

Dzenngo

Маркетинг меняет инсайты
ЦА: стратегии, которые
ВДОХНОВЛЯЮТ

Татьяна Маркова



5 ноября
Классная работа

Дано:

- Финтех стартап
- Онлайн-платформа
- Алгоритмы
- Технологии
- Под залог авто

Dzengo



Вопрос: Кто наша целевая аудитория?



$$R = A \cdot \zeta$$

Для
косметологии



Есть авто



Для
развития



для
бизнеса



«дыры»
после
отпуска



Для ремонта/
строительства



Чек:
1500 долл



Мужчины



Женаты



Для
образования



Работа над ошибками



Женщины

38 лет

Среднее
образова
ние



С детьми

Не
замужем

Чек:
215 BYN

Нет авто

Записываем домашнее задание:

Текущая ЦА

Выжива-
ющие



Проходная ЦА

Творцы

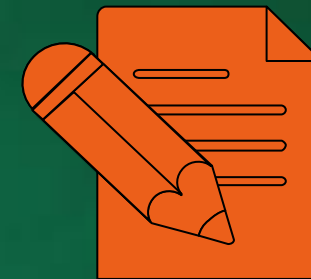


Целевая ЦА

Стараю-
щиеся



Сначала – в черновик:



Креативы «ДЛЯ»

Оферы, которые соответствуют целевой аудитории и предназначены для «зарождения» потребности в уме потенциального потребителя



SMS на возврат

Возврат лидов, которых мы собрали, чтобы предложить то, чего они с первого раза не нашли

Dzengo

Верхний уровень воронки

Работа с охватами, а не конверсиями. Поиск потенциальной аудитории и обучение конверсионных систем.



Убрать калькулятор

Стимулирование лидогенерации на странице для формирования индивидуальных предложений и демонстрации гибкого подхода

Марь Иванна, можно выйти?



ПДН –
предельная
долговая
нагрузка



Все убрали с парт и приготовили листики:



Промоакции: под 0%, дарим 50 р



Партнерские программы: СТО



СМС на возврат клиентов: второй займ для СВОИХ



Квизы на посадках



Dzengo - 5:



Сейчас отпущу...

Татьяна Маркова

+375 44 71-963-71

@hemelita



t.markova@ringoleasing.by

