

**Aida Pioneer**

ДМРБ, 12 июня, 2025

# КРЕАТИВ БЕЗ СТРАТЕГИИ – КАЗИНО. РИСКНЁМ?

Дмитрий Аполенис  
креативный директор



# ДМИТРИЙ АПОЛЕНИС

- Креативный директор, стратег
- 20+ лет в брендинге и креативе
- Член жюри международных фестивалей рекламы
- Сотни награждаемых кейсов
- Десятки доверяющих счастливых клиентов
- **НО!!!! Пока без Каннского льва** 🤔

# ЗАДАЧА

Хотим вау. Придумайте что-нибудь яркое, выделяющееся, и чтобы о нас все заговорили. Мы вас не ограничиваем! Дерзайте 🚀 🤝

**ИДЕАЛЬНЫЙ**

**БРИФ!?**



Может ли получиться проект с впечатляющей эффективностью?



**КОНЕЧНО.  
НО ЭТО НЕ ТОЧНО...  
КАК В КАЗИНО**



# НЕУМЕСТНЫЙ КРЕАТИВ

## ПРИНОСИТ БРЕНДУ ВРЕД

1. Не попадает в нужную аудиторию, может временно привлечь «не тех»
2. Может сформировать неуместное восприятие и впечатление
3. Формирует стратегию бренда, а не наоборот



# ХОРОШИЙ БРИФ

решение конкретной задачи  
в рамках стратегии бренда

# БРИФ

# ПРОДУКТ И РЫНОК

Честно и без приукрас,  
как есть.



# БРИФ АУДИТОРИЯ

Глубокая проработка, сегментация и бренд-чемпион обязательно с фото – вы должны его видеть и чувствовать.



# БРИФ

## СТРАТЕГИЯ БРЕНДА

Коротко и ёмко, всё самое главное.

**Хорошая стратегия** – обещание потребителю, которые вы можете донести в одном слове или короткой фразе.



+ АРОМАТ



+ МУЗЫКА



+ НАСТРОЕНИЕ



# БРИФ

## КРІ

Здоровье бренда,  
продажи, медиа-  
показатели.



# КРЕАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

это умение создать проект, который благодаря соответствию стратегии бренда и удивляющей оригинальности, увеличивает эффективность сообщения и инвестиций



| CANNES LIONS

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**СООБЩЕНИЯ**

ощутимый вклад в  
здоровье бренда:  
знание, восприятие,  
лояльность

**ИНВЕСТИЦИЙ**

больше за меньшие  
деньги

# КРЕАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Тезис 1

Одинаковый бюджет  
будет эффективнее  
для того, у кого больше  
доля рынка.

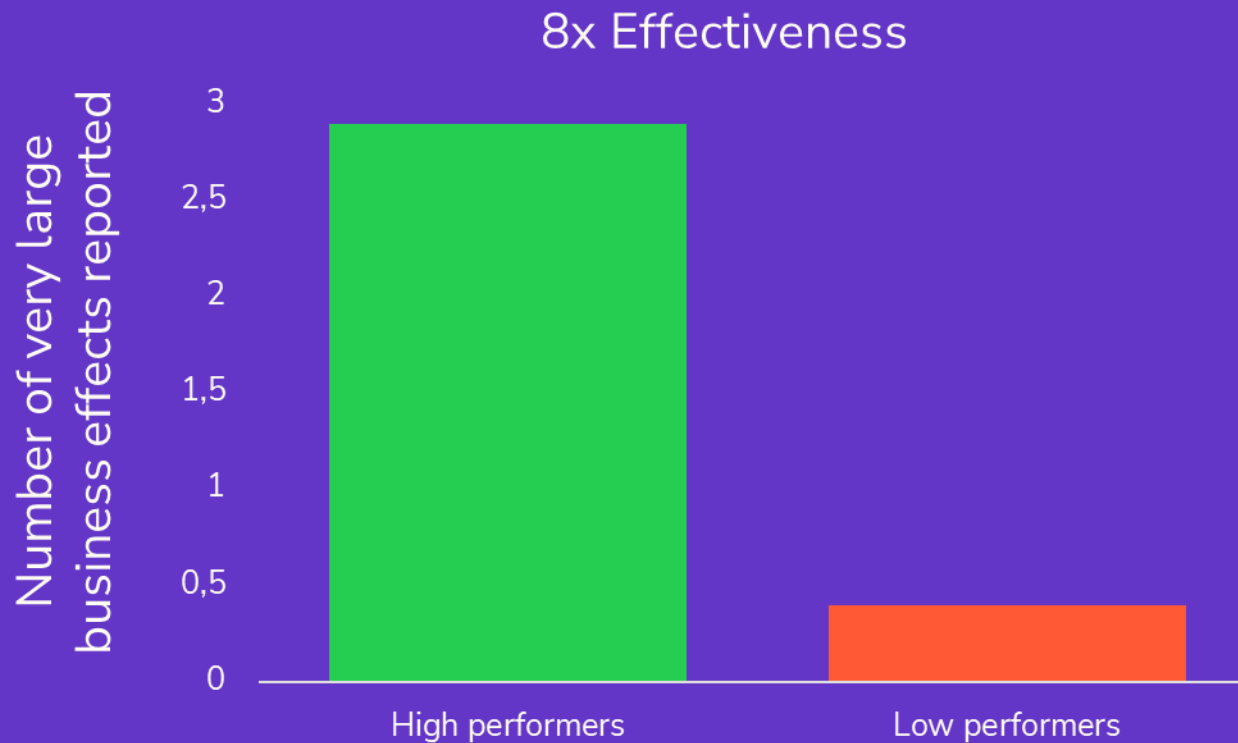


# КРЕАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Тезис 2

«Умная креативность»  
в 8 раз эффективнее.

Источник: Cannes Lions report



# КРЕАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Тезис 3

Креативность – второй по значимости фактор, влияющий на ROI.

1	Market/brand size + share	18.00
2	Creativity	12.00
3	Budget-setting across geographies	5.00
4	Budget-setting across portfolios	3.00
5	Multimedia campaigns	2.50
6	Budget	1.70
7	Cost and product seasonality	1.60
8	Product vs equity vs season	1.40
9	Laydown (of spend over time)	1.15
10	Target audience	1.10

Источник: Cannes Lions report

# КРЕАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## Тезис 4

75% воздействия рекламы приходится на контент, а не на медиа.



Источник: AFR – Advertising Research Foundation

**ХОРОШИЙ** БРИФ

+

**ОТЛИЧНОЕ** АГЕНТСТВО

+

**ПОДГОТОВЛЕННЫЙ**  
КЛИЕНТ

# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

Креатив – это решение, которое нужно принять и быть к нему готовым на деле, а не на словах.

**10%**

**DISCOURAGING  
CREATIVITY**

**61%**

**NOT CREATIVE**

Вопрос ТОП 100 директорам по маркетингу: «Как вы оцениваете креативность в вашей компании?» «10% – у нас не поощряется креативность, 61% – мы не креативны»

# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

Если действительно хотите – нужно его запрашивать и доверять агентству как стоматологу.



# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

Клиент получает тот  
креатив, который  
заслуживает!



# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

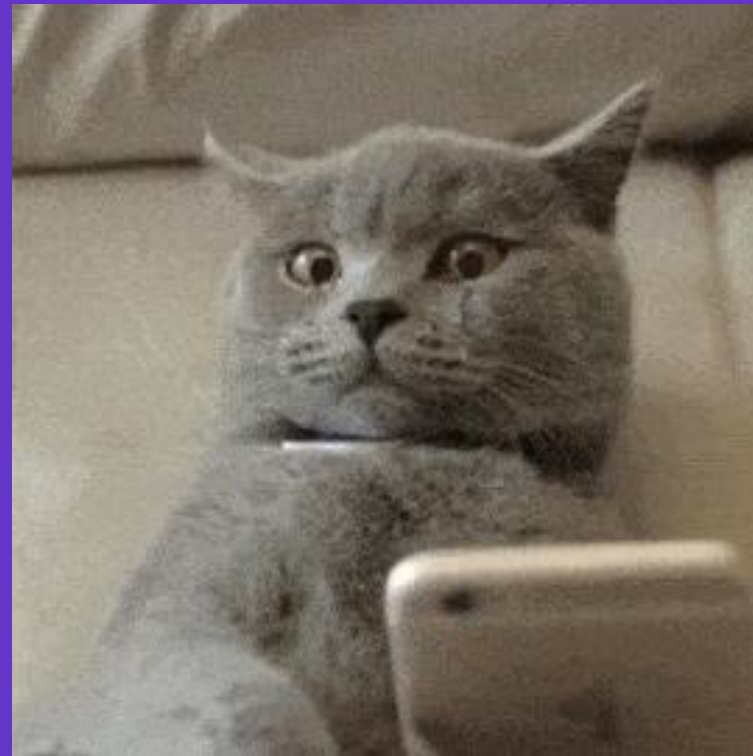
Креатив – это делать что-то, что не делалось раньше! Ошибки и эксперименты – это норма.





# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

Письменные  
комментарии – ЗЛО!  
Испорченный телефон –  
проблема и убийца  
креатива.



# КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ – КЛИЕНТ

Без вовлеченного «босса» на встречах не может быть вау-креативных решений. Действительно крутой креатив – не уровень бренд-менеджера. Нужна смелость того, кто принимает решение.



**И КАК У НАС  
ДЕЛА?**

**НЕПЛОХО)**





МАТИАС



Сантма

# НЕПЛОХО – ЭТО...

**10 ЛЕТ** в топе рейтингов креативности и эффективности. Но точно может быть лучше – ещё креативнее и эффективнее.

**ДЕСЯТКИ ЯРКИХ КЕЙСОВ** с ощутимыми результатами каждый год.



ЕЧТАМЕЧТАМЕЧТАМЕЧТА

делать стабильно хотя бы один проект в год,  
который будет достоин награды за креативную  
эффективность в Каннах

# Aida Pioneer



ВЫ СО МНОЙ?

ЭТО АИДА