DEPO

Квартал DEPO

Квартал DEPO

в центре Минска
на площади Победы



Тщательно продуманная коллекция домов в европейском стиле, развитая инфраструктура и живописное окружение — таким нам представляется современный премиум-класс.

kvartaldepo.by


СТАДИОН ДИНАМО
ВЕРХНИЙ ГОРОД
ЦИРК
БОЛЬШОЙ ТЕАТР
ПАРК ИМ. Я. КУПАЛЫ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ПАРК
ДОМ СО ШПИЛЕМ
ОСМОЛОВКА
ГЛАВНАЯ МИНСКАЯ ВЕЛОДОРОЖКА
ПЛОЩАДЬ ПОБЕДЫ
КВАРТАЛ DEPO

Место, в котором приватность и энергия центра образуют идеальную синергию.


kvartaldepo.by

История места
и связь с культурой.

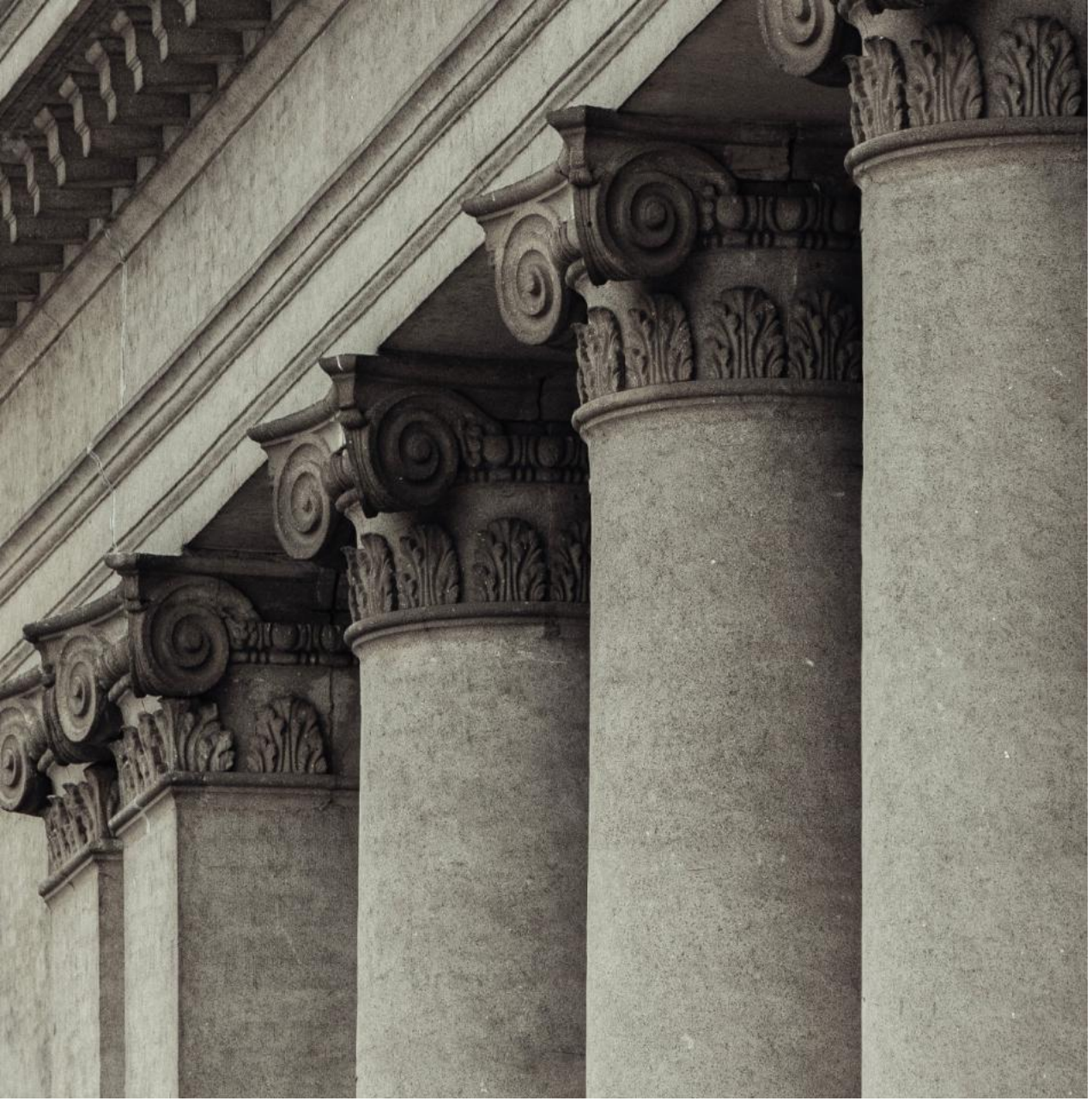


DEPO аккуратно встраивается в архитектурную ткань города, чтобы квартал стал поистине историей. Создавая проект квартала DEPO, архитектурное бюро Сергея Скуратова придерживалось идеи контекстуальности, чтобы сохранить «память места» и подчеркнуть историческую значимость локации. Ранее на территории будущего квартала DEPO находилось трамвайное и троллейбусное депо. Оригинальные рельсы стали элементом авторского благоустройства.

Локация

Квартал DEPO строится в самом центре Минска. Территорию квартала DEPO окружают улицы Киселева и Красная, проспект Машерова и проспект Независимости. В шаговой доступности от квартала находится станция метро «Площадь Победы». Также местоположение удобно для владельцев автомобилей: главная магистраль Минска, проспект Независимости, проходит рядом с кварталом.





Искусство жить

В пешей близости от квартала располагаются главные культурные достопримечательности города: Большой театр оперы и балета, Национальный художественный музей Республики Беларусь, галерея Арт-Беларусь с коллекцией художников парижской школы и другие локации.

«Искусство жить» — метафора красивой повседневности в квартале DEPO.

Архитектор квартала DEPO

СЕРГЕЙ СКУРАТОВ

Здания DEPO органично вписываются
в архитектурный облик центра Минска.
Их масштаб, ритм и используемые материалы
отражают характер исторической застройки.

Проект разработан Сергеем Скуратовым
на основе принципа контекстной точности,
с глубоким уважением к месту и его архитектуре.







Пешеходная улица продолжит градостроительную и визуальную ось, которую формирует направление улицы Козлова, и станет новой важной точкой на карте Минска.

Пешеходная улица

Вдоль пешеходной улицы в DEPO разместятся рестораны, магазины, культурные и образовательные проекты.
Это будет открытое городское пространство для встреч, прогулок и отдыха.





Коммерческие помещения

Около 20 000 квадратных метров отведено под коммерческое использование — это масштабная инфраструктура для ритейла, гастрономии и сферы услуг в самом центре города.

Концепция проекта ориентирована на привлечение арендаторов премиального уровня в сферах моды, дизайна интерьеров, гастрономии, автомобильного ритейла и других сегментов класса люкс.

Среди потенциальных арендаторов — BMW, Miele, Ginza Project, Brunello Cucinelli.

Апартаменты в *Квартале DEPO*

Пространства, полностью готовые для жизни в самом сердце Минска.



kvartaldepo.by




kvartaldepo.by

Пентхаусы

Одно- и двухуровневые пентхаусы в DEPO предлагают уединение, эстетику и комфорт в рамках продуманной архитектуры для тех, кто ценит качество и уединение.







DEPO

Бренд как опыт: события и сообщество

DEPO

Клуб жителей DEPO

DEPO Gala

Первым крупным событием после утверждения новой стратегии стала DEPO Gala — вечер в Большом театре Беларуси, где труппа исполнила балет «Анна Каренина» специально для гостей квартала.

Мероприятие проходило по пригласительным и включало отдельную зону Клуба Жителей DEPO, доступную только для резидентов.

С этого вечера бренд заявил о себе громко — интерес к кварталу ощутимо вырос уже в первые недели после события.
(DEPO Gala)



Май 2024



Ужин в квартале

Летом 2024 в DEPO появилась традиция летних мероприятий для жителей квартала - душевных встреч под открытым небом.

Первый вечер мы провели вместе с ARARAT: ароматный ужин от шефов из Еревана, искренние разговоры и атмосфера, где все свои. Тогда и родилось главное - ощущение соседства, которое не хотелось отпускать до самой ночи.

В завершение гости получили подарки - абрикосовое варенье из армянских садов и сувениры, ставшие тёплым напоминанием об этом вечере и о новых соседях.

DEPO Ужин в квартале

Иммерсивные арт-ужины

Совместно с Miele в пространстве PentaHouse мы создали серию иммерсивных арт-ужинов - событийный формат, объединяющий искусство, технологии и гастрономию.

Вечера для Клуба жителей DEPO проходили в окружении работ белорусских скульпторов и авторской кухни Fiori, где гости проживали идею: предметы искусства могут стать частью дома, а дом - пространством вдохновения.

(DEPO Art of living)



Октябрь - ноябрь 2024



The Art of Celebration

Финальное событие года для Клуба жителей DEPO, прошедшее в Национальном художественном музее Беларуси.

Искусство является частью жизни квартала, поэтому выбор места был естественным: вечер среди картин, музыки и близких по духу людей стал красивым завершением года.

DEPO The Art of Celebration

Декабрь 2024

The Art of Creation

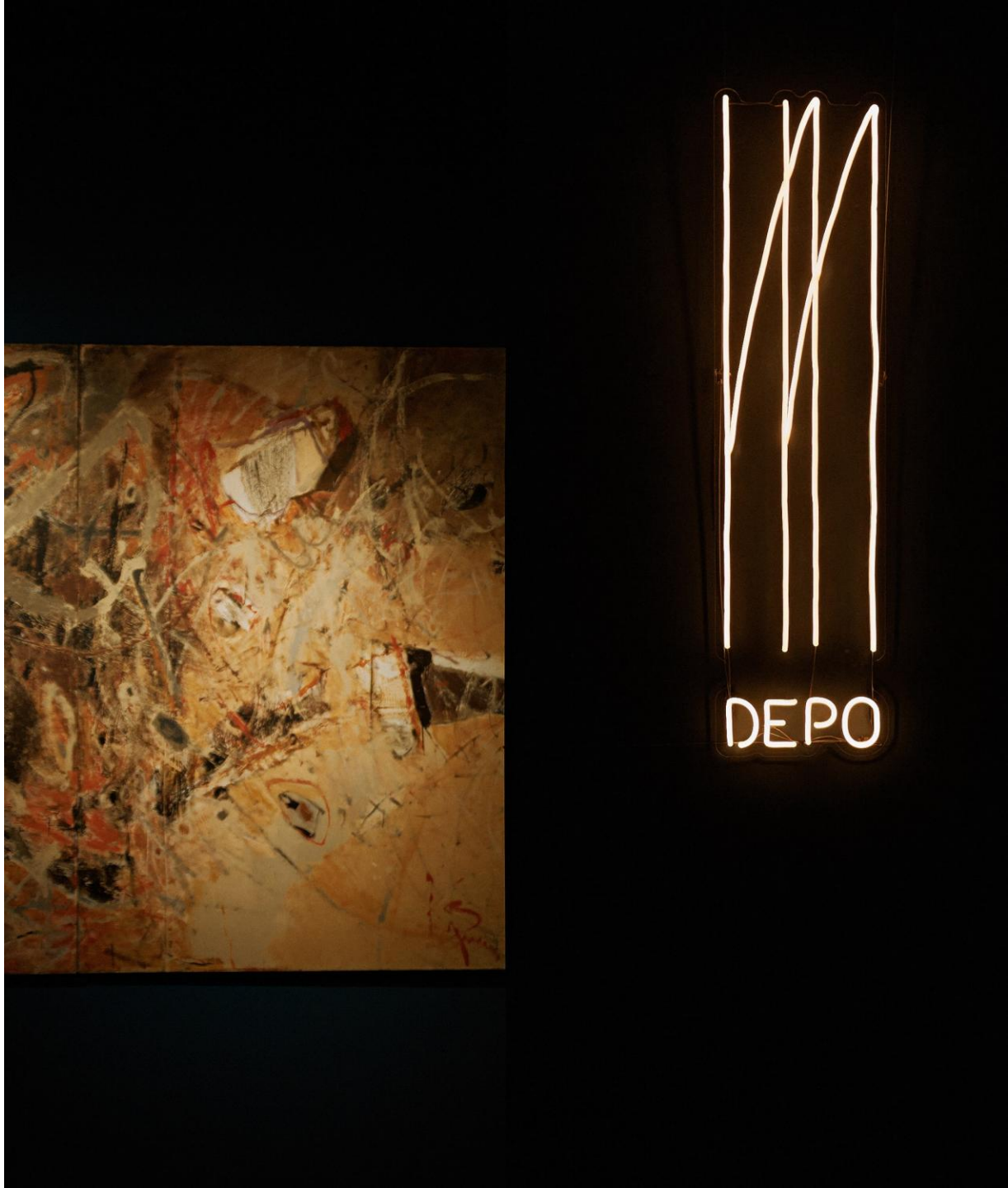
The Art of Creation — первая встреча Клуба жителей DEPO, куда мы пригласили не только взрослых, но и их семьи.

В пространстве современного искусства «Кайрос» гости увидели работы белорусских художников и попробовали себя в творчестве.

DEPO The Art of Creation

Январь 2025

kvartaldepo.by





The Art of Perfumery

Вечер для жительниц квартала DEPO, посвящённый искусству ароматов.
Совместно с брендом Parfoholic мы создали атмосферу вдохновения и утончённости: гости узнали о редких ингредиентах и создали собственные ароматы под руководством экспертов.
Это был вечер красоты, вкуса и индивидуальности.

DEPO The Art of Perfumery

Апрель 2025

The Art of Community

Уже традиционная летняя встреча жителей DEPO, тёплый вечер, наполненный атмосферой уюта и единства.
Мы собрали соседей в квартале, чтобы вместе создавать, общаться и отдыхать: мастер-классы по цветам, мозаике и коктейлям, чайная церемония и белорусская кухня.

DEPO The Art of Community

Август 2025

kvartaldepo.by



DEPO

Коллаборации

Презентация BMW

В паркинге DEPO презентовали новый **BMW i5**.

Благодаря партнёрству с брендом BMW, новая для нас аудитория впервые оказалась внутри квартала, где смогла лично почувствовать атмосферу и уровень DEPO.

Презентация BMW

Декабрь 2023

kvartaldepo.by





Spatkanne

Совместное мероприятие DEPO и Spot 2.55, посвящённое белорусской аутентике.

На территории квартала мы приняли гостей бренда, познакомив их с атмосферой DEPO и создав естественный контакт с новой аудиторией премиум-сегмента.

DEPO Spatkanne

Business Breakfast

Мы представили финансовые показатели DEPO и презентовали совместный инвестиционный продукт, подробно объяснив, за счёт каких факторов формируется и продолжает расти стоимость квадратного метра в квартале.

Мероприятие позволило укрепить доверие инвесторов и расширить охват аудитории премиум-сегмента.

Июнь 2025





DEPO Summer Walk

Летняя прогулка для тщательно отобранных гостей и лидеров мнений.
Мы пригласили их пройти маршрут по кварталу и окрестностям, чтобы показать архитектуру, атмосферу и философию проекта.
Формат позволил создать естественное знакомство с брендом и вдохновляющий визуальный контент в органичном окружении, который гости с удовольствием транслировали у себя в социальных сетях.

DEPO Summer Walk

Август 2025

Буклет для клиентов Charlie о площади Победы

Совместно с рестораном Charlie мы создали буклет о площади Победы.

Издание рассказывает об истории и архитектуре района, раскрывая культурную ценность локации и усиливая восприятие DEPO как проекта с глубоким контекстом.



kvartaldepo.by



Гид по небанальным маршрутам совместно с Красный бор

Мы подготовили гид по небанальным маршрутам для гостей туристического комплекса **Красный Бор**.

В нём собраны необычные места и маршруты по Беларуси, которые вдохновляют исследовать страну глубже и формируют культуру осознанного отношения к пространству и месту.

kvartaldepo.by

DEPO

360° коммуникация и развитие визуального языка бренда

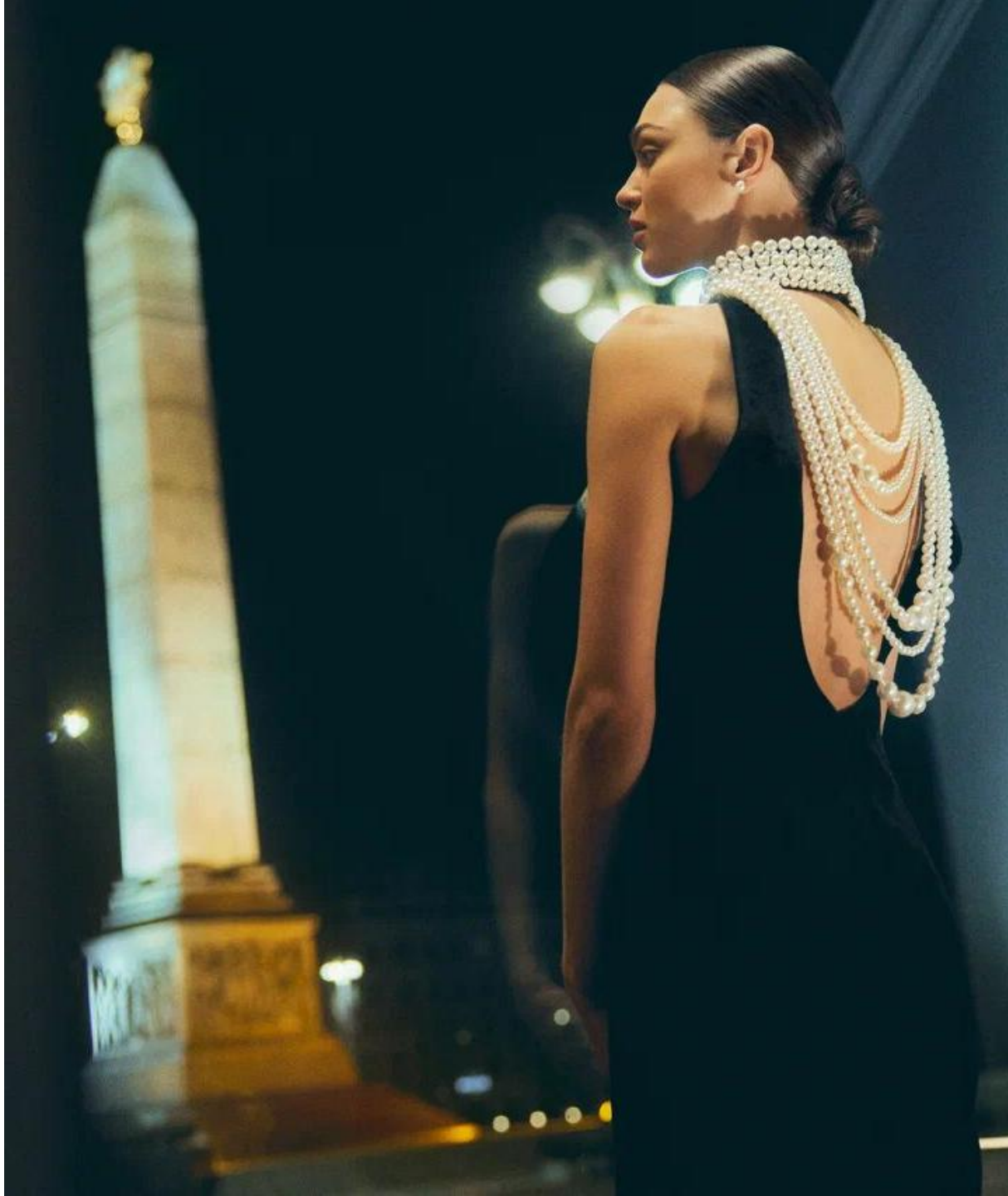
DEPO

Рекламные кампании

Искусство жить в стиле DEPO

Имиджевая кампания, запущенная весной 2024 года, стала первым крупным проявлением новой коммуникационной стратегии.
Мы показали не архитектуру и метры, а атмосферу жизни внутри квартала — стиль, эстетику и ритм, который выбирают его жители.

Искусство жить в стиле DEPO





Время DEPO

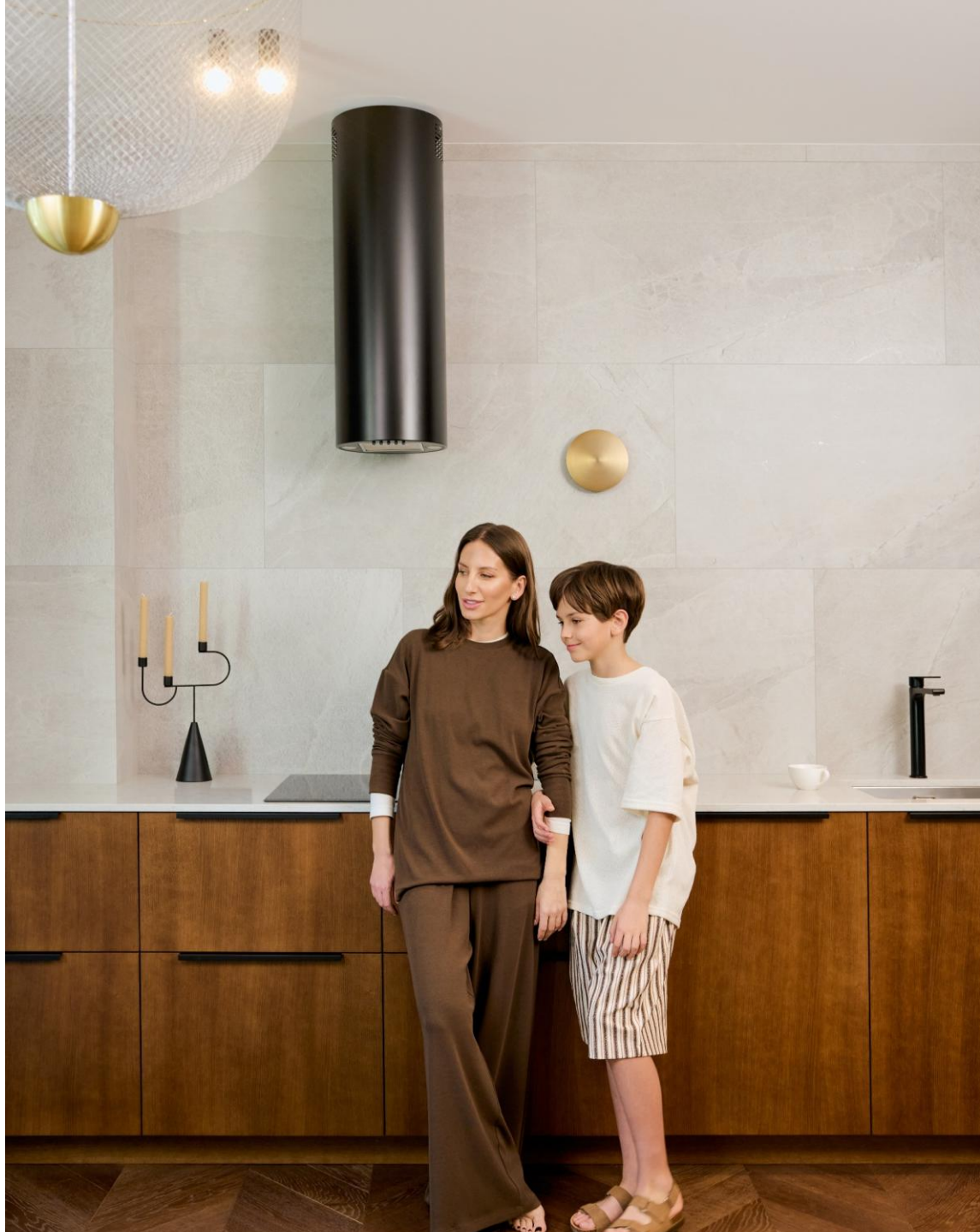
Осенняя 2024 года имиджевая кампания, продолжающая философию «Искусства жить в стиле DEPO».
Мы показали, что настоящий премиум — это не внешний блеск, а умение ценить момент, пространство и собственный ритм жизни.
Каждый кадр — история о тишине, свете и красоте повседневности в квартале, где время принадлежит только вам.

Время DEPO

Время DEPO

Время вашей семьи - весенняя кампания 2025 года, посвящённая главной ценности квартала — ощущению дома и близости.
Мы показали DEPO как пространство, где всё устроено для жизни в собственном ритме: без спешки, без компромиссов, в гармонии с собой и близкими.
Каждый кадр — история о тепле, тишине и простых моментах, которые становятся настоящей роскошью.

Время DEPO





Счастливое детство в квартале DEPO

Мы показали DEPO глазами детей — как пространство свободы, игр и открытий, где родители чувствуют уверенность и спокойствие. Закрытые дворы, зелёные зоны и продуманная инфраструктура превращают квартал в место, где детство действительно счастливое — живое, безопасное и вдохновляющее.

Счастливое детство

Красота моментов в квартале DEPO

Осенняя кампания 2025 года о тёплых повседневных ритуалах, из которых складывается жизнь.
Мы показали DEPO как место, где простые вещи обретают смысл: мягкий свет, семейный ужин, смех, который наполняет дом.
Каждый день здесь — не рутина, а история, к которой хочется возвращаться.

Красота моментов

kvartaldepo.by



DEPO

Визуальный язык и ToV



КВАРТАЛ DEPO



DEPO

Визуальный язык DEPO отражает спокойную уверенность премиум-сегмента: чистые линии, нейтральные оттенки, внимание к форме и свету.

Он передаёт ощущение продуманности и качества без демонстрации роскоши.
Тон бренда - сдержанный и уверенный, говорящий не о статусе, а о внутреннем достоинстве.

DEPO

Рендеры квартала


DEPO







DEPO

Формирование фирменных продуктов и идентичности бренда

DEPO

DEPO Design



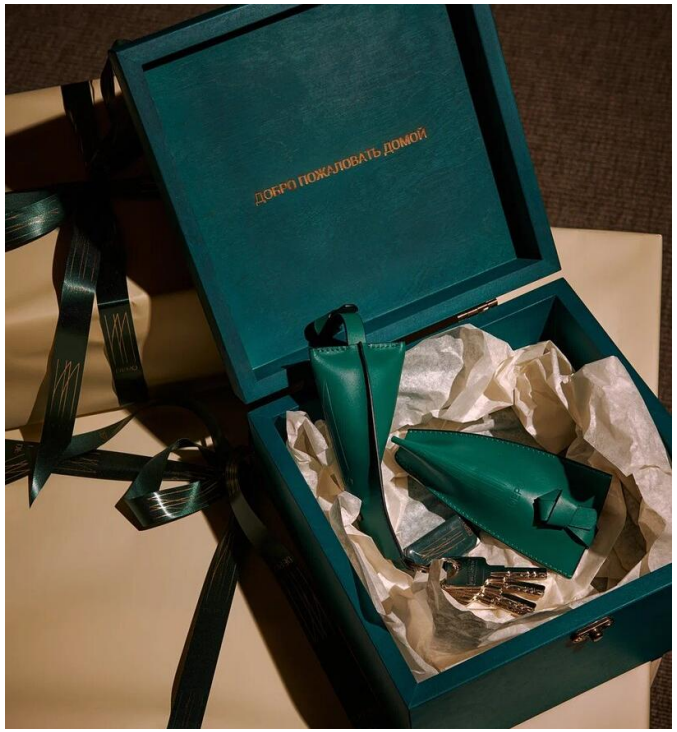
Продуктовая система

Создавая экосистему DEPO Design, мы перевели идею премиальности из коммуникаций в продукт.
Готовые интерьерные решения и комплекты оснащения стали физическим продолжением бренда, отражая его эстетику, качество и философию «премиума, проживаемого в деталях».

DEPO Collection

В рамках экосистемы DEPO Design мы создаем коллекцию предметов, воплощающих атмосферу DEPO в деталях - от шелкового платка **Carré** до кожаных аксессуаров и ключниц.

Это не просто сувениры, а знаки идентичности и продолжение эстетики квартала в повседневной жизни его жителей.





DEPO

Нейминг


BRILL
NOBILI
ROTAX
TATRA
HESS
SARRIA
STEFER

У домов появились имена

В 2024 году мы разработали и внедрили нейминг домов – логичное продолжение концепции квартала.
Когда-то здесь жили трамваи, и сегодня их имена возвращаются в новой форме, становясь символами архитектурного стиля и движения вперёд.



Здесь вы сами создаете *неповторимую повседневность.*

DEPO

+375 29 361-07-19
пр-т Независимости 37