

ЭФФЕКТИВНАЯ *DIGITAL* СТРАТЕГИЯ:
КАК СОХРАНИТЬ
ОБРАЗ БРЕНДА И НЕ УТОНУТЬ
В МАРКЕТИНГОВОЙ ВОРОНКЕ

ОЛЕГ ЗЕЛИНСКИЙ **limb**



В ПОСЛЕДНЕМ РАЗМЕРЕ
до -80%
КУПИТЬ >

SHOPPING
NEW ARRIVAL
SHOP NOW

LIMITED TIME ONLY
FLASH SALE
UP TO 50% OFF

Сочные цены...
на горящие туры!
TropicTour.by
ПРОДАЕМ
В РАССРОЧКУ!
(8029) 6-483-483
г.Новогрудок, ТЦ Пони, 2 этаж.

мега
СКИДКИ
-70%
КУПИТЬ >

СЕЗОННАЯ
РАСПРОДАЖА
СМОТРЕТЬ ВСЕ >
до -70%

ДАРИМ
500
РУБЛЕЙ
За подписку на
наши новости
Введите свой e-mail и получите подарок
Для женщин > Для мужчин >

мега
СКИДКИ
-70%
КУПИТЬ >

LIMITED TIME
SPECIAL
HOT SALES
SHOP NOW
WWW.SUPERSALES.COM

DIGITAL СТАЛ БЫСТРЫМ И ШУМНЫМ...

ТЕХНОЛОГИЯ
ОПТИКА
В КАЖДЫЙ
ДОМ
ИНТЕРНЕТ В
подключение час
от 5000 рубле

70%
50%
30%
SALE
сезонная
РАСПРОДАЖА
обуви

Сочные цены...
на горящие туры!
TropicTour.by
ПРОДАЕМ
В РАССРОЧКУ!
(8029) 6-483-483
г.Новогрудок, ТЦ Пони, 2 этаж

СЕЗОННАЯ
РАСПРОДАЖА
СМОТРЕТЬ ВСЕ >
до -70%

LIMITED TIME
SPECIAL
HOT SALES
SHOP NOW
WWW.SUPERSALES.COM

OFFER
ER
E
OFF

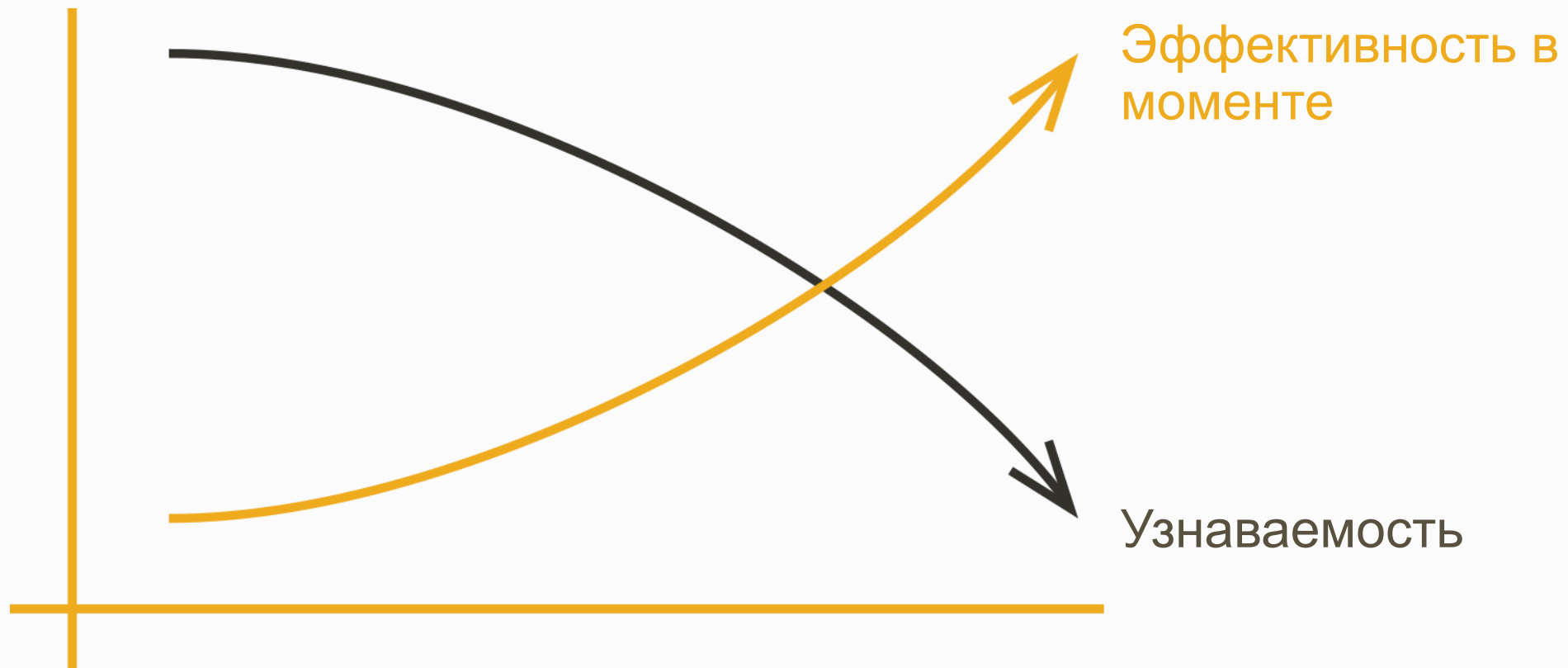
РАСПРОДАЖА БОСОНОЖЕК
В ПОСЛЕДНЕМ РАЗМЕРЕ
до -80%
КУПИТЬ >

70%
50%
30%
SALE
сезонная
РАСПРОДАЖА
обуви

ДАРИМ
500
РУБЛЕЙ
За подписку на
наши новости
Введите свой e-mail и получите подарок
Для женщин > Для мужчин >

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

...А БРЕНД —
НЕЗАМЕТНЫМ.





ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УЗНАВАЕМОСТЬ

КАК СТРОИТЬ DIGITAL-ВОРОНКУ,
НЕ РАЗРУШАЯ ЛИЦО БРЕНДА?

ОШИБКИ

Ошибка №1

МЕТРИКИ УБИВАЮТ
СМЫСЛ

ROAS > 100%

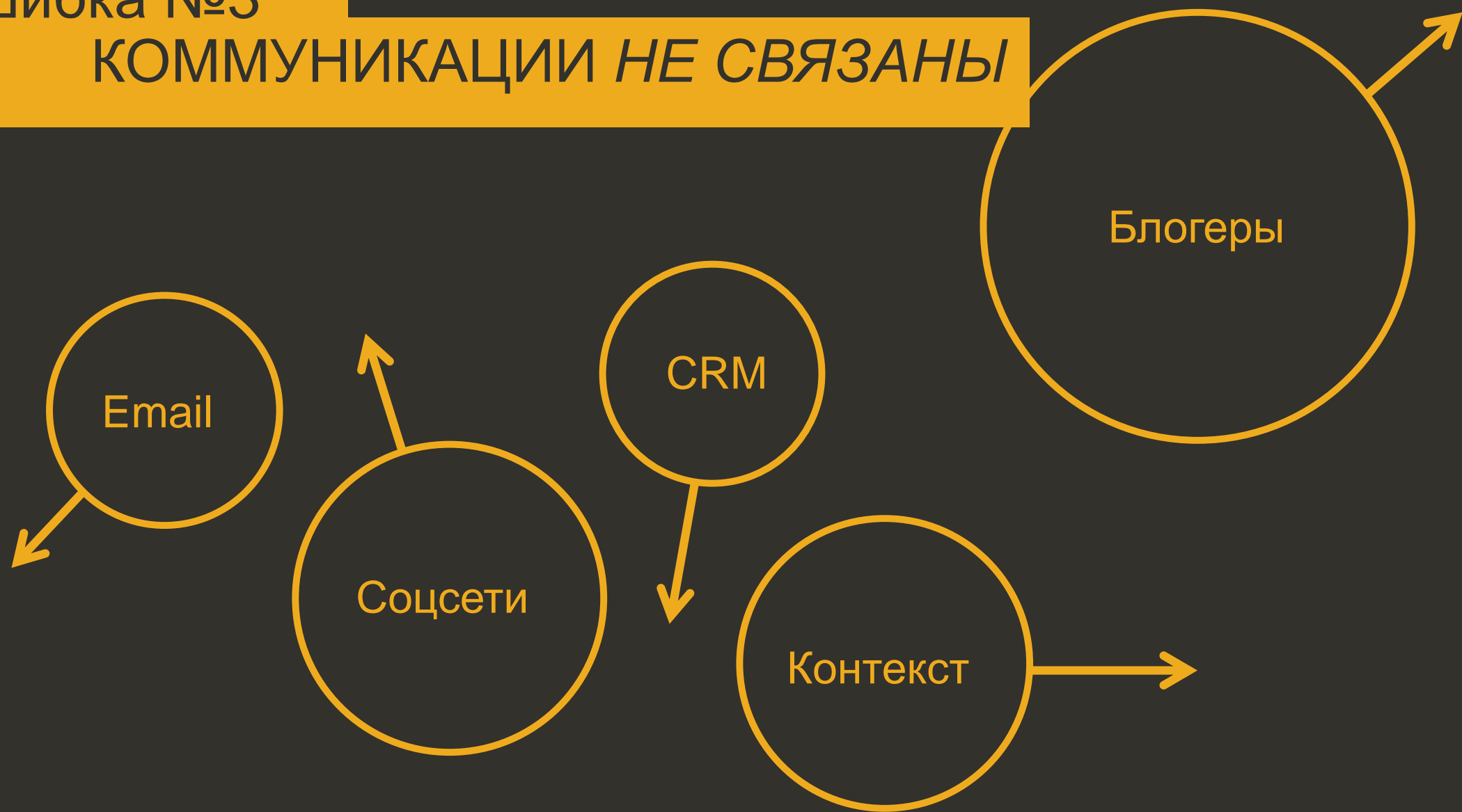
Метрики есть.

**Бренда
нет.**

CPL < 20%

Ошибка №3

КОММУНИКАЦИИ *НЕ СВЯЗАНЫ*



НЕ ВСЕ Контент ДОЛЖЕН ПРОДАВАТЬ.
НО *ВСЕ* — ДОЛЖЕН *БЫТЬ В ДУХЕ*
БРЕНДА





RAIN PRO

включаем дождь!

СУТЬ

«RAINPRO СЕРЬЁЗНО ГОВОРИТ О СВОЁМ СЕРВИСЕ ВНИМАТЕЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ, ПОДТВЕРЖДАЯ ИХ ДОВЕРИЕ НАДЁЖНОСТЬЮ СИСТЕМ ПОЛИВА И ПОМОЩЬЮ В ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ»

ХАРАКТЕР

Считает важным поддержание долгосрочных отношений и выполнение обязательств по отношению к своему окружению: клиентам, партнёрам и команде сотрудников. В центре его интересов — своя команда сотрудников, постоянные клиенты и надёжные партнёры. Ему важно быть в кругу близких по духу и интересам людей, на которых можно положиться, так же как и самому прилагать усилия для помощи другим. Ценит искренность и честность. Демонстрация успешности и статуса не является для него ценностью, достаточно, если его окружение и компания живут в достатке. Ему не нравится быть заложником неудобных традиций и предубеждений относительно его целей и работы.

ЦЕННОСТИ

Ключевые

- ❖ Стабильные отношения
- ❖ Дружба
- ❖ Готовность помочь
- ❖ Защита семьи

Дополняющие

- ❖ Честность
- ❖ Неразрывная связь

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ❖ Клиенты видят в RAINPRO профессионала, который с максимальной вовлечённостью и ответственностью относится к каждому проекту.
- ❖ Искренность и честность RAINPRO формируют доверие со стороны клиентов и партнёров.
- ❖ Спокойствие клиента обеспечивается открытостью коммуникации и прозрачностью всех процессов деятельности RAINPRO.
- ❖ Индивидуальный подход RAINPRO к каждому клиенту способствует созданию доверительных и долгосрочных отношений.
- ❖ Наличие контроля качества на каждом этапе и гарантийная поддержка подтверждают надёжность RAINPRO.
- ❖ Клиенты уверены что серьёзный и продуманный до мелочей подход RAINPRO к делу даст результат, наиболее эффективный в эксплуатации.

- ❖ Профессиональная компетенция RAINPRO обучает клиентов пониманию устройства и эффективной эксплуатации системы автополива.
- ❖ Многолетний опыт RAINPRO позволяет точно понимать потребности клиентов и предлагать оптимальные для их условий надёжные решения.
- ❖ RAINPRO профессионально выполняет свою работу и оперативно решает любые проблемы, не требуя со стороны клиента активного участия или постоянного контроля.
- ❖ Все предлагаемые RAINPRO решения помогают клиентам оптимизировать расходы на содержание системы автополива.
- ❖ Серьёзный и ответственный подход RAINPRO к работе позволяет гарантировать эксплуатационную долговечность и экономичность всей системы и её комплектующих.
- ❖ RAINPRO обеспечивает экономию времени и ресурсов через внедрение инновационных решений и эффективное управление внутренними процессами.

АТРИБУТЫ

СЕРЬЁЗНОСТЬ

- ❖ RAINPRO серьёзно относится к выполнению своих обязательств, поскольку нацелен на установление доверительных долгосрочных отношений с клиентами и партнёрами.
- ❖ Серьёзность RAINPRO проявляется в готовности открыто обсуждать самые сложные и не всегда удобные вопросы. Он всегда остаётся честным с самим собой, своими клиентами и партнёрами.
- ❖ Серьёзный подход к развитию бизнеса позволяет RAINPRO быть лидером отрасли. Он изучает рынок, следит за мировыми опытом, ищет новые подходы и активно внедряет инновации.

ДОВЕРИЕ

- ❖ Клиенты доверяют RAINPRO за качество и ответственность в исполнении обязательств. Так он превращает разовые сделки в долгосрочные связи.
- ❖ RAINPRO ценит искренность в отношениях. Принципы честности и открытости в коммуникации, формируют доверие клиентов и партнёров.
- ❖ Репутация RAINPRO это прежде всего доверие со стороны клиентов и партнёров. Так как он сам доверяет только качественным материалам и квалифицированным специалистам, всегда выбирая из соотношения цена/качество, а не только цена.

НАДЁЖНОСТЬ

- ❖ RAINPRO важно быть надёжным партнёром в деловых отношениях. Он действует прозрачно, выполняет все обязательства и быстро решает возникающие вопросы.
- ❖ Клиенты видят, что RAINPRO — это надёжная опора и для своих сотрудников. Как в едином братстве, сообщество справедливо оказывает поддержку в любых ситуациях, защищая права и интересы своих участников.
- ❖ Надёжность RAINPRO — это его способность легко адаптироваться к новым условиям рынка, чтобы предлагать всегда только эффективные решения.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ

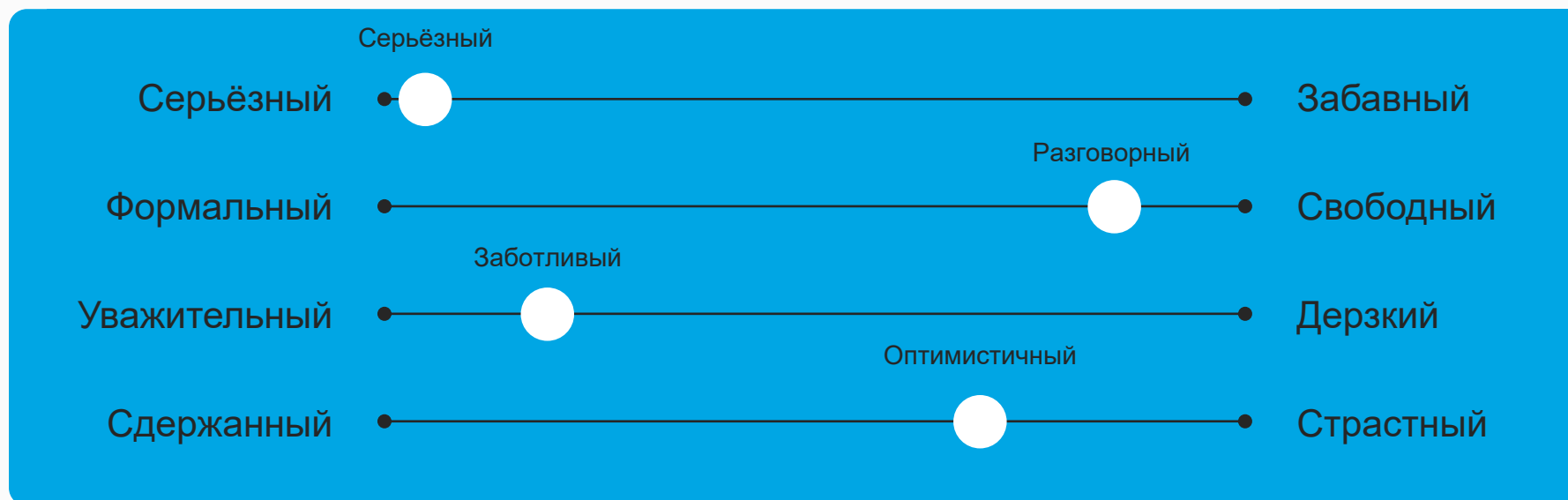
- ❖ На все уникальные задачи клиентов RAINPRO даёт эффективные решения, оптимизируя его затраты за счёт наиболее рационального использования энергетических и водных ресурсов.
- ❖ RAINPRO заботится о высоком качестве работ и предоставляемых комплектующих, что обеспечивает длительный эксплуатационный ресурс, позволяющий оптимизировать затраты на обслуживание систем полива.
- ❖ RAINPRO предлагает качественные решения по доступной цене, подчёркивая, что их ценность не ограничивается только финансовым аспектом.

ТОНЕ OF VOICE

Тональность коммуникации или голос RAINPRO должен быть узнаваем во всех точках контакта со своей аудиторией.

Он будет являться проявлением характера RAINPRO.

- **Серьезный:** этот тон указывает на то, что рассматриваемый вопрос имеет первостепенное значение.
- **Разговорный:** неформальный и дружелюбный, похожий на беседу.
- **Заботливый:** сопереживающий и добрый.
- **Оптимистичный:** с надеждой и уверенностью смотрит в будущее. Этот тон видит светлую сторону вещей.



ОДИН БРЕНД — РАЗНЫЙ ФОРМАТ, НО НЕ РАЗНАЯ ЛИЧНОСТЬ

**АВТОМАТИЧЕСКИЙ
ПОЛИВ** **ОПТ / РОЗНИЦА**

RAINPRO
RAINPRO.BY

включаем дождь!

**АВТОМАТИЧЕСКИЙ
ПОЛИВ ВАШЕГО
УЧАСТКА**

RAINPRO

включаем дождь!

**ДОЖДЬ
ПО ВАШЕЙ
ЗАЯВКЕ**

RAINPRO

**ДЛЯ ТЕХ, КТО
ЛЮБИТ ДОЖДЬ**

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПОЛИВ ВАШЕГО УЧАСТКА

RAINPRO

включаем дождь!

**АВТОМАТИЧЕСКИЙ
ПОЛИВ ВАШЕГО
УЧАСТКА**

RAINPRO



АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПОЛИВ

**Орошение
в сельском
хозяйстве**

**Спортивные
объекты**

**Ландшафтное
орошение**

**АВТОМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА
ПОЛИВА ВАШЕГО УЧАСТКА**

Экономия воды до 30%
Усовершенствование
существующей системы
Управление из любой точки мира
Проект, монтаж, гарантия

ИНДУСТРИЯ ОРОШЕНИЯ

Система автоматического полива
(ландшафтный дизайн)
Капельный полив и дождевание
для сельского хозяйства
Газонные травосмеси
Удобрения
Песчано-гравийные фильтры
и узлы подмеса удобрений

Опт: +375 (29) 660 88 86 Александр
Розница: +375 (29) 104 88 53 Павел
Логойский тракт, 50
Rainpro.by

RAINPRO
Инновационные решения
для эффективного полива

Типографика.

Proxima Nova

В качестве фирменного для RAINPRO выбрано семейство шрифтов Proxima Nova. Используется весь набор шрифтовых начертаний. Отдельные начертания подойдут как для крупных заголовков, так и для набора большого объёма текста.

Также используется наклонное написание шрифта, особенно для выделения отдельных фрагментов в тексте или для заголовков.

Light

Aa

Light Italic

Aa

Regular

Aa

Regular Italic

Aa

SemiBold

Aa

SemiBold Italic

Aa

Bold

Aa

Bold Italic

Aa

Extrabold

Aa

Extrabold Italic

Aa



HEX #213743
RGB 33-55-67
CMYK 85-65-50-50
Pantone 7546 c



HEX #00A4E4
RGB 0-164-228
CMYK 90-10-0-0
Pantone 2201 c



HEX #FFFFFF
RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0

**Фирменная палитра.
Основные цвета.**

Графитовый
HEX #233743
RGB 32-55-67
CMYK 85-65-50-50
Пантоне 7546 c

Голубой
HEX #00A6E4
RGB 0-164-228
CMYK 93-10-0-0
Пантоне 2201 c

Белый
HEX #FFFFFF
RGB 255-255-255
CMYK 0-0-0-0

**Фирменная палитра.
Дополнительные цвета.**

Используются как акцентные в рекламной продукции,
для оформления презентаций, в инфографике.

HEX #00C794
RGB 199-148-0
CMYK 97-0-65-0

HEX #76900
RGB 199-105-0
CMYK 8-70-100-0

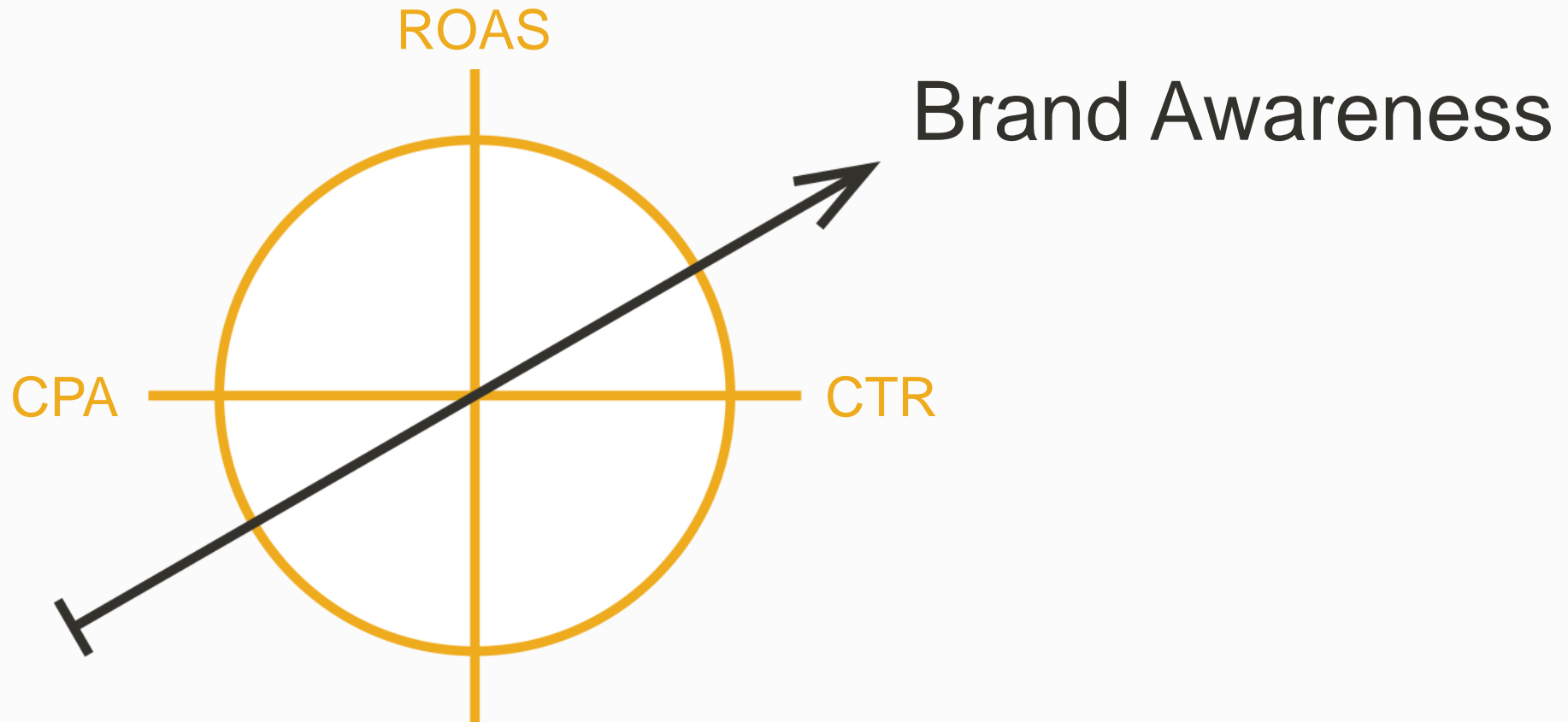
HEX #964199
RGB 150-74-153
CMYK 35-85-0-0

HEX #60C700
RGB 97-199-0
CMYK 82-0-100-0





МЕТРИКИ — ЭТО НАВИГАТОР. НО НЕ ЦЕЛЬ



СНАРУЖИ — РЕКЛАМА. ВНУТРИ — ХАОС

Симптомы хаоса

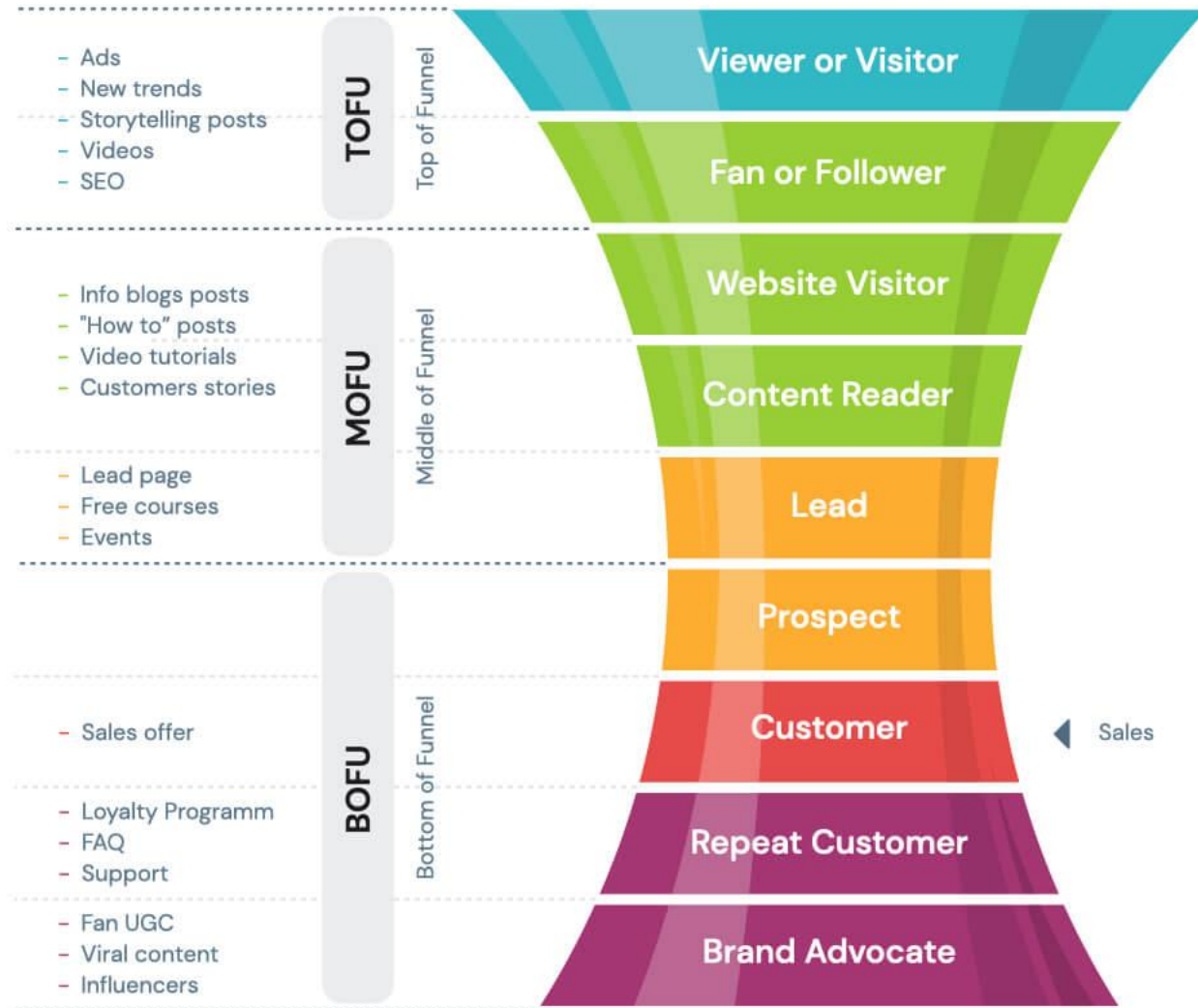
- Нет единого стиля
- Нет системности в контенте
- Обилие СТА

Последствия

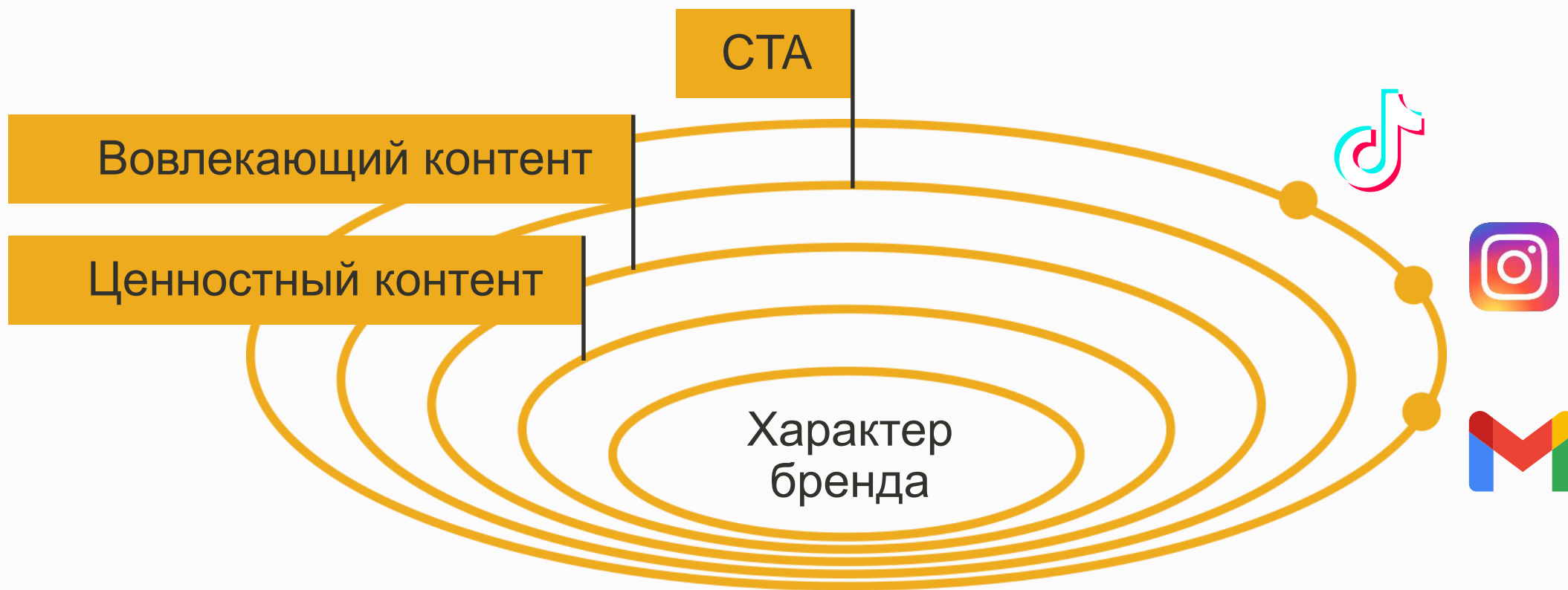
- Низкая узнаваемость бренда
- Аудитория не вовлекается
- Высокий отток, низкая лояльность

КОГДА *ПОЯВЛЯЕТСЯ ХАРАКТЕР* *И СТРУКТУРА* — DIGITAL ОЖИВАЕТ

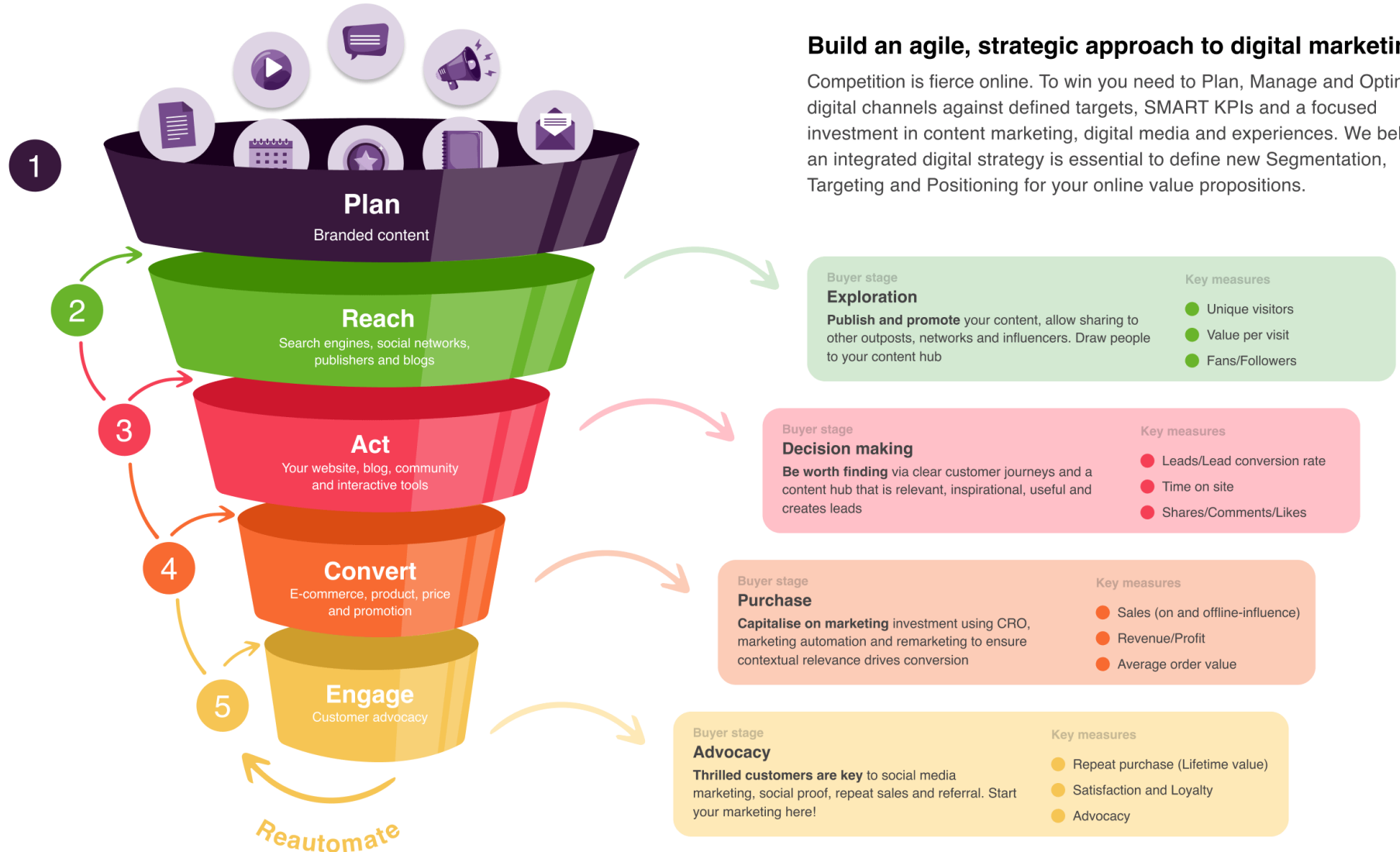
Было	Стало
«Кричащие» банеры	Сдержанный визуал + смысловой оффер
Разные стили и тона	Один характер адаптирован по каналам
Механическая рассылка	Персонализированный, «живой» email
Посты в «воздух»	Контент-воронка с целями на каждом этапе



ОДИН БРЕНД. ОДИН ХАРАКТЕР. РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ — ОДНА СТРАТЕГИЯ



THE SMART INSIGHTS RACE PLANNING FRAMEWORK



Build an agile, strategic approach to digital marketing

Competition is fierce online. To win you need to Plan, Manage and Optimize digital channels against defined targets, SMART KPIs and a focused investment in content marketing, digital media and experiences. We believe an integrated digital strategy is essential to define new Segmentation, Targeting and Positioning for your online value propositions.



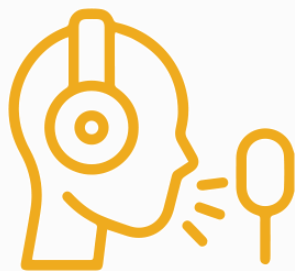
БРЕНД НЕ ПРОТИВ ПЕРФОРМАНСА. *БРЕНД — ОСНОВА ПЕРФОРМАНСА*



Аналитика



Системность



Tone
of Voice



Контентная
воронка



Адаптация

СОХРАНИТЬ БРЕНД И НЕ УТОНУТЬ В
ВОРОНКЕ



Как получить аудит коммуникации
вашего бренда со скидкой 15%
по промокоду **Малибу** ?



Спасибо за внимание!