

КОММУНИКАЦИИ В КРИЗИС

на стыке честности,
релевантности,
гибкости.

SALMON

SALMON GRAPHICS





КРИЗИС

не внештатная ситуация,
а постоянный контекст



Old Spice Presents
"The End of Adolescents"
Swagger Studios

SMELL COME TO MANHOOD



Old Spice

НОВАЯ РОЛЬ БРЕНДА В КРИЗИС

От корпорации крепости к лидеру мнений

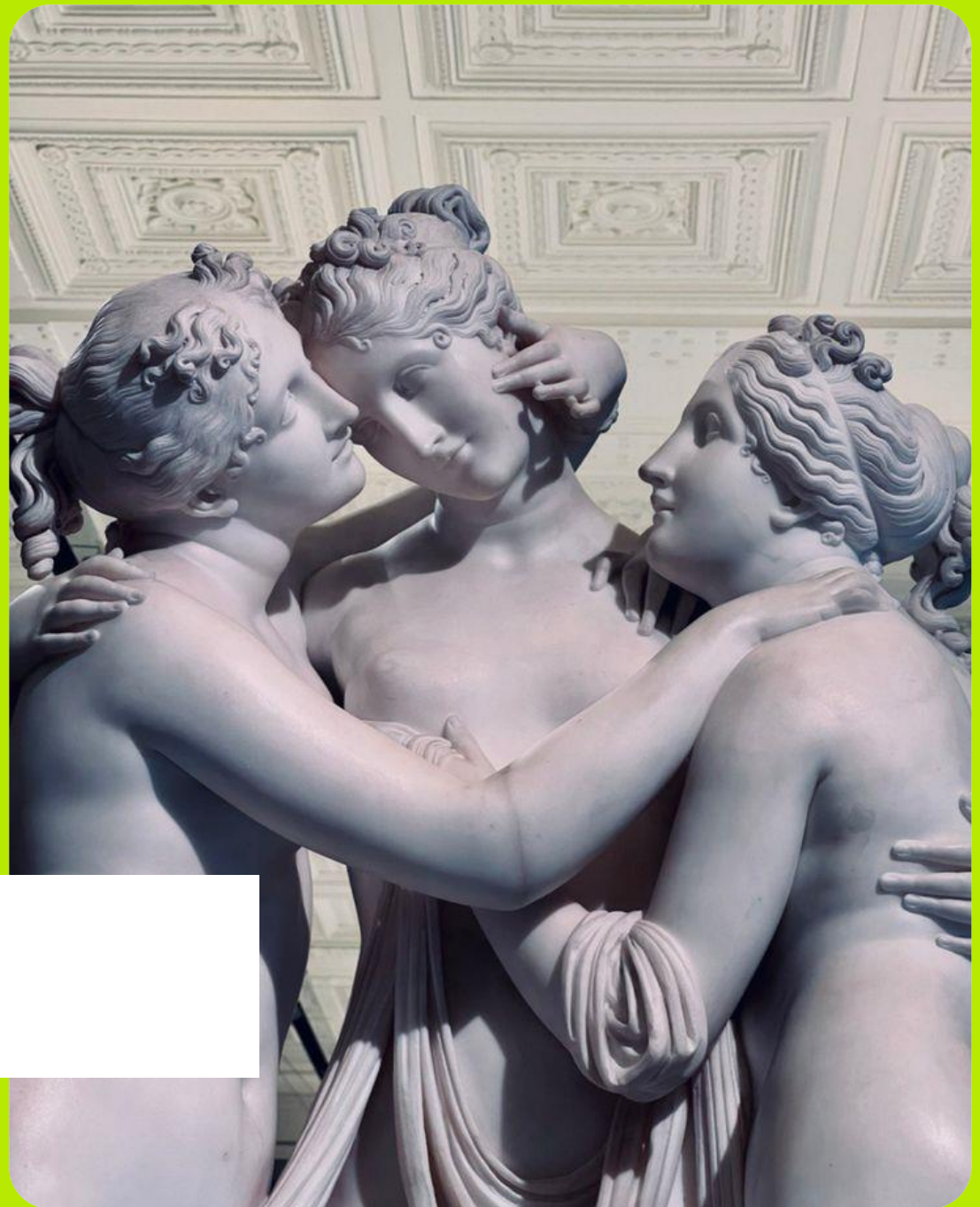
Аудитория ищет опору
и бренд может ей стать,
если будет говорить
что-то ценное



BUDWEISER



**ТРИ
опоры для
коммуникаци**



1. **Радикальная честность**

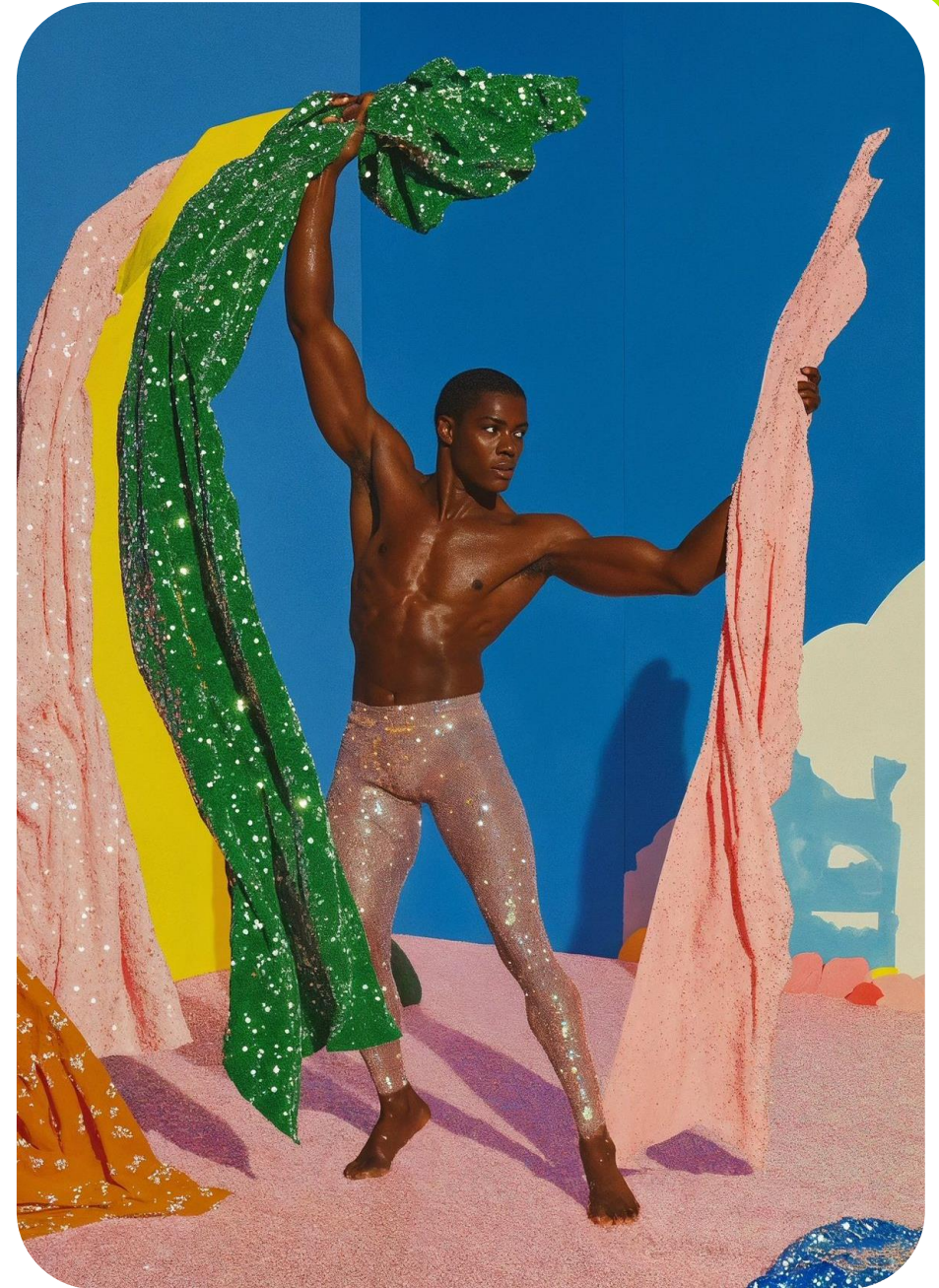
Честность как алгоритм.
Это прозрачность процесса





2. Структурная гибкость

AI мониторинг настроений, идей,
быстрые прототипы коммуникации
Способность дать реакцию и снова
ВЫЖИТЬ





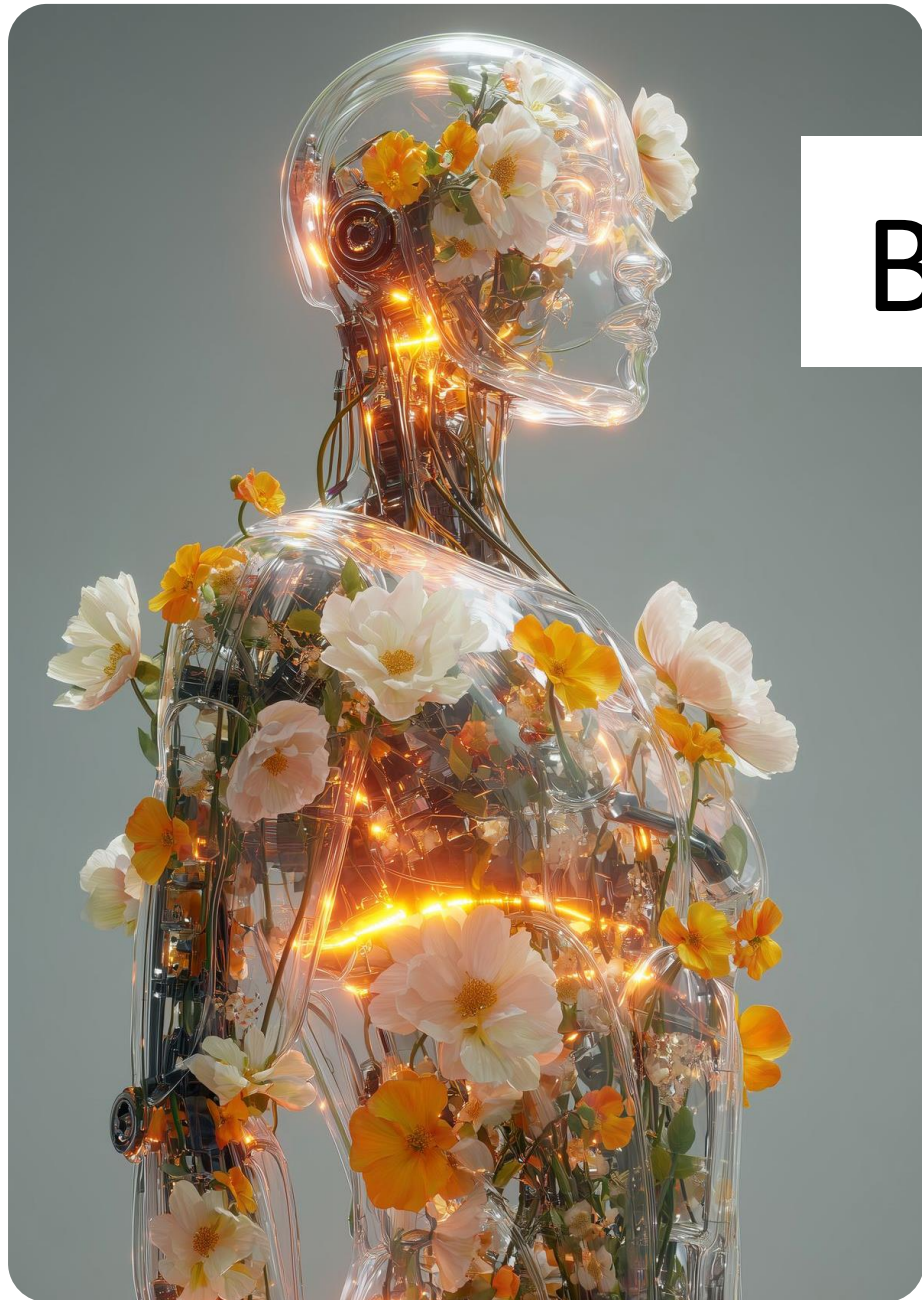
3. Гипер-релевантность

Релевантность = глубина
Фокус на вечных ценностях
и актуализации их в новых условиях

Сочетание глубокой Data-аналитики
с эмпатией







Все вместе как работает?

СМЫСЛОВОЙ ИММУНИТЕТ

Честность, гибкость и релевантность –
устойчивая система



PRESENTS

LOVE
AT
FIRST BITE

FEATURING

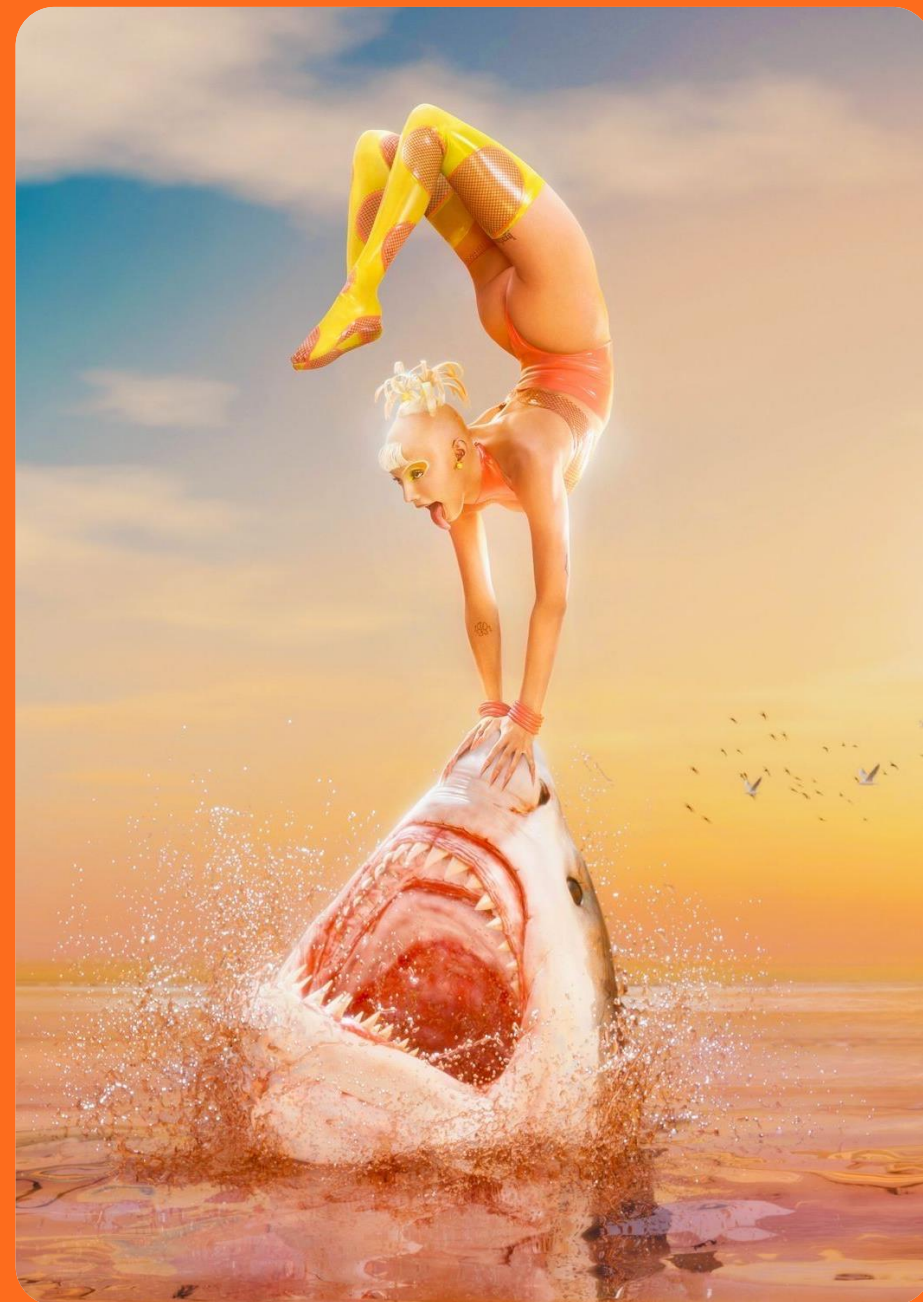
SABRINA CARPENTER

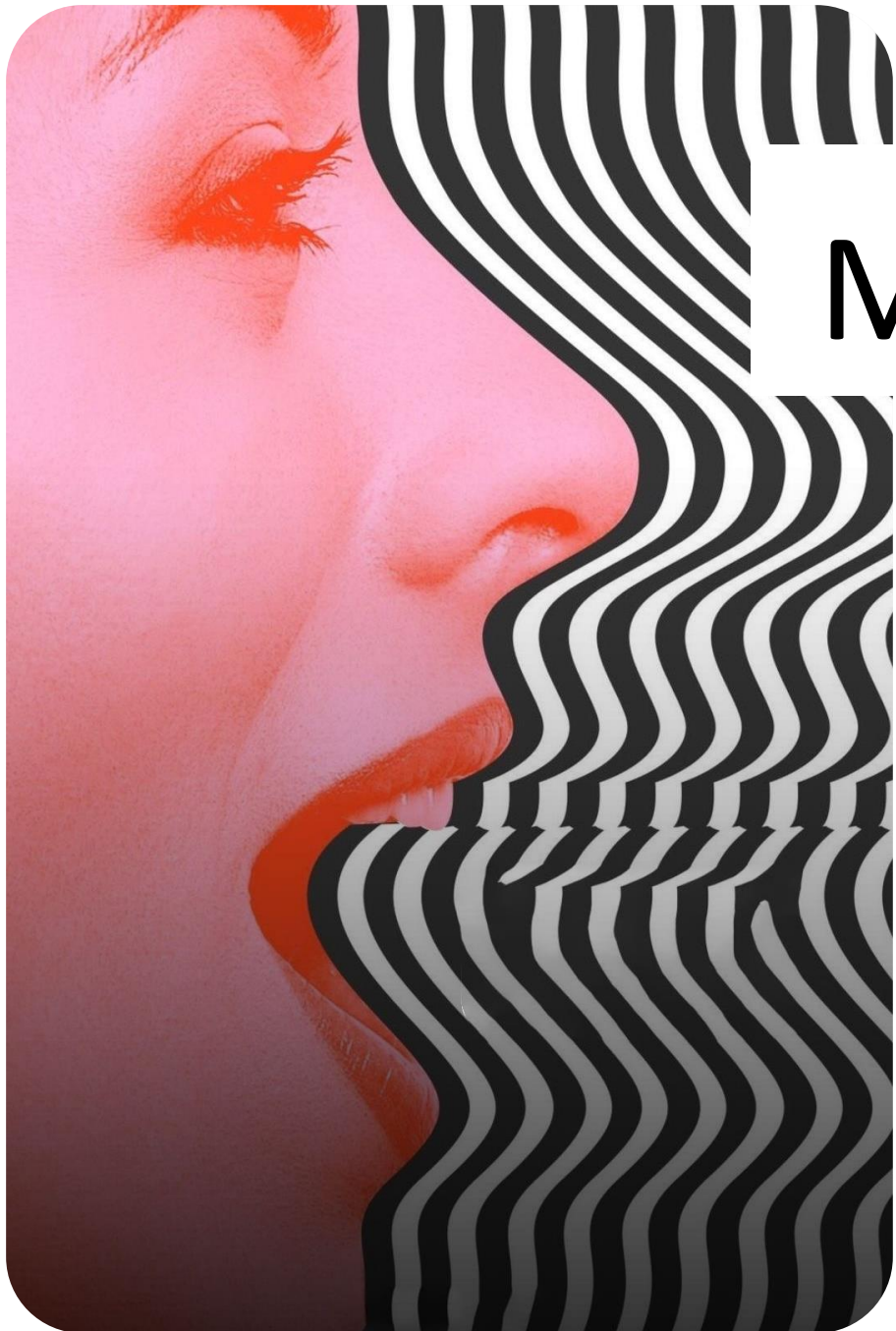
Риски 2026

Честность без гибкости = **саморазрушение**

Гибкость без релевантности = **пустой шум**

Релевантность без честности = **манипуляции**





МАНИФЕСТ

Мы конструируем и внедряем системы коммуникационной устойчивости, основанные на трендах, данных и глубоком понимании глобального контекста.

Мы - ваши партнеры в создании «СМЫСЛОВОГО ИММУНИТЕТА».



kufar

КУФАР *изменился*
И ОБНОВИЛ СВОЁ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Бэкграунд



КУФАР — крупнейшая площадка объявлений Беларуси, которая работает с 2012 года. Куфаром пользуется каждый третий житель Беларуси. Изначально Куфар был местом для продажи б/у вещей. Со временем платформа эволюционировала от простой доски объявлений (классифайда) к сервису, который помогает людям улучшать свою жизнь.

Социальный паттерн: группа людей спустя время начинает искать общее, создавать связи, решать проблемы сообща.

Логическое развитие места, где люди часто собираются.

📌 ВЫВОД: пришло время заявить о себе в новом статусе.

Вертикали



Генералист
(потребительские товары)

Автомобили
и запчасти

Недвижимость

Путешествия

B2B
(бизнес-партнёры)

Услуги

Пирамида бренда



Свойства



Крупнейшая площадка объявлений Беларуси, которая работает с 2012 года.
Куфаром пользуется каждый третий житель Беларуси.
Продукт даёт возможность закрыть широкий ряд потребностей.

Экосистема, включающая направления: генералист (основа, сердце портала — обеспечивает популярность и приток людей), недвижимость (продажа, аренда), автомобили и запчасти, путешествия (аренда, бронирование по РБ), услуги. Площадка для малого бизнеса. Надёжный партнёр для бизнеса.

Функциональные преимущества

Огромный выбор всего и активный трафик,
который делает сделки реальными.

Удобный понятный сервис, где можно найти,
купить и продать всё, что нужно для жизни.



Эмоциональные преимущества

- Свой для каждого
- Место, где можно всё и всё получится
- Кредит доверия, основанный на опыте



Личность бренда

- Оптимист
- Надёжный, дружелюбный
- Предприимчивый
- Актуальный



Бренд-идея

Live-площадка
возможностей



Суть бренда

Live-площадка возможностей

Live-площадка — постоянное движение, актуальность, пульс спроса и предложения. Это место встреч и сделок, пространство для живого общения между покупателями и продавцами, где за каждым объявлением есть история.



Позиционирование

КУФАР — это надёжная площадка возможностей, где жизнь находит свои решения, где всё можно и всё получится.

Мы создаём маленькие и большие перемены, находим идеи и вдохновение, чувствуем ценность и эмоции.

Это пространство, где миллионы белорусов находят решения для своих повседневных задач и больших жизненных шагов.

Архетип бренда



Основной архетип (доминирующий):

The Everyman

Принадлежность, доступность и отсутствие претенциозности.

Платформа, где каждый чувствует себя своим.
Ценит искренность и отсутствие скрытых мотивов.

Ценит доверие: доверие строится на опыте реальных людей и их взаимодействии.

Нацелен на простоту и практическую пользу для повседневных нужд обычного человека.



Второстепенный, но важный:

The Creator

Предоставление инструментов платформы для решения разнообразных задач пользователей и бизнеса.

Поддержание «живого» центра экосистемы, который притягивает людей.



Лучшее сочетание Everyman&Creator

Баланс доступности
и амбиций

Отражение
функциональности

Белорусский
контекст



Баланс доступности и амбиций:

The Everyman: обеспечивает массовую привлекательность, доверие и ощущение «своего места».

The Creator: добавляет динамику, инновационность.

Отражение функциональности:

The Everyman: отвечает за эмоциональные преимущества (доверие, искренность, принадлежность).

The Creator: подчеркивает функциональные преимущества (широта возможностей, экосистема, инструмент для бизнеса).

Белорусский контекст:

The Everyman: резонирует с ценностями сдержанности, практичности и общинности.

The Creator: стремление платформы быть современным, развивающимся и технологичным драйвером.

Что такое КУФАР?

Live-площадка возможностей

Личность бренда (характер):

оптимист, надёжный, дружелюбный, актуальный, предприимчивый.

Tone of Voice:

Искренний и позитивный

Архетип бренда:

The Everyman + The Creator

Ценности



Доверие. Основа для общения и сделок между людьми. Здесь реальные люди и реальные сделки. За каждым объявлением человек и его история.

Доступность. Мы открыты для всех людей, задач и любого бюджета. Здесь всё просто и понятно, огромный выбор без сложностей.

Польза. Удобный сервис для решения повседневных и важных задач. Помогаем проживать жизнь проще, открывая возможности.

Движение. Всё движется, всё находится и всегда в моменте. Мы развиваемся, чтобы отвечать на новые актуальные задачи.

Ценности

Для пользователей. Чувство принадлежности, экономия времени ресурсов, уверенность в результате.

Для бизнеса. Партнёрство без барьеров, прямой контакт с аудиторией.

Для общества. Укрепление локальных связей, поддержка малого бизнеса, экосистема взаимопомощи.





ПРОДАЁТСЯ



Нашёл авто

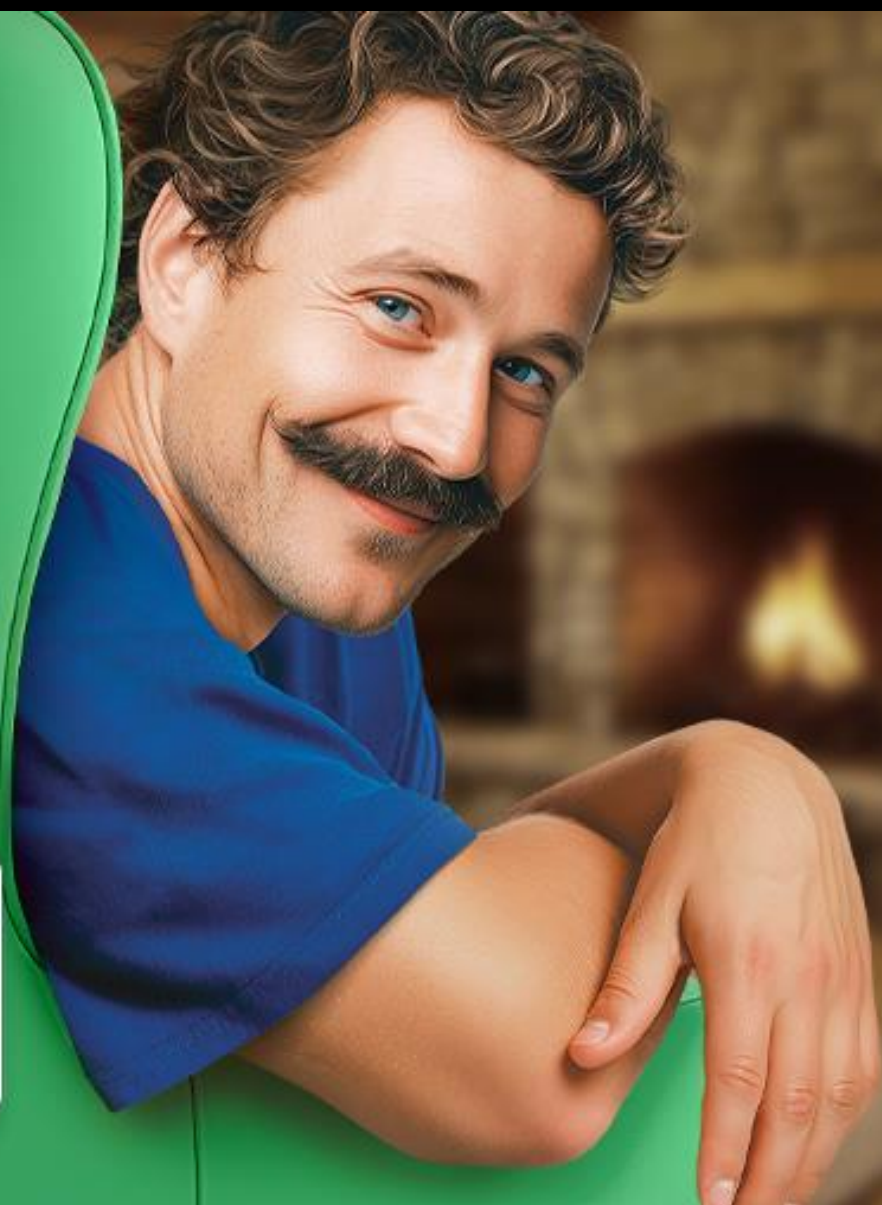
И МНОГО
НОВОГО





Нашёл дом для отдыха

**И МНОГО
НОВОГО**





Нашёл кровать

И МНОГО
НОВОГО





Нашёл квартиру

**И МНОГО
НОВОГО**





Нашёл заказчика

И МНОГО
НОВОГО



ЗАДАЧА:

продвижение вертикали
НЕДВИЖИМОСТЬ



Ход мысли

Кому-то нужна просторная трёшка, кто-то ищет уютную недорогую студию. Кто-то хочет заехать во вторичку с хорошим ремонтом, а кто-то ищет «бабушкин ремонт, да подешевле», чтобы снести всё и переделать для себя.

У всех разные желания и разные цели, но объединяет их одно — заветные квадратные метры уже ждут на Куфар. Недвижимость.



 kufar | Недвижимость

**Ваши
квадраты
на Куфаре**



 kufar | Недвижимость

**Ваши
квадраты
на Куфаре**



 kufar | Недвижимость



**Ваши
квадраты
на Куфаре**

СНУП®

ПШШИК!



И НАСМОРК НЕ СТРАШИТ

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ИЗУЧИТЕ ИНСТРУКЦИЮ ПО МЕДИЦИНСКОМУ ПРИМЕНЕНИЮ. САМОЛЕЧЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНЫМ ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ.

Торговое наименование: Снуп®, 90 мкг/доза, спрей назальный дозированный. Международное непатентованное название: ксилометазолин. Показания к применению: Препарат Снуп®, спрей назальный дозированный, 90 мкг/доза, показан к применению у взрослых и детей старше 6 лет. Острые респираторные заболевания с явлениями ринита (насморка), острый аллергический ринит, поллиноз, синусит, евстахиит, средний отит (в составе комбинированной терапии для уменьшения отека слизистой оболочки носоглотки). Способ применения и дозы: Рекомендуемая доза Взрослые Снуп®, Снуп®, 90 мкг/доза, спрей назальный дозированный Взрослым по 1 впрыскиванию в каждый носовой ход 2-3 раза в сутки. Не применяйте препарат более 3 раз в сутки. Противопоказания: детский и подростковый возраст до 6 лет, беременность и период лактации. РУ лекарственного препарата для медицинского применения ЛП-№002752-ГП-KZ от 22.04.2025 г. – Бессрочное. Условия отпуска из аптек: без рецепта. Название, адрес производителя и торгового представителя в Республике Казахстан: ТОО "STADA Kazakhstan". 050011, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Суйынбай, д. 258В. тел.: +7 (727) 222 21 00.

ЗАДАЧИ

1. Увеличение узнаваемости и лояльности к бренду и создание устойчивого спроса на продукт.
2. Переключить с конкурентов на СНУП и привлечь новую аудиторию в использование препарата

КОНКУРЕНТЫ

Отривин, Ксилин, Риномарис,
Нозакар, Ксиназол, Рузанна

ИДЕЯ

Насморк не будет раздражать и не удержит
ваше дыхание, ведь у вас есть СНУП







ПОДПИШИСЬ
НА ИНСТУ

