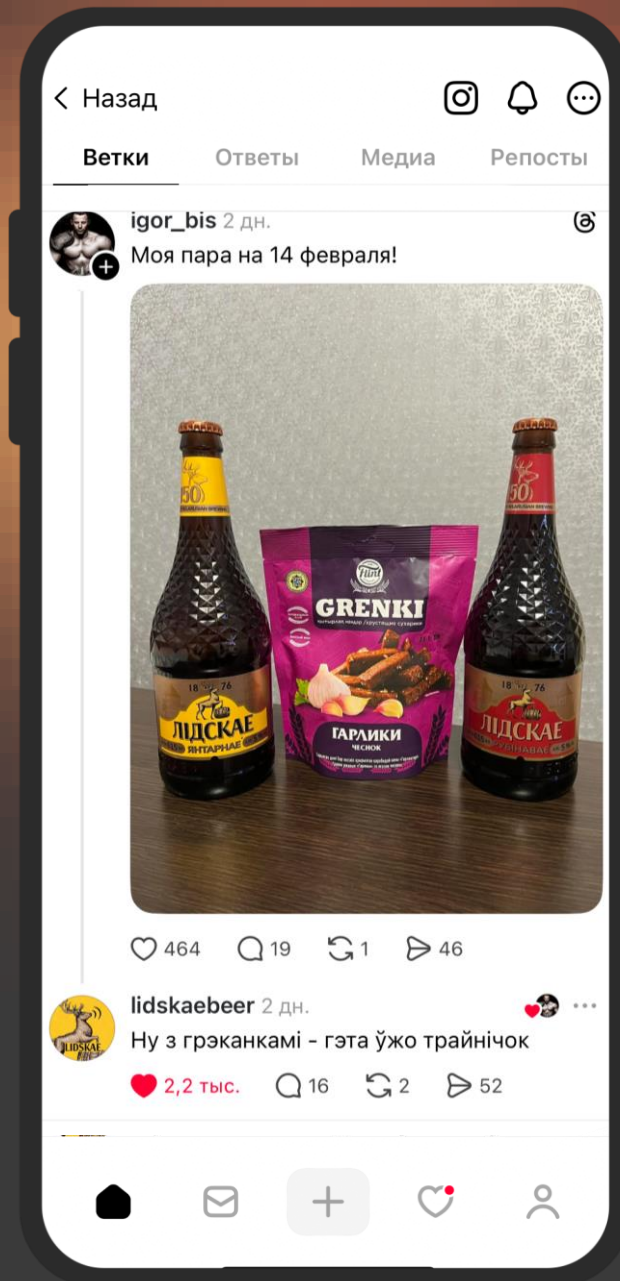
И это в условиях «ядерной зимы»



А дальше?

А дальше новинки стала
искать вся Беларусь

И рассказывать об этом
в своих социальных сетях



ОСНОВНЫЕ МЫСЛИ

Опирайтесь на **ЦЕННОСТИ**

ПРОДУКТ – центральный элемент.

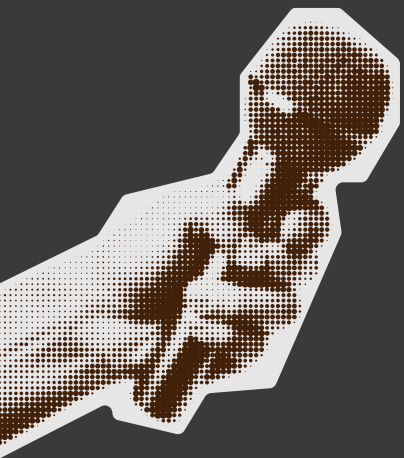
Потратьте время на создание «истории»

«**ПРОВОКАЦИИ**»

приносят хейт и огромный всплеск интереса

THREADS – ОТЛИЧНО для неформального общения с аудиторией

НО! Это не замена медийной компании,
а стартовая точка





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

АЛЕНА ХОМЧЕНКО

Директор по маркетингу | Лидское пиво